



Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko

Promocja i oznakowanie projektu FEnIKS 2021-2027

Agnieszka Janicka-Struska

28.09.2023 r.



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.

TYTUŁ IV

MONITOROWANIE, EWALUACJA, KOMUNIKACJA I WIDOCZNOŚĆ

ROZDZIAŁ III

Widoczność, przejrzystość i komunikacja

Artykuł 46 -50

Beneficjent jest zobowiązany do wypełniania obowiązków informacyjnych i promocyjnych, w tym informowania społeczeństwa o celu realizowanego projektu oraz o dofinansowaniu projektu przez Unię Europejską, zgodnie z rozporządzeniem nr 2021/1060

(w szczególności z załącznikiem IX -Komunikacja i Widoczność)

Ważne dokumenty



Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027

wydane na podstawie art. 5 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. poz. 1079)

Strategia komunikacji FE na lata 2021-2027

określa co, do kogo, w jaki sposób i na jakich zasadach będziemy komunikować w zakresie funduszy Unii Europejskiej na lata 2021-2027

Strategia komunikacji programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko

Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji

Księga wizualizacji

zawiera zasady konstruowania i stosowania znaku marki Fundusze Europejskie, znaku barw RP, UE; wskazuje jak budować layout materiałów informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o motyw i element przewodni marki

Materiały dostępne na stronie programu

<https://www.feniks.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/>

[Projekt Strategii komunikacji FE na lata 2021-2027](#)

[Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027](#)

Logotypy (znak FE, FEnIKS, RP, UE)

Kreacje (tablice, plakaty, naklejki, druki, gadżety, symbole, wzór prezentacji, reklamy, posty, grafiki na media społecznościowe)

Font (OpenSans)



Zasada proporcjonalności

Działania informacyjne i promocyjne powinny odpowiadać wielkości projektu oraz brać pod uwagę jego cel i rodzaj, tzn. uwzględniać jego potrzeby promocyjne, w tym grupy docelowe.

Oznaczenie graficzne – zestawienie znaków

Beneficjent musi oznaczać działania informacyjne i dokumenty związane z realizacją Projektu, które podaje do publicznej wiadomości lub przeznaczone są dla uczestników Projektu.

(z wyjątkiem dokumentów gdzie nie jest dozwolona ingerencja w ich wzór)

Oznaczenie Projektu obligatoryjnie musi zawierać poniższe zestawienie znaków:



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Przykładowy ciąg znaków dla NFOŚiGW





X		X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
X	Znak Programu Funduszy Europejskich																	
X																		
X																		

Oznaczenie czarno-białe

Główne zestawienie znaków:



2X

X			X	X		X
X		Fundusze Europejskie			Dofinansowane przez Unię Europejską	
X						
X						
X						

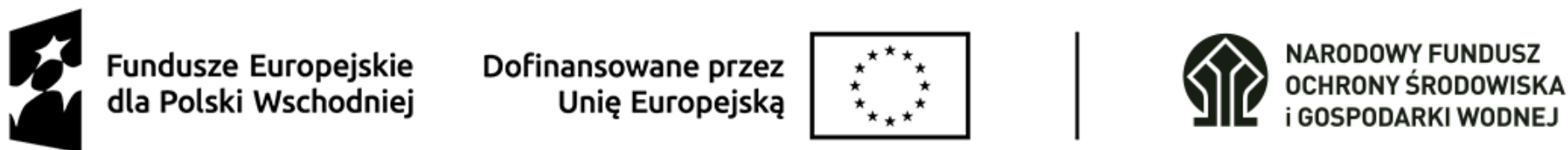
Uwaga! Znak barw RP NIE występuje w wersji czarno-białej!

Oznaczenie czarno-białe

Zestawienie znaków z innymi logotypami

X		X	X		X	X	X	X	X	X		X	X		X
X															
X															
X															

Przykładowe zestawienie znaków z logotypem NFOŚiGW



Obowiązująca typografia

Tytuły, leady i inne wyróżnione elementy tekstów składamy odmianami **Bold** i **Extra Bold**.

Do tekstów publikacji, dokumentów i innych materiałów drukowanych lub elektronicznych w wielkościach pozwalających na zachowanie czytelności stosujemy fonty Open Sans Light, Regular lub **Medium**.

Minimalna interlinia 1,15 oraz wyrównanie do lewej ułatwia czytanie.

Ubuntu Medium to font użyty w logotypach znaków FE, barw RP i UE.

W internecie i innych materiałach elektronicznych stosujemy fonty z rodziny Open Sans i wymiennie rodzinę fontów Lexend Light | **Regular** | **Bold**.

Open Sans Regular, Medium lub **SemiBold** do tekstów składanych w „kontrze” na kolorowych tłach.

Należy pamiętać o zachowaniu kontrastu tekstu do tła przynajmniej 4,5:1.

Zasady umieszczania oznakowania graficznego

- Liczba znaków w zestawieniu (w 1 linii) nie może przekraczać **4**.
- W zestawieniu znaków nie jest dozwolone umieszczanie znaków wykonawców, którzy nie są beneficjentami (znaki takie można umieścić poza zestawieniem).
- Wzory tablic informacyjnych, plakatów i naklejek nie mogą być modyfikowane.
- Znak Funduszy Europejskich, znak barw RP oraz znak Unii Europejskiej muszą być zawsze umieszczone **w widocznym miejscu**.
- Umieszczenie oraz wielkość znaków muszą być odpowiednie do rodzaju i skali materiału, przedmiotu lub dokumentu.
- Znaki i napisy muszą być czytelne dla odbiorcy i wyraźnie widoczne. Nie mogą być też umieszczane np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów.
- Jeśli przedmiot jest tak mały, że nie można na nim zastosować czytelnych znaków FE, UE i znaku barw RP nie można ich używać do celów promocyjnych.

Kolory programu FEnIKS 2021 - 2027

C:100 M:25 Y:40 K:10 R:0 G:130 B:140 PANTONE: 7713	C:86 M:42 Y:12 K:0 R:96 G:114 B:169 PANTONE: 646	C:90 M:20 Y:100 K:5 R:0 G:135 B:68 PANTONE: 2258	C:20 M:75 Y:100 K:10 R:197 G:82 B:28 PANTONE: 1525	C:20 M:100 Y:100 K:10 R:185 G:27 B:38 PANTONE: 1805	C:26 M:100 Y:30 K:0 R:193 G:25 B:112 PANTONE: 220	C:80 M:80 Y:0 K:0 R:85 G:75 B:151 PANTONE: 2603	C:100 M:80 Y:0 K:0 R:0 G:51 B:153 PANTONE: Reflex Blue	C:100 M:80 Y:0 K:35 R:17 G:48 B:110 PANTONE: 2756
C:90 M:0 Y:30 K:0 R:0 G:164 B:183 PANTONE: 7466	C:80 M:15 Y:0 K:0 R:0 G:160 B:222 PANTONE: 279	C:70 M:0 Y:80 K:0 R:77 G:176 B:91 PANTONE: 2271	C:0 M:70 Y:100 K:0 R:236 G:102 B:8 PANTONE: Orange 21	C:10 M:100 Y:100 K:0 R:210 G:19 B:23 PANTONE: 1788	C:0 M:90 Y:5 K:0 R:232 G:49 B:133 PANTONE: 219	C:70 M:70 Y:0 K:0 R:104 G:89 B:163 PANTONE: 2665	C:59 M:17 Y:0 K:0 R:107 G:177 B:226 PANTONE: 284	C:59 M:17 Y:0 K:0 R:107 G:177 B:226 PANTONE: 284
C:63 M:0 Y:21 K:0 R:85 G:192 B:206 PANTONE: 7709	C:56 M:14 Y:0 K:0 R:116 G:184 B:230 PANTONE: 284	C:49 M:0 Y:64 K:0 R:147 G:198 B:123 PANTONE: 2268	C:0 M:49 Y:80 K:0 R:243 G:150 B:62 PANTONE: 136	C:5 M:70 Y:60 K:0 R:229 G:106 B:91 PANTONE: 178	C:0 M:70 Y:0 K:0 R:237 G:111 B:167 PANTONE: 218	C:36 M:36 Y:0 K:0 R:175 G:166 B:210 PANTONE: 270	C:36 M:5 Y:0 K:0 R:166 G:212 B:255 PANTONE: 291	C:36 M:5 Y:0 K:0 R:166 G:212 B:255 PANTONE: 291
Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki	Fundusze Europejskie dla Rybactwa	Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko	Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego	Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich	Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy	Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej	Znak marki FE i Regionalne programy Funduszy Europejskich	Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

Dla programu obowiązuje kolor główny (R:0 G:135 B:68 - #008744) i 2 kolory uzupełniające.

W materiałach promocyjnych należy również wykorzystywać kolory wybrane dla znaku marki FE.

Obowiązki informacyjne i promocyjne w okresie realizacji projektu



Umieszczenie krótkiego opisu Projektu:

- na oficjalnej stronie internetowej Beneficjenta, jeśli ją posiada
- lub na stronach mediów społecznościowych Beneficjenta

Umieszczenie w widoczny sposób obligatoryjnego zestawienia znaków

na: wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych, dokumentach i materiałach produktach, sprzęcie, pojazdach, znakowanie **musi być trwałe**

W przypadku projektów o znaczeniu strategicznym lub których całkowity koszt przekracza 10 mln EUR:
zorganizowanie wydarzenia lub działania informacyjno - promocyjnego
w ważnym momencie realizacji Projektu i zaproszenie przedstawicieli KE, IZ/IP/IW.

Dokumentowanie działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach Projektu.



Uwaga!

- gdy Beneficjent nie wypełnia obowiązków wynikających z art. 47 lub ust. 1 i 2 art. 50 rozporządzenia ogólnego
- gdy nie zostały podjęte działania zaradcze
- **możliwe jest anulowanie do 3% kwoty dofinansowania (uwzględniając zasadę proporcjonalności)**

Obowiązki informacyjne i promocyjne w okresie realizacji i do końca okresu trwałości projektu

- **W przypadku:** projektów których **całkowity koszt** realizacji **przekracza 500 000 EUR** należy umieścić w miejscu realizacji Projektu trwałą **tablicę informacyjną podkreślającą fakt otrzymania dofinansowania z UE:**
 - **kiedy?** niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji Projektu obejmującego inwestycje rzeczowe lub zainstalowaniu zakupionego sprzętu; nie później niż dwa miesiące od uzyskania dofinansowania
 - **w miejscu dobrze widocznym;** w przypadku, gdy miejsce realizacji Projektu nie zapewnia swobodnego dotarcia do ogółu społeczeństwa z informacją o jego realizacji, umiejscowienie tablicy powinno zostać uzgodnione z IW/IP.
- Koszt projektu należy przeliczyć według kursu Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisana umowy o dofinansowanie.
- Całkowity koszt projektu obejmuje koszty kwalifikowane i niekwalifikowane.

Obowiązkowe wzory tablic



Tablica musi zawierać:

- znak FE, znak UE
- nazwę beneficjenta
- tytuł Projektu
- adres portalu:
www.mapadotacji.gov.pl
na tle koloru odpowiedniego dla danego programu

- Wymiary: 80/40; 120x60; 240x120
- Wzór tablic informacyjnych jest obowiązkowy i nie można go modyfikować, dodawać/usuwać znaków, poza uzupełnianiem treści we wskazanych polach.

Obowiązki informacyjne i promocyjne w okresie realizacji i do końca okresu trwałości projektu

W przypadku:

- pozostałych projektów
- gdy beneficjent jest osobą fizyczną

umieszczenie w widocznym miejscu realizacji Projektu **przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3** lub podobnej wielkości **elektronicznego wyświetlacza, podkreślającego fakt otrzymania dofinansowania z UE**

- **kiedy?** niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji Projektu obejmującego inwestycje rzeczowe lub zainstalowaniu zakupionego sprzętu; nie później niż dwa miesiące od uzyskania dofinansowania
- **w miejscu dobrze widocznym;** w przypadku, gdy miejsce realizacji Projektu nie zapewnia swobodnego dotarcia do ogółu społeczeństwa z informacją o jego realizacji, umiejscowienie tablicy powinno zostać uzgodnione z IW/IP.
- Koszt projektu należy przeliczyć według kursu Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie.
- Całkowity koszt projektu obejmuje koszty kwalifikowane i niekwalifikowane.

Obowiązkowe wzory plakatów



Fundusze
Europejskie

Dofinansowane przez
Unię Europejską



[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do
uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE:
[kwota w PLN do uzupełnienia]

www.mapadotacji.gov.pl

Plakat musi zawierać:

- znak FE, znak UE
- nazwę beneficjenta
- tytuł Projektu
- adres portalu:
www.mapadotacji.gov.pl
na tle koloru odpowiedniego
dla danego programu

- Wzór plakatu jest obowiązkowy i nie można go modyfikować, dodawać/usuwać znaków, poza uzupełnianiem treści we wskazanych polach.



Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko

Dziękujemy za uwagę.

Zapraszamy na stronę:

www.gov.pl/web/nfosigw/fundusze-europejskie-na-infrastrukture-klimat-i-srodowisko



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ