



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji  
oraz dobowa oglądalność  
programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN  
w I kwartale 2022 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA  
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE  
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU  
WARSZAWA 2022

## WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych (w 2020 r. próba liczyła 6000 gospodarstw z uwagi na epidemię).

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

## WSKAŹNIKI

**AMR** (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

**SHR%** (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

## RAPORT

W I kwartale 2022 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe i filmowe emitowane w TVP1 i TVP2. Liczne audytorium zgromadził również koncert w TVN – *Razem z Ukrainą*. Popularnością cieszyły się także okolicznościowe orędzia Prezydenta RP i Arcybiskupa Stanisława Gądeckiego - por. Tab.1, Tab.2, Tab.3, Tab.4.

Szczegółowe zestawienia - ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w I kwartale roku.

**Tab.1. Najpopularniejsze audycje w I kw. 2022 roku<sup>1</sup>**

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	TVP1	1	4 547 886	33,89%
2.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	TVP2	25	3 355 762	24,84%
3.	RAZEM Z UKRAINA! /KONCERT/	TVN	1	2 710 218	18,47%
4.	FAKTY	TVN	90	2 583 986	19,48%
5.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	Polsat	1	2 534 339	17,78%
6.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	TVP1	1	2 487 655	20,06%
7.	THE VOICE SENIOR WYNIKI /PROG.ROZR.POL./	TVP2	1	2 428 200	20,61%
8.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	TVP1	2	2 319 335	17,17%
9.	STULECIE WINNYCH /SER.HIST.POL./	TVP1	4	2 315 597	15,58%
10.	OREDZIE PREZYDENTA RP	TVP1	3	2 291 470	16,22%
11.	PALAC PUTINA HISTORIA NAJWIEKSZEJ LAPOWKI /FILM DOK.ROS./	TVP1	1	2 277 447	20,39%
12.	MISZ MASZ CZYLI KOGEL MOGEL 3 /FILM KOM.POL./	TVP1	2	2 254 593	17,97%
13.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	13	2 195 851	16,62%
14.	WIADOMOSCI	TVP1	90	2 080 708	15,28%
15.	OREDZIE ABPA STANISLAWA GADECKIEGO	TVP1	1	1 937 891	13,68%
16.	PUTIN HISTORIA ROSYJSKIEGO SZPIEGA /SER.DOK.W.BRYT./	TVP1	3	1 924 685	15,29%
17.	KLER /FILM DRAM.POL./	TVN	1	1 839 073	14,52%
18.	THE VOICE SENIOR POLFINAL /PROG.ROZR.POL./	TVP2	3	1 780 732	15,17%
19.	JESTES MECHANIZMEM NISZCZACYM... /FILM DOK.POL./	TVP1	1	1 769 029	12,94%
20.	THE VOICE SENIOR PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR.POL./	TVP2	11	1 766 959	13,65%

<sup>1</sup> Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.z.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

**Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w I kw. 2022 r.**

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /PILKA NOZNA/	1	4 547 886
2.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	1	2 487 655
3.	SANATORIUM MILOSCI /REALITY SHOW POL./	2	2 319 335
4.	STULECIE WINNYCH /SER.HIST.POL./	4	2 315 597
5.	OREDZIE PREZYDENTA RP	3	2 291 470
6.	PALAC PUTINA HISTORIA NAJWIEKSZEJ LAPOWKI /FILM DOK.ROS./	1	2 277 447
7.	MISZ MASZ CZYLI KOGEL MOGEL 3 /FILM KOM.POL./	2	2 254 593
8.	WIADOMOSCI	90	2 080 708
9.	OREDZIE ABPA STANISLAWA GADECKIEGO	1	1 937 891
10.	PUTIN HISTORIA ROSYJSKIEGO SZPIEGA /SER.DOK.W.BRYT./	3	1 924 685
11.	JESTES MECHANIZMEM NISZCZACYM... /FILM DOK.POL./	1	1 769 029
12.	PROGNOZA POGODY	64	1 732 167
13.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /STUDIO SPORT/	1	1 712 988
14.	MARUSARZ TATRZANSKI ORZEL /FILM HIST.POL./	2	1 679 943
15.	MISTRZOSTWA SWIATA W LOTACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	3	1 664 378
16.	MOTYLEM JESTEM KONCERT PRZEBOJOW IRENY JAROCKIEJ /KONCERT/	1	1 614 146
17.	WIKTORY 2021 /GALA/	1	1 593 973
18.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	18	1 553 936
19.	MISS WORLD 2021 /RELACJA/	1	1 448 823
20.	SPRAWA DLA REPORTERA /MAG.INTERW.POL./	11	1 430 041

**Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w I kw. 2022 r.**

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	25	3 355 762
2.	THE VOICE SENIOR WYNIKI /PROG.ROZR.POL./	1	2 428 200
3.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	13	2 195 851
4.	THE VOICE SENIOR POLFINAL /PROG.ROZR.POL./	3	1 780 732
5.	THE VOICE SENIOR PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR.POL./	11	1 766 959
6.	TU BIJE SERCE EUROPY! WYBIERAMY HIT NA EUROWIZJE! /KONCERT/	2	1 672 688
7.	THE VOICE SENIOR FINAL /PROG.ROZR.POL./	2	1 533 857
8.	PUTIN HISTORIA ROSYJSKIEGO SZPIEGA /SER.DOK.W.BRYT./	3	1 466 215
9.	THE VOICE KIDS PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	14	1 458 713
10.	KOZACKA MIŁOSC /SER.KOSTIUM.ROS./	16	1 428 023
11.	VA BANQUE /TELETURNIJ/	63	1 415 174
12.	WALENTYNKOWY KONCERT ZYCZEN /KONCERT/	2	1 373 232
13.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC /REP.POL./	25	1 357 023
14.	STĘPOWA MIŁOSC /SER.KOSTIUM.ROS.UKR./	21	1 349 642
15.	WALENTYNKI Z KROLAMI DISCO /KONCERT/	2	1 223 163
16.	BLAD W EMISJI (R.2022)	1	1 212 324
17.	BARWY SZCZĘSCIA /SER.OBYCZ.POL./	126	1 149 384
18.	PANORAMA	90	1 051 088
19.	KULISY SERIALI NA DOBRE I NA ZLE I NA SYGNALE /REP.POL./	13	958 965
20.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	13	955 814

**Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w I kw. 2022 r.**

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	RAZEM Z UKRAINA! /KONCERT/	1	2 710 218
2.	FAKTY	90	2 583 986
3.	KLER /FILM DRAM.POL./	1	1 839 073
4.	PROGNOZA POGODY	89	1 606 044
5.	SPORT /SERWIS SPORT./	89	1 568 208
6.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	5	1 482 482
7.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	86	1 443 458
8.	SKOKI NARCIARSKIE PUCHAR SWIATA /MAG.SPORT.POL./	10	1 409 461
9.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	58	1 336 374
10.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	49	1 165 787
11.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	52	1 162 467
12.	47 RONINOW /FILM FANT.USA/	1	1 161 702
13.	MASK SINGER /PROG.ROZR.POL./	4	1 147 844
14.	TOZSAMOSC BOURNEA /FILM SENS.USA/	1	1 136 054
15.	JASON BOURNE /FILM THR.USA/	1	1 133 996
16.	POLITYKA /FILM DRAM.POL./	1	1 112 547
17.	TARZAN LEGENDA /FILM PRZYG.W.BRYT.USA/	1	1 103 725
18.	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	3	1 097 175
19.	CO ZA WIOSNA /PROG.ROZR.POL./	12	1 065 730
20.	LISTY DO M. 3 /FILM KOM.POL./	1	1 040 575

**Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w I kw. 2022 r.**

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	1	2 534 339
2.	WYDARZENIA	90	1 760 937
3.	KABARET NA ZYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	1	1 637 661
4.	JAK POSLUBIC MILIONERA /FILM KOM.ROM.POL./	1	1 614 901
5.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	4	1 502 588
6.	KABARET NA ZYWO NOWY SKŁAD /KABARET/	3	1 461 865
7.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	9	1 451 171
8.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	4	1 382 941
9.	GALA MISTRZOW SPORTU /RELACJA/	2	1 252 628
10.	GOSC WYDARZEN /PROG.PUBL.POL./	77	1 202 468
11.	PIERWSZA MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	63	1 175 955
12.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	12	1 138 306
13.	KROL LEW /FILM ANIM.RPA W.BRYT.USA/	1	1 120 037
14.	FARMA /REALITY SHOW POL./	30	1 117 610
15.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW POL./	18	1 092 033
16.	EPOKA LODOWCOWA 2 - ODWILZ /FILM ANIM.USA/	1	1 068 743
17.	PRZYJACIOLKI /SER.OBYCZ.POL./	5	990 405
18.	NIEPOWSTRZYMANY /FILM SENS.USA/	1	967 137
19.	EPOKA LODOWCOWA MOCNE UDERZENIE /FILM ANIM.USA/	1	965 963
20.	PROGNOZA POGODY	86	961 129

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w I kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.





