

Sprawozdanie z
realizacji działań
finansowanych z
Funduszu Promocji
Mleka w 2015 roku

Sprawozdanie Polskiej Izby Mleka z realizacji zadań finansowanych z Funduszu Promocji Mleka

- 1. Tytuł działania** Mam kota na punkcie mleka
PPfp-4151-UW-M-069/12-63-4380-3045/2012
- 2. Termin realizacji działania** 01.01.2015- 31.12.2015r.
- 3. Teren działania** Białystok, cały kraj
- 4. Grupa odbiorców** dzieci w wieku lat 8-13, rodzice, opiekunowie
Media
- 5. Opis działania**

Głównymi celami projektu była budowa pozytywnej postawy konsumpcyjnej i nabywczej wśród grup docelowych programu wobec mleka i produktów mleczarskich poprzez edukację na temat ich wartości odżywczych oraz wzmocnienie pozytywnego wizerunku mleka i jego produktów. W ciągu 3 lat udział w projekcie wzięło udział 70 tysięcy dzieci z 670 szkół. W ramach projektu prowadzono szereg działań skierowanych bezpośrednio i pośrednio do grup docelowych tj. konkursy skierowane do szkół, konkursy na portalach społecznościowych, działania PR, prowadzenie strony internetowej, kampania advertorialowa, mleczne pikniki z gwiazdami.

6. Osiągnięte efekty

W ramach projektu przeprowadzono badania na temat spożycia mleka wśród grupy docelowej. Wśród dzieci młodszych zauważony został pozytywny wpływ programu na konsumpcję mleka i produktów mlecznych. Wzrosło spożycie aż siedmiu z dziewięciu produktów, w tym najbardziej: kakao – o 3,94 p.p., serka homogenizowanego – o 3,72 p.p., płatków z mlekiem – o 3,41 p.p. Spożycie mleka wzrosło o 1,9 p.p. Wśród dzieci starszych podniosła się świadomość na temat dobrego wpływu mleka na wzrok, pamięć i na temat zawartości cennych minerałów w mleku.



- 1. Tytuł działania** Miesięczna analiza. rynek mleka i produktów mleczarskich
PPfp-4151-UW-M-003/15-68-5243/2014
- 2. Termin realizacji działania** 01.01.2015 - 31.12.2015r.
- 3. Teren działania** Białystok, cały kraj
- 4. Grupa odbiorców** Podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka)
Opinia społeczna
Media
- 5. Opis działania**

Zrealizowanie i kolportaż 12 wydań comiesięcznej analizy ekonomicznej oraz 12 wydań analizy skupowej dla branży mleczarskiej. W zakres zadania wchodzi:

- a. zakup bieżących danych, analiz i informacji (m.in. wskaźniki makroekonomiczne, baza surowcowa, skup i cena skupu mleka, ceny mleka i produktów mleczarskich, handel zagraniczny produktami mleczarskimi)
- b. branżowe komentarze specjalistów odnośnie bieżącej sytuacji na rynku mleka oraz działań podejmowanych na rzecz mleczarstwa przez unię europejską)
- c. analizy i komentarze prawne, tłumaczenia, opracowanie materiałów informacyjnych, skład graficzny
- d. rozpowszechnienie miesięcznych analiz do grup docelowych: podmiotów branży mleczarskiej (producenci i przetwórcy mleka), mediów oraz opinii społecznej (m.in. instytucji publicznych odpowiedzialnych za politykę mleczarską) za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6. Osiągnięte efekty

Dostarczenie zainteresowanym podmiotom comiesięcznych najbardziej bieżących informacji ekonomicznych oraz danych rynkowych na temat rynku mleka. Analizy zawierały m.in. zestawienia porównawcze cen oraz wielkości rynku produktów mleczarskich (w rozbiciu na poszczególne kategorie produktowe), mleka jako surowca oraz prognoz (forma tabelaryczna i wykresy). W analizie zawarte zostały również dane na temat wielkości handlu zagranicznego, oceniane będą wielkość i kondycję bazy surowcowej, bilanse i konsumpcję mleka i jego przetworów per capita, a także ekonomiczną sytuację mleczarstwa (w oparciu o aktualne wskaźniki makroekonomiczne). Analizy dopełnione były przez komentarze specjalistów branży mleczarskiej. Miesięczne analizy dają odbiorcom całościowy obraz kondycji polskiego sektora mleczarskiego, dostarczają cennych informacji rynkowych m.in. w zakresie cen i prognoz cenowych oraz wielkości produkcji i nasycenia rynku poszczególnymi produktami mleczarskimi. Ukazują również możliwości handlowe (w tym eksportowe) oraz zmiany i wahania na rynku. Miesięczne analizy pomagają producentom i przetwórcom mleka w ocenie rynku, planowaniu produkcji oraz ustalaniu cen.

1. **Tytuł zadania** Dzieciaki Mleczaki
PPfp-4151-UW-M-002/15-69-5261/2014
2. **Termin realizacji zadania** 01.01.2015 - 31.12.2015 r.
3. **Teren działania** Białystok, cały kraj
4. **Grupa odbiorców** dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, Rodzice, Opiekunowie
5. **Opis działania**

Projektem edukacyjno-informacyjnym zostały objęte dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Poprzez program dokonano promocji spożycia mleka i jego przetworów wśród najmłodszych. Strona internetowa projektu www.dzieciakimleczaki.pl była stale aktualizowana. W ramach projektu zrealizowano liczne konkursy oraz rozesłano do placówek biorących udział w projekcie materiały edukacyjno – informacyjne dostosowane do grupy wiekowej. Programem objętych jest 56 tys. dzieci z ponad 600 placówek przedszkolnych i wczesnoszkolnych w całej Polsce. Wszystkie szczegółowe informacje i aktywności znajdują się na stronie internetowej projektu.

6. Osiągnięte efekty

Pokazanie dzieciom i ich rodzicom idei programów edukacyjnych promujących spożycie mleka i jego produktów. Mleko jest bardzo ważnym elementem w diecie dzieci co zostało i jest nadal przekazywane za pomocą materiałów edukacyjnych, konkursów oraz strony internetowej i promocji w mediach.



- 1. Tytuł zadania** Cykl konferencji „Fakty i mity o mleku”
PPfp.415.1.10.2015.UW192015.1785
- 2. Termin realizacji zadania** 01.01.2015r. – 30.11.2015 r.
- 3. Teren działania** Białystok, cały kraj
- 4. Grupa odbiorców** środowisko medyczne (lekarze pierwszego kontaktu, pediatrzy oraz pielęgniarki)
Nauczyciele szkół podstawowych
Media, urzędnicy z miast zrzeszonych w sieci zdrowych miast Polski
Społeczeństwo ze szczególnym uwzględnieniem kobiet, dzieci i młodzieży w wieku szkolnym
- 5. Opis działania**
W 2014 roku zaplanowano i zrealizowano dwa spotkania, z których pierwsze odbyło się 2 kwietnia, a drugie 25 listopada w Białymstoku. Rozmawiano o tym, że pomimo dość wysokiej świadomości konsumentów o roli mleka i jego przetworów, zapominamy o nim w układaniu naszego codziennego jadłospisu, choć stanowi jeden z ważniejszych elementów piramidy żywieniowej. Mleko jest przecież najcenniejszym źródłem łatwo przyswajalnego wapnia, białka i wielu witamin. Dzięki niemu możliwy jest prawidłowy rozwój i wzrost organizmu. Ekspert Kliniki Pediatrii i Zaburzeń Rozwoju Dzieci i Młodzieży Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, dr n. med. Irena Białokoz - Kalinowska poruszyła tematykę wpływu mass mediów na aktualne wybory konsumenckie w zakresie odżywiania i tego, w jaki sposób powinniśmy weryfikować skierowane do nas informacje. Zwróciła uwagę na wiele aspektów, które mają wpływ na to, iż często wybieramy te produkty, które niejednokrotnie nie powinny znaleźć się w naszej codziennej diecie. Na konferencji obecni byli dziennikarze, głównie z mediów kobiecych, edukacyjnych oraz tzw. newsowe.
- 6. Osiągnięte efekty**
Zwiększenie wiedzy i świadomości zarówno dziennikarzy jak i środowiska medycznego na temat walorów faktów i mitów o mleku. Konferencja zwróciła uwagę uczestników, a poprzez media również opinii publicznej na mleko i jego wartość w codziennej diecie



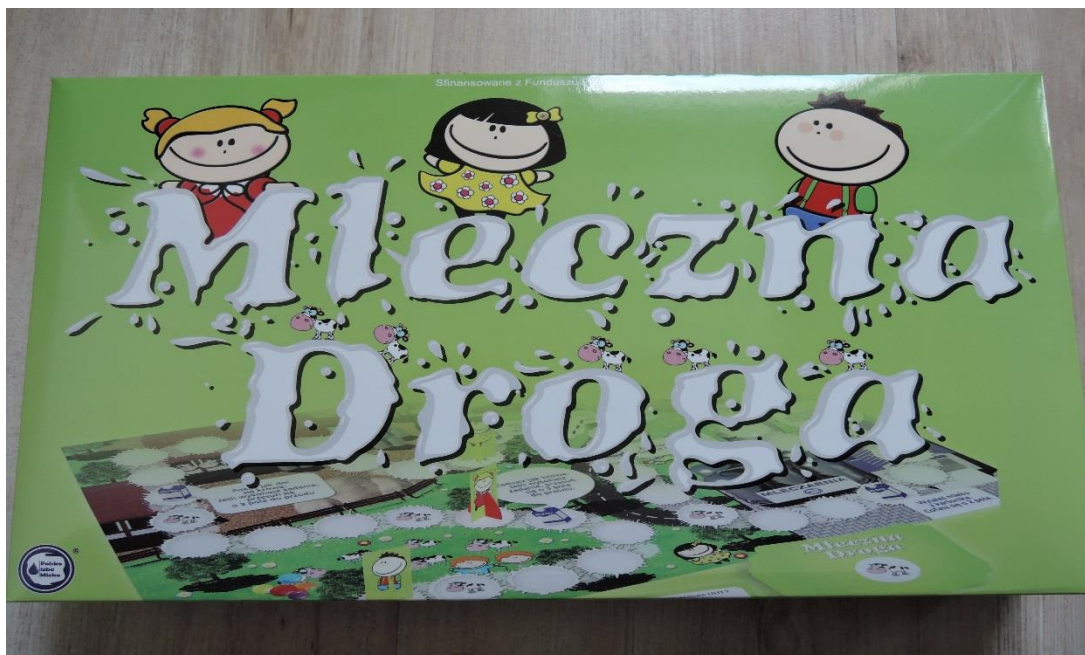
- 1. Tytuł zadania**
Numer decyzji **Mleczna Droga od krowy do kartonu**
PPfp-4151-UW-M-007/15-4-129/2015
- 2. Termin realizacji zadania** 1.01.2015r. – 31.12.2015 r.
- 3. Teren działania** Białystok, cały kraj
- 4. Grupa odbiorców** dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, rodzice i opiekunowie
- 5. Opis działania**

Projektem edukacyjno-informacyjnym zostały objęte dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Poprzez program dokonano promocji spożycia mleka i jego przetworów wśród najmłodszych. Projekt dotyczył tematu jak powstaje mleko i realizowany był poprzez lekcje w gospodarstwach rolnych. W ramach projektu powstała również gra planszowa.

6. Osiągnięte efekty plus zdjęcia

Zwiększenie wiedzy i świadomości dzieci, rodziców i opiekunów na temat wartości spożywanego nabiału. Podczas konkursów i wycieczek dzieci w formie zabawy otrzymywały informacje na temat mleka. Ponadto dzieci poznawały cały proces produkcyjny mleka.

Przykładowy materiał – gra planszowa



- | | |
|---|--|
| 1. Tytuł zadania
Numer decyzji | Dziecięce pikniki mleczne
PPfp.415.1.9.2015.UW182015.1787 |
| 2. Termin realizacji zadania | 1.04.2015r. - 24.07.2015r. |
| 3. Teren działania | cały kraj |
| 4. Grupa odbiorców | dzieci w wieku 7-13 lat, rodzice i opiekunowie |

5. Opis działania

W ramach działania promowano spożycie mleka wśród dzieci poprzez aktywizację i zabawę skierowaną do dzieci i opiekunów. Podkreślono walory mleka i zaakcentowano, iż jest to produkt niezbędny w diecie dzieci. Podczas pikników przekazano również informacje na temat działań edukacyjnych na rzecz wzrostu spożycia mleka wśród dzieci i młodzieży.

6. Osiągnięte efekty plus zdjęcia

Pokazano dzieciom i opiekunom walory spożycia mleka poprzez ciekawe formy zabawy i edukacji prozdrowotnej. Spowodowało to wzrost świadomości na temat wartości spożycia mleka



- | | |
|---|---|
| 1. Tytuł zadania
Numer decyzji | IX Ranking Spółdzielni Mleczarskich
PPfp.415.1.13.2015.UW222015.2255 |
| 2. Termin realizacji zadania | 04.05.2015r. - 29.09.2015r. |
| 3. Teren działania | Białystok, cały kraj |
| 4. Grupa odbiorców | Spółdzielnie Mleczarskie, społeczeństwo (m.in. grupy opiniotwórcze – media) Instytucje Rządowe i inne |

4. Opis działania

Przygotowano i przeprowadzono IX Ranking Spółdzielni Mleczarskich. Działania obejmowały promocję rankingu wśród spółdzielni mleczarskich, opracowanie i zebranie ankiet rankingowych, przygotowanie indywidualnych raportów dla każdego uczestnika rankingu oraz wyników rankingu. Przygotowano statuetki i nagrody, które wręczono podczas zorganizowanej uroczystej gali na rozstrzygnięciu rankingu.

5. Osiągnięte efekty plus zdjęcia

Porównanie sił i potencjału polskich spółdzielni mleczarskich, ocena możliwości rozwojowych. Przekazanie szerokiej opinii publicznej (za pośrednictwem mediów) informacji o kondycji i konkurencyjności polskiego sektora mleczarskiego. Spółdzielnie mleczarskie, które zgłosiły się do rankingu oceniane były w 5-ciu perspektywach: finansowej, klientów, potencjału, procesu i dostawców. To jedyny ranking funkcjonujący w Polsce, który przy ocenie spółdzielni mleczarskich uwzględnia specyfikę i formę własności podmiotu oraz bazę surowcową. Wyniki rankingu zawarte w raportach indywidualnych (dane te objęte są poufnością) pozwalają danej spółdzielni ocenić dystans, jaki dzieli ją do spółdzielni wzorcowej, porównać się z innymi podmiotami oraz ocenić potencjał, stan rozwoju i modernizacji oraz relacje z klientami. Dane te mogą posłużyć do planowania działań i poprawy efektywności pracy przedsiębiorstw. Ranking został wypromowany w mediach, dzięki czemu informacja o nim dotarła do szerokiego grona odbiorców – potencjalnych konsumentów przetworów mlecznych.



- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Tytuł zadania | Opłata składek w organizacjach międzynarodowych |
| Numer decyzji | PPfp-4151-UW-M-001/15-72-5430/2014 |
| 2. Termin realizacji zadania | 01.01.2015 -31.12.2015 r. |
| 3. Teren działania | Białystok |
| 4. Grupa odbiorców mleka | Polscy producenci mleka, polscy przetwórcy |

4. Osiągnięte efekty

Kontynuacja członkostwa w EDA - European Dairy Association, działającej na rzecz mleczarstwa. Członkostwo zapewnia dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, zapewnia udział w europejskich konsultacjach dot. zmian na rynku mleka oraz reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na unijnym rynku.

Kontynuacja członkostwa w (FIL/IDF) – International Dairy Federation, działającej na rzecz mleczarstwa. Członkostwo zapewnia dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, zapewnia udział w konsultacjach dot. zmian na rynku mleka oraz reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na światowym rynku.

- | | |
|---|--|
| 1. Tytuł zadania
Numer decyzji | Polskie Mleczne śniadanie prasowe
PPfp.415.1.65.2015.UW722015.5309 |
| 2. Termin realizacji zadania | 15.12.2015r. - 30.04.2016r. |
| 3. Teren działania | Litwa - Wilno |
| 4. Grupa odbiorców
społeczeństwo | Media (gazety branżowe i newsowe), |
| 5. Opis działania | |

Polska Izba Mleka przy współpracy z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Wilnie w dniu 3 marca 2016 roku, przygotowała Polskie Mleczne Śniadanie prasowe, podczas którego prezentowano polskie mleczarstwo i ofertę naszych zakładów i spółdzielni. W spotkaniu uczestniczyło ponad 40 osób, w tym przedstawiciele mediów oraz sieci handlowych z Litwy.

Celem śniadania była promocja polskich produktów mleczarskich na rynku litewskim oraz przekazanie jak najbardziej aktualnych informacji odnoszących się do sektora mleka, promocja mleka i branży mleczarskiej za pośrednictwem mediów w stolicy Litwy.

6. Osiągnięte efekty plus zdjęcia

Głównym celem śniadania była promocja polskich produktów mlecznych na rynku litewskim oraz dyskusja na temat problemów branży w krajach UE. W konferencji wzięli udział przedstawiciele czołowych mediów litewskich m.in. Efektem spotkania było kilkadziesiąt doniesień medialnych.



1. **Tytuł zadania:** **Tygodniowy Insider**
PPfp-4151-UW-M-004/15-70-5262/2014
2. **Termin realizacji zadania** 01.01.2015-31.12.2015
3. **Teren działania** Białystok, Cały Kraj
4. **Grupa odbiorców** Podmioty branży mleczarskiej (np. producenci i przetwórcy mleka) opinia społeczna, media
5. **Opis działania**

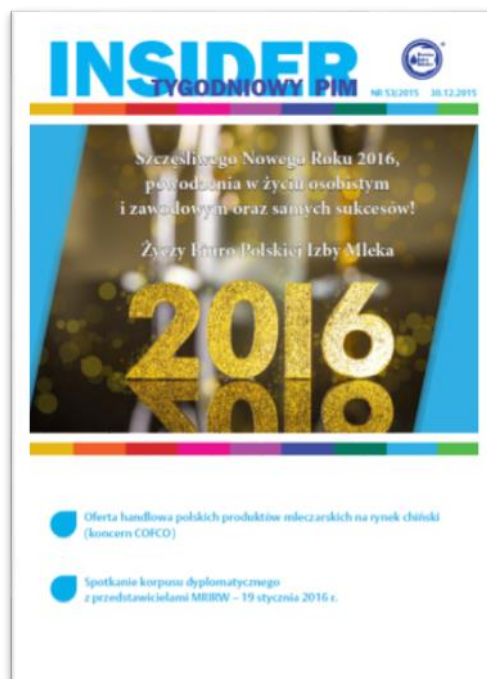
Przesyłanie podmiotom branży mleczarskiej informacji ekonomicznych i danych rynkowych, dotyczących mleka i jego przetworów. Dotarcie z informacją również do mediów, które mogą wykorzystywać dane zawarte w Tygodniowym Insiderze.

6. Osiągnięte efekty plus zdjęcia

Zrealizowanie i kolportaż 53 wydań Tygodniowego Insidera, czyli cotygodniowej analizy ekonomicznej dla branży mleczarskiej.

W zakres zadania weszło:

- cotygodniowy zakup danych, analiz, bieżących informacji,
- analizy rynkowe, prawne, tłumaczenia, opracowania materiałów informacyjnych, skład graficzny
- rozpowszechnienie Insiderów do grup docelowych: podmiotów branży mleczarskiej (producenci i przetwórcy mleka), mediów oraz opinii społecznej.



- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Tytuł zadania | SZKOLENIA I KONFERENCJE
PPfp.415.1.14.2015.UW232015.1881 |
| 2. Termin realizacji zadania | 01.04.2015 - 28.12.2015r. |
| 3. Teren działania | cała Polska |
| 4. Grupa odbiorców | pracownicy – kadry z sektora branży mleczarskiej,
media, opinia społeczna, uczestnicy rynku sektora
mlecznego |
| 5. Opis działania | |

Organizacja i koordynacja szkoleń:

W zakres każdego z poszczególnych działań weszło:

- a. Przygotowanie autorskich programów szkolenia
- b. Zapewnienie obsługi trenerskiej szkoleń
- c. Przygotowanie zaproszeń i kart zgłoszeniowych
- d. Rekrutacja uczestników szkoleń
- e. Rezerwacja i przygotowanie sal szkoleniowych
- f. Wydruk i przygotowanie materiałów szkoleniowych oraz nadruk na zaświadczeniach (imiona i nazwiska, temat szkolenia, ilość godzin szkoleniowych, trenerzy)
- g. Zamówienie i organizacja lunchu i przerwy kawowej dla uczestników szkolenia
- h. Realizacja i koordynacja szkolenia.

6. Osiągnięte efekty

W ramach niniejszego zadania przeszkolonych zostało ok. 144 osób. W jednym szkoleniu wzięło udział średnio 13 osób. Szkolenia zorganizowane w ramach zadania przyczyniły się do poszerzenia wiedzy i podwyższenia kwalifikacji przedstawicieli grupy docelowej. Wykwalifikowana i świadoma kadra jest podstawą do budowania przewagi konkurencyjnej firm, co bezpośrednio wpływa z kolei na promocję polskiego mleczarstwa w UE i na świecie.



- 1. Tytuł zadania** **Numer decyzji** Polskie Mleczne Śniadanie Prasowe
PPFP- 415.1.12.2015.UW212015.1894
- 2. Termin realizacji zadania** 9.03.2015r. - 29.05.2015r.
- 3. Teren działania** Belgia
- 4. Grupa odbiorców** Przedstawiciele krajów członkowski UE, Komisja Europejska, Parlament Europejski, media

5. Opis działania

W dniu 19 maja 2015 roku w siedzibie Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE odbyło się Polskie Mleczne śniadanie prasowe którego głównym organizatorem była Polska Izba Mleka we współpracy z Wydział Rolnictwa i Rybactwa Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE. Zaproszenie do udziału w śniadaniu przyjęli m.in.: dyrektor generalny ds. rolnictwa w Komisji Europejskiej, Jerzy Plewa, przewodniczący Specjalnego Komitetu ds. Rolnictwa, dyrektor generalny Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) Aleksander Anton. Tematem przewodnim śniadania był twaróg – naturalny produkt wytwarzany z mleka popularny w Polsce, często niedoceniany i nieznan w Europie. Produkty na bazie, których zostały przygotowane potrawy oraz degustacja dostarczyły polskie mleczarnie:

6. Osiągnięte efekty plus zdjęcia

Śniadanie służyło przekazaniu informacji o kondycji polskiego sektora mleczarskiego, zwróceniu uwagi na jakość i konkurencyjność polskich produktów mleczarskich. Na śniadaniu obecni byli przedstawiciele mediów. Efektem spotkania było kilkadziesiąt doniesień medialnych



- | | |
|---|--|
| 1. Tytuł zadania
Numer decyzji | TARGI I WYSTAWY
PPfp-4151-UW-M-006/15-3-94/2015 |
| 2. Termin realizacji zadania | 01.01.2015- 31.12.2015 r. |
| 3. Teren działania | Niemcy (Anuga)
Zjednoczone Emiraty Arabskie (Dubaj) |
| 4. Grupa odbiorców | Konsumenci, kontrahenci (potencjalni oraz dotychczasowi) |

5. Osiągnięte efekty plus zdjęcia

Zorganizowanie i zapewnienie uczestnikom targów powierzchni wystawienniczej i zabudowy stoisk na następujących imprezach targowych:

- ✓ Sial Paryż
- ✓ Gulfood Dubaj

Ponadto przygotowanie materiałów promocyjnych. Promocja polskich produktów mleczarskich - pokazanie szerokiej oferty oraz wysokiej jakości i konkurencyjności polskich produktów mleczarskich w celu nawiązania nowych kontaktów handlowych oraz zacieśnienia kontaktów już istniejących. Firmy uczestniczące w targach promowały polskie produkty oraz nawiązały kontakty handlowe. Stoiska oraz materiały informacyjno-promocyjne oznakowane były napisem „Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka”.



**Sprawozdanie Krajowego Związku Hodowców Czerwonego Bydła
Polskiego z/s w Jodłowniku z realizacji zadania: IX Krajowa Wystawa
Czerwonego Bydła Polskiego
w Szczyrzycu**

Nazwa zadania: **IX Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego
w Szczyrzycu**

Okres realizacji zadania: **01.06.2015 – 15.07.2015**

Miejsce realizacji zadania: **Małopolska, wieś Szczyrzyc, Gmina Jodłownik**

Kwota przyznanego wsparcia z Funduszu Promocji Mleka: **110 000.00 złotych**

Wykorzystana kwota wsparcia: **98 024,67 złotych**

Cel zadania: **Propagowanie osiągnięć w hodowli bydła czerwonego, promocja produktów
mleczarskich oraz tradycyjnych technologii produkcji mleka.**

Zestawienie kosztów wg działań:

<i>NAZWA DZIAŁANIA</i>	<i>KWOTA WSPARCIA Z FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA</i>
UDZIAŁ W POKAZACH, WYSTAWACH I TARGACH	39500,00
PUBLIKACJA I DYSTRYBUCJA BROSZUR, ULOTEK, PŁAKATÓW ETC.	1918,80
WYNAGRODZENIA DOSTAWCÓW TOWARÓW LUB USŁUG NIEZBĘDNYCH DO REALIZACJI ZADANIA	23757,68
ZAKUP RZECZOWYCH AKTYWÓW OBROTOWYCH	18977,58
NAJEM ŚRODKÓW TRWAŁYCH	5535,00
KOSZTY ZAKWATEROWANIA I WYŻYWIENIA HODOWCÓW I ZAPROSZONYCH GOŚCI	4680,00
KOSZTY OGÓLNE	3655,61
<u>ŁACZNIE:</u>	<u>98 024,67 ZŁOTYCH</u>

**OCENA MERYTORYCZNA
ZADAŃ ZREALIZOWANYCH PRZEZ ZWIĄZEK POLSKICH
PRZETWÓRCÓW MLEKA
Z WYKORZYSTANIEM ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA
W ROKU 2015.**

1) ZESTAWIENIE ZAPLANOWANYCH I ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

Zadania zaplanowane	Zadania zrealizowane
Składka EDA 2015	Składka EDA 2015
Udział w targach 2015	Udział w targach 2015

2) TERMINY, W KTÓRYCH ZADANIA ZOSTAŁY ZREALIZOWANE:

Nazwa zadania	Termin realizacji
Składka EDA 2015	24.02.2015
Udział w targach 2015	06-09.10.2015

3) KWOTA DOFINANSOWANIA WYPŁACONA Z FPM W ZWIĄZKU Z REALIZACJĄ ZADAŃ

Nazwa zadania	Kwota dofinansowania wypłacona z FPM
Składka EDA 2015	70 502,71 PLN
Udział w targach 2015	150 000,00 PLN

4) OCENA MERYTORYCZNA ZREALIZOWANYCH ZADAŃ:

a) Składka EDA 2015

Realizacja zadania polegała na opłacie składki członkowskiej za przynależność ZPPM do Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) w kwocie przypadającej na ZPPM. Płatności składki dokonano w dniu 24.02.2015r. na podstawie faktury wstawionej przez EDA. Członkowie Europejskiego Stowarzyszenia Mleczarskiego (EDA) otrzymują na bieżąco informacje dotyczące procesu legislacyjnego UE, jednocześnie uczestnicząc w procesie konsultacji nowopowstających przepisów prawa UE. Ponadto mają dostęp do regularnie przekazywanych danych statystycznych oraz analiz dotyczących rynku mleka i przetworów mlecznych UE oraz rynku światowego. Dzięki rozwiniętym kanałom współpracy pomiędzy EDA a organami Unii Europejskiej, członkowie EDA mają możliwość kontaktu z przedstawicielami władz UE podczas spotkań o charakterze konsultacyjnym. Uczestnictwo w pracach EDA pozwala również na wymianę doświadczeń pomiędzy poszczególnymi krajami członkowskimi EDA, a także opracowywanie wspólnych, kompromisowych stanowisk unijnego sektora mleczarskiego wobec problemów i propozycji ich rozwiązań przedstawianych przez władze Unii Europejskiej – takich jak np. kwotowanie produkcji mleka, wahania cen produktów mleczarskich, współpraca z sieciami handlowymi, przyszły kształt Wspólnej Polityki Rolnej itp.

b) Udział w targach 2015

W ramach realizacji zadania „Udział w targach 2015” czterdziestoosobowa grupa przedstawicieli polskiej branży mleczarskiej wzięła udział w targach „SOMMET DE L’ELEVAGE” we Francji oraz zwiedziła gospodarstwo mleczarskie. W ramach wyjazdu uczestnicy zapoznali się z najnowszymi osiągnięciami w zakresie hodowli bydła i produkcji mleka. Wyjazd odbył się w dniach 6-9 października 2015r.

W ramach realizacji zadania Związek Polskich Przetwórców Mleka zawarł umowy na realizację wyjazdu na targi do Francji z dwiema firmami specjalizującymi się w realizacji tego typu przedsięwzięć.

Umowy obejmowały następujące świadczenia dla 40 osób:

- 1) zakup biletów lotniczych na trasie Polska-Francja-Polska
- 2) zakwaterowanie w hotelu x 3 noce (w terminie 6-9 października 2015r.)
- 3) wyżywienie
- 4) usługi tłumacza
- 5) transfery autokarowe

Sprawozdanie Krajowej Rady Izb Rolniczych z realizacji zadania pt. „Piknik Mleczny” finansowane ze środków Funduszu Promocji Mleka

W I etapie Krajowa Rada Izb Rolniczych zorganizowała z Małopolską Izbą Rolniczą imprezę plenerową mającą na celu promowanie wśród konsumentów spożycia mleka i jego przetworów poprzez zwiększenie jego udziału w codziennej diecie.

Piknik Mleczny zorganizowano 26 kwietnia 2015 r. w ramach widowiska plenerowego pt. "Wybory Chłopa Roku 2015" w Raławicach, w powiecie miechowskim, u stóp pomnika Bartosza Głowackiego.

Święto "Wybory Chłopa Roku", podczas którego przeprowadzono Piknik Mleczny, jest popularną imprezą nie tylko wśród okolicznych mieszkańców, lecz corocznie zjeżdżają się do Raławic rolnicy z odległych części Polski. Sprzyja temu dobra organizacja imprezy, wsparcie sponsorów oraz obecność mediów. Dlatego też jest to miejsce, gdzie chętnie z mieszkańcami wsi spotykają się samorządowcy, posłowie, oraz przedstawiciele instytucji obsługujących sektor rolniczy. W tym roku swoją obecnością wydarzenie uświetnili również: wicepremier pan Janusz Piechociński wraz z małżonką, wiceminister pracy i polityki społecznej pani Małgorzata Marcińska, marszałkowie województw śląskiego i lubelskiego, wicemarszałek województwa małopolskiego oraz wicewojewoda.

Prowadzenie imprezy oraz oprawa artystyczna

W czasie trwania Pikniku konferansjer informował ze sceny głównej o sfinansowaniu imprezy ze środków pochodzących z Funduszu Promocji Mleka, o współorganizatorach Pikniku, zachęcał do udziału w konkursach i degustacji przygotowanych produktów. Podobnie czyniło to dwóch konferansjerów na stoisku promocyjnym, które było usytuowane za sceną główną. Osoby zatrudnione przy obsłudze stoiska tematycznego omawiały walory odżywcze produktów mlecznych oraz potrzebę zwiększania ich w codziennej diecie człowieka. Oprawę artystyczną Pikniku zapewniła firma HGM Agnieszka Grządziel oraz występy zespołu ludowego "Słopiczanie".

Według szacunków policji w imprezie wzięło udział około 4 tys. osób.

W II etapie Krajowa Rada Izb Rolniczych zorganizowała:

30.08.2015 r. – Piknik Mleczny w miejscowości Sitkówka-Nowiny podczas dożynek powiatu kieleckiego we współpracy ze Świętokrzyską Izbą Rolniczą

20.09.2015 r. – Piknik Mleczny w Lubaniu podczas kaszubskiej jesieni rolniczej we współpracy z Pomorską Izbą Rolniczą

3.10.2015 r. – Piknik Mleczny w Białymstoku podczas Festynu Rodzinnego we współpracy z Podlaską Izbą Rolniczą

15.10.2015 r. – Piknik Mleczny w Warszawie w Centralnej Bibliotece Rolniczej we współpracy z Mazowiecką Izbą Rolniczą

Informacje o piknikach umieszczone były na Stronach internetowych izb rolniczych, które brały udział w organizowaniu pikników, na plakatach zapraszających do wzięcia udziału w imprezach oraz w miesięczniku Krajowej Rady Izb Rolniczych „Polska Wieś”. Relacja z Pikniku w Sitkówce-Nowinach została zamieszczona w lokalnej gazecie: „Echo Dnia”. Zaproszenia były wysyłane do instytucji wojewódzkich oraz mediów. Rozwieszane były plakaty informujące o Piknikach z datami i miejscami ich odbywania się. Wszystkie powyższe ogłoszenia zawierały informację dotyczącą sfinansowania Pikników ze środków Funduszu Promocji Mleka.

Celem Pikników było propagowanie wśród konsumentów spożycia produktów mlecznych poprzez zwiększenie ich udziału w codziennej diecie.

W specjalnie wydzielonych miejscach umieszczano sprzęt multimedialny do wyświetlania przygotowanej prezentacji mówiącej o zaletach mleka pt.: „Postaw na mleko”. Na terenie każdej imprezy rozmieszczone były informacje na temat sfinansowania Pikników ze środków Funduszu Promocji Mleka. Taka informacja znajdowała się również na stronach internetowych w/w Izb Rolniczych oraz na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych, nagrodach, ogłoszeniach, a także na banerach i plakatach rozmieszczanych na terenie Pikników. Była także podawana przez konferansjerów podczas trwania imprez.

Konferansjerzy przedstawiali cel organizacji Pikników, program imprezy. Ponadto informowali zebranych o wartościach mleka i produktów mlecznych zachęcając do ich

spożycia w codziennej diecie, zapraszali publiczność do odwiedzania stoisk „Pikniku Mlecznego” oraz do degustacji przygotowanych produktów i udziału w licznych konkursach.

Przy stoiskach odwiedzający mogli się dowiedzieć o walorach smakowych i zdrowotnych oferowanych produktów, a także mieli możliwość bezpłatnego popróbowania przygotowanych dań takich jak: zupa pieczarkowa z serem, owsianka z malinami, neapolitanki, pierogi z farszem serowym (tradycyjnie na słodko, z dodatkiem mięty, pierogi ruskie, z kaszą gryczaną i serem, z kaszą jaglaną i serem, ze szpinakiem i różnymi serami oraz z serem i żurawiną), naleśniki z różnego rodzaju farszem (serowym, serowo-owocowym, serowo-szpinakowym) i sosami jogurtowymi, naleśniki pełnoziarniste z kakao na słodko z granatem oraz wytrawne z szynką i serem, tartinki z pastą twarogową, tortille z warzywami i serkiem. Jako ciekawostka został przygotowany schab gotowany w mleku. Na deser można się było raczyć takimi pysznościami jak: różnego rodzaju sernikami, ciastami owocowymi z budyniem, bułeczkami, rożkami francuskimi i rogalikami z serem i owocami, a także napoleonkami, oponkami, rurkami z bitą śmietaną i pączkami serowymi. Były także typowe produkty mleczne, czyli: kefir, jogurty naturalne i pitne oraz maślanki pochodzące w większości z lokalnych mleczarni. Na stoisku „Pikniku Mlecznego” Podlaskiej Izby Rolniczej można było spróbować produktów regionalnych takich jak: Sery Korycińskie, Sery z Wizajn, Ser Biebrzański, Ser Nadbużański i wiele innych. Na stoisku „Pikniku Mlecznego” Świętokrzyskiej Izby Rolniczej przygotowana została degustacja serów produkowanych przez lokalne mleczarnie, które produkują specyficzne i niepowtarzalne produkty w oparciu o wieloletnią tradycję – sery i maśla były bardzo świeże i przygotowane z różnymi dodatkami warzywnymi w postaci eleganckich kanapek i koreczków. Gości częstowano serami twardymi żółtymi i dojrzewającymi z Mleczarni Włoszczowa, maślankami, kefirami, serami twarogowymi i typu mozzarella z Mleczarni Chmielnik i twarożkiem śmietankowym, masłem i serem twarogowym z Mleczarni w Wodziałwiu.

Hostessy roznosiły przygotowane smakołyki informując jednocześnie o walorach przetworów mlecznych zachęcając do zwiększenia ich spożycia w codziennej diecie oraz informowały o sfinansowaniu Pikników ze środków Funduszu Promocji Mleka. Zapraszały także do odwiedzenia stoisk degustacyjno – promocyjnych przygotowanych przez Izby Rolnicze, które

współpracowały z Krajową Radą Izb Rolniczych przy organizacji Pikników i rozdawały materiały promocyjne, które opatrzone były informacją o sfinansowaniu ze środków Funduszu Promocji Mleka.

Zarówno hostessy jak i konferansjerzy informowali przybyłych o atrakcjach związanych z imprezą oraz o stoiskach, na których można poszerzyć swoją wiedzę na temat mleka, a także spróbować przygotowanych smakołyków.

Bardzo dużym powodzeniem cieszyły się konkursy dla dzieci, młodzieży i dorosłych, m.in.: konkursy wiedzy na temat mleka, konkurencje zręcznościowe i sprawnościowe oraz konkursy rysunkowe i quizy. W przerwach między konkursami wręczano zwycięzcom nagrody rzeczowe, które zostały zaopatrzone w informację o ich sfinansowaniu ze środków Funduszu Promocji Mleka.

Pikniki uświetniły występy zespołów: Chełmianki, Kowalanki, TANMUZ oraz Promni.

Wszystkie materiały reklamowe zostały opatrzone informacją „Sfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mleka”. Ponadto na stoiskach degustacyjnych umieszczono tabliczki o finansowaniu z Funduszu Promocji Mleka.

Działania promujące spożycie mleka i produktów mlecznych podczas Pikników Mlecznych zostały zrealizowane zgodnie z założeniami. Uczestnicy licznie biorący udział w imprezach zapoznali się z walorami smakowymi i odżywczymi mleka i produktów mlecznych. Poprzez działania marketingowe, materiały reklamowe rozdawane w czasie Pikniku, a także dzięki informacjom w regionalnych mediach, artykułach i relacjach informacja o walorach produktów z mleka dotarła do szerokiego grona odbiorców.

**Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka,
przesyła merytoryczną ocenę zrealizowanych w 2015 r.
przedsięwzięć współfinansowanych ze środków Funduszu
Promocji Mleka:**

I. KONFERENCJE, MIĘDZYNARODOWE TARGI I KRAJOWE WYSTAWY	
1	FERMA - XV Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA
2	XXVII Krajowa Wystawa zwierząt Hodowlanych w Poznaniu
3	Konferencja ICAR 2015 w Krakowie
4	PODLASKIE FORUM BYDŁA 2015

Ad. I. 1. FERMA - XV Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka była współorganizatorem targów FERMA BYDŁA. Targi FERMA BYDŁA to jedne z największych w Polsce imprez branżowych przeznaczonych dla hodowców bydła. Na targach prezentowane były m.in. artykuły zootechniczne, wyposażenie budynków inwentarskich, urządzenia dojarskie, pasze i dodatki paszowe, preparaty weterynaryjne, środki czystości i maszyny rolnicze. W dniach 20-22 lutego 2015 r., Atlas Arena w Łodzi, po raz czwarty gościła hodowców świń, drobiu i bydła. Targi to nie tylko ekspozycja firm, ogromnym magnesem dla hodowców jest konferencja naukowo-techniczna, gdzie wygłoszonych zostało 30 referatów moderowanych przez wybitnych naukowców i praktyków, wśród których nie zabrakło tak uznanych w branży nazwisk jak: prof. Z. Kowalski, prof. Z. Pejsak, prof. J. Twardoń, prof. A. Rutkowski, czy dr. Z. Lach. W ramy konferencji podobnie jak w poprzedniej edycji targów, wpisał się nowatorski program kazeinowy dla hodowców bydła i producentów mleka. Niesłabnącym zainteresowaniem cieszyły się debaty – poruszające tematy istotne dla każdego hodowcy. Pierwsza z nich to: „Rynek mleka po uwolnieniu kwot mlecznych, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji hodowców bydła i producentów mleka w Polsce”. Druga: „Dramatyczna sytuacja na rynku świń! Jak przetrwać trudny okres? i trzecia, na którą

zaproszony został Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi: „Jaka Wspólna Polityka Rolna na lata 2014-2020“ . Podczas targów można było zapoznać się z nowinkami w sprzęcie potrzebnym do hodowli czy produkcji zwierzęcej, jak również obejrzeć m.in. pasze, leki i preparaty weterynaryjne, materiały hodowlane i siewne, wyposażenie budynków inwentarskich oraz środki czystości. Targi w doskonały sposób odzwierciedlają zmiany w polskim rolnictwie jakie dokonały się przez ostatnie 10 lat. Rolnictwo, w szerokim tego słowa znaczeniu, jest coraz bardziej nowoczesne, rolnicy zaś to bardziej przedsiębiorcy stojący często przed wyborami jakie nowinki zastosować żeby zmaksymalizować produkcję i zyski. Targi, wg szacunków, odwiedziło ok. 25 tysięcy zwiedzających. Celem Targów FERMA BYDŁA jest edukacja i doradztwo polskim rolnikom w zakresie chowu i hodowli bydła, jak również przybliżenie i zapoznanie rodzimych producentów z najnowszymi rozwiązaniami technicznymi i technologicznymi w dziedzinie hodowli zwierząt, szeroko pojętej infrastruktury hodowli, jak również weterynarii. Obok prezentacji nowych technologii i urządzeń organizatorzy pokazali najnowsze osiągnięcia światowej nauki w zakresie hodowli i produkcji bydła. Należy też podkreślić znaczenie targów w promocji mleka i jego przetworów.



Ad. I.2. XXVII Krajowa Wystawa zwierząt Hodowlanych w Poznaniu

Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych to stały punkt w kalendarzu najbardziej liczących się wydarzeń branży hodowlanej w Polsce. Podczas jego tegorocznej edycji zwiedzający mogli podziwiać blisko 2000 okazów zwierząt niemal wszystkich ras gospodarskich i hodowlanych, zdobyć fachową wiedzę z zakresu hodowli i pielęgnacji zwierząt, wziąć udział w oryginalnych pokazach i konkursach. Podczas Wystawy było można podziwiać najlepsze okazy: koni, bydła ras mięsnych i mlecznych, trzody chlewnej, owiec, kóz, kaczek i kur, strusi, zwierząt futerkowych (króliki, szynszyle i nutrie), pszczoł, ślimaków oraz ryb. Po raz kolejny było można obejrzeć także zwierzęta objęte programami ochrony w ramach wystawy

Polskich Ras Zachowawczych. Cechą wyróżniającą KWZH jest bogaty i niezwykle zróżnicowany program, którego kluczowym elementem jest ocena zwierząt konkurujących o prestiżowe tytuły czempionów i wiceczempionów. 15 maja 2015 roku, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbyła się XXVII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych. Wyceniono bydło mleczne i przyznano nagrody. W rywalizacji wzięło udział 43 wystawców, przedstawiając do oceny łącznie 160 sztuk bydła. Zostały one przypisane do grup wiekowych, wyglądających następująco: jałowice w wieku 10-11 m-cy - 13 szt., jałowice w wieku 12-13 m-cy - 11 szt., jałowice w wieku 14-15 m-cy - 8 szt., jałowice w wieku 16-18 m-cy - 11 szt., jałowice HO w wieku 19-21 m-cy - 9 szt., jałowice RW w wieku 19-21 m-cy - 5 szt., jałowice HO w wieku 22-24 m-cy - 11 szt., jałowice RW w wieku 22-24 m-cy - 5 szt., oraz krowy - 87 szt. Ze względu na podział rasowy, przekrój ten obejmował zwierzęta rasy PHF odmiany HO - 121 szt, PHF odmiany RW - 21 szt., rasy Polskiej Czerwonej - 5 szt., rasy Jersey - 6 szt. i rasy Simentalskiej - 7 szt. Zespół sędziowski ds. oceny bydła ras mlecznych w składzie: Massimo Capra - sędzia główny, Roman Januszewski i Krzysztof Gałązka - sędziowie asystujący wyłonił zwycięzców wszystkich 16 kategorii, po czym dokonał także wyboru superczempionów wystawy. Zostały nimi : Jałowica w wieku 14-15 m-cy rasy PHF odmiany czarno-białej - POGODNA 17, nr katalogowy 83 , numer ewidencyjny PL-00526091782-2, wystawiona przez Ośrodek Hodowli Zarodowej Osiecinny Sp. z o.o., Osiecinny; Krowa PHF odmiany czarno-białej w II laktacji - MAGGIE, nr katalogowy 301, numer ewidencyjny PL-00530454386-4, wystawiona przez Przedsiębiorstwo Rolniczo-Hodowlane "Gałopol" Sp. z o.o., Gałowo; Krowa rasy JERSEY - MIMOZA 74, nr katalogowy 431 , numer ewidencyjny PL-00526880355-4, wystawiona przez Stadninę Koni Michałów Spółka z o.o., Michałów.



POGODNA 17

MAGGIE

MIMOZA 74

XXVII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych po raz kolejny udowodniła klasę polskich zwierząt, co bardzo podkreślał włoski sędzia. – *Jestem w Polsce już trzeci raz* – zaznaczył

Massimo Capra – *i za każdym razem widzę coraz lepsze zwierzęta. Postęp jest gigantyczny, a poza tym to co najważniejsze – jest w was prawdziwa, hodowlana pasja.*

Ad. I. 3. Konferencja ICAR 2015 w Krakowie. W dniu 10 czerwca w części konferencyjnej Holliday Inn w Krakowie rozpoczęły się Warsztaty Techniczne ICAR (Międzynarodowego Komitetu do Spraw Oceny Użytkowości Zwierząt), którego Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka jest członkiem od 2007 roku. Zgromadzenie ICAR, którego w tym roku gospodarzem była nasza organizacja jest jednym z najważniejszych wydarzeń w światowym kalendarzu branży hodowlanej, a wybranie PFHBiPM, jako organizatora tej konferencji, była prawdziwym wyróżnieniem, świadczącym o rosnącej pozycji Federacji na arenie międzynarodowej. W tegorocznych warsztatach, których przewodnim tematem była „Ocena użytkowości bydła w zgenotypowanym świecie” (Recording in Genotyped World), wzięło udział ponad 300 uczestników z całego świata, reprezentujących organizacje i firmy związane z hodowlą bydła mlecznego, a także produkcją mleka i jego przetworów. Zgromadzonych gości konferencji powitali Zofia Krzyżanowska – Radca Generalny z Ministerstwa Rozwoju i Modernizacji Wsi i Prezydent PFHBiPM Leszek Hądzlik, który przedstawił uczestnikom sympozjum sylwetkę i osiągnięcia naszej firmy na przestrzeni dwóch dekad jej działalności. Na koniec swojego wystąpienia, Prezydent Hądzlik życzył wszystkim zgromadzonym owocnych obrad i zaprosił na mający odbyć się w przyszłym roku i także organizowany przez PFHBiPM Kongres Bydła Simentalskiego. Warsztaty ICAR 2015 trwały do 12 czerwca. Przez pierwsze dwa dni odbyły się będą sesje naukowe i prezentacje przygotowane przez uczestników konferencji pragnących podzielić się nowinkami wypracowanymi w rodzimych krajach, a także prelekcje zaproszonych na spotkanie naukowców. Trzeciego dnia uczestnicy konferencji odwiedzili polskie gospodarstwa, aby przekonać się o wysokim poziomie i różnorodności polskiej hodowli.



Ad. I. 4. PODLASKIE FORUM BYDŁA 2015. Już po raz czwarty, cieszące się popularnością wśród hodowców, Podlaskie Forum Bydła odbyło się w Piątnicy. Konferencja Podlaskie Forum Bydła w Piątnicy na stałe zagościła w kalendarzu imprez hodowlanych, organizowanych przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka, stając się dla hodowców i pracowników Federacji cennym źródłem informacji w tematach, które aktualnie dominują w pracach hodowlanych. Tegoroczna edycja piątnickiego spotkania poświęcona była dwóm ważnym kwestiom, a mianowicie rozrodowi i wchodzącej dopiero do polskich obór genomice. Pierwszy dzień konferencji upłynął pod hasłem „Teraz rozród – czyli jak poprawić reprodukcję stada i jego rentowność”, a moderatorem poświęconej temu sesji był prof. dr hab. Jan Twardoń z Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu. Podczas prelekcji, zgromadzeni na Sali słuchacze wysłuchali wykładów prof. dr hab. Włodzimierza Nowaka z UP w Poznaniu, który przedstawił cykl życiowy krowy mlecznej z nastawieniem na dążenie do jej długowieczności i osiągnięcie wysokiej wydajności, prof. dr hab. Jana Twardonia, opowiadającego o związkach między zapaleniem wymienia a rozrodem w stadzie, prof. dr hab. Zygmunta M. Kowalskiego, który skupił się na cyklu rujowym i jego zaburzeniach wynikającym z nieprawidłowego żywienia, dr. n. wet. Wiesława Niewiteckiego referującego zagrożenia dla prawidłowego rozrodu, które niosą choroby wirusowe i dr. inż. Zbigniewa Lacha z OHZ Osiecin, który skupił się na ekonomicznych kwestiach znaczenia parametrów rozrodu dla rentowności hodowli. Po wykładach, uroczystego otwarcia konferencji dokonał prezydent PFHBiPM – Leszek Hądzlik, wraz z towarzyszącymi mu przedstawicielami władz samorządowych, a także zarządem gospodarza imprezy – Podlaskiego Związku Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Po południu, podlaską imprezę zaszczylił swoją obecnością wiceminister rolnictwa – Jacek Bogucki, który zapewnił zgromadzonych na konferencji o wsparciu, na które rolnicy i hodowcy mogą liczyć ze strony resortu. Drugi dzień konferencji zdominowała genetyka. Sesję pt. „Genomiczna era w selekcji bydła mlecznego” poprowadził dr. Tomasz Krychowski – doradca PFHBiPM ds. hodowli. Pierwsza prelekcja należała do dr. hab. inż. Wojciecha Jagusiaka z Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie, który krótko przedstawił historię zastosowania genetyki w hodowli bydła, podkreślając rewolucyjność zmian, jakie ze sobą przyniosła w ocenie WH samic i samców. Następny wykład poprowadził prof. dr hab. Tomasz Strabel z UP w Poznaniu, który przedstawił nowe cechy, jakie przyniosła genetyka w selekcji bydła mlecznego. Moderator sesji – dr. Tomasz Krychowski zreferował międzynarodowe wyniki wyceny WH buhajów, a

Dariusz Kamola z biura PFHBiPM w Parzniewie, zaprezentował działalność i dokonania Laboratorium Genetyki Bydła, którego jest kierownikiem. Sesję zakończyło wystąpienie prezydenta PFHBiPM – Leszka Hądzlika, który zapewnił o tym, iż Federacja nadal będzie podążała z duchem czasu, koncentrując się na kwestiach związanych z genomiką bydła, a także zadeklarował, iż będzie dążył do utworzenia w pełni profesjonalnego Centrum Genetyki pod egidą PFHBiPM.

Konferencji towarzyszyły targi, na których swoje produkty zaprezentowało ponad 20 wystawców, prezentując zarówno pasze i akcesoria przydatne dla hodowców, jak i maszyny rolnicze. Tradycyjnie, atrakcją federacyjnej imprezy były warsztaty kulinarne, które poprowadził Kuba Korczak – szef kuchni i doradca kulinarny. Przekonywał on swoich kursantów, że wołowina jest zdrowa i łatwa w przygotowaniu. Zaznaczyć tutaj trzeba, że uczestnikami wspólnego gotowania byli zarówno odwiedzający targi goście, jak i pracownicy PFHBiPM, którzy przygotowali naprawdę pyszne potrawy. Podlaskie Forum Bydła po raz kolejny stało się okazją do zapoznania się z najnowszymi trendami w hodowli bydła mlecznego, a także do wymiany poglądów i podzielenia się refleksjami na temat aktualnych, hodowlanych problemów.



II. WYSTAWY REGIONALNE	
1	XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie
2	V Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego

3	XXIV Pomorska Wojewódzka i XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Lubań- Stare Pole
4	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego
5	XXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2015
6	XX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2015
7	XVI Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych- Wystawa Bydła Mlecznego - Minikowo
8	X Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach
9	XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale
10	XVII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach
11	XIX Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa
12	Warmińsko – Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych
13	IV Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych Ludźmierz
14	XXVIII Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2015 XIII Wystawa Bydła Mlecznego w Barzkowicach
15	Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem
16	XI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach

PFHBiPM organizuje specjalistyczne wystawy bydła na szczeblach regionalnych w celu zaprezentowania osiągnięć i możliwości produkcyjnych w zakresie produkcji mleka. Wystawy te stanowią platformę wymiany doświadczeń hodowców, niezależnie od wielkości i formy własności prowadzonych przez nich gospodarstw. Podczas corocznych spotkań najlepszych hodowców dochodzi do silnej integracji ich środowiska oraz wzrasta identyfikowanie się członków należących do regionalnych związków hodowców a także

następuje wymiana doświadczeń pomiędzy hodowcami. Celem organizacji wystaw regionalnych bydła hodowlanego była i jest edukacja i doradztwo polskim rolnikom w zakresie chowu i hodowli bydła oraz produkcji mleka, jak również przybliżenie i zapoznanie rodzimych producentów z najnowszymi rozwiązaniami technicznymi i technologicznymi w dziedzinie hodowli zwierząt, szeroko pojętej infrastruktury hodowli, jak również weterynarii. Efektem uczestnictwa hodowców – producentów mleka w wystawach jest zdobycie nowych doświadczeń przez hodowców, wyeksponowanie ich hodowlanych osiągnięć oraz wzrost świadomości konsumenckiej ogółu społeczeństwa w zakresie wspierania polskiej branży mleczarskiej poprzez świadomy wybór polskich produktów mleczarskich. Celem organizacji wystaw jest zaprezentowanie hodowcom postępu hodowlanego i wzorców ras krów mlecznych, a także wzbudzenie zdrowej rywalizacji w doskonaleniu stad bydła mlecznego.

Ad. II. 1. Szepietowo co roku przyciąga wielu krajowych i zagranicznych przedstawicieli agrobiznesu. Rekordowa liczba wystawców z Polski i zagranicy, ponad tysiąc zwierząt hodowlanych, tłumy zwiedzających i dwa dni wypełnione pokazami, konkursami, spotkaniami edukacyjnymi i handlowymi, tak było na Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych i Dniach z Doradztwem Rolniczym. Już po raz dwudziesty drugi hodowcy wystawili do konkursu najlepsze zwierzęta, a wystawcy zaprezentowali bogatą ofertę targową. 27 i 28 czerwca 2015 r. na terenach wystawowych AGROARENA Podlaskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Szepietowie odbyły się największe targi rolnicze północno-wschodniej Polski.

Dwudziesta druga wystawa była okazją do zaprezentowania osiągnięć w hodowli zwierząt, w tym szczególnie bydła, a także nowych technologii, maszyn i urządzeń do produkcji rolnej. Dostępny był również serwis doradczy. Imprezę odwiedziło kilkadziesiąt tysięcy zwiedzających. Hodowcy licznie zaprezentowali bydło mleczne. Przywieźli ponad 200 krów i jałowic. Wśród bydła mięsnego można było oglądać rasy: limousin, charolaise, simental i hereford. Hodowcy koni przywieźli okazy rasy polski koń zimnokrwisty i typ sokólski. w kategorii krów mlecznych – za krowę DORA 18, właściciel Stanisław Żochowski

- w kategorii jałowic mlecznych – za jałówkę VEELA, właściciel Stanisław Żochowski
- w kategorii bydło mięsne za krowy z cielętami rasy charolaise, właściciel Jerzy Magowski

Na wystawę przyjechali znani producenci maszyn rolniczych, wyposażenia budynków inwentarskich, urządzeń udojowych oraz firmy paszowe, nawozowe, finansowe i doradcze oraz instytucje obsługujące rolnictwo. Szeroką ofertę prezentowały firmy, dbających o postęp hodowlany z zakresu genetyki. W sumie na powierzchni ponad 10 hektarów swoją ofertę zaprezentowano ponad 400 wystawców.



Ad. II.2. W dniach 30-31.05.2015 r. na terenie Ośrodka Szkoleniowego LODR w Kalsku Oddz. W Gliśnie odbyła się V Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego. Dziesięciu hodowców przedstawiło 10 jałowic cielných rasy PHF HO, 6 jałowic niecielných rasy PHO i 6 jałowic rasy simental. Oceny zwierząt dokonała komisja w składzie: Marek Karwacki – PFHBiPM oraz Marek Paździor – hodowca. Zwycięzczynią okazała się jałowica Luna 16, z hodowli PRP „Skioldpasz” Sp. z o.o. Radoszyn.



Ad. II.3. W dniach 6-7 czerwca w Lubaniu k. Kościerzyny odbyła się XXIV Pomorska Wojewódzka Wystawa zwierząt Hodowlanych. Zwierzęta prezentowało 29 hodowców z województwa pomorskiego w czterech grupach jałówek i trzech grupach krów – łącznie 55 sztuk. zwierząt. Oceniał je Wojciech Jończyk z Garzewka, hodowca z województwa warmińsko-mazurskiego. W tym roku w Starym Polu, 20 i 21 czerwca 2015 r. ponad 500 wystawców zaprezentowało najnowsze osiągnięcia krajowej i światowej techniki, technologii

i genetyki, co dobrze służy postępowi, rozwojowi i restrukturyzacji rolnictwa. Targi gromadzą corocznie 550-600 wystawców, łącznie ze stoiskami handlowymi, a liczba zwiedzających oceniana jest na ponad 40 tysięcy osób. Podczas targów odbyła się także Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych, pokaz zwierząt użytkowych i ozdobnych oraz prezentacja artystów ludowych i ich rzemiosła. Dorocznym spotkaniem towarzyszy wiele imprez rozrywkowych z udziałem artystów zawodowych i amatorów.



Ad. II.4. W dniach 13-14 czerwca w Kamieniu Śląskim odbyła się Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego, na której najlepsi hodowcy z województw opolskiego i śląskiego zaprezentowali 70 sztuk bydła mlecznego. Wystawa od kilku lat jest największą wystawą rolniczą na południu kraju. Superczempionaty zdobyły sztuki odmiany czarno-białej będące własnością OHZ Głogówek: jałowka cielna – Gonda i krowa w II laktacji – Sonntag.



Ad. II.5. W dniach 30-31 maja 2015 r. odbyła się XXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Sielinko 2015 w ramach Wielkopolskich Targów Rolniczych. Na wystawie zaprezentowano 46 jałowic w różnych kategoriach wiekowych ras PHF HO i simental, oraz 24 krowy w I, II, II i dalszych laktacjach PHF HO i jersey. Oceny zwierząt dokonała komisja w składzie: Krystian Korytkowski – przewodniczący, oraz asystencji Grażyna Jendrysiak-Lipietta i Michał Ptaszyński. Zwyciężczynią w kategorii krów została Maggie nr PL00530454386-4, urodzona 11.07.2011, po ojcu Bosside Altaross ET, z hodowli PR-H Gałopol Sp. z o.o. w Gałowie. W kategorii jałowic superczempionem została jałowica Setske 2 ET ne PL00533998479-3, urodzona 08.12.2013, po ojcu Lake-Effect Altacaliber, z hodowli

PR-H Gałopol Sp. z.o.o. w Gałowie. Hodowców indywidualnych godnie zaprezentował Artur Klupś z Pępowa, którego jałowice zdobyły trzy wiceczempionaty.



Ad. II.6. Jubileuszowa „XX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2015” w tym roku odbywała się w dniach 27-28 czerwca. Wystawa ta ze względu na swój jubileuszowy charakter miała szczególną oprawę i odbyła się pod patronatem Prezydenta PFHBiPM Leszka Hądzlika. Wystawcy zaprezentowali 33 jałowice rasy PFH-HO i RW w różnych kategoriach wiekowych oraz 13 krów w laktacjach ras ocenianych na Dolnym Śląsku. Komisja w składzie : Roman Januszewski (PFHBiPM) oraz hodowca z SK Prudnik Władysław Zwoliński spośród przedstawionych do oceny najwyżej oceniła, z najmłodszej prezentowanej kategorii, jałowice Jaike 154 PL005256173737 z OHZ Kamieniec Ząbkowicki nadając jej tytuł superczempiona w kategorii jałowic. Spośród zaprezentowanych na wystawie krów uznanie komisji, a tym samym tytuł superczempiona w kategorii krów zdobyła Soja po ojcu Gertjan krowa rasy PFH-RW w 5. laktacji, której właścicielem jest OHZ Przerzeczyn – Zdrój.



Ad. II.7. W dniach 4-5 lipca odbyła się w Minikowie w ramach targów AGRO-TECH, już XVI Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych. Czternastu wystawców zaprezentowało 68 zwierząt w 8 kategoriach wiekowych. Sędziami byli: sędzia główny Mirosław Anaczkowski i asystent sędziego Sławomirem Piejaś. Tryumfatorem została Stadnina Koni Dobrzyniewo, która zdobyła 5 czempionatów na 6 wystawianych zwierząt: dwa w jałówkach i wszystkie w krowach dojnych. Superczempion wśród krów przypadł także Stadninie Koni w Dobrzyniewie. Zdobyła go krowa SAWA 6 nr PL005300017444 po buhaju BAXTER, będąca w trzeciej laktacji. Ośrodek Hodowli Zarodowej w Osięcinach zdobył 2 czempiony i aż 6 wiceczempionów, a także tytuł superczempiona w kategorii jałówek. Zdobyła go POGODA 17 nr PL005260917822 po buhaju BRAXTON, w kategorii jałówek od 16 do 18 miesięcy.



Ad. II.8. W ostatni weekend czerwca w Świętokrzyskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach miała miejsce X Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych, na której zaprezentowano bydło mleczne. Hodowcy pokazali ogółem 35 sztuk bydła (19 krów i 16 jałowic) w 3 rasach: HO prezentowane w odmianach czarnej i czerwono-białej, polskiej czerwonej oraz rasie simentalskiej. Sędzia głównym wystawy był selekcyjner PFHBiPM Mirosław Anaczkowski, a jego asystentem – inspektor nadzoru PFHBiPM Paweł Pospieszny. Wystawa zakończyła się sukcesem Stadniny Koni Michałów.



Ad. II.9. 27-28 czerwca 2015, podczas Dni Otwartych Drzwi Podkarpackiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Boguchwale odbyła się XVII Regionalna Wystawa Zwierząt. Corocznie wystawa cieszy się ogromnym zainteresowaniem zwiedzających rolników

hodowców, instytucji z otoczenia rolnictwa, przedsiębiorców oraz mieszkańców Rzeszowa. Zwiedzający mogli podziwiać wiele gatunków zwierząt i roślin, a także zakosztować tradycyjnych potraw przygotowywanych przez lokalne koła gospodyń wiejskich. Na XVII Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale hodowcy z rejonu Podkarpacia pokazali 40 szt. zwierząt hodowlanych. Komisja konkursowa miała bardzo trudne zadanie, ponieważ każde z pokazywanych zwierząt zasługiwało na szczególną uwagę. Super czempionem wystawy została krowa rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej Jenesa PL005274057279 hodowli ZDIZ PIB Sp. z o.o. Chorzelów.



Ad. II. 10. W dniach 20-21 czerwca 2015 r. odbyła się XVII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Łódzkim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Bratoszewicach. Podczas wystawy swój dorobek hodowlany zaprezentowało 18 hodowców z woj. łódzkiego, którzy pokazali łącznie 70 sztuk bydła. Sędzią głównym wystawy był Mieczysław Kopiczko, asystentem Waław Kaniszewski. Superczempionem w kategorii krów została krowa Bertha 5 po buhaju Jeeves, będąca własnością OHZ Sp. z o.o. Dębołęka Superczempionem w kategorii jałówek została Dama 10 po Buhaju Thuder, będąca własnością GR Radosław Kubiak z Emilianowa.



Ad. II.11. XXIX Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa to najstarsza wystawa w Polsce. 36 lubelskich hodowców zaprezentowało w konkursie oprowadzania 64 sztuki bydła dorosłego i 10 sztuk cieliczek.



Ad. II. 12. Warmińsko- Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych zgromadziła 19 czołowych hodowców. W stawce krów pierwsiastek rasy PFH czempionat zdobyła krowa Jagodna 4 z Gospodarstwa Rolnego w Międzyzgodzie. Wicczempionami zostały krowy: Sara z hodowli Ewy i Wojciecha Jończyk z Garzewka oraz krowa Petra z obory Witolda Łoniewskiego.

W stawce krów w II laktacji rasy PHF czempionat zdobyła Amanda 14 z Gospodarstwa Rolnego Międzyzgod. Wicczempionami zostały krowy Gabryśka z hodowli Reginy Chabros- Duszy oraz Lolita 1 z hodowli Kamila Salińskiego.

W stawce krów w III i dalszych laktacjach rasy PHF czempionat zdobyła krowa Eiche 17, z Gospodarstwa Rolnego Międzyzgod. Krowa ta została również superczempionem w stawce krów oraz czempionem wystawy. Wicczempionami zostały krowy: Laweta z hodowli Zenona Kubrowskiego z Orłowa oraz Sława 15 z hodowli Stanisława Wróbla z Rozgratu.

W stawce jałówek w wieku 10-12 mies. Czempionat zdobyła Jilly z hodowli Ewy i Wojciecha Jończyków. W stawce jałówek 13-15 mies. Czempionat zdobyła Monka 23 z hodowli Edwarda Kaczana. W stawce jałówek w wieku 16-18 mies. Czempionat zdobyła Gabi – 2 z hodowli Gospodarstwa Rolnego w Międzyzgodzie.



Ad. II.13. W dniach 11 i 12 lipca 2015 r. w Ludźmierzu k. Nowego Targu odbyła się IV podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych. Pokazano 57 sztuk bydła i 10 cieląt, ras hodowlanych na terenie południowej Polski. W kategorii jałowice cielne rasy polskiej Holsztyńsko- fryzyjskiej tytuł czempiona otrzymała Płoz, hodowli Roberta Kowala z Dąbrowy Tarnowskiej. Mikra Józefa Fica z Nowej Wsi Szlacheckiej okazała się najpiękniejsza wśród pierwiastek rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej, a wśród krów tej rasy w II laktacji zasłużenie zwyciężyła Casal, hodowli Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki PIB „Rudawa” Sp.z .o.o. Triumfotorem w kategorii krów III i dalszej laktacji rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej czarno-białej okazała się Łaba Józefa Fica z Nowej Wsi Szlacheckiej. Wśród krów rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czerwono-białej tytuł czempiona otrzymała Jagoda Stanisława Zająca z Działu. Krowa ta zachwyliła sędziogo Grzegorza Przyjemskiego i jego asystenta Wiesława Iwulskiego, którzy przyznali jej tytuł Superczempiona wystawy. Triumfotorem wśród hodowców bydła polskiego czerwonego okazała się Anna Waliczek z Bańskiej Niżnej, prezentująca krowę Barkę. Krowa Biedronka Jadwigi i Jana Litwin z Czarnej Góry otrzymała tytuł najpiękniejszej wśród polskiej czerwono-białej.

Ad. II. 14. XIII Wystawa Bydła Mlecznego w Barzkowicach, towarzysząca XXVIII Targom Rolnym AGROPOMERANIA 2015 wcale nie okazała się pechowa. W 8 kategoriach wystawowych zaprezentowano zwierzęta rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej odmiany czarno-białej. Spośród jałówek 9-10 miesięcznych tytuł czempiona przypadł jałowce o imieniu Daga 1, należącej do Zygmunta Andryszaka z Unimia; wiceczempiona – jałowce Czarna 7, należącej do Zbigniewa Łuczyńskiego z Tolcza. W grupie jałowic w wieku 11-12 miesięcy zaszczytne tytuły czempiona i wiceczempiona przypały jałówkom: Tasia 3 – Anny i Marcina Wojciechowskich z Maszewa, i Aza 5 – Hubertusa Hella (Deut-Pol) z Bienic. W kategorii jałowic w wieku 13-15 miesięcy zwyciężyła Astra po buhaju Tabber – własność OHZ w Lubianie. Ona również zdobyła suerczempionat w grupie jałówek. I miejsce drugie i tytuł wiceczempiona zdobyła Sara – również z Lubiany. Wśród jałowic 16-18 miesięcznych na pierwszym i drugim miejscu znalazły się Derta i Leadman z OHZ Lubiana. W kategorii jałowic cielnych czempionem została Wernala 110 Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki w Kołbaczu. Wiceczempionem została jałowica Astra – własność OHZ w Lubianie.



Ad. II. 15. Hodowcy z centralnego Mazowsza rywalizowali w konkursach krów raz jałowic na Mazowieckiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych zorganizowanej na terenach MODR w Poświętnem k. Płońsk. Podczas wystawy zaprezentowano 72 zwierzęta, w tym krowy, jałowice i cielęta, które były oprowadzane przez dzieci w trakcie konkursu Młodego Hodowcy.

Superczempionem wystawy zdobyła krowa o imieniu ROZA 3, której właścicielem jest Włademar Plantowski. Po raz pierwszy przeprowadzono wycenę krów i jałowic rasy simentalskiej. W kategorii krów pierwszego czempiona w historii wystawy w Poświętnem zdobyła sztuka Pawła Zglinickiego ze Zdunówka w powiecie płońskim, natomiast pierwszego czempioan w kategorii jałowic rasy simentalskiej zdobyło zwierzę należące do Zenona Więclawa a Arcelina.



Ad. II. 16. Po raz jedenasty Siedlce gościły hodowców, jako gospodarz Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych. Na tegoroczną wystawę przyjechało 48 wystawców, którzy zaprezentowali 105 zwierząt w tym 13 cieliczek, 23 jałowice niecielne, 21 jałowic cielnych, 39 krów rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej i 9 krów innych ras. Tytuły czempiona powędrowały do Sylwestra i Krzysztofa Rytel-Andrianik z Ryteli Świątek (kategoria jałowice niecielne 10-12 mies.), Piotra Września ze Skwierczyna Dworu (kategoria jałowice

niecielne pow. 12-15 mies.) , Andrzeja Jeznacha z Helenowa Nowego (kategoria jałowice niecielne), Elżbiety Świeżak z Poszewki (kategoria pierwiastki), Dariusza Nasiłowskiego ze Skwierczyna Dworu (kategoria krowy – II laktacja) i Łukasza Majkowskiego z Jarzyl (kategoria krowy – III laktacja i dalsze). Tytuły superczempionów zostały przyznane krowie Ważce 10, z hodowli Dariusza Nasiłowskiego ze Skwierczyna Dworu i jałowce Woli 29, której właścicielem jest Andrzej Jeznach z Helenowa Nowego.

III. SKŁADKI CZŁONKOWSKIE W ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH	
1	Składka członkowska w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR
2	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL
3	Składka członkowska w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF
4	Składka członkowska w Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC)
5	Składka członkowska w Światowej Federacji Holsztyńsko-Fryzyjskiej (WHFF)

Ad. III. 1. Składka do Międzynarodowego Komitetu ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR. Do prowadzenia oceny wartości użytkowej bydła w zgodzie z przepisami Unii Europejskiej, PFHBiPM zobowiązana jest na podstawie Ustawy o organizacji hodowli i rozrodzie zwierząt gospodarskich. Dlatego członkostwo Federacji w ICAR i wynikające z niego składki do międzynarodowej organizacji harmonizującej zasady prowadzenia oceny wartości użytkowej zwierząt na świecie - jest obowiązkiem PFHBiPM, w celu zagwarantowania najwyższego poziomu świadczonych usług co wiąże się z poprawą jakości produkowanego mleka.

Ad. III. 2. Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL

PFHBiPM jest pełnym członkiem ICAR - Międzynarodowego Komitetu ds. Oceny wartości użytkowej zwierząt od maja 2007 roku. W ramach ICAR działa podkomitet o nazwie

INTERBULL zajmujący się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych. Organizacja członkowska może korzystać odpłatnie z tej usługi, gdy przesyła swoje wyniki do Centrum INTERBULL, po spełnienia wielu merytorycznych wymagań w zakresie standardów szacowania wartości hodowlanych buhajów. Wysokość opłat za usługę międzynarodowej oceny wartości genetycznej buhajów rasy polskiej holsztyńsko-fryzyjskiej wykonywanej przez Centrum INTERBULL zależy od liczby krów poddawanych ocenie wartości użytkowej (PFHBiPM przesyła go w raporcie do ICAR) oraz od liczby cech, dla których szacowana jest międzynarodowa wartość genetyczna buhajów. Obecnie Polska przesyła do międzynarodowego szacowania dane dotyczące produkcji mleka oraz typu i budowy populacji bydła polskiego holsztyńsko-fryzyjskiego obu odmian barwnych: czarno-białej i czerwono-białej. Uczestniczenie Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowym podkomitecie zajmującym się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych (Ocena Buhajów Ras Mlecznych) umożliwia Polsce zastosowanie międzynarodowych standardów prowadzenia hodowli. Ocena Buhajów Ras Mlecznych wpływa znacząco na ekonomikę hodowli bydła poprzez selekcję do hodowli buhajów poprawiających produkcję, długowieczność, płodność i zdrowotność bydła.

Prowadzenie Oceny Buhajów Ras Mlecznych daje polskim hodowcom możliwość szybkiego i skutecznego doskonalenia pod względem genetycznym populacji bydła ras mlecznych zarówno w odniesieniu do wydajności jak też składu i jakości produkowanego mleka, produkcji surowca wysokiej, jakości, bardzo ważnego z punktu widzenia potrzeb mleczarstwa.

Ad. III. 3. Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła z tytułu przynależności do FIL/IDF

Opłata rocznej składki za przynależność Polski do Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej – *Fédération Internationale de Laitière / International Dairy Federation* – FIL/IDF, która jest niezależną, apolityczną i niedochodową organizacją mającą na celu wykorzystanie międzynarodowej współpracy i kontaktów do rozpowszechniania naukowej, technicznej i ekonomicznej informacji. Jest to najstarsza organizacja mleczarska założona ponad 100 lat temu. Polska jest członkiem FIL/IDF od 1953 roku. Misją FIL/IDF jest reprezentowanie sektora mleczarskiego na całym świecie poprzez zapewnienie najlepszych, ogólnych źródeł wiedzy naukowej w celu wspierania rozwoju i promocji, jakości mleka i produktów

mlecznych, aby zapewnić konsumentom produkty zdrowe o wysokiej jakości. Na forum FIL/IDF dyskutowane są wszystkie ważniejsze problemy światowego mleczarstwa, w tym kierunki rozwoju i polityki oraz ekonomii mleczarstwa krajów Unii Europejskiej i innych krajów Europy, wysokorozwiniętych krajów mleczarskich Oceanii i Ameryki oraz krajów rozwijających się. FIL/IDF jest również organizacją ekspercką dla Komisji Kodeksu Żywnościowego. Współpracuje również z ISO i innymi organizacjami w zakresie standardów, norm i metod analitycznych. Członkostwo Polski w FIL/IDF umożliwia uczestniczenie polskich specjalistów w tworzeniu wszystkich ważnych opracowań dla sektora mleczarskiego na świecie oraz dostęp do tych materiałów poprzez prace w stałych komitetach. Dzięki statusowi pełnego członkostwa Polska ma prawo delegować swoich specjalistów do 18 Stałych Komitetów (Standing Committees): Analytical methods for additives and contaminants; Animal health; Dairy policies and economics; Dairy technology; Environment; Farm management; Food additives; Food labelling and terminology; Main components of milk; Marketing (including nutrimarketing); Microbiological methods of analysis; Minor components and characterization of physical properties; Nutrition and health; Quality Assurance, statistics of analytical data, sampling; Residues and chemical contaminants; Standards for cheese, Standards for dairy products other than cheese. Przynależność do FIL/IDF umożliwia również uczestnictwo w organizowanych przez FIL/IDF specjalistycznych sympozjach, światowych szczytach mleczarskich organizowanych każdego roku oraz światowych Kongresach Mleczarskich. Organizacja FIL/IDF patronuje badaniom nad nowymi aspektami wartości odżywczo-biologicznej produktów mlecznych i ukształtowała nowy kierunek przetwórstwa mleka na produkty o prozdrowotnym działaniu w tym probiotyczne, co stwarza nowe szanse dla promocji i rozwoju spożycia mleka.

Ad. III. 4. Składka członkowska w Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC)

PFHBiPM jest członkiem EHRC od lipca 2004 roku. Składka członkowska kalkulowana jest na podstawie liczby krów wpisanych do ksiąg dla bydła polskiego holsztyńsko-fryzyjskiego na koniec grudnia poprzedniego roku. Zadaniem EHRC jest doskonalenie, rozwój i promowanie hodowli bydła holsztyńskiego poprzez ścisłą współpracę organizacji oficjalnie uznanych za prowadzące księgi hodowlane dla tej rasy w Europie. Organizacja ta działa od 1966 roku. Polska uczestniczy w pracach od 1982 roku, a od lipca 2004 roku, po przejęciu

prowadzenia ksiąg hodowlanych, przedstawicielem naszego kraju w szeregach EHRC jest Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Głównym zadaniem wypełnianym przez EHRC jest szeroko pojęta wymiana informacji związanych z najważniejszymi zagadnieniami hodowli i genetyki bydła rasy holsztyńskiej, harmonizacja i standaryzacja działań w zakresie doskonalenia rasy, stymulacja procesu przetwarzania danych informatycznych w bazie europejskiej oraz założenie Europejskiego banku danych o zwierzętach hodowlanych rasy HF. Temu celowi służą regularne spotkania, na których omawiane są najbardziej aktualne problemy z wymienionego zakresu. Przedstawiciele PFHBiPM, uczestnicząc w pracach EHRC, przenoszą na grunt kontaktów międzynarodowych polskie zagadnienia związane z produkcją mleka i hodowlą najliczniejszej rasy bydła mlecznego w Polsce. Polska jest liczącym się w Europie producentem mleka i przetworów mlecznych, posiadając piątą, co do wielkości populację bydła mlecznego. Oddziaływanie globalnych warunków na stan polskiej hodowli bydła mlecznego jest odczuwalny w wielu sferach. Z tego powodu zrzeszanie się w organizacje branżowe takie jak EHRC jest celowe i niezbędne dla PFHBiPM.

Ad. III. 5. Składka członkowska w Światowej Federacji Holsztyńsko-Fryzyjskiej

Uczestniczenie PFHBiPM w strukturach międzynarodowych organizacji branżowych związanych z hodowlą bydła, produkcją mleka i jego przetwórstwem przynosi szereg korzyści krajowym, mleczarskim organizacjom branżowym. Należąc do w/w gremiów PFHBiPM przenosi na grunt kontaktów międzynarodowych zagadnienia związane ze specjalistyczną problematyką mleczarstwa, hodowli bydła i produkcji mleka w Polsce.

Opłacanie składek członkowskich w WHFF pozwala PFHBiPM być w gronie stałych członków, co umożliwia aktywne uczestniczenie w pracach oraz daje prawo ważnego głosu podczas Walnych Zgromadzeń, jako najwyższych władz tych organizacji. Tym samym Federacja wypełnia swoje statutowe zadania m.in. przez reprezentowanie interesów swoich członków na arenie międzynarodowej.

IV. PROMOCJA MLEKA I JEGO PRZETWORÓW	
1	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka

Ad. IV. 1. Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka ma za zadanie szeroką promocję spożycia mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży. Poszczególne karty kalendarza (miesiące) są zaprojektowane przez dzieci i młodzież. Projekty zostały wyłonione w ramach zorganizowanego konkursu plastycznego.

Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew. składa ocenę merytoryczną przedsięwzięć zrealizowanych przez Związek w 2015 r. przy wsparciu środków FPM.

1. Działanie „Mleczne Mistrzostwa Polski” (15.10-11.12.2015). Konkurs spełnił oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Mleczne Mistrzostwa Polski przeznaczone dla największych i najlepszych dostawców mleka promują rolników, którzy prowadzą duże gospodarstwa mleczne i utrzymują stałą wysoką jakość dostarczanego mleka.

2. Działanie „Szkolenia”(10.06.2015-08.12.2015). Celem działania była poprawa i utrzymanie wysokiej jakości mleka w skupie i przetwórstwie, poprzez wzrost wiedzy i świadomości ogólnej na temat sytuacji w mleczarstwie polskim, europejskim i światowym oraz technicznej i technologicznej na temat mleka i przetworów mlecznych wśród dostawców mleka i pracowników spółdzielni mleczarskich. Cele merytoryczne i organizacyjne działań zostały osiągnięte.

3. „XLI Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie” (16-18.04.2015). Cele organizacyjne i merytoryczne zadania zostały osiągnięte. Celem podstawowym Turnieju jest wychowanie wysokokwalifikowanej kadry dla branży mleczarskiej. Wyniki laureatów Turnieju uprawniają do zwolnienia na maturze z etapu pisemnego egzaminu potwierdzającego kwalifikacje zawodowe zgodnie z postanowieniami Centralnej Komisji Egzaminacyjnej przy MEN a także do otrzymania indeksów na studia o kierunku mleczarskim na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

4. Działanie „VIII Euroforum Polskiego Mleczarstwa” (21-24.04.2015). Celem VIII Euroforum Polskiego Mleczarstwa było wprowadzenie uczestników do zagadnień związanych ze Wspólną Polityką Rolną ze szczególnym uwzględnieniem mleczarstwa i aspektów związanych z promocją produktów mleczarskich, a także poprawa ich jakości poprzez zastosowanie nowoczesnych technik i technologii. Euroforum spełniło oczekiwania uczestników i organizatorów oraz założenia merytoryczne. Planowane cele zadania zostały osiągnięte.

5. Działania: „Targi Mleczarskie Mleko-Expo 2015” (18-20.11.2015), „Polagra 2015” (21-24.09.2015), „Targi Gdańskie MLECZNA REWIA” (27-29.05.2015). Celem udziału

wystawców w targach jest promocja produktów mleczarskich, poprzez to wzrost spożycia tych produktów w dłuższym przedziale czasowym, zaprezentowanie odbiorcom hurtowym i detalicznym oraz odwiedzającym szerokiej gamy produktów mleczarskich wytwarzanych w zakładach mleczarskich, a także rozwój współpracy z odbiorcami i pozyskiwanie nowych. Celem jest również spotkanie przetwórców mleka i wymiana doświadczeń. Działania spełniły zakładane cele tak merytoryczne jak organizacyjne.

6. Działania: „Święto Mleka” w Grabowie (6.09.2015), „VIII Światowy Dzień Mleka w Polsce Ogólnopolskie Święto Mleka” (5.07.2015), „Święto Mleka” w Garwolinie (31.05.2015), „Wielkopolskie Święto Mleka” (22.08.2015), „Święto Mleka w Starym Polu” (12.09.2015), „V Święto Mleka w Kamiennej Górze” (29.08.2015), „Dzień Mleka” (21.06.2015), „Festiwal Twarogów” (27.06.2015). Celem organizacji tych imprez jest promocja mleka i produktów mleczarskich, pozyskanie i pogłębienie przez uczestników wiedzy o znaczeniu mleka, serów i innych wyrobów mleczarskich w żywieniu i ich wpływie na zdrowie. Celem długotrwałym jest wzrost spożycia produktów mleczarskich wśród różnych grup społeczeństwa i utrwalanie nawyków zdrowego żywienia poprzez wprowadzanie mleka i wyrobów z mleka do codziennej diety. Cele organizacyjne i merytoryczne w krótkim okresie czasu zostały osiągnięte. Realizacja celów długoterminowych następuje poprzez coroczne, cykliczne powtarzanie większości imprez.

7. Działanie „Symposium Technika i Technologia w Przemśle Mleczarskim” (9.06-11.06.2015). W trakcie sympozjum, podczas wykładów przeprowadzanych przez pracowników naukowych oraz przedstawicieli wiodących firm pracujących na rzecz mleczarstwa, przedstawiane są najnowsze rozwiązania techniczno-technologiczne w zakresie procesów przetwórczych, monitoringu i kontroli jakości oraz pakowania, innowacje z zakresu zarządzania i organizacji produkcji oraz dystrybucji wyrobów jak również nowości ze sfery systemów zarządzania jakością oraz ustawodawstwa i norm UE dotyczących branży mleczarskiej. Cele merytoryczne i organizacyjne zakładane przez wykonawcę działania zostały osiągnięte. Materiały zostały opracowane profesjonalnie, a wiedza przekazana uczestnikom sympozjum na merytorycznie wysokim poziomie.

8. Działanie „Ile mleka na kilogram sera” (24.09.2015). Celem działania było zachęcenie szefów kuchni do wykorzystania serów pleśniowych w restauracyjnym menu oraz promocja spożycia mleka i przetworów z mleka poprzez zorganizowanie prezentacji promocyjno-edukacyjnych i pokazów kulinarnych na bazie sera. Impreza spełniła oczekiwania

organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Cieszyła się dużym zainteresowaniem ze strony zaproszonych gości.

9. Działanie „Akcja Mleczne Puchary” (12-26.09.2015). Celem zadania było promowanie zdrowego stylu odżywiania wśród osób powyżej 20 roku życia poprzez promocję produktów mleczarskich podczas imprez sportowych. Imprezy spełniły oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Cieszyły się dużym zainteresowaniem ze strony uczestniczącej publiczności.

10. Działanie „Ser to energia” (10-18.10.2015). Celem zadania było promowanie zdrowego stylu odżywiania i prozdrowotnych efektów szerokiego wprowadzenia nabiału do codziennej diety, wykorzystania produktów nabiałowych w szczególności serów do przyrządzania potraw poprzez promocję produktów mleczarskich podczas imprez sportowych. Imprezy spełniły oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Cieszyły się dużym zainteresowaniem ze strony uczestniczącej publiczności.

11. Działanie „Akademia Mleka w Łodzi” (01-11.10.2015). Celem zadania było promowanie spożycia produktów mlecznych, ich pozytywnego wpływu na zdrowie i dostarczenie wiedzy na ten temat, dzieciom i młodzieży oraz ich rodzicom i opiekunom a także klientom i pracownikom centrów handlowych w Łodzi poprzez organizowanie pokazów edukacyjnych i degustacji w centrach handlowych.

Imprezy spełniły oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Cieszyły się dużym zainteresowaniem ze strony uczestniczącej publiczności.

12. Działanie „Z mlekiem od dziecka” (16.10-27.11.2015). Celem zadania było upowszechnianie wiedzy na temat mleka w różnych jego postaciach, a także przetworów z mleka i ich znaczenia w zdrowym odżywianiu poprzez organizowanie prelekcji w szkołach podstawowych i przedszkolach. Akcja spełniła oczekiwania organizatorów. Cieszyła się ogromnym zainteresowaniem dzieci. W Akcji wzięło udział ponad 4200 dzieci z przedszkoli i szkół. Długofalowy efekt Akcji: utrwalenie w przyszłych (i obecnych) konsumentach potrzeby spożycia produktów mlecznych.

13. Działanie „Ogólnopolskie Święto Sera” (11-13.09.2015). Promocja spożywania mleka i produktów mleczarskich w szczególności serów dojrzewających i twarogów poprzez organizację imprezy promocyjnej w formie festiwalu. Impreza spełniła oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym. Odwiedzający zyskali i pogłębili wiedzę o znaczeniu serów i twarogów w żywieniu.

14. Działanie „Spróbuj jak smakuje zdrowie” (05-31.12.2015). Celem akcji było zwiększenie spożycia mleka i przetworów mlecznych poprzez organizację prezentacji dla konsumentów i klientów sklepów. Akcja spełniła oczekiwania organizatorów pod względem organizacyjnym, merytorycznym i promocyjnym.

15. Działanie „Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO”. Przedsięwzięcie objęło tłumaczenia dziewięciu standardów Codex Alimentarius oraz tłumaczenia ośmiu norm ISO. Celem tłumaczenia powyższych dokumentów na język polski było przygotowanie bazy merytorycznej, dla producentów całej branży mleczarskiej, do opracowywania dokumentów zakładowych na podstawie, których produkowana będzie żywność o uznanej międzynarodowo jakości handlowej. Producenci otrzymują również wymagania odnośnie metod badań laboratoryjnych niezbędnych przy produkcji mleka i przetworów mlecznych.

16. Działanie „Tłumaczenie Biuletynów FIL/IDF” (25.11-29.12.2015). Celem zadania było przekazanie wiedzy o najnowszych osiągnięciach nauki i praktyki w mleczarstwie oraz o aktualnościach w branży pracownikom zakładów mleczarskich poprzez tłumaczenie biuletynów o charakterze opracowań/przewodników wydawanych przez FIL/IDF.