

Kryteria oceny zadań**Kryteria oceny wartości merytorycznej**

| Charakterystyka kryterium | | Maksymalna punktacja |
|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | <p>Spójność, kompleksowość oraz oryginalność koncepcji zadania, gwarantujące atrakcyjny przekaz dla odbiorcy oraz realizacja ścieżek tematycznych:</p> <p>1) Polska kultura źródłem inspiracji Zadania mające na celu ukazanie Polski jako kraju o znaczącym potencjale kulturalnym i wzmacniające przekaz o aktualnych osiągnięciach Polek i Polaków w różnych dziedzinach. Celem zadań jest przedstawienie współczesnej kultury oraz podkreślenie sukcesów artystycznych polskich twórców. Zadania mające na celu promocję kultury i dialogu międzykulturowego jako narzędzi kształtowania pokojowych relacji między narodami i społecznościami.</p> <p>2) Instytucje przyszłości Zadania mające na celu budowanie wizerunku Polski poprzez prezentowanie potencjału polskich instytucji działających w obszarze kultury, w tym ich innowacyjności, oryginalności i wysoko wykwalifikowanej kadry.</p> <p>3) Polska silna swoim dziedzictwem Zadania mające na celu upowszechnianie za granicą polskiego dziedzictwa historycznego i kulturowego oraz jego wkładu w rozwój kultury światowej, podkreślające wielowiekowe tradycje, które są źródłem kształtowania postaw oraz inspiracji twórczej w różnych obszarach. Osiągnięcia polskiej kultury z przeszłości ważne są także współcześnie i będą miały znaczenie w przyszłości. Zadania realizowane w tej ścieżce tematycznej mogą uwzględniać wydarzenia rocznicowe związane z polską kulturą i interesujące dla odbiorcy zagranicznego.</p> <p>4) Lider troski o dziedzictwo kulturowe dzielący się doświadczeniami Zadania mające na celu rozwijanie współpracy z innymi krajami i dzielenie się doświadczeniami w dziedzinie ochrony dziedzictwa kulturowego, w tym promocja polskiej archeologii, wymiana wiedzy na temat konserwacji obiektów dziedzictwa kulturowego oraz standardów opieki nad obiektami UNESCO, a także promocja Polski poprzez zadania wykorzystujące potencjał polskich wpisów na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturalnego i Naturalnego UNESCO.</p> | 10 pkt. |
| 2 | Realność i adekwatność kosztorysu w odniesieniu do merytorycznej zawartości zadania oraz założonych celów, w tym przewidywanych efektów ilościowych i jakościowych, a także efektywność wydatków planowanych w ramach zadania. | 10 pkt. |
| 3 | Autorytety, specjaliści, artyści i twórcy oraz zaangażowanie partnerów zagranicznych biorących udział w realizacji zadania (finansowe, merytoryczne i promocyjne). | 10 pkt. |
| Punktacja maksymalna razem: 30 pkt. | | |

Kryteria oceny zgodności ze strategicznymi celami programu

| Charakterystyka kryterium | | Maksymalna punktacja |
|---------------------------|---|-------------------------------------|
| 1 | Ranga oraz znaczenie zadania dla promocji kultury polskiej za granicą, zadanie podkreślające współpracę z danym krajem. Zadanie realizowane w dziedzinach stanowiących realny potencjał kulturowy Polski, przy jednoczesnym uwzględnieniu uwarunkowań kulturowych kraju odbiorcy. | 15 pkt. |
| 2 | Miejsce realizacji zadania. Realizacja aktualnych priorytetowych obszarów geograficznych: - Europa, - Państwa Kaukazu Południowego (Gruzja, Azerbejdżan, Armenia), - Azja Wschodnia (Japonia, Republika Korei, Wietnam), - Kraje istotne w kształtowaniu dialogu polsko-żydowskiego – ze szczególnym uwzględnieniem Izraela i Stanów Zjednoczonych. | 10 pkt. |
| 3 | Współpraca z polską placówką zagraniczną, potwierdzona listem intencyjnym. Ocena zaangażowania placówki w zakresie finansowym, merytorycznym i promocyjnym. | 5 pkt. |
| | | Punktacja maksymalna razem: 30 pkt. |

Rekomendacje do dofinansowania otrzymają zadania, które uzyskały minimum 30 punktów. Zgodnie z § 3 Regulaminu Programu „Kultura inspirująca” ostateczną decyzję o wyborze zadań podejmuje Minister.