|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Nazwa dokumentu:*** Projekt uchwały Rady Ministrów w sprawie Krajowego Planu działania do programu polityki „Droga ku cyfrowej dekadzie” do 2030 r. | | | | | |
| **Lp.** | **Organ wnoszący uwagi** | **Jednostka redakcyjna, do której wnoszone są uwagi** | **Treść uwagi** | **Propozycja zmian zapisu** | **Odniesienie do uwagi** |
| **1** | **MAP** | Uwaga ogólna | Dokument niedostatecznie podkreśla zagrożenia, jakie platformy cyfrowe mogą stanowić dla rozwoju e-Commerce. Niekontrolowany wzrost znaczenia i skali platform cyfrowych (jak np. Amazon) prowadzi do ich dominacji na rynku  e-Commerce, podobnego do dominacji platform społecznościowych (Facebook, Meta, X). Brak regulacji na obecnym etapie może prowadzić do sytuacji, gdy:  1) platformy cyfrowe e-Commerce osiągną analogiczną pozycję do mediów społecznościowych, która pozwala im unikać regulacji państw i instytucji międzynarodowych;  2) organizacja platform, które obsługują całość procesu zakupu (zarówno zamówienia, jak  i doręczenia), powoduje silne uzależnienie przedsiębiorców oferujących swoje produkty za pośrednictwem platformy (podobnie jak ma to miejsce w przypadku małych przedsiębiorców dostarczających towary do supermarketów), marginalizację przedsiębiorców działających na własny rachunek oraz przedsiębiorców oferujących usługi doręczeń (operatorzy pocztowi, firmy kurierskie, firmy transportowe);  3) niedostatecznie uregulowany status platform powoduje nierówną pozycję klienta (np.  w procesie reklamacji czy mediacji pozasądowych). | Proponuje się odniesienie do kwestii regulacji działalności platform e-commerce oraz ich relacji z podmiotami uczestniczącymi w łańcuchu dostaw (producenci, sprzedawcy, pracownicy, podmioty doręczające, klienci). Ze względu na globalny zasięg działalności platform, konieczne jest podejmowanie działań międzynarodowych – wydaje się, że działania podejmowane wyłącznie na poszczególnych rynkach krajowych już na obecnym etapie rozwoju platform będą nieskuteczne. |  |
| **2** | **MAP** | 3. Cele cyfrowe: polityki, środki  i działania  3.2. Opis środków  3.2.3. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw  (TCP.I.8.DIG.IT  Transformacja cyfrowa polskich  MŚP) | W części „KRÓTKI OPIS ŚRODKA”, zgodnie  z ustaleniami z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej, proponuje się następujące zmiany:   * odstąpić od komponentu doradztwa przedwdrożeniowego; * dodać informację o możliwości sfinansowania szkoleń dla personelu przedsiębiorstw  z zakresu wdrażanych technologii cyfrowych; * ująć informację o możliwości sfinansowania  w ramach grantu w ograniczonym zakresie środków trwałych; * uszczegółowić grupę docelową wsparcia. | Propozycja nowego zapisu:  „Podstawowym zadaniem realizowanym w projekcie niekonkurencyjnym będzie udzielanie grantów MŚP na zakup  i wdrożenie rozwiązań IT służących transformacji cyfrowej. Wsparcie przeznaczone zostanie na zakup gotowych rozwiązań (w formie licencji lub praw własności do technologii) bądź na zlecone prace programistyczne. Inną formą wsparcia dla MŚP będzie także szkolenie pracowników z zakresu wdrożonej technologii. W ograniczonym zakresie zostanie też możliwość sfinansowania zakupu środków trwałych, które są niezbędne do realizacji projektów transformacji cyfrowej. Projekt realizowany jest na zasadzie projektu grantowego. Środek będzie służył realizacji wszystkich celów cyfrowych w obszarze  transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. Środek jest adresowany do MŚP działających w branży przetwórstwa przemysłowego bądź usług produkcyjnych. Przeprowadzona analiza danych wskazuje, że to właśnie w tej grupie przedsiębiorców z sektora MŚP, wsparcie cyfryzacji jest najbardziej konieczne. Przedsiębiorstwa te bowiem charakteryzują się relatywnie niskim poziomem dojrzałości cyfrowej na tle pozostałych sektorów. Cyfryzacja  w przedsiębiorstwach produkcyjnych w znacznym stopniu wpływa na wzrost produktywności. Jest również odpowiedzią na problemy demograficzne i niskie zasoby pracowników technicznych. Ponadto, firmy z sektora przetwórstwa przemysłowego oraz usług produkcyjnych charakteryzują się większą złożonością procesów i obszarów wewnątrz jednego podmiotu (występują jednocześnie działy produkcyjne, utrzymanie ruchu, kontrola jakości, handlowe, magazynowe, transportowe, administracyjne, zarządcze, udział maszyn  w procesie wytwórczym itd.). Tym samym proces transformacji cyfrowej jest dla nich większym wyzwaniem w porównaniu do przedsiębiorstw z innych sektorów. |  |
| **3** | **MAP** | 3. Cele cyfrowe:  polityki, środki  i działania  3.2. Opis środków  3.2.3. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw  (TCP.I.8.DIG.IT  Transformacja cyfrowa polskich  MŚP) | Ze względu na odstąpienie od realizacji usług doradczych, w projekcie zmieniła się wartość wskaźnika przedsiębiorstw, które zostaną objęte wsparciem. W związku z tym proponuje się zmianę zapisu w części „OCZEKIWANY WPŁYW WRAZ  Z HARMONOGRAMEM”. | W ramach projektu szacuje się, że wsparcie w zakresie technologii cyfrowych otrzyma 400 przedsiębiorstw (2029 r.). |  |