



Ministerstwo Zdrowia

Departament
Zdrowia Publicznego i Rodziny

Warszawa, 19 marca 2020 r.

ZPP.055.3.2020.DL

Pan
dr hab. Andrzej Nowakowski
ul. Strzelnica 16 m. 23
35-103 Rzeszów

Szanowny Panie Profesorze,

w odpowiedzi na petycję z dnia 7 stycznia 2020 r., za pośrednictwem której przekazano postulaty dotyczące nowelizacji poszczególnych przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2277), zwanej dalej „ustawą”, Departament Zdrowia Publicznego i Rodziny uprzejmie dziękuje za wszelkie spostrzeżenia oraz zainteresowanie profilaktyką i rozwiązywaniem problemów związanych z negatywnym wpływem alkoholu.

W odniesieniu do przedstawionych propozycji Departament uprzejmie informuje, że obecnie nie są prowadzone prace legislacyjne nad wskazanymi przepisami ustawy. Zgłoszone postulaty będą mogły zostać poddane analizie podczas kolejnej nowelizacji. Jednocześnie nie są prowadzone również prace nad opracowaniem nowego brzmienia ustawy, w której uregulowanie miałyby znaleźć kwestie związane z polityką alkoholową.

Niezależnie od powyższego, wskazać należy, że sprzedaż napojów alkoholowych za pośrednictwem Internetu nie jest zgodna z przepisami ustawy już w aktualnie obowiązującym jej brzmieniu. Zgodnie z art. 9⁶ ust. 1 ustawy sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych, zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, prowadzi się w punktach sprzedaży, którymi są:

- 1) sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych;
- 2) wydzielone stoiska – w samoobsługowych placówkach handlowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 200 m²;
- 3) pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe, w których sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów alkoholowych.

Ponadto, zgodnie z art. 18 ust. 1 ustawy sprzedaż napojów alkoholowych może odbywać się wyłącznie na podstawie zezwolenia wydanego przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta), właściwego ze względu na lokalizację punktu sprzedaży. Jednym z warunków korzystania z zezwolenia, wskazanych w art. 18 ust. 7 ustawy, jest m.in. posiadanie tytułu prawnego do korzystania z lokalu, stanowiącego punkt sprzedaży oraz prowadzenie sprzedaży w punkcie sprzedaży spełniającym wymogi określone przez radę gminy, na podstawie art. 12 ust. 1–3 ustawy. Powyższe przepisy wydają się w sposób jednoznaczny stanowić, że sprzedaż napojów alkoholowych przez Internet nie jest zgodna z aktualnie obowiązującymi uregulowaniami.

Odnosząc się zaś do kwestii wyłącznie prezentowania oferty sklepu stacjonarnego za pośrednictwem Internetu, podczas gdy sama sprzedaż odbywa się w punkcie sprzedaży, wskazać należy, że taka praktyka może zostać uznana za nielegalną reklamę napojów alkoholowych, którą zgodnie z art. 2¹ ust. 1 pkt 3 ustawy należy rozumieć jako publiczne rozpowszechnianie znaków towarowych napojów alkoholowych lub symboli graficznych z nimi związanych, a także nazw i symboli graficznych przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe, nieróżniących się od nazw i symboli graficznych napojów alkoholowych, służące popularyzowaniu znaków towarowych napojów alkoholowych.

Odnosząc się zaś do postulowanego wprowadzenia zakazu sprzedaży napojów alkoholowych o wysokiej zawartości alkoholu w opakowaniach o niewielkiej objętości wskazać należy, że obecnie regulacje takie nie są możliwe do wprowadzenia. Omawiane kwestie znajdują uregulowanie przepisach ustawy z dnia 7 maja 2009 r. o towarach paczkowanych (Dz. U. z 2018 r. poz. 2335) w zał. 1 pn. „wykaz produktów, które w określonych zakresach ilościowych mogą być wprowadzane do obrotu wyłącznie w opakowaniach jednostkowych o określonych ilościach nominalnych towaru paczkowanego oraz te ilości nominalne”. Wskazuje się tam dopuszczalne pojemności dla napojów spirytusowych w zakresie od 100 ml do 2000 ml wyłącznie 9 następujących nominalnych ilości: 100 - 200 - 350 - 500 - 700 - 1000 - 1500 - 1750 – 2000. Ustawa ta wdraża dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady w tym zakresie.

Niezależnie od powyższego, w ostatnim czasie z inicjatywy Ministra Zdrowia zaproponowane zostały nowe rozwiązania legislacyjne, których celem jest ograniczenie dostępności ekonomicznej alkoholu. Mianowicie w dniu 14 lutego 2020 r. Sejm Rzeczypospolitej Polskiej uchwalił ustawę o zmianie niektórych ustaw w związku z promocją prozdrowotnych wyborów konsumentów. Zaproponowane rozwiązania legislacyjne będą nakładać na przedsiębiorców prowadzących obrót hurtowy napojami alkoholowymi w opakowaniach o ilości nominalnej napoju nieprzekraczającej 300 ml

obowiązek zapłaty opłaty w wysokości 25 zł za każdy litr 100% alkoholu w ww. opakowaniach, w które zaopatrzone sprzedawcę detalicznego.

Podkreślić należy, że powyższe regulacje będą miały zastosowanie nie tylko do napojów spirytusowych (wysokoprocentowych), ale wszystkich napojów alkoholowych. Obecnie na półkach sklepowych dostępne są nie tylko 100 i 200 ml butelki z napojami spirytusowymi, ale także szeroki wybór win (np. w przypadku win niemusujących dostępne niewielkie objętości to 100, 187 i 250 ml), dostępnych w butelkach lub puszkach, oraz tzw. alco-popów, czyli gotowych do spożycia drinków (dostępnych np. w opakowaniach o objętości 275 ml czy puszkach o objętości 250 ml).

Wpływy z opłaty będą stanowić dochód własny gmin oraz przychód Narodowego Funduszu Zdrowia. Wpływy z opłat stanowiące dochód gminy będą przeznaczane na działania mające na celu realizację lokalnej międzysektorowej polityki przeciwdziałania negatywnym skutkom spożywania alkoholu, z kolei przychody Narodowego Funduszu Zdrowia zostaną przeznaczone na działania profilaktyczne i świadczenia opieki zdrowotnej związane z opieką psychiatryczną, leczeniem uzależnień oraz innych następstw zdrowotnych spożycia alkoholu. Część przychodów Narodowego Funduszu Zdrowia wspierać będzie zadania z zakresu zdrowia publicznego dotyczące profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych realizowanych ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych przez Państwową Agencję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Przeznaczenie ww. wpływów będzie monitorowane.

Z poważaniem,

Dariusz Poznański
zastępca dyrektora

/dokument podpisany elektronicznie/