



Agencja  
Rynku  
Rolnego

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO**  
W 2012 R.

WARSZAWA, 2013-02-25

**Spis treści**

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPŁYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO</u></b>	<b><u>5</u></b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMD	7
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	9
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2012</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPMD W ROKU 2012</u></b>	<b><u>11</u></b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2012 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2012)	11
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2012 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2011	12
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2012 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2013	12
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	12

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego i jego przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą mięsa drobiowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego i jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

## 2 Wpływy na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za drób zakupiony przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za drób dostarczony do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2012 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 01.01.2012 r. wynosił **4 394 436,91 PLN** natomiast na dzień 31.12.2012 r. wynosił **4 285 805,94 PLN**.

W okresie od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **8 885 690,53 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMD na właściwe

konta funduszy promocji w wysokości **36 333,00 PLN** oraz dokonał zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów w wysokości **6 129,42 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2012 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z tytułu wpłat wyniosła **8 843 228,11 PLN**.

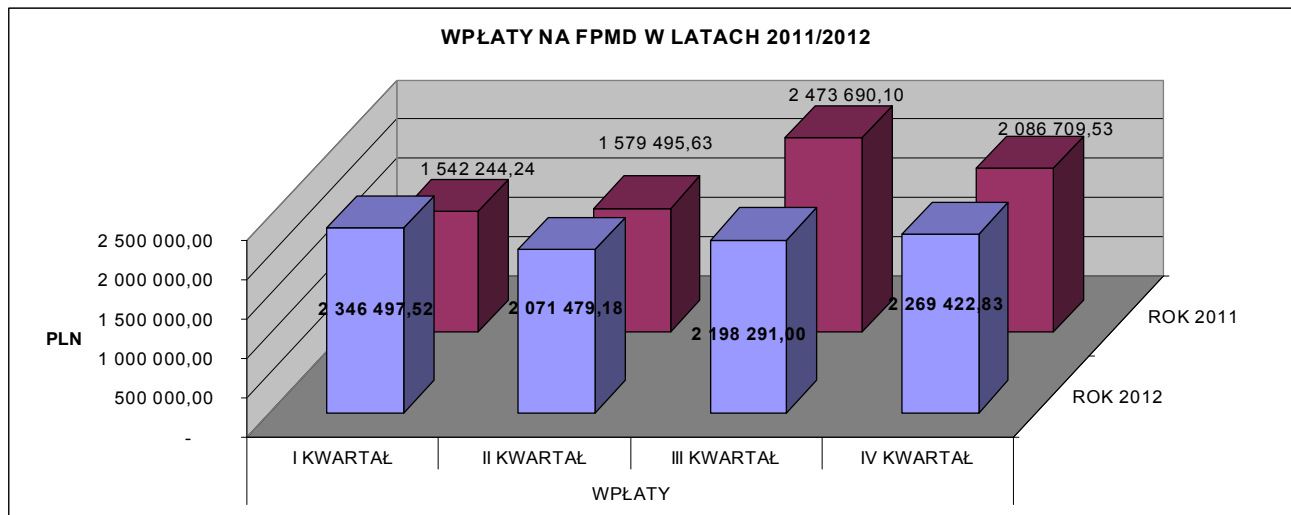
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **178 780,13 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **161,95 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2012 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2012 wyniosły **2 346 497,52 PLN**,
- w II kwartale 2012 wyniosły **2 071 479,18 PLN**,
- w III kwartale 2012 wyniosły **2 198 291,00 PLN**,
- w IV kwartale 2012 wyniosły **2 269 422,83 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2011 i 2012 roku.

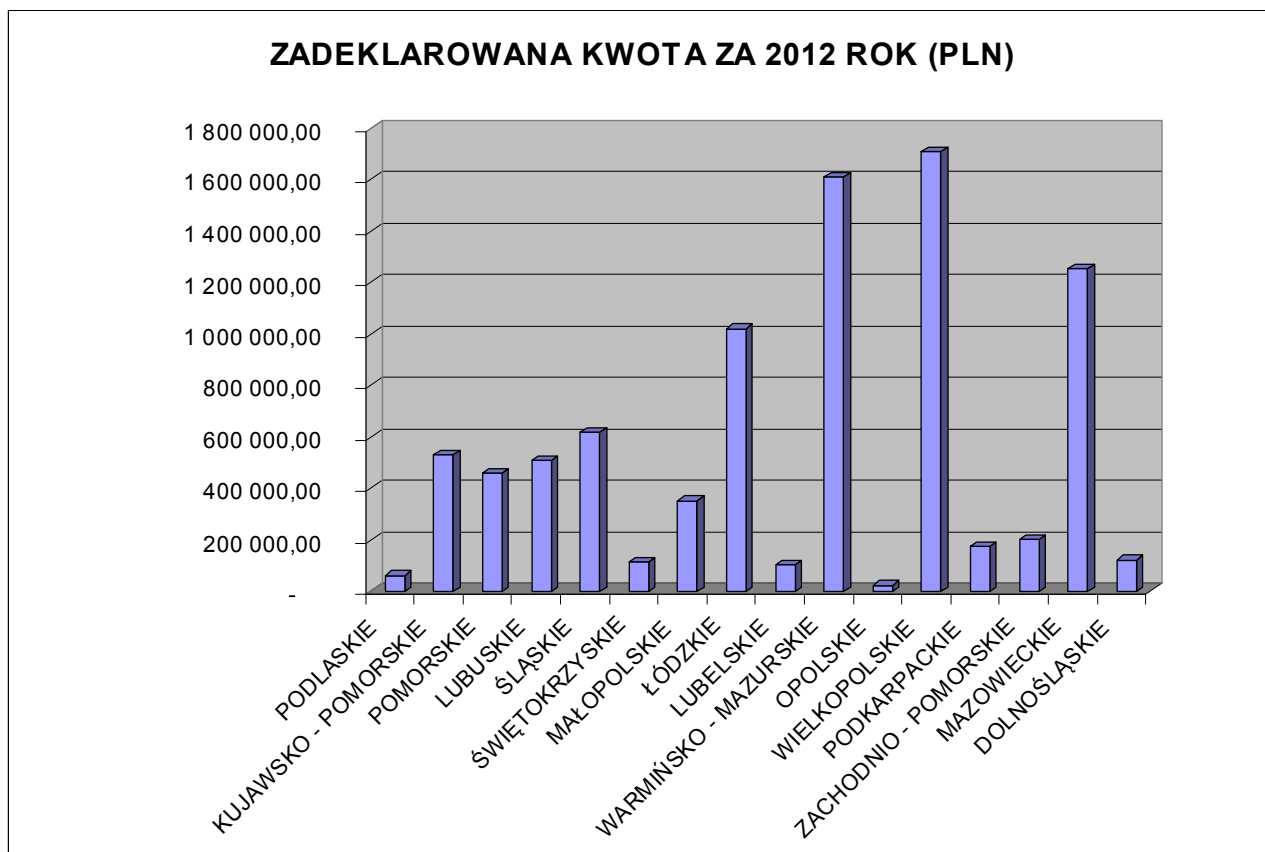


## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale.

Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2012 wpłaty w wysokości **8 864 260,99 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2012



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2012 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2011 i pierwsze trzy kwartały roku 2012), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2012 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji w 2012 roku w sprawie FPMD wydał 5 decyzji administracyjną, 13 postanowień oraz 11 not:

- 4 decyzję w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 1 decyzja w sprawie umorzenia postępowania;
- 13 postanowień w sprawie zaliczenia wpłat;
- 11 not odsetkowych.



### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku **2012** nie prowadzono kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Mięsa Drobiowego:

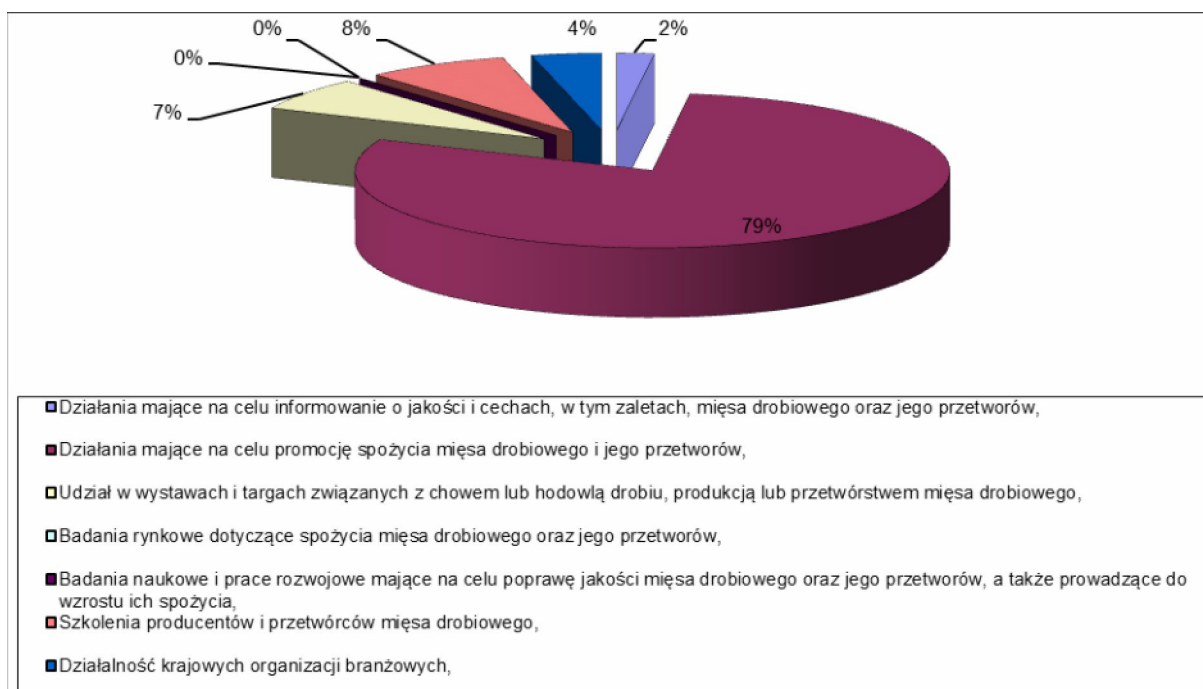
### 3 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2012

W roku 2012 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 04/10 z dnia 29.06.2010 r. oraz uchwałą nr 03/2012 z dnia 03.10.2012 r.),
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2012.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMD na rok 2012.



W planie finansowym FPMD na rok 2012 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę **6 162 666,50 PLN** (do realizacji w latach 2012-2013),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 07/2011 z dnia 27.10.2011 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2012:

- 1) uchwałą nr 01/2012 z dnia 28.03.2012 r.,
- 2) uchwałą nr 02/2012 z dnia 13.06.2012 r.,
- 3) uchwałą nr 04/2012 z dnia 03.10.2012 r.,

## **4 Wydatki z FPMD w roku 2012**

W 2012 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **9 143 873,54 PLN**, z tego:

1. 5 489 775,59 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2012 (załącznik 1),
2. 3 018 403,29 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2012 (załącznik 2),
3. 319 942,98 PLN - za przedsięwzięcia które będą realizowane w roku 2013 a wypłacone w roku 2012,
4. 315 690,48 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
5. 61,20 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty),

### **4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2012 (Plan Finansowy FPMD na rok 2012)**

W 2012 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **17** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **6 114 457,76 PLN**.

Do dnia 31.12.2012 r. wpłynęło **16** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Do dnia 31.12.2012 r. wypłacono kwotę **5 489 775,59 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono 2 390 743,11 PLN, na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2012.

Lista zadań realizowanych w roku 2012 na podstawie planu finansowego FPMD stanowi załącznik 3 do sprawozdania.

#### ***4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2012 z Planu Finansowego FPMD na rok 2011***

W roku 2012 r. rozliczone zostało 12 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego za rok 2011. Do dnia 31.12.2012 r. wypłacono w kwotę **3 018 403,29 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2012 na podstawie planu finansowego FPMD na rok 2011 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

#### ***4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2012 z Planu Finansowego FPMD na rok 2013***

W 2012 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **2** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z Planu Finansowego na rok 2013.

W roku 2012 wypłacona została zaliczka na zadanie objęte planem finansowym FPMD na rok 2013 w kwocie **319 942,98 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2012 na podstawie planu finansowego FPMD na rok 2013 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

#### ***4.4 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających***

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego

zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2012 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 315 690,48 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	154 445,55
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	11 975,16
3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 526,62
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	27 402,90
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	3 324,33
7	Koszty podróży służbowych	2 770,48
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	3 919,86
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	627,46
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	-
12	Koszty zakupu energii	4 307,87
13	Koszty zakupu usług remontowych	631,37
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	2 049,80
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	2 235,89
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	271,10
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	45 670,55
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	1 953,69
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	52 284,26
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	293,58

Załącznik 1 Plan finansowy FPMD na rok 2012 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	125 000,00	125 000,00	124 683,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	4 901 717,15	4 853 603,29	4 670 571,08	177 170,88
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	425 000,00	424 968,12	269 987,25	154 980,87
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	477 253,35	477 253,35	190 901,34	286 352,01
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	233 696,00	233 633,00	233 632,92	0,00
	<b>Razem</b>	<b>6 162 666,50</b>	<b>6 114 457,76</b>	<b>5 489 775,59</b>	<b>618 503,76</b>

Załącznik 2 Plan finansowy FPMD na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011r. [zł]	Kwota wypłacona w 2012 roku.
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	9 283 421,05	8 805 326,95	3 665 499,20	513 311,83
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 390 273,00	5 199 018,10	3 215 788,17	1 971 357,36
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 140 000,00	938 759,61	568 611,01	326 105,33
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	214 776,45	209 302,60	0,00	207 628,77
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	218 090,00	218 090,00	206 124,62	0,00
	<b>Razem</b>	<b>16 246 560,50</b>	<b>15 370 497,26</b>	<b>7 656 023,00</b>	<b>3 018 403,29</b>

**Załącznik 3** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2012

LP.	TYTUŁ	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	KWOTA WYPŁACONA	UWAGI
1	Promocja mięsa indyczego	FP-MD-b-001/2012	216 500,00	216 500,00	213 950,08	Wniosek rozliczony.
2	Udział w wystawie krajowej i pięciu wystawach regionalnych w Sitnie, Minikowie, Sielinku, Szepietowie i Opolu	FP-MD-c-002/2012	250 000,00	250 000,00	200 000,00	Wypłacona zaliczka, I etap. Wniosek w trakcie rozliczenia.
3	Piknik drobiowy	FP-MD-b-003/2012	250 000,00	250 000,00	147 799,12	Zaliczka oraz I etap rozliczony w 2012 r. Rozliczenie końcowe rozliczone i wypłacone w roku 2013.
4	Promocja mięsa gęsiego	FP-MD-b-004/2012	283 500,00	283 500,00	280 362,29	Wniosek rozliczony.
5	Mięso drobiowe płaszczyzną współpracy polsko-czeskiego pogranicza	FP-MD-a-005/2012	125 000,00	125 000,00	124 683,00	Wniosek rozliczony.
6	Piknik Programu Poznaj Dobrą Żywność	FP-MD-b-006/2012	120 000,00	120 000,00	119 944,07	Wniosek rozliczony.
7	"Wielkie grillowanie z kurczakiem - najlepszym smakiem"	FP-MD-b-007/2012	80 000,00	80 000,00	79 905,46	Wniosek rozliczony.
8	Składki członkowskie do unijnych organizacji branżowych avec i clitravi	FP-MD-g-008/2012	137 600,00	137 600,00	137 600,00	Wniosek rozliczony.
9	Promocja metod chowu dla uzyskania wysokiej jakości mięsa gęsiego oraz zwiększenia spożycia w obliczu	FP-MD-b-009/2012	100 000,00	100 000,00	100 000,00	Wniosek rozliczony.



	jubileuszu 50 lecia hodowli gęsi białych kołudzkich					
10	Kampania promocyjna mięsa indyczego	FP-MD-b-010/2012	3 000 000,00	2 999 195,49	2 999 195,49	Wniosek rozliczony.
11	Świętomięś Polski	FP-MD-b-011/2012	180 000,00	179 529,05	179 505,82	Wniosek rozliczony.
12	Cykl szkoleń dla producentów i przetwórców mięsa drobiowego.	FP-MD-f-012/2012	477 253,35	477 253,35	190 901,34	Wyplacona zaliczka. Wniosek w trakcie rozliczenia I etapu. Zadanie dwuletnie.
13	Organizacja wyjazdu przedstawicieli branży na zgromadzenie ogólne a.v.e.c.	FP-MD-g-013/2012	96 096,00	96 033,00	96 032,92	Wniosek rozliczony.
14	Udział w targach Polagra Food 2012	FP-MD-c-014/2012	175 000,00	174 968,12	69 987,25	Zaliczka wyplacona w 2012 roku. Wyplacona płatność końcowa w 2013 roku. Wniosek rozliczony w całości w 2013 roku.
15	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas targów SIAL 2012 w Paryżu	FP-MD-b-015/2012	499 928,75	499 928,75	499 928,75	Wniosek rozliczony.
16	Mięsna lekcja	FP-MD-b-016/2012	46 838,40	0,00	0,00	Weryfikacja wniosku o udzielenie wsparcia.
17	Promocja mięsa gęsiego w ramach akcji "Najlepsza gęsiną na św. Marcina"	FP-MD-b-017/2012	124 950,00	124 950,00	49 980,00	Wyplacona zaliczka. Złożony wniosek o płatność wsparcia.
		<b>SUMA</b>	<b>6 162 666,50</b>	<b>6 114 457,76</b>	<b>5 489 775,59</b>	

**Załącznik 4** Lista zadań wypłaconych w roku 2012, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2011

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012	UWAGI
1	Drób w dobrym stylu	FP-MD-a-002/2011	208 421,05	208 421,05	166 736,84	41 684,21	Wniosek rozliczony w całości.
2	Nowa jakość w drobiarstwie	FP-MD-b-004/2011	8 400 000,00	8 071 960,90	3 228 784,36	233 081,50	Wypłacona zaliczka oraz III etap. <b>Zadanie trzyletnie.</b>
3	Promocja mięsa drobiowego w Polsce	FP-MD-a-006/2011	400 000,00	399 945,00	159 978,00	238 546,12	Wniosek rozliczony w całości.
4	XXV Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych i 5 Wystaw Regionalnych w Sitnie, Minikowie, Sielinku, Szepietowie i Opolu	FP-MD-c-009/2011	190 000,00	189 525,00	75 810,00	102 016,51	Wniosek rozliczony w całości.
5	Udział w Targach Polagra Food 2011	FP-MD-c-012/2011	120 000,00	119 980,77	47 992,30	71 988,47	Wniosek rozliczony w całości.
6	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas targów Anuga 2011	FP-MD-c-015/2011	500 000,00	299 253,84	119 701,54	152 100,35	Wniosek rozliczony w całości.
7	Świętomięś Polski	FP-MD-b-017/2011	150 000,00	149 996,20	0,00	147 759,36	Wniosek rozliczony w całości.
8	Szkolenie producentów drobiu i przetwórców mięsa drobiowego	FP-MD-f-018/2011	214 776,45	209 302,60	0,00	207 628,77	Wniosek rozliczony w całości.
9	"Z kurczakiem przez wieki"	FP-MD-b-019/2011	1 831 473,00	1 830 150,00	0,00	1 823 598,00	Wniosek rozliczony w całości.
		<b>SUMA</b>	<b>12 014 670,50</b>	<b>11 478 535,36</b>	<b>3 799 003,04</b>	<b>3 018 403,29</b>	

Załącznik 5 Lista zadań wypłaconych w roku 2012, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2013

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012	UWAGI
1	Kampania promocyjna mięsa indyczego	FP-MD-b-001/2013	800 000,00	799 857,44	319 942,98	Wypłacona zaliczka w 2012 roku.
		<b>SUMA:</b>	<b>800 000,00</b>	<b>799 857,44</b>	<b>319 942,98</b>	