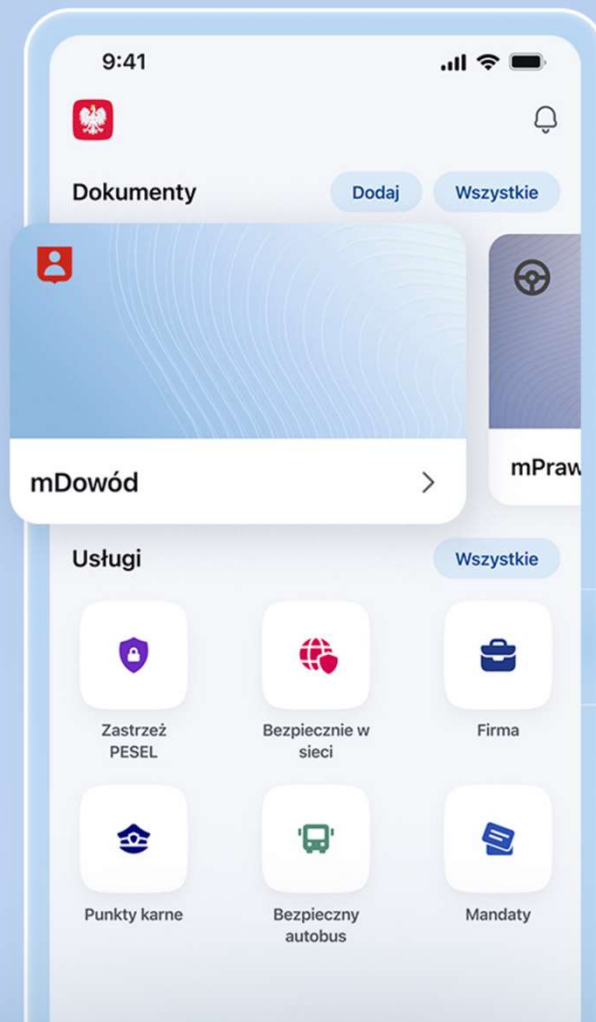




mObywatel

**Kampania informacyjna:  
mObywatel ma łatwiej!**

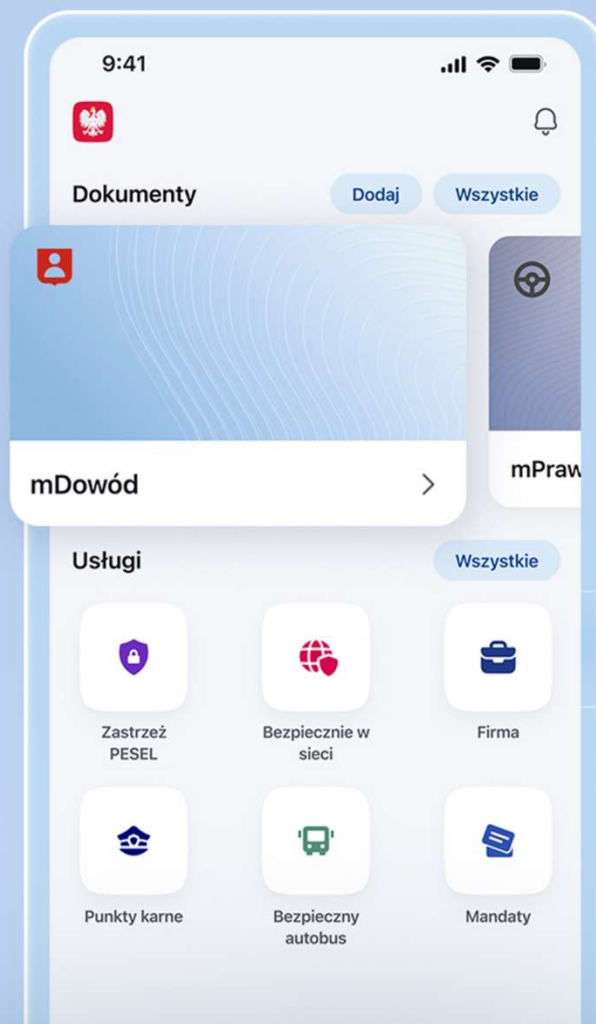


## Agenda

- 1** Informacje o aplikacji mObywatel
- 2** Badania
- 3** Założenia nowej kampanii
- 4** Nie zapominamy o cyberbezpieczeństwie



mObywatel



1

# Informacje o aplikacji

# Aplikacja mObywatel w Strategii Cyfryzacji Polski do 2035

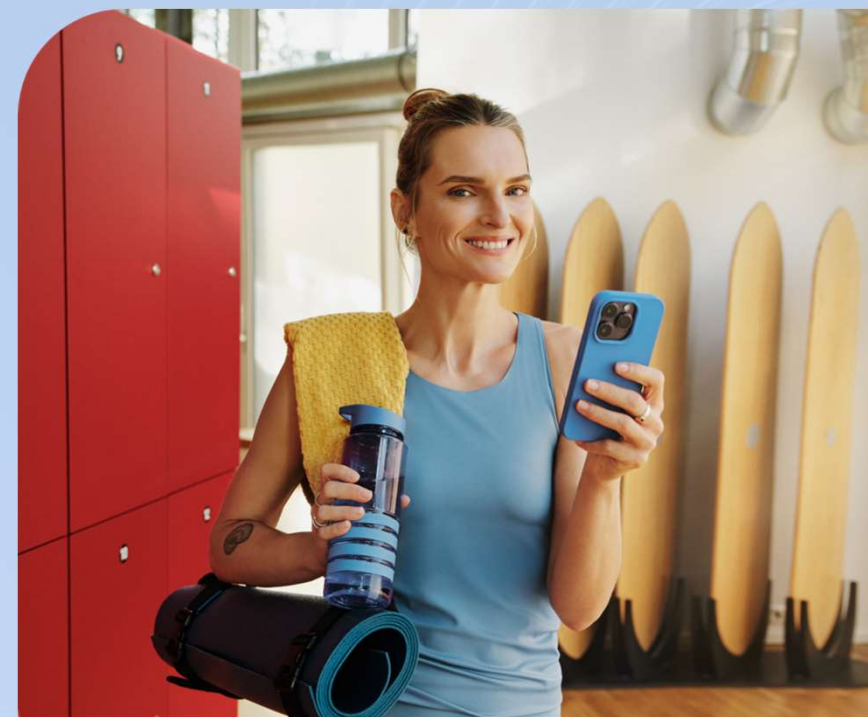
Co chcemy osiągnąć do 2035:



Wszystkie kluczowe e-usługi dostępne  
w aplikacji mObywatel

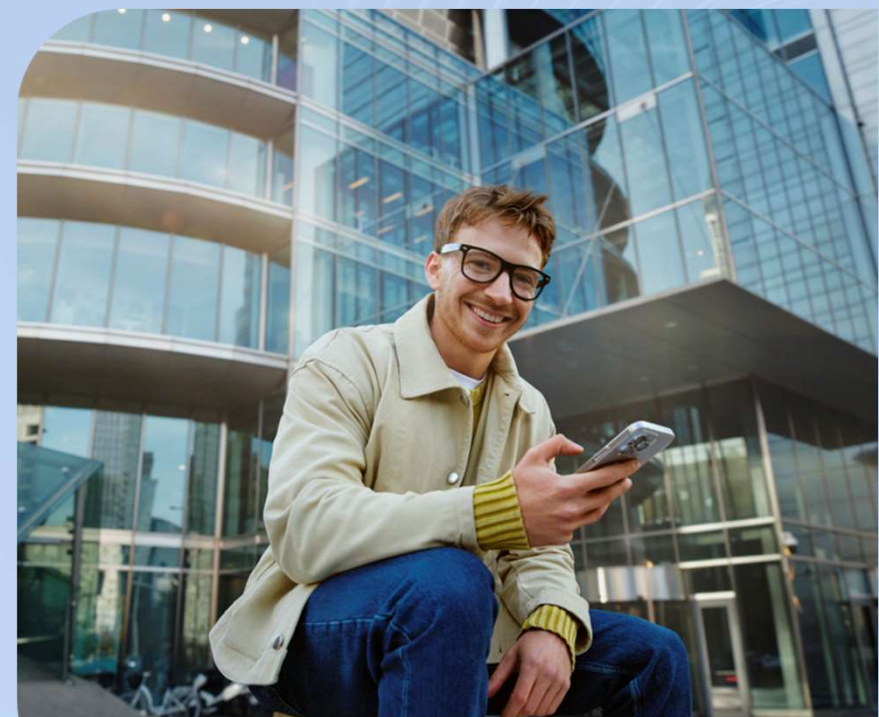


20 mln Polaków posiada portfel  
tożsamości cyfrowej



## Aplikacja mObywatel oferuje obecnie:

- ✓ 19 cyfrowych dokumentów, w tym mDowód, mPrawo jazdy
- ✓ 19 usług, np.: zastrzeż PESEL, Bezpiecznie w sieci, punkty karne, Firma, ePłatności



## Jak Polacy korzystają z aplikacji

**8 mln**

użytkowników mDowodu

**5 mln**

zastrzeżonych numerów PESEL

**100 tys.**

osób korzystających z powiadomień PUSH  
o zagrożeniach w internecie

Na co dzień:

**600 tys.**

unikalnych logowań do  
aplikacji dziennie

**~15 tys.**

zastrzeżeń PESEL  
dziennie

# Jak Polacy oceniają aplikację



**4,8** 297 tys. ocen



android

**4,8** 281 tys. ocen

**Mega** 21.08  
★★★★★ Miglanc69

Kosmos apka

**Odpowiedź dewelopera** 23.08  
Dziękujemy i życzymy miłego użytkowania.

**Top** 1 rok temu  
★★★★★ Wrocław PL

Brawa dla twórcy

**Odpowiedź dewelopera** 1 rok temu  
Miło nam, że aplikacja spełnia Twoje oczekiwania.  
Dziękujemy za zaufanie!

**mObywatel** 1 rok temu  
★★★★★ Piotr Steperski

Obywatel w pigułce

**Odpowiedź dewelopera** 24.11  
Dziękujemy, cieszymy się, że aplikacja służy.  
Życzymy przyjemnego użytkowania.

**Super** 17.01  
★★★★★ твлгыиылыжф

Bardzo mi się podoba )

**Odpowiedź dewelopera** 19.01  
Dziękujemy, cieszymy się, że aplikacja służy i  
życzymy miłego użytkowania.

## Użytkownicy aplikacji według wieku

	mObywatel		% populacji		
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
15-24	611 410	640 144	33,34%	33,34%	33,34%
25-54	2 448 559	2 847 252	30,71%	35,12%	32,93%
55+	658 914	764 860	9,57%	14,6%	11,73%

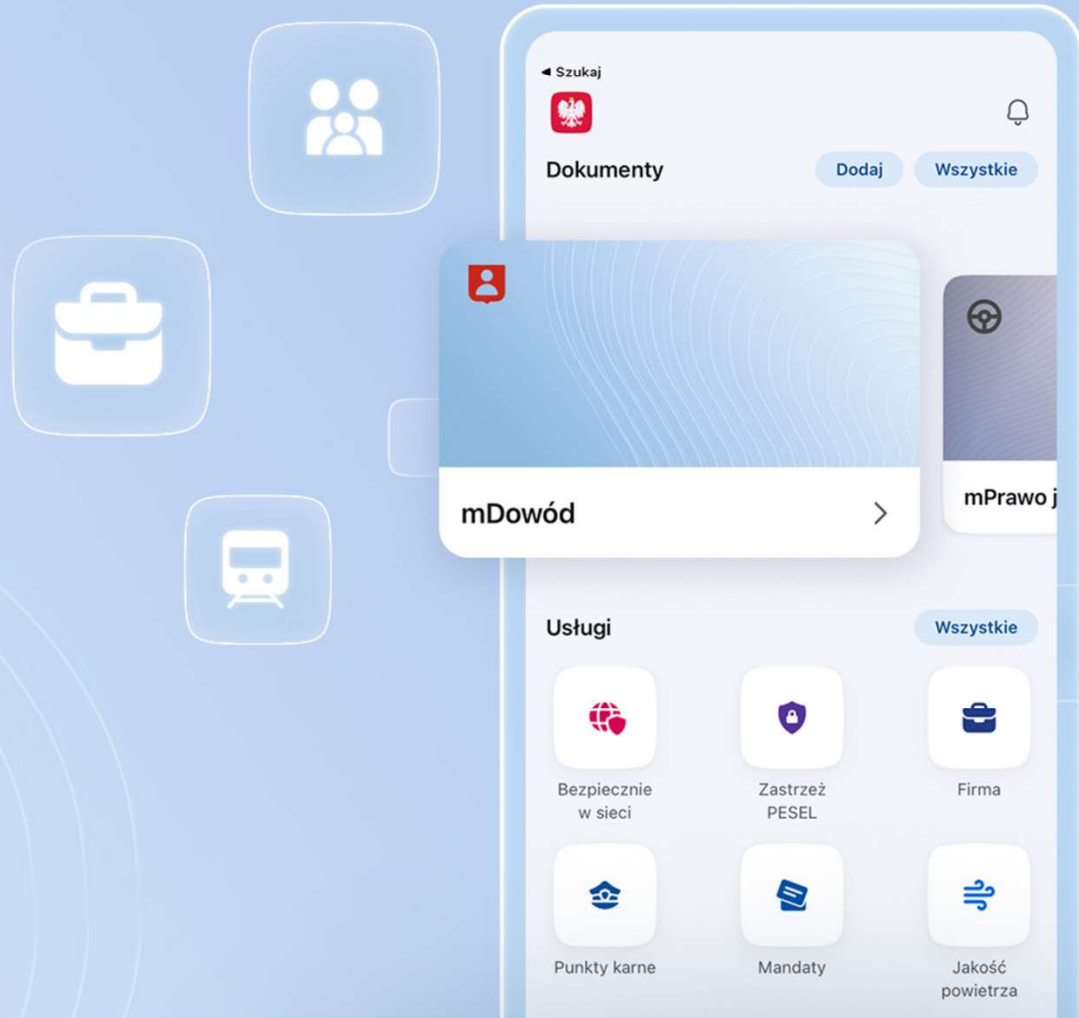




mObywatel

2

Badania



## Rozwój aplikacji

Od lipca 2023 roku przeprowadziliśmy:

- ✓ 15 badań jakościowych z obywatelami (testy użyteczności z elementami wywiadu pogłębionego nowych i rozwijanych funkcji)

- ✓ 11 badań ilościowych

W sumie:

- ✓ ponad 500h wywiadów
- ✓ ponad 300 rekomendacji projektowych

## Planowanie i optymalizacja kampanii

- ✓ 3 badania (świadomości) w trakcie kampanii "Zrób to prościej" w 2023

- ✓ 1 badanie jakościowe w 2024 nt. koncepcji kreatywnej nowej kampanii

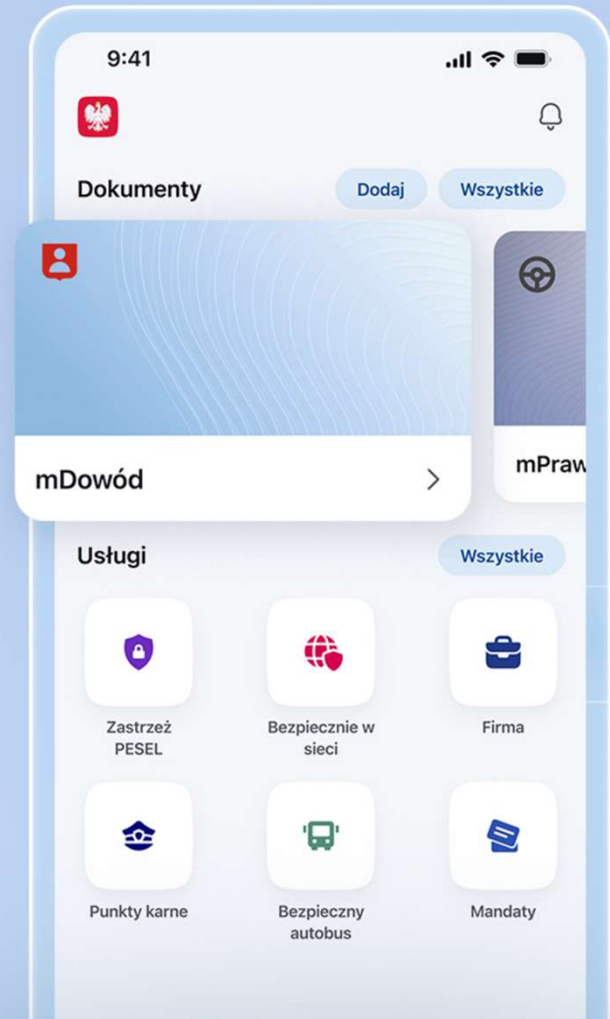
- ✓ 1 badanie świadomości przed startem nowej kampanii w 2024 i kolejne planujemy w 2025

## Badania – wybrane wnioski z badań

- ✓ Usługa Zastrzegania PESEL oceniana jest w badaniach pozytywnie, ponieważ zwiększa bezpieczeństwo obywateli.
- ✓ Badani wskazują, że bezpieczeństwo ich danych jest dla nich bardzo ważne.
- ✓ Wśród badanych obserwujemy wysoką świadomość na temat cyfrowych dokumentów w aplikacji i niższą na temat dostępnych usług.
- ✓ Jest grupa nie-użytkowników, którzy chętnie zaczęliby korzystać z aplikacji mObywatel, ale potrzebują wsparcia w instalacji i w pierwszym użyciu przez zaufaną osobę. Część tej grupy stanowią osoby starsze (65+).
- ✓ Młode osoby (poniżej 25 r.ż.) deklarują, że nie znają dobrze aplikacji mObywatel. Nie wiedzą, co oferuje i z czego mogliby skorzystać. Mają poczucie, że nie znajdą tam nic dla siebie.



mObywatel



3

Założenia nowej kampanii

## Cele kampanii

Zwiększenie:



**Liczby  
użytkowników  
aplikacji**



**Liczby  
użytkowników  
mDowodu**

Cel na najbliższe  
miesiące to okrągłe  
10 mln osób



**Liczby  
użytkowników  
zastrzegających  
PESEL przez  
aplikację**

Popularyzacja nowej funkcji: **Bezpieczni w sieci**

# Finansowanie i wykonawcy kampanii

Okres realizacji: do końca 2027 (a etap 1 do końca 2025)

Budżet: ponad 20 mln zł

Finansowanie: **Projekt dofinansowany z UE**

pn. "Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych"

Agencje, z którymi współpracujemy:

## **GoldenSubmarine**

koncepcja kreatywna i produkcja materiałów

## **Mastermind**

emisja kampanii w internecie w 2024

## **Media**

nadawcy telewizyjni i radiowi

**Wciąż zbyt mało osób w Polsce wie, że...**

aplikacja mObywatel to więcej niż dostęp  
do dokumentów w formie cyfrowej

**Za pomocą kampanii chcemy uświadamiać, że...**

aplikacja mObywatel pomaga szybko  
i wygodnie załatwiać sprawy urzędowe...  
i nie tylko!



## Jak to zrobimy?

- 1** Przedstawimy korzyści wynikające z posiadania aplikacji
- 2** Zniwelujemy obawy związane z jej instalacją i użytkowaniem
- 3** Zachęcimy nowych użytkowników do korzystania z aplikacji

## Do kogo chcemy trafić?



Osoby w wieku  
**15-24 lata**



Osoby w wieku  
**25-54 lata**



Osoby w wieku  
**60+**

## Korzyści, na których oprzemy przekaz kampanii



**Oszczędność  
czasu**



**Bezpieczeństwo**



**Łatwość  
użytkowania**



**Wygoda**

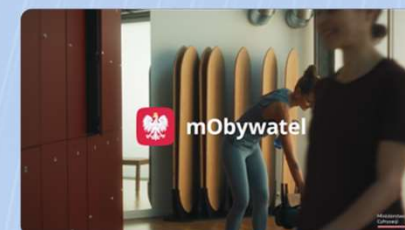
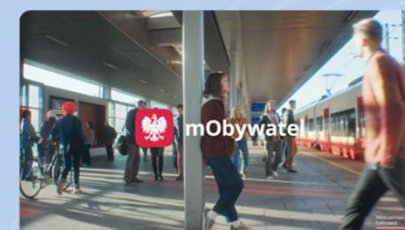
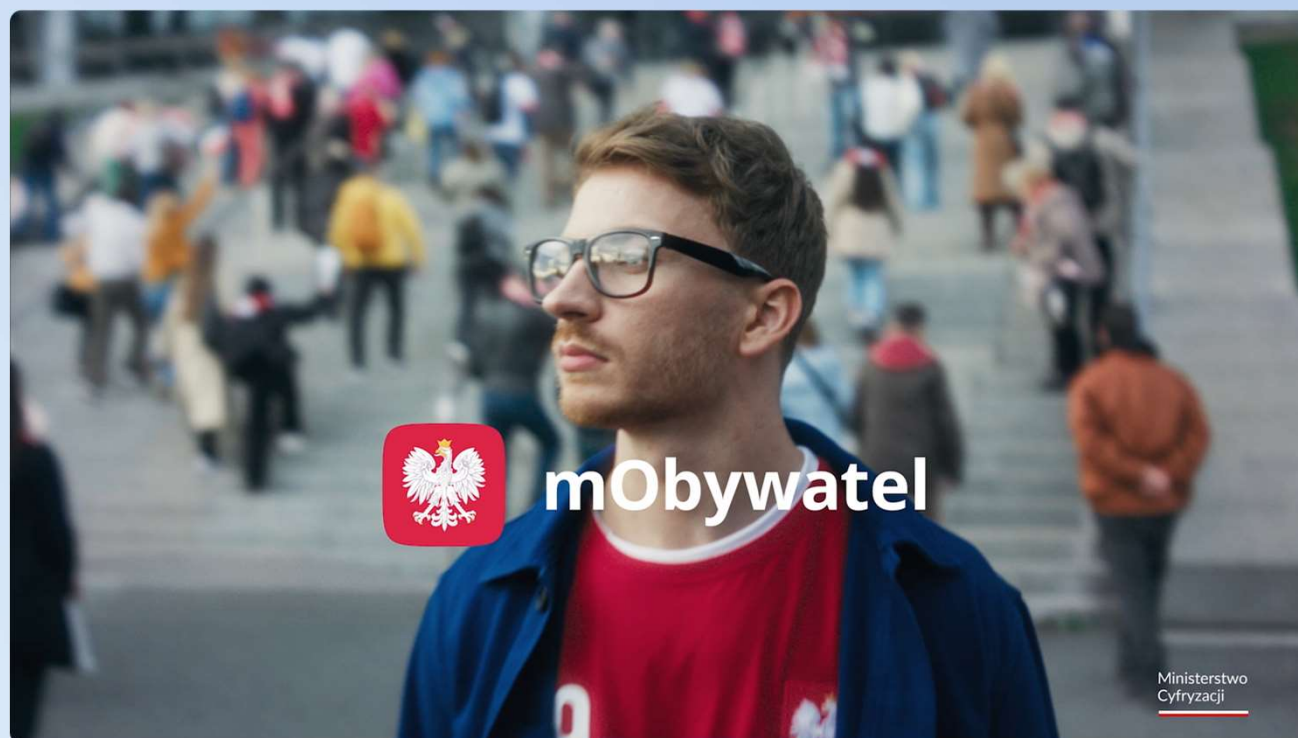
# Zasięg kampanii

**Telewizja**

Display

SoMe

Radio





mObywatel

Ministerstwo  
Cyfryzacji

---



mObywateł

Ministerstwo  
Cyfryzacji

---



mObywatel

Ministerstwo  
Cyfryzacji



mObywatel

Ministerstwo  
Cyfryzacji



# Zasięg kampanii

Telewizja **Display** SoMe Radio



# Zasięg kampanii

Telewizja Display **SoMe** Radio



# Zasięg kampanii

Telewizja

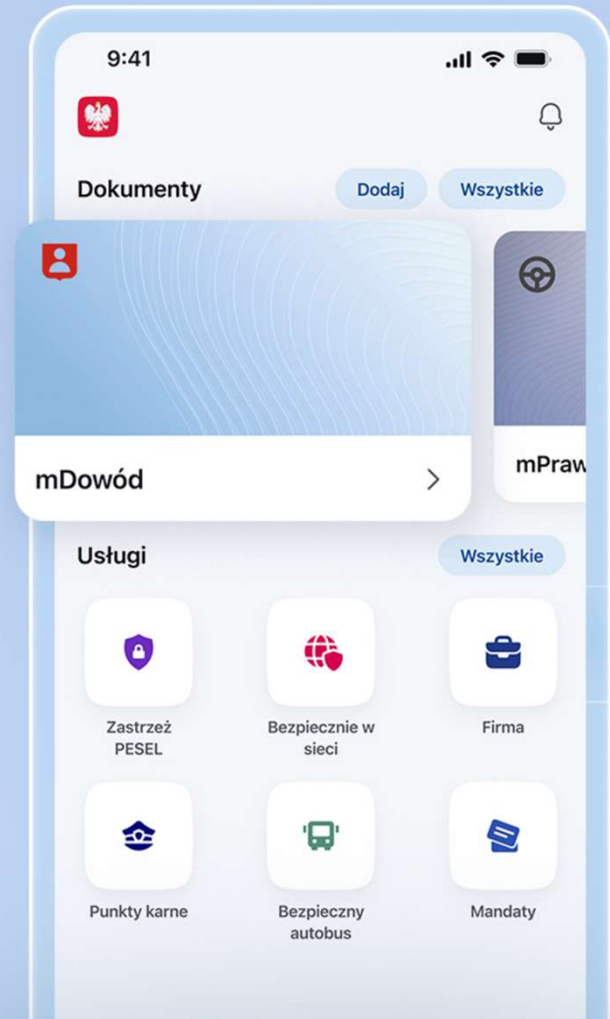
Display

SoMe

**Radio**



mObywatel



Pytania i dyskusja

Nie zapominamy o cyberbezpieczeństwie.  
Walczymy z dezinformacją



**DEZINFORMACJA  
MA WYWOŁAĆ PANIKĘ**

**NIE DAJ SIĘ  
OSZUKAĆ!**



**NIE PRZEKAZUJ  
SPRAWDŹ ŹRÓDŁO  
ZGŁOŚ NA [NASK.PL/DEZINFO](https://nask.pl/dezinfo)**

Ministerstwo  
Cyfryzacji  
**NASK**

**DEZINFORMACJA  
MA SKŁÓCIĆ SPOŁECZEŃSTWO**

**NIE DAJ SIĘ  
OSZUKAĆ!**



**NIE PRZEKAZUJ  
SPRAWDŹ ŹRÓDŁO  
ZGŁOŚ NA [NASK.PL/DEZINFO](https://nask.pl/dezinfo)**

Ministerstwo  
Cyfryzacji  
**NASK**

**DEZINFORMACJA  
MA OŚMIESZYĆ PAŃSTWO**

**NIE DAJ SIĘ  
OSZUKAĆ!**

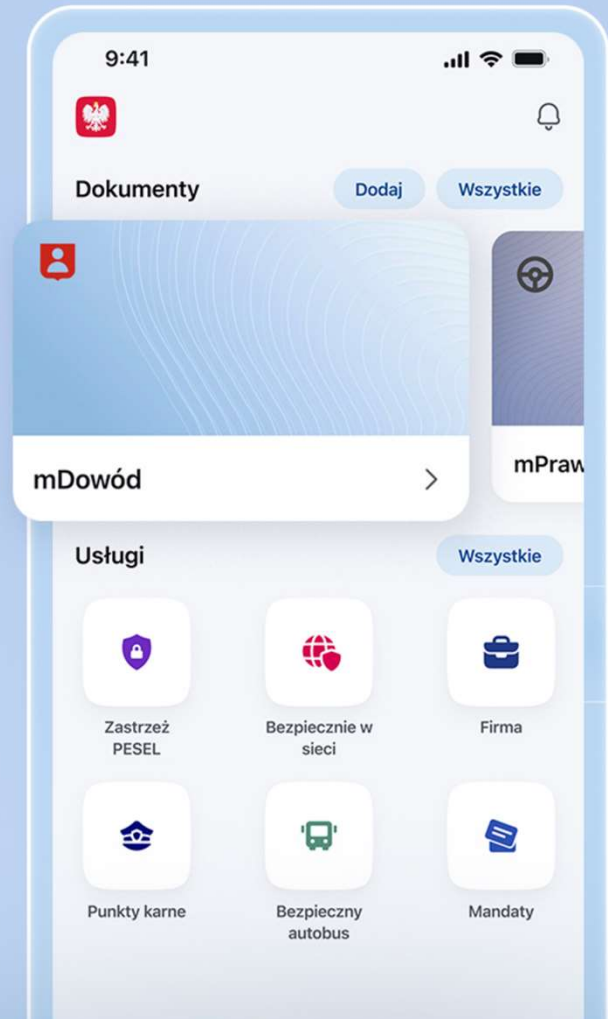


**NIE PRZEKAZUJ  
SPRAWDŹ ŹRÓDŁO  
ZGŁOŚ NA [NASK.PL/DEZINFO](https://nask.pl/dezinfo)**

Ministerstwo  
Cyfryzacji  
**NASK**



mObywatel



Dziękujemy



Fundusze Europejskie  
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Ministerstwo  
Cyfryzacji