

UCHWAŁA

Nr 13/2020

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

z dnia 29 grudnia 2020 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa
Wołowego na rok 2020**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 688, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2020 i wykreślić z niego zadania:

1. zadanie nr 40 pt. „Wybieraj wołowinę ze znakiem Produkt Polski” w kwocie 109 968,18 PLN;
2. zadanie nr 41 pt. „Polska wołowina jest najlepsza” w kwocie 115 218,18 PLN;
3. zadanie nr 12 pt. „Polska wołowina – zobacz, spróbuj, zasmakuj” w kwocie 119 817,00 PLN;
4. zadanie nr 15 pt. „IV Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego” w kwocie 281 228,00 PLN;
5. zadanie nr 17 pt. „Polska wołowina – niepowtarzalny smak” w kwocie 119 800,00 PLN;
6. zadanie nr 18 pt. „Polska wołowina – Twój dobry wybór” w kwocie 118 300,00 PLN;
7. zadanie nr 19 pt. „Polska wołowina – po prostu smacznie” w kwocie 119 800,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2020 w ten sposób, że w zadaniu nr 16 pt. „Polska wołowina na polskim stole” zmienić budżet zadania oraz wysokość wsparcia z kwoty 94 190,00 PLN na kwotę 119 900,00 PLN oraz ustalić, iż długość trwania zadania obejmie 2 lata.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2020 i wprowadzić do niego następujące zadania:

1. zadanie pt. „Najlepsza polska wołowina aplikacja” w kwocie 109 450,00 PLN;
2. zadanie pt. „Burger roku” w kwocie 112 710,00 PLN;
3. zadanie pt. „Wyjazdy studyjne polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji” w kwocie 120 000,00 PLN;
4. zadanie pt. „Vademecum Hodowcy” w kwocie 109 207,50 PLN.

§ 4

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2020, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
-----------------------------	--	--------------------------

Sprawy Prawne i Zamówienia Publiczne

RADCA PRAWNY

Robert Gałczyński

Piotr Piątek

BIURO PRAWNEGO I ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH

SPRACA DYREKTORA

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2020

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2020 r. wynosi:	4 130 803,04 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2020 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	1 343 335,38 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z lat ubiegłych:	4 011 988,36 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planu finansowego na rok 2020:	4 562 855,69 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	209 904,84 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2020:	5 997 281,24 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczona jest łącznie kwota:	5 447 130,05 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	817 069,51 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	435 446,30 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diługość trwania w latach
1	BIOFACH 2020 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2020 r. w Norymberdze w Niemczech, połączona z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 089 204,15	198 664,56	11/2019		1
2	Udział w Targach SIAL Paryż 2020		c	Organizacja stoiska promującego polskie mięso i jego przetwory na Specjalistycznych Międzynarodowych Targach Przemysłu Spożywczego w Paryżu. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	1 236 033,75	407 891,14	11/2019		1
3	Mięso o europejskiej jakości - kontynuacja		b	Promocja wieprzowiny i wołowiny na rynkach USA i Kanady. Kontynuacja zadania realizowanego w latach ubiegłych, współfinansowanego ze środków UE. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	10 350 765,51	515 700,71	11/2019		3
4	Smaki polskie, czyli wołowina kulinarna na kujawskich stołach		a	Organizacja dwóch imprez o charakterze pikników, promujących spożycie mięsa wołowego, przeprowadzone w woj. kujawsko-pomorskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	40 000,00	40 000,00	1/2020		1
5	Wołowina - symfonia smaku		b	Przeprowadzenie eleganckiej imprezy promującej spożycie mięsa wołowego, połączonej z pokazem obróbki i przygotowania mięsa. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	70 000,00	70 000,00	1/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Polska wołowina - lubię to!		b	Organizacja na terenie województwa warmińskiego - mazurskiego działań mających na celu promocję mięsa wołowego, na które składać się będą piknik oraz fan page na Facebook'u. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	30 000,00	30 000,00	1/2020		1
7	Agroleśnictwo - szkolenia w zakresie chowu i hodowli bydła w systemach jakości, w zgodzie z naturą		f	Cykl szkoleń i wykładów dotyczących produkcji wołowiny z zgodzie z naturą. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	50 000,00	50 000,00	1/2020		1
8	Bycie fit jest git		a	Przeprowadzenie w szkołach warsztatów i zajęć, na których przedstawiona zostanie różnorodność w ofercie polskich produktów ekologicznych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	137 135,00	30 030,00	1/2020		1
9	Zrównoważona wołowina		e	Organizacja prac zespołów zadaniowych w zakresie opracowania i wdrażania zasad produkcji zrównoważonej wołowiny, zarządzania jakością kulinarną mięsa wołowego, standaryzacją elementów handlowych. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	250 000,00	250 000,00	1/2020		1
10	VII Forum Sektora Wołowiny		e	Kolejne wydanie Forum, cieszącego się ogromnym zainteresowaniem, mającego na celu przyjrzeniu się aktualnej sytuacji w branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	227 232,43	227 232,43	1/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2020

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Stymulowanie podnoszenia jakości w łańcuchu dostaw wołowiny		a	Spotkania integracyjne dla producentów żywa wołowego, hodowców, producentów cieląt, pasz, weterynarzy, handlarzy bydła, rzeźni, instytucji finansowych i doradców. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	370 000,00	370 000,00	1/2020		1
12	Polska wołowina - zobacz, spróbuj, zasmakuj		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras miesnych oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego (2 wystawy). Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 817,00	119 817,00	1/2020	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 13/2020 z dnia 29.12.2020 r.	1
13	Szkolenia dla hodowców i producentów bydła mięsnego		f	Cykl 16 szkoleń dla ponad 1000 hodowców na terenie całej Polski, mających na celu pokazanie korzyści wynikających z nastawienia się na produkcję wysokogatunkowej wołowiny kulinarnej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 990,00	119 990,00	1/2020		1
14	Kwartalnik		e	Produkcja 4 numerów czasopisma zawierającego zagadnienia związane z hodowlą bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	111 342,00	111 342,00	1/2020		1
15	IV Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego		c	Organizacja IV Krajowej Wystawy Bydła Mięsnego, gdzie zostanie zaprezentowane ok. 100 zwierząt różnych ras mięsnych w różnych kategoriach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	281 228,00	281 228,00	1/2020	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 13/2020 z dnia 29.12.2020 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Polska wołowina na polskim stole		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras miesnych oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego (3 wystawy). Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Miesnego.	119 900,00	119 900,00	1/2020	Zmiana budżetu, kwoty wsparcia i długości trwania zadania Uchwałą nr 12/2020 z dnia 29.12.2020 r.	2
17	Polska wołowina - niepowtarzalny smak		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras miesnych oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego (3 wystawy). Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Miesnego.	119-800,00	119-800,00	1/2020	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 13/2020 z dnia 29.12.2020 r.	1
18	Polska wołowina - Twój dobry wybór		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras miesnych oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego (3 wystawy). Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Miesnego.	118-300,00	118-300,00	1/2020	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 13/2020 z dnia 29.12.2020 r.	1
19	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras miesnych oraz przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego (3 wystawy). Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Miesnego.	119-800,00	119-800,00	1/2020	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 13/2020 z dnia 29.12.2020 r.	1
20	Z wołowina na Dożynki Prezydenckie		b	Stoisko informacyjne oraz degustacja mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich w Spale. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Miesnego.	28 353,00	28 353,00	1/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Promocja polskiej wołowiny podczas spotkania z przedstawicielami korpusu dyplomatycznego		b	Degustacja dań z wołowiny w Narodowym Instytucie Kultury i Dziedzictwa Wsi, podcza Spotkania Noworocznego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	10 500,00	10 500,00	1/2020		1
22	Wołowina z Polski - kampania informacyjno - promocyjna na rynku Japonii		a	Działania informacyjno-promocyjne mające na celu zbudowanie pozytywnego wizerunku mięsa wołowego na rynku japońskim	450 000,00	450 000,00	1/2020	Zmiana opisu zadania Uchwałą nr 9/2020 z dnia 17.09.2020 r.	2
23	Akademia wiedzy o mięsie Od Pola do Stołu		a	Promowanie spożycia i produkcji wołowiny oraz mięsa z indyka poprzez platformę edukacyjną wspierającą potencjalnych przyszłych pracowników sektora rolno - spożywczego i połączenie ich z praktyką. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	371 364,00	222 818,40	1/2020		1
24	Promocja polskiej wołowiny i chowu bydła mięsnego w Kolach Gospodyń Wiejskich		b	Seminaria dla liderek Kół Gospodyń Wiejskich z częścią wykładową i zajęciami warsztatowymi w zakresie mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	100 000,00	100 000,00	1/2020		1
25	Promocja polskiej wołowiny w polskiej spółdzielczości		a	Dwa seminaria dla dla kadry spółdzielni, z częścią wykładową i zajęciami warsztatowymi w zakresie mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	100 000,00	100 000,00	1/2020		1
26	Działalność na forum europejskim 2020		9	Udział przedstawicieli w posiedzeniach grup roboczych Copa-Cogeca. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	129 870,20	36 248,80	1/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	High Quality Bioeurope		b	Przedstawienie europejskiego potencjału w obszarze produkcji ekologicznej odbiorcom w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	10 041 785,60	500 834,05	1/2020		3
28	Wieprzowina i wołowina wizytówką Polski na Targach Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku		c	Organizacja profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wieprzowego w ramach targów w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	119-070,00	57-960,00	4/2020	Wykreślenie zadania uchwałą nr 9/2020 z dnia 17.09.2020 r.	1
29	Wieprzowina i wołowina wizytówką Polski na Targach HKTDC Food Expo w Hongkongu		c	Organizacja profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wieprzowego i wołowego w ramach targów w Hongkongu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	118-660,00	57-750,00	4/2020	Wykreślenie zadania uchwałą nr 9/2020 z dnia 17.09.2020 r.	1
30	Wieprzowina i wołowina wizytówką Polski na Targach Alimentaria w Barcelonie		c	Organizacja profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wieprzowego i wołowego w ramach targów w Barcelonie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	115-390,89	54-020,40	4/2020	Wykreślenie zadania uchwałą nr 9/2020 z dnia 17.09.2020 r.	1
31	Wieprzowina i wołowina wizytówką Polski na Targach SIAL China w Szanghaju		c	Organizacja profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wieprzowego w ramach targów w Szanghaju. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	116-516,40	55-633,20	4/2020	Wykreślenie zadania uchwałą nr 9/2020 z dnia 17.09.2020 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Konferencja mająca na celu przekazanie bieżących, kluczowych informacji branżowych dla ok. 200 uczestników (przedstawicieli mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw sektora mięsnego a także hodowców świń, bydła i drobiu) i wywołanie dyskusji dotyczącej aktualnych wyzwań i szans jakie stoją przed branżą mięsną w Polsce. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	88 536,00	26 560,80	4/2020		1
33	Polska smakuje w regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	628 351,48	106 819,75	4/2020		1
34	Simental - przyszłość mleka i mięsa		c	Przygotowanie i organizacja wystawy bydła simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	341 000,00	231 000,00	4/2020	Wykreślenie zadania uchwałą nr 9/2020 z dnia 17.09.2020 r.	1
35	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego i wołowego w czasie trwania Jarmarku Św. Dominika. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	225 000,00	100 000,00	5/2020		1
36	Wybieram Polskie Eko		a	Kampania mająca na celu uświadomienie społeczeństwu jak ważną rolę w zdrowiu człowieka odgrywa zbilansowana, różnorodna dieta, że organizm ludzki nie może prawidłowo funkcjonować przy zubożonej diecie. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	651 945,00	52 155,60	5/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
37	Pospołu z wieprzem i wołu		a	Produkcja i emisja 10 edycji programu kulinarnego, mających na celu podkreślenie, że wieprzowina i wołowina mogą stać się podstawą codziennej kuchni. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	200 000,00	100 000,00	5/2020		1
38	Promocja na rynku czeskim		b	Kampania promocyjna dotycząca polskiego mięsa, mająca na celu dotarcie do jak największej grupy młodych Czechów z przekazem o jakości polskich produktów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	800 545,98	100 228,36	5/2020		1
39	Wołowy grill natury smak		b	Akcja promocyjna mięsa wołowego podczas Wielkiego Grillowania Braci. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Grilla i BBQ.	50 000,00	50 000,00	5/2020	Zmiana opisu zadania Uchwałą nr 9/2020 z dnia 17.09.2020 r.	1
40	Wybieraj wołowinę ze znakiem Produkt Polski		b	Akcja promocyjna mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	109 968,18	109 968,18	9/2020	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 13/2020 z dnia 29.12.2020 r.	1
41	Polska wołowina jest najlepsza		b	Akcja promocyjna mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	115 218,18	115 218,18	9/2020	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 13/2020 z dnia 29.12.2020 r.	1
42	Simental - przyszłość mięsa		b	Kampania promocyjna mięsa wołowego z rasy simentalskiej w TVP. Produkcja i emisja filmów. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	103 320,00	103 320,00	9/2020		2
43	Kampania promocyjno-informacyjna dot. mięsa wołowego rasy simentalskiej w mediach społecznościowych		b	Kampania promocyjno-informacyjna dotycząca mięsa wołowego z rasy simentalskiej w internecie. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	127 680,00	127 680,00	9/2020		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
44	Mięso z Polski - promocja na Targach Polagra Food		c	Budowa wspólnego, zrzeszającego branżę mięsa, stoiska wystawienniczego, gdzie zostaną zaprezentowane wyroby kilkudziesięciu polskich producentów przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	363 615,00	119 992,95	9/2020		1
45	Najlepsza polska wołowina - etap II		b	Rozbudowa serwisu najlepszawolowina.pl o przepisy na potrawy z mięsa wołowego oraz produkcja 10 filmików dotyczących przygotowania potraw z mięsa wołowego i ich publikacja w YouTube i Facebook. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 500,00	119 500,00	10/2020		2
46	Najlepsza polska wołowina aplikacja		b	Stworzenie aplikacji na telefony komórkowe w systemie IOS i android która będzie poświęcona tematyce mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	109 450,00	109 450,00	13/2020		2
47	Burger roku		b	Konkurs dla restauratorów i foodtrucków oferujących burgery, w którym konsumenci wybiorą zwycięzcę który otrzyma tytuł "Burger roku". Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	112 710,00	112 710,00	13/2020		2
48	Wyjazdy studyjne polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji		f	Dwa wyjazdy studyjne polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji, celem zapoznania się z technologią chowu i hodowli bydła mięsnego stosowaną w gospodarstwach będących kolebką ras Limousine i Charolaise. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	120 000,00	120 000,00	13/2020		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	Vademecum Hodowcy		f	Stworzenie strony internetowej oraz materiałów w wersji papierowej zawierających informacje szkoleniowe w zakresie RHD oraz informacje przydatne dla hodowców bydła w zakresie żywienia zwierząt oraz profilaktyki weterynaryjnej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	109 207,50	109 207,50	13/2020		2
					29 243 336,60	5 447 130,05			