

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW
W 2016 R.

WARSZAWA, 2017-02-27

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPOIW</u>	3
2	<u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPOIW.	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPOIW	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
3	<u>PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2015</u>	14
4	<u>WYDATKI Z FPOIW W ROKU 2015</u>	16
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 (PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2015)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2014	17
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2013	17
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2012	BŁĄD! NIE ZDEFINIOWANO ZAKŁADKI.
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2011	BŁĄD! NIE ZDEFINIOWANO ZAKŁADKI.
4.6	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2016	17
4.7	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	18

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPOiW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7) ww. ustawy Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (zwany dalej FPOiW) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 7 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- o uchwalenie regulaminu danej komisji.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016r., poz.710 z późn. zm.), którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016r., poz.710 z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Owoców i Warzyw naliczane są wyłącznie od dostaw owoców lub warzyw realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za owoce lub warzywa zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych owoców lub warzyw.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za owoce lub warzywa dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016r., poz.710 z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa wpłaty na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw wpłaty na fundusz są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych owoców lub warzyw. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte owoce lub warzywa, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPOiW.

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2016 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 6 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto owoców i warzyw, odsetki bankowe oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2016 r. wynosił **3 014 353,13 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2016 r. wynosił **3 133 622,01 PLN**.

W okresie od 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw **8 207 394,14 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPOiW na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **157 889,56 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2016 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z tytułu wpłat wyniosła **8 049 504,58 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **29 991,06 PLN**;

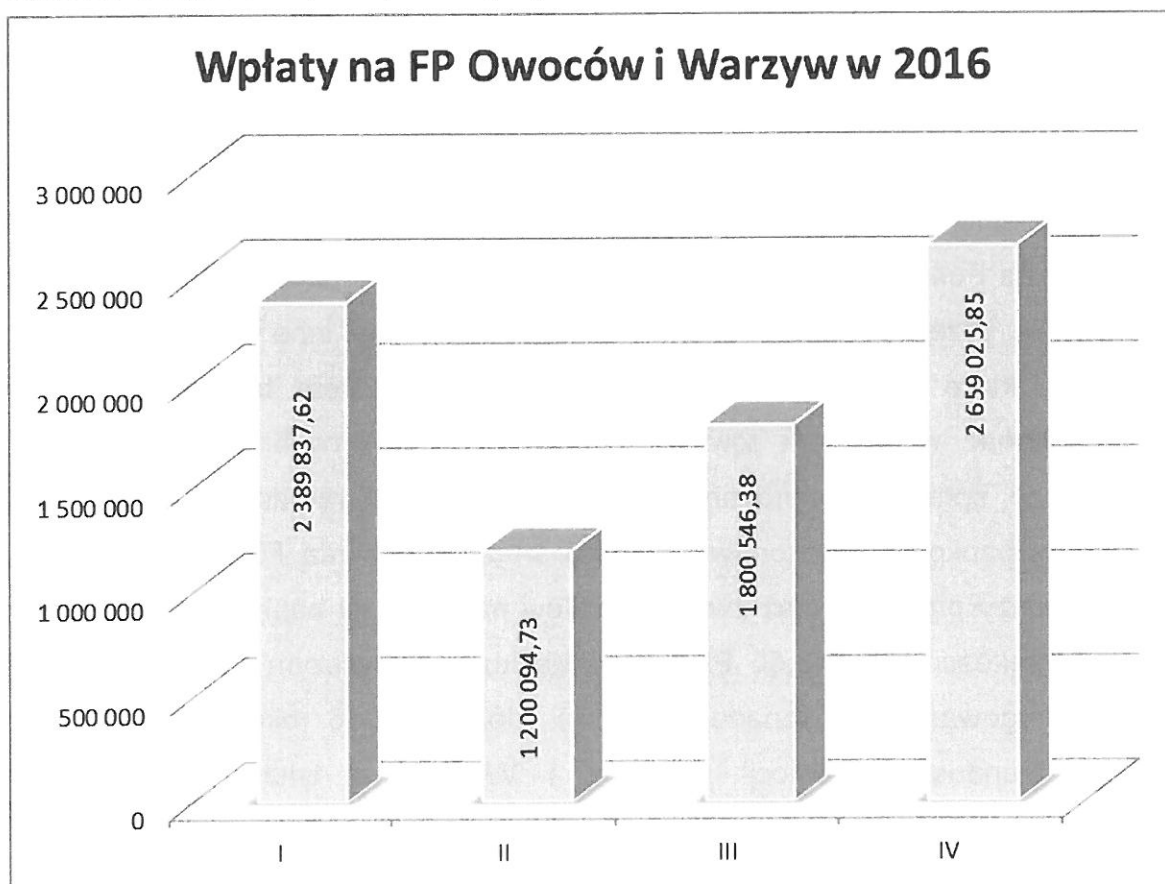
- odsetkami od należności w kwocie **317 795,41 PLN**;
- kosztami upomnień w kwocie **748,40 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w 2016 roku wyniosły **8 398 039,45 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2016 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale **2 389 837,62 PLN**,
- w II kwartale **1 200 094,73 PLN**,
- w III kwartale **1 800 546,38 PLN**,
- w IV kwartale **2 659 025,85 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2016 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPOiW

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2122 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPOiW zadeklarowały w roku 2016 wpłaty w wysokości **10 742 187,00 PLN**, w tym za rok.:

- 2009: 3 439
- 2010: 33 995
- 2011: 100 803
- 2012: 149 066
- 2013: 214 837
- 2014: 263 453
- 2015: 2 651 474
- 2016: 7 325 120

Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (*Wykres nr 2*).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2016 rok

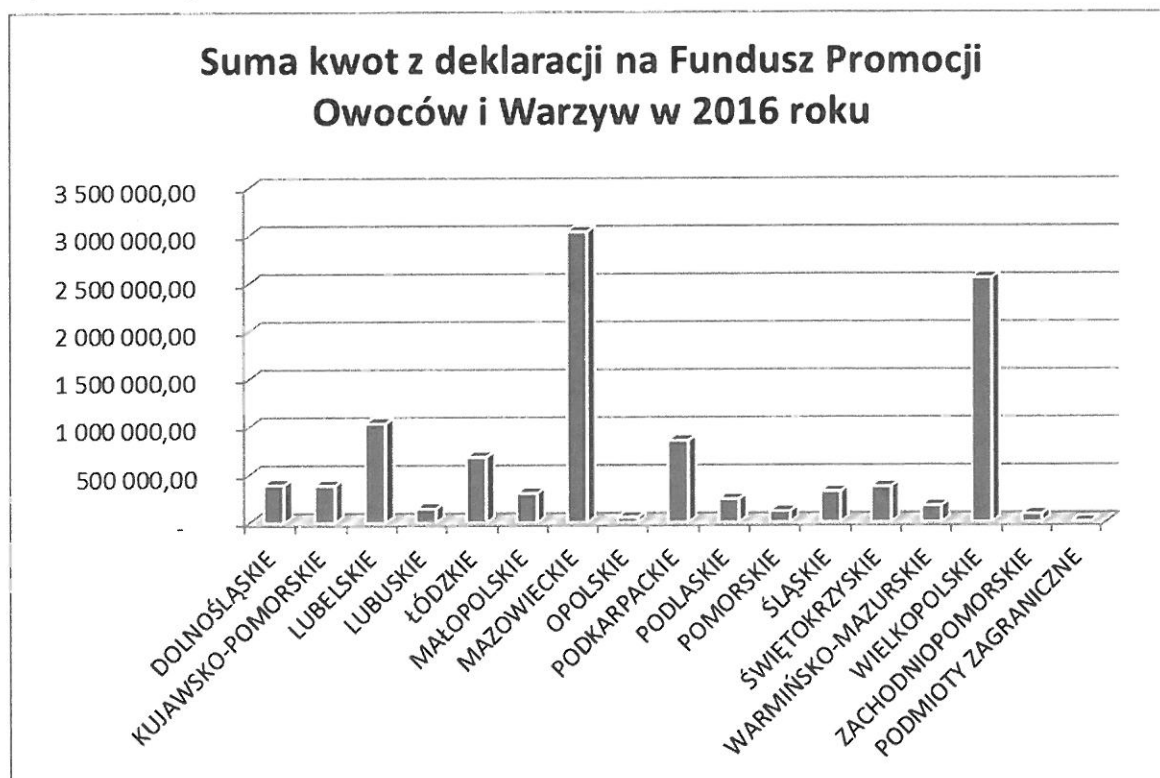


Tabela nr 1: Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

WOJEWÓDZTWO	ZADEKLAROWANA KWOTA
DOLNOŚLĄSKIE	393 633,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	387 561,00
LUBELSKIE	1 035 547,70
LUBUSKIE	144 605,00
ŁÓDZKIE	682 768,00
MAŁOPOLSKIE	303 915,00
MAZOWIECKIE	3 037 472,00
OPOLSKIE	53 189,00
PODKARPACKIE	852 037,00
PODLASKIE	240 943,00
POMORSKIE	112 546,00
ŚLĄSKIE	320 478,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	370 629,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	170 547,00
WIELKOPOLSKIE	2 552 272,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	80 827,00
PODMIOTY ZAGRANICZNE	3 217,00
Łącznie	10 742 187,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2016 roku w sprawie FPOiW wydał 515 decyzji administracyjnych, 1 029 postanowień oraz 697 not odsetkowych, w tym:

- 472 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 21 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania (po kontroli oraz do deklaracji);
- 7 decyzji w sprawie umorzenia postępowania;
- 6 decyzji w sprawie uchylenia decyzji;
- 9 decyzji w sprawie ulg podatkowych;
- 931 postanowień zaliczających wpłaty;
- 40 postanowień zaliczających nadpłatę;
- 2 postanowienia w sprawie sprostowania omyłki;
- 1 postanowienie w sprawie wyznaczenia nowego terminu;
- 4 postanowienia zmieniające;
- 13 postanowień wznawiających;
- 10 postanowień uchylających;
- 27 postanowień wszczynających postępowanie.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji

na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2016 przeprowadzono 110 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw w podziale na województwa (Tabela nr 2):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2016

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
DOLNOŚLĄSKIE	7
KUJAWSKO-POMORSKIE	2
LUBELSKIE	17
LUBUSKIE	14
ŁÓDZKIE	2
MAŁOPOLSKIE	11
MAZOWIECKIE	16
PODKARPACKIE	4
POMORSKIE	5
ŚLĄSKIE	13
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	10
WIELKOPOLSKIE	8
ZACHODNIOPOMORSKIE	1
łącznie	110

W roku 2016 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na łączną kwotę **75 565,98 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **164 889,59 PLN**.

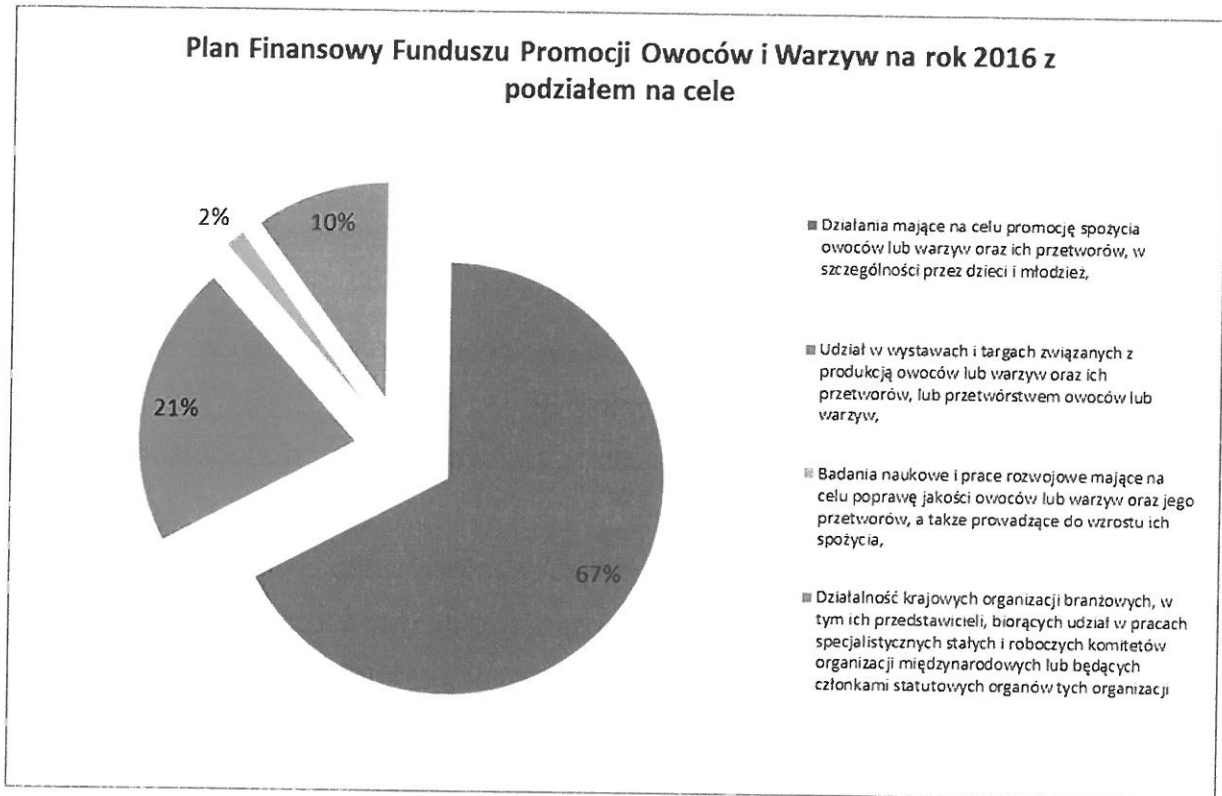
3 Plan finansowy FPOiW na rok 2016

W roku 2016 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 9/2013 z dnia 06.12.2013 r., uchwałą nr 5/2014 z dnia 20.11.2014 r., oraz uchwałą nr 5/2015 z dnia 12.10.2015 r.
- plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2016.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPOiW na rok 2016.



W planie finansowym FPOiW na rok 2016 na zadania zgodne z celami funduszu promocji owoców i warzyw przeznaczono kwotę **2 741 276,80 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2016 uchwałą nr 4/2015 z dnia 04.05.2015 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPOiW na rok 2016:

- 1) uchwałą nr 7/2015 z dnia 12.10.2015 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2016 z dnia 14.03.2016 r.,
- 3) uchwałą nr 2/2016 z dnia 29.08.2016 r.,
- 4) uchwałą nr 3/2016 z dnia 03.10.2016 r.,
- 5) uchwałą nr 5/2016 z dnia 29.12.2016 r.

4 Wydatki z FPOiW w roku 2016

W 2016 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości **8 278 770,57 PLN**, z tego:

1. 1 370 846,11 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2016 (załącznik 1),
2. 3 500 037,87 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 2)
3. 2 872 810,07 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2016 (załącznik 3),
4. 335 160,46 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2016,
5. 199 486,26 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
6. 429,80 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 (Plan finansowy FPOiW na rok 2016)

W 2016 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **15** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw (*w tym jeden wniosek w roku 2015*). Udzielone wsparcie ze środków FPOiW wynosi **2 368 665,36 PLN**.

Do dnia 31.12.2016 r. wpłynęło **7** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono kwotę 1 370 846,11 PLN, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone 745 235,04 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPOiW stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2015

W roku 2016 r. rozliczone zostało 15 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2015. Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **3 500 037,87 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2015 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2014

W roku 2014 r. rozliczonych zostało 11 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2014.

Do dnia 31.12.2016 r. wypłacono w kwotę **2 872 810,07 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2014 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2016 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2017

W 2016 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęły 4 wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z Planu Finansowego FPOiW na rok 2017.

W roku 2016 wypłacona została zaliczka na zadanie objęte planem finansowym FPOiW na rok 2017 w kwocie **335 160,46 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2016 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2017 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2016 z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 199 486,26 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		199 350,31
	z tego:		
	1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	114 834,24
	2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	8 154,42
	3	Wynagrodzenia bezosobowe	984,21
	4	Składki na ubezpieczenia społeczne	21 942,53
	6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	
	5	Składki na Fundusz Pracy	2 550,35
	7	Koszty podróży służbowych	1 484,30
	8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	1 336,65
	9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	473,31
	10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	189,55
	12	Koszty zakupu energii	2 084,45
	13	Koszty zakupu usług remontowych	265,02
	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	1 166,54
	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	748,70
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	263,68
	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	20 148,07

	18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	
	19	Opłatu z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	921,05
	20	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	21 803,24
§2	pkt. 2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	135,95
RAZEM			199 486,26

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

Załącznik nr 1 Plan finansowy FPOiW na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	1 844 505,70	1 644 721,05	0,00	996 266,79	648 454,26
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	579 576,79	497 700,00	199 080,00	273 315,00	25 305,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	40 950,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	276 244,31	226 244,31	0,00	101 264,32	124 979,99
	Razem	2 741 276,80	2 368 665,36	199 080,00	1 370 846,11	798 739,25

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

Załącznik nr 2 Plan finansowy FPOiW na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	450 000,00	450 000,00	0,00	243 949,81	116 050,19	90 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	10 358 601,75	10 358 601,75	0,00	4 138 887,62	3 164 348,49	3 055 365,64
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	870 885,11	870 885,11	0,00	618 958,71	211 819,99	40 106,41
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	210 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	8 454,60	8 454,60	0,00	0,00	7 819,20	635,40
	Razem	11 897 941,46	11 687 941,46	0,00	5 001 796,14	3 500 037,87	3 186 107,45

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

Załącznik nr 3 Plan finansowy FPOiW na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach.
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	14 578 403,84	12 117 510,30	3 789 563,54	3 491 312,58	2 813 376,72	2 023 257,46
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	828 387,00	828 387,00	331 354,80	271 921,45	59 433,35	165 677,40
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	103 233,95	103 233,95	10 000,00	79 263,16	0,00	13 970,79
Razem		15 510 024,79	13 049 131,25	4 130 918,34	3 842 497,19	2 872 810,07	2 202 905,65

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Uwagi
1	Fruit Logistica	FP-OiW-c-001/2016	497 700,00	497 700,00	199 080,00	273 315,00	wniosek rozliczony
2	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca pomidorów na rynku polskim i niemieckim		0,00	0,00	0,00	0,00	pismo o wycofaniu zadania z PF na 2017 rok
3	Działalność na forum europejskim	FP-OiW-g-002/2016	44 640,00	44 640,00	0,00	31 716,80	wypłacono zaliczkę oraz za I etap
4	Opracowanie strategii rozwoju produkcji, przetwórstwa i dystrybucji świeżych oraz przetworzonych owoców i warzyw w perspektywie do 2030 roku		0,00	0,00	0,00	0,00	zadanie przeniesione do PF na 2017 rok
5	"Pora na pomidora czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców" - edycja VI	FP-OiW-b-003/2016	565 127,25	565 127,25	0,00	564 429,27	wniosek rozliczony
6	Piknik Owocowo-Warzywny	FP-OiW-b-006/2016	244 650,00	244 650,00	0,00	97 860,00	wypłacono zaliczkę, wniosek nierozliczony
7	Polskie smaki. Owoce i warzywa	FP-OiW-b-013/2016	99 784,65	0,00	0,00	0,00	wniosek złożony po terminie
8	Polska Owocowo-warzywna dla każdego	FP-OiW-c-014/2016	81 876,79	0,00	0,00	0,00	wniosek złożony po terminie



9	Opłata składki członkowskiej w stowarzyszeniu EUROPATAT i pokrycie kosztów udziału w działalności EUROPATAT	FP-OiW-g-004/2016	41 868,81	41 868,81	0,00	16 747,52	wypłacona zaliczka, wniosek nierozliczony
10	5 porcji warzyw, owoców lub soku VI	FP-OiW-b-010/2016	600 000,00	600 000,00	0,00	240 000,00	wypłacona zaliczka, wniosek nierozliczony
11	Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL	FP-OiW-g-007/2016	132 000,00	132 000,00	0,00	52 800,00	wypłacona zaliczka, wniosek nierozliczony
12	Działalność na forum COPA na rzecz rynku owoców i warzyw	FP-OiW-g-008/2016	50 000,00	0,00	0,00	0,00	wniosek nierozliczony
13	Z reguły stawiam na brokoły	brak wniosku	100 000,00 zł				brak wniosku
14	Raport - Opinia przygotowania zgodnie z metodologią pracy badawczej mającej na celu wykazanie wpływu projektów finansowanych z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na wzrost sprzedaży i spożycia owoców, warzyw i ich przetworów	FP-OiW-e-009/2016	40 950,00	0,00	0,00	0,00	odmowa udzielenie wsparcia

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

15	Odczarujemy polskie ziemniaki	FP-OiW-b-012/2016	210 583,80	210 583,80	0,00	84 233,52	wypłacona zaliczka, wniosek nierozliczony
16	Pokrycie składki członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2016	FP-OiW-g-015/2016	7 735,50	7 735,50	0,00	0,00	wniosek nierozliczony
17	Jabłko - polski owoc narodowy	FP-OiW-b-011/2016	24 360,00	24 360,00	0,00	9 744,00	wypłacona zaliczka, wniosek nierozliczony
SUMA			2 741 276,80	2 368 665,36	199 080,00	1 370 846,11	

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

Lp.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Uwagi
1	Fruit Logistica	FP-OiW-c-001/2015	331 000,00	331 000,00	0,00	331 000,00	0,00	Wniosek rozliczony
2	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-OiW-b-009/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	0,00	600 000,00	345 192,47	Wypłacona zaliczka, etap. Pozostała część do rozliczenia
3	Piknik Truskawkowy	FP-OiW-b-006/2015	244 230,00	244 230,00	0,00	195 384,00	0,00	Wniosek rozliczony (wypłata - 05.01.2017 r.)
4	Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców - edycja V	FP-OiW-b-004/2015	584 367,75	584 367,75	0,00	467 494,20	116 260,80	Wniosek rozliczony
5	Polskie smaki. Owoce i warzywa	FP-OiW-c-010/2015	49 892,32	49 892,32	0,00	19 956,92	29 935,40	Wniosek rozliczony
6	Jedz najlepsze. Polskie owoce i warzywa	FP-OiW-c-005/2015	42 068,50	42 068,50	0,00	42 068,50	0,00	Wniosek rozliczony
7	Polska Owocowo-Warzywna dla każdego	FP-OiW-c-011/2015	77 939,29	77 939,29	0,00	77 939,29	0,00	Wniosek rozliczony
8	Aronia Super Owoc	FP-OiW-b-007/2015	20 000,00	20 000,00	0,00	8 000,00	12 000,00	Wniosek rozliczony
9	5 porcji warzyw, owoców lub soku V	FP-OiW-b-012/2015	700 000,00	700 000,00	0,00	280 000,00	65 574,12	wypłacono zaliczkę oraz za I etap, pozostała część do rozliczenia
10	Niezwykłe Właściwości Zwyczajnych Owoców	FP-OiW-b-003/2015	7 310 004,00	7 310 004,00	0,00	2 588 009,42	2 625 321,10	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap zadania. Pozostała część do rozliczenia

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

11	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	FP-OiW-a-002/2015	450 000,00	450 000,00	0,00	243 949,81	116 050,19	Wyplacona zaliczka oraz płatność za I i II etap zadania Pozostała część do rozliczenia
12	Opracowanie Studium wykonalności programu sektorowego sektora owoców i warzyw	Brak wniosku	210 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
13	Stare i nowe szlaki handlowe	FP-OiW-c-008/2015	369 985,00	369 985,00	0,00	147 994,00	181 884,59	Wniosek rozliczony
14	Pokrycie składki członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2015	FP-OiW-g-013/2015	8 454,60	8 454,60	0,00	0,00	7 819,20	Wniosek rozliczony
SUMA			11 897 941,46	11 687 941,46	0,00	5 001 796,14	3 500 037,87	

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

Lp.	Tytuł	Nr wniosku		Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Uwagi
1	Niezwykłe Właściwości Zwyczajnych Owoców I etap	FP-OiW-b-001/2014	b	630 000,00	630 000,00	504 000,00	120 542,63	0,00	Wniosek rozliczony
2	Pora na pomidora czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców - edycja IV	FP-OiW-b-002/2014	b	532 075,03	532 075,03	529 524,60	0,00	0,00	Wniosek rozliczony
3	Piknik truskawkowy	FP-OiW-b-003/2014	b	109 809,00	109 809,00	109 788,43	0,00	0,00	Wniosek rozliczony
4	Ziemniak tradycyjnym, cennym warzywem o wszechstronnym wykorzystaniu	FP-OiW-b-005/2013	b	311 500,00	311500	124 600,00	63 461,18	57 415,58	Wypłacona zaliczka oraz płatności częściowe
5	Piknik Owocowo-Warzywny	FP-OiW-b-004/2014	b	180 000,00	180000	144 000,00	34 390,23	0,00	Wniosek rozliczony
6	Europejskie Jabłka dwukolorowe	Fp-OiW-b-008/2014	b	6 321 000,00	4154242,74	1 661 697,10	1 010 380,21	651 316,88	Wypłacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczenia
7	Owocowe oraz warzywne soki i musy na zdrowie	Fp-OiW-b-013/2014	b	4 410 000,00	4 410 000,00	0,00	1 852 214,52	1 599 094,66	Wypłacono płatności częściowe
8	Festiwal Jabłka	Fp-OiW-b-009/2014	b	790 283,55	790 283,53	316 113,41	230 335,78	85 777,63	wypłacone za II etap, pozostał część nierozliczon

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI

OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

9	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w Madrycie	Fp-OiW-c-010/2014	c	828 387,00	828387	331 354,80	271 921,45	59 433,35	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
10	Udział w spotkaniach World Apple and Pear Association (Światowe Stowarzyszenie Jabłek i Gruszek)	FP-OiW-g-007/2013	g	8 380,00	8380	0,00	8 380,00	0,00	Wniosek rozliczony
11	Uczestnictwo KUPS w pracach AIJN w 2014 r.	FP-OiW-g-006/2013	g	25 000,00	25000	10 000,00	15 000,00	0,00	Wniosek rozliczony
12	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	Fp-OiW-g-012/2014	g	69 853,95	69853,95	0,00	55 883,16	0,00	Wniosek Fpz_f2 w trakcie rozliczenia
13	5 porcji warzyw, owoców lub soku IV	Fp-OiW-b-011/2014	b	999 600,00	999 600,00	399 840,00	179 988,03	419 771,97	Wniosek rozliczony
SUMA				15 215 888,53	13 049 131,25	4 130 918,34	3 842 497,19	2 872 810,07	

SPRAWOZDANIE Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW W 2016 R.

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 r. [zł]	Uwagi
1	FRUIT LOGISTICA	FP-OiW-c-004/2017	497 700,00	304 776,15	121910,46	wypłacona zaliczka, wniosek nierozliczony
6	Działalność na forum europejskim 2017 -I	FP-OiW-g-002/2017	44 645,00	44 645,00	17850	wypłacona zaliczka, wniosek nierozliczony
8	Warzywa i owoce - na szczęście!	FP-OiW-b-005/2017	462 264,00	462 264,00	184900	wypłacona zaliczka, wniosek nierozliczony
11	Udział w pracach AIJN w 2017 roku	FP-OiW-g-001/2017	26 250,00	26 250,00	10500	wypłacona zaliczka, wniosek nierozliczony
SUMA			1 030 859,00	837 935,15	335 160,46	