



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminacyjny.

1. Tytuł zamówienia

Świadczenie usługi elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju wg wskazanych haseł.

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 10.05.2022 r. do godz. 23:59** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres jolanta.tomczak@ncbr.gov.pl oraz katarzyna.szymczak@ncbr.gov.pl oraz monika.markiewicz@ncbr.gov.pl

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

p. Jolanta Tomczak, Dział Wsparcia Komunikacji i Marketingu Strategicznego
(jolanta.tomczak@ncbr.gov.pl)

oraz

p. Katarzyna Szymczak, Dział Wsparcia Komunikacji i Marketingu Strategicznego
(katarzyna.szymczak@ncbr.gov.pl)

oraz

p. Monika Markiewicz, Dział Wsparcia Komunikacji i Marketingu Strategicznego
(monika.markiewicz@ncbr.gov.pl)

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju | ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa
kancelaria@ncbr.gov.pl | tel.: +48 22 39 07 170
NIP 701-007-37-77 | Regon 141032404



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest usługa elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) według wskazanych w Przedmiocie zamówienia haseł.

Usługa elektronicznego monitoringu mediów realizowana będzie w nw. sposób:

- monitorowane kanały obejmować będą:
 - prasę ogólnopolską i regionalną;
 - Internet;
 - media społecznościowe (w tym Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Tik Tok, blogi i fora internetowe);
 - ogólnopolskie stacje radiowe;
 - ogólnopolskie stacje telewizyjne;
- wyniki monitoringu mediów będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej personalizowanym dla Zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania umowy. W razie potrzeby Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany do wygenerowania dodatkowych loginów/haseł dla każdego z użytkowników wskazanych przez Zamawiającego;
- wyniki monitoringu mediów drukowanych, internetowych oraz mediów społecznościowych przedstawiane będą w formacie PDF z możliwością przetwarzania na tekst w formacie DOC/RTF; wyniki monitoringu radia przedstawiane będą przynajmniej w formacie MP3, a telewizji przynajmniej w formacie MP4 /AVI/FLV.

5. Miejsce realizacji zamówienia

Cała Polska

6. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest zapewnienie możliwości bieżącego monitorowania i reagowania na pojawiające się w mediach informacje nt. NCBR i prowadzonej przez NCBR działalności.

7. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) według wskazanych haseł.

Usługa elektronicznego monitoringu mediów realizowana będzie w nw. sposób:

- 1) monitorowane kanały obejmować będą: – prasę ogólnopolską i regionalną – Internet – media społecznościowe (w tym Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Tik Tok, blogi i fora internetowe) – ogólnopolskie stacje radiowe – ogólnopolskie stacje telewizyjne;
- 2) wyniki monitoringu mediów będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla Zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania umowy. W razie potrzeby Zamawiającego, Wykonawca będzie zobowiązany do wygenerowania dodatkowych loginów/hasła dla każdego z użytkowników wskazanych przez Zamawiającego;
- 3) wyniki monitoringu mediów drukowanych, internetowych oraz mediów społecznościowych przedstawiane będą w formacie PDF z możliwością przetwarzania na tekst w formacie DOC/RTF; wyniki monitoringu radia przedstawiane będą przynajmniej w formacie MP3, a telewizji przynajmniej w formacie MP4 /AVI/FLV;
- 4) wyniki monitoringu będą aktualizowane (w tym zamieszczane na platformie internetowej) każdego dnia na bieżąco lub przynajmniej dwa razy dziennie: o godzinie 6:30 w zakresie wszystkich mediów oraz o godzinie 14:00 w zakresie mediów elektronicznych;
- 5) wyniki monitoringu z danego dnia będą przesyłane drogą elektroniczną, na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail, do godziny 7:00 oraz do godziny 14:00 każdego dnia kalendarzowego z pominięciem niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy; Zamawiający będzie miał możliwość modyfikacji listy adresów e-mail bez dodatkowych opłat w trakcie trwania umowy;
- 6) najciekawsze wycinki prasowe i internetowe (nie mniej niż 5 oraz nie więcej niż 7) z danego dnia będą opracowywane w formie codziennego newslettera uwzględniającego tytuł, źródło, autora, datę publikacji i pełną treść artykułu, przesyłanego drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail do godziny 8:00 każdego dnia roboczego - forma newslettera zostanie ustalona z wybranym Wykonawcą po podpisaniu umowy;
- 7) platforma internetowa będzie umożliwiała filtrowanie oraz tworzenie ad hoc różnego rodzaju raportów i zestawień medialnych w oparciu o takie dane, jak: rodzaje mediów, tytuły, liczba publikacji, monitorowane hasła, terminy, AVE, wydźwięk informacji (pozytywny, negatywny lub neutralny), rozmiar i zasięg informacji itp. Dodatkowo platforma internetowa będzie umożliwiała przesłanie przez użytkowników



ze strony Zamawiającego wybranych informacji na dowolny adres/adresy w domenie Zamawiającego (ncbr.gov.pl);

- 8) Zamawiający będzie miał możliwość modyfikacji listy monitorowanych haseł, o ile wprowadzona zmiana nie spowoduje zwiększenia kosztów usługi ponoszonych przez Wykonawcę. Dodatkowo Wykonawca będzie zobligowany do dodania 10 nowych haseł wskazanych przez Zamawiającego, niezależnie od zdania pierwszego. Uzgodnienia w zakresie nowych haseł będą odbywać się drogą mailową. Nowe hasła, w liczbie 10, Wykonawca uwzględni w ramach wynagrodzenia wskazanego w ofercie.
- 9) Lista monitorowanych mediów – Wykonawca wraz z ofertą przedstawi listę monitorowanych mediów ze wskazaniem monitorowanych tytułów.
- 10) Lista monitorowanych haseł:

Lista monitorowanych haseł

NCBR / inne instytucje:

1. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju / NCBR
2. Remigiusz Kopoczek / dyrektor NCBR
3. Dyrektor NCBR
4. Zastępca dyrektora NCBR
5. Rada Narodowego Centrum Badań i Rozwoju / Rada NCBR
6. Andrzej Stanisławek / przewodniczący Rady NCBR
7. Przewodniczący Rady NCBR
8. Biuro NCBR w Brukseli
9. IDEAS NCBR
10. Piotr Sankowski / prezes IDEAS NCBR
11. Prezes IDEAS NCBR
12. Akces NCBR
13. Adam Kostrzewa / prezes Akces NCBR
14. Prezes Akces NCBR
15. Akcelerator NCBR
16. NCBR Investment Fund ASI / NIF ASI
17. Krzysztof Szubert / prezes NIF ASI
18. Prezes NIF ASI
19. Krajowy Punkt Kontaktowy / KPK
20. Horyzontalny Punkt Kontaktowy / Horyzontalne Punkty Kontaktowe
21. Think Tank NCBR
22. Asystent Innowacji
23. Asystent Budżetowy
24. NCBR dla firm
25. NCBR online
26. Wirtualny Ekspert
27. Harmonogram konkursów NCBR
28. Ministerstwo Edukacji i Nauki / MEiN
29. Minister Edukacji i Nauki / Przemysław Czarnek



30. Wiceminister Edukacji i Nauki / Włodzimierz Bernacki
31. Wiceminister Edukacji i Nauki / Wojciech Murdzek
32. Ministerstwo Rozwoju i Technologii / MRiT
33. Ministerstwo Rozwoju i Technologii / Waldemar Buda
34. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
35. Minister Funduszy i Polityki Regionalnej / Grzegorz Puda
36. Wiceminister Funduszy i Polityki Regionalnej / Małgorzata Jarosińska-Jedynak
37. Polski Fundusz Rozwoju / PFR
38. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości / PARP
39. Sieć Badawcza Łukasiewicz
40. Startup Poland
41. Business & Science Poland

Programy europejskie:

1. Fundusze Europejskie
2. Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki / FENG
3. Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego / FERS
4. Krajowy Plan Odbudowy / KPO
5. PO Inteligentny Rozwój / POIR
6. PO Wiedza Edukacja Rozwój / POWER
7. PO Polska Cyfrowa / POPC
8. Szybka ścieżka
9. Szybka ścieżka Technologie kosmiczne
10. Szybka ścieżka Koronawirusy
11. Szybka ścieżka Agrotech
12. Szybka ścieżka Urządzenia grzewcze
13. Szybka ścieżka OZE w transporcie
14. Szybka ścieżka Tworzywa sztuczne
15. Szybka ścieżka Innowacyjne nawozy przyjazne dla środowiska
16. Szybka ścieżka IPCEI
17. Szybka ścieżka dla projektów realizujących program Dostępność Plus
18. Szybka ścieżka Seal of Excellence
19. Wspólne Przedsięwzięcie INGA
20. Projekty aplikacyjne
21. Wielkie Wyzwanie
22. Wielkie Wyzwanie: Energia
23. Bloki 200
24. Magazynowanie wodoru
25. Nowoczesne metody magazynowania wodoru
26. eVAN
27. Innowacyjna biogazownia
28. Technologie domowej retencji
29. Wentylacja dla szkół i domów
30. Oczyszczalnia przyszłości
31. Magazynowanie energii elektrycznej
32. Magazynowanie ciepła i chłodu
33. Ciepłownia przyszłości
34. Elektrociepłownia w lokalnym systemie energetycznym



35. Budownictwo efektywne energetycznie i procesowo
36. Bridge
37. Bridge Alfa
38. Bridge VC
39. Joint Polish Investment Fund
40. TDJ Pitango Ventures
41. PFR NCBR CVC
42. Uczelnia dostępna
43. Zintegrowane programy uczelni
44. Trzecia Misja Uczelni
45. Centrum wiedzy o dostępności
46. Projektowanie uniwersalne
47. Kadra dydaktyczna dla projektowania uniwersalnego
48. Studia dualne
49. Uniwersytet Młodego Odkrywcy
50. MOOC
51. e-Pionier / ePionier

Programy sektorowe:

1. GAMEINN
2. INNOSTAL
3. INNOSHIP

Programy strategiczne:

1. INFOSTRATEG
2. Nowe technologie w zakresie energii
3. GOSPOSTRATEG
4. BIOSTRATEG
5. HYDROSTRATEG
6. TECHMATSTRATEG
7. STRATEGMED
8. NUTRISTRATEG

Programy krajowe:

1. Program Lider
2. CyberSecdent
3. Badania i Rozwój w Infrastrukturze Kolejowej / BRIK
4. Wspólne przedsięwzięcie NCBR i PKN Orlen / Program NEON / NEW ORLEN
5. Wspólne Przedsięwzięcie TANGO
6. Infrastart
7. Wsparcie szpitali jednoimiennych
8. ARTIQ Centra Doskonałości AI / CD AI
9. Rozwój Innowacji Drogowych RID
10. Wspólne Przedsięwzięcie CuBR
11. Poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy / PBiWP



12. Program Badań Stosowanych / PBS
13. Rzeczy są dla ludzi
14. Ścieżka dla Mazowsza
15. Panda 2
16. Przedsięwzięcie NCBR z GPW

Programy i projekty z zakresu obronności i bezpieczeństwa:

1. Badania naukowe i prace rozwojowe na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa
2. Program SZAFIR

Programy międzynarodowe:

1. Horyzont Europa
2. Horyzont 2020
3. Perspektywa Finansowa 2021 2027
4. Umowa Partnerstwa
5. Fundusze Norweskie
6. Polsko-Norweska Współpraca Badawcza
7. POLNOR
8. Small Grant Scheme
9. IdeaLab
10. EURATOM
11. ERA NET
12. Solidarni z naukowcami
13. INNOGLOBO

Inne (kontekstowo, w powiązaniu z NCBR i działalnością badawczo-rozwojową):

1. Polski Produkt Przyszłości
2. Sukces polskiego startupu
3. Inwestycje w startupy
4. Polski jednorożec
5. Innowacje innowacyjny
6. Projekty badawczo rozwojowe
7. Komercjalizacja
8. Wynalazek wynalazca
9. Elektromobilność
10. Transfer technologii
11. Gospodarka obiegu zamkniętego / GOZ
12. Dolina wodorowa
13. Krajobraz innowacji
14. Wynalezione dla Ciebie
15. Aplikacja Asystent projektu
16. Technologie cyfrowe
17. Transformacja cyfrowa
18. Cyfryzacja
19. Robotyzacja



20. Technologie sztucznej inteligencji
21. Zielone technologie
22. Europejski Zielony Ład
23. Transformacja energetyczna
24. Digitalizacja

11) Dodatkowe elementy współpracy pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą:

1. Sublicencja

Wykonawca udzieli Zamawiającemu w ramach wynagrodzenia nieograniczonej czasowo ani terytorialnie sublicencji niewyłączonej do korzystania z przekazanych mu w ramach Przeglądu Mediów informacji dla celów własnych Zamawiającego, na polach eksploatacji wskazanych poniżej:

- zwielokrotnianie wyników Przeglądu Mediów w jakimkolwiek formacie i jakąkolwiek techniką,
- wprowadzanie tych wyników do pamięci komputera,
- rozpowszechnianie ich w wewnętrznej sieci Zamawiającego wśród jego pracowników i współpracowników.

Wykonawca oświadcza, iż posiada licencję umożliwiającą korzystanie z Utworów i udzielenie dalszej sublicencji w powyższym zakresie.

Sublicencja zostaje udzielona Zamawiającemu każdorazowo z chwilą przekazania mu Utworów. W przypadku przekazania Utworu na nośnikach, na Zamawiającego przechodzi własność nośnika z chwilą wydania nośnika Zamawiającemu.

2. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazywania zarchiwizowanego przeglądu mediów za dany miesiąc kalendarzowy do 15-go dnia następnego miesiąca za pośrednictwem chmury NCBR lub dostarczany na nośniku USB do aktualnej siedziby Zamawiającego.
3. Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia maksymalnie 3 (trzech) szkoleń on-line z obsługi platformy. Pierwsze ze szkoleń zostanie przeprowadzone w pierwszym tygodniu obowiązywania umowy. Następne 2 (dwa) szkolenia zostaną przeprowadzone na wniosek mailowy Zamawiającego (np. przy modyfikacji działania platformy, zmianie osób obsługujących platformę po stronie Zamawiającego).
4. Wykonawca zobowiązuje się przechowywać na Platformie Internetowej wszystkie wygenerowane dla Zamawiającego przeglądy mediów przez okres obowiązywania Umowy.
5. Wykonawca w ramach realizacji Przedmiotu zamówienia będzie zobowiązany do zapewnienia opiekuna umowy który będzie zobowiązany do współpracy z Zamawiającym oraz wykonywania czynności związanych z obsługą umowy.
6. Wykonawca, w razie powstania awarii czyli sytuacji nagłego utrudnienia w prawidłowym odczytaniu przeglądu mediów na platformie internetowej lub w sytuacji nieotrzymania przez Zamawiającego przeglądu mediów poprzez newsletter lub biuletyn z przyczyny powstałej po stronie Wykonawcy, zobowiązuje się do niezwłocznego podjęcia niezbędnych działań koniecznych, aby w możliwie najkrótszym terminie przywrócić świadczenie usługi przeglądu mediów.



8. Kod CPV

64216200-5 - Elektroniczne usługi informacyjne

9. Dodatkowe przedmioty zamówienia

Nie dotyczy.

10. Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania zamówienia – 18 miesięcy od dnia zawarcia umowy lub do wykorzystania środków finansowych.

11. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia¹

Wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia:

Wykonawcy winni wykazać się wiedzą i doświadczeniem w postaci należytego wykonania w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, co najmniej 2 usług monitorowania mediów trwających minimum jeden rok każda, z których każda miała wartość co najmniej 30 000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych). Pod pojęciem usługi związanej z monitoringiem mediów należy rozumieć stałe monitorowanie i przekazywanie w ramach wykonanej usługi wyselekcjonowanych informacji, opublikowanych w ogólnopolskich i regionalnych/lokalnych tytułach prasowych oraz wyemitowanych w mediach elektronicznych (radio, telewizja).

12. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- 1) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** - o ile ofertę składa pełnomocnik.
- 2) **Formularz ofertowy** – do wykorzystania wzór stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego (zgodnie z opisem z pkt 22 ppkt 1) niniejszego zapytania ofertowego).
- 3) **Wykaz usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku.**
- 4) **Lista monitorowanych mediów ze wskazaniem monitorowanych tytułów.**



13. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert²

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1.	Cena	40%	40 pkt
2.	Jakość	30%	30 pkt
3.	Funkcjonalność	30%	30 pkt

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + J + F$$

gdzie: LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach

C – punkty w kryterium: cena

J – punkty w kryterium: jakość

F – punkty w kryterium: funkcjonalność

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

Kryterium – cena „C” - waga 40% (40% = 40 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (40 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę brutto oferty za wykonanie przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty (Załącznik nr 1), natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = (C_n : C_o) * 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_o – cena brutto oferty ocenianej

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 40 punktów.

² Należy wskazać kryteria oceny ofert, liczbę punktów, które oferta może uzyskać w każdym kryterium, oraz sposób dokonania oceny ofert. Liczbę punktów, które oferta może uzyskać w każdym kryterium, można zastąpić wagą procentową, przy jednoczesnym wskazaniu całkowitej liczby punktów, które może uzyskać oferta.

Kryterium – Jakość „J” – waga 30 % (30% = 30 pkt). Punkty zostaną przyznane na podstawie przeprowadzonych testów udostępnionej wraz z ofertą platformy do monitorowania mediów (wersja testowa) – ocenie podlegać będą cechy wygenerowanych w danym dniu testów za pomocą platformy rekordów.

W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

1. jakość generowanych rekordów (ocena uwzględniająca liczbę, wartość, kompletność i adekwatność zebranych wycinków) – do 5 pkt
2. adekwatność generowanej oceny wycinka prasowego do faktycznej semantyki artykułu (czy ocena semantyczna trzech losowo wybranych rekordów jest tożsama z faktycznym wydźwiękiem artykułu) – do 5 pkt
3. jakość generowanych podglądów artykułów źródłowych z wycinków prasowych mediów drukowanych i jakość systemu OCR (ocena tego czy generowany podgląd ma wystarczająco wysoką rozdzielczość, aby można go było wydrukować i bez problemu przeczytać; czy generowany „czysty tekst” jest tożsamy z treścią artykułu, czy zachowane są akapity i czy nie ma błędów w tekście) – do 5 pkt
4. czytelność eksportowanych dokumentów (ocena czytelności eksportowanych wycinków prasowych pod względem przejrzystości tytułu, źródła, autora, daty publikacji i treści artykułu) – do 5 pkt
5. przejrzystość generowanych raportów medialnych (ocena uwzględniająca sposób prezentacji danych pozwalający na ich zrozumienie i porównanie) – do 5 pkt
6. przejrzystość powiadomień e-mail wysyłanych na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail (ocena czytelności generowanych powiadomień pod względem zestawionych wycinków prasowych – czy powiadomienia pozwalają na prostą identyfikację m.in. tytułu i streszczenia artykułu) – do 5 pkt

Adresy e-mail do testów:

- monitoring1@ncbr.gov.pl;
- monitoring2@ncbr.gov.pl;

Wskazane adresy e-mail służyć będą jedynie do przeprowadzenia testów i po dokonaniu wyboru oferty najkorzystniejszej będą nieaktywne.

Przydział punktów zgodnie z poszczególnymi podkryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie cech przykładowych rekordów wygenerowanych za pomocą poszczególnych platform udostępnionych przez Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie jakości cech ocenianych rekordów, zespół oceniający oceni



kolejność, w jakiej oferty poszczególnych Wykonawców najlepiej spełniają dane podkryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której to więcej niż jedna oferta otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, pozostałe oferty zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny ofert jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane podkryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem w zestawieniu. Wykonawcy, którego oferta najlepiej spełnia dane podkryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców ofert, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium.

Wykonawcy, którego oferta nie spełnia danego podkryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których oferta oceniana jest jako spełniająca dane podkryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Podkryterium jakość generowanych rekordów – „A”: ocenie podlegać będzie liczba, wartość, kompletność i adekwatność zebranych wycinków

$$A = [(A_{\max} - A_{\text{obl.}}) : (A_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

A_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$A_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium adekwatność generowanej oceny wycinka prasowego do faktycznej semantyki artykułu – „B”: ocenie podlegać będzie czy ocena semantyczna trzech losowo wybranych rekordów jest tożsama z faktycznym wydźwiękiem artykułu.

$$B = [(B_{\max} - B_{\text{obl.}}) : (B_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$



gdzie:

Bmax – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

Bobl. – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium jakość generowanych podglądów artykułów źródłowych z wycinków prasowych mediów drukowanych i jakość systemu OCR – „C”: ocenie podlegać będzie czy generowany podgląd ma wystarczająco wysoką rozdzielczość, aby można go było wydrukować i bez problemu przeczytać; czy generowany „czysty tekst” jest tożsamy z treścią artykułu, czy zachowane są akapity i czy nie ma błędów w tekście.

$$C = [(C_{max} - C_{obl.}) : (C_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

Cmax – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

Cobl. – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium czytelność eksportowanych dokumentów – „D”: ocenie podlegać będzie czytelności eksportowanych wycinków prasowych pod względem przejrzystości tytułu, źródła, autora, daty publikacji i treści artykułu.

$$D = [(D_{max} - D_{obl.}) : (D_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

Dmax – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

Dobl. – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium przejrzystość generowanych raportów medialnych – „E” ocenie podlegać będzie czy zaproponowany sposób prezentacji danych pozwala na ich zrozumienie i porównanie.

$$E = [(E_{max} - E_{obl.}) : (E_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

Emax – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

Eobl. – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium przejrzystość powiadomień e-mail – „G”: ocenie podlegać będzie czytelności generowanych powiadomień pod względem zestawionych wycinków prasowych – czy powiadomienia pozwalają na prostą identyfikację m.in. tytułu i streszczenia artykułu

$$G = [(G_{\max} - G_{\text{obl.}}) : (G_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

G_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$G_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Kryterium – Funkcjonalność „F” – waga 30 % (30% = 30 pkt). Punkty zostaną przyznane na podstawie przeprowadzonych testów udostępnionej wraz z ofertą platformy do monitorowania mediów (wersja testowa) – ocenie podlegać będą cechy, wygenerowanych w danym dniu testów za pomocą platformy, rekordów. W tym kryterium ocenie podlegać będzie:

1. przejrzystość informacji zamieszczanych na platformie internetowej (ocena czytelności platformy pod względem identyfikacji elementów interfejsu i pozycji w rekordach takich jak tytuł, źródło, data, streszczenie etc.) – do 5 pkt
2. wygoda użytkowania platformy internetowej i jej intuicyjność (ocena uwzględniająca przystępność platformy w zakresie korzystania z poszczególnych funkcjonalności) – do 5 pkt dodatkowe możliwości platformy internetowej:
3. filtrowanie rekordów według kryteriów i sortowanie rekordów według kategorii – do 5 pkt
4. eliminowanie wycinków pochodzących z materiałów podobnych – do 5 pkt
5. tworzenie materiałów tekstowych z materiałów audio/video („voice to text”) – do 5 pkt
6. interaktywność generowanych raportów – do 5 pkt

Przydział punktów zgodnie z poszczególnymi podkryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie funkcjonalności poszczególnych platform udostępnionych przez Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest różnicowanie funkcjonalności ocenianych platform, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej oferty poszczególnych Wykonawców najlepiej spełniają dane podkryterium.



Zamawiający dopuszcza sytuację, w której to więcej niż jedna oferta otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, pozostałe oferty zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny ofert jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane podkryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem w zestawieniu. Wykonawcy, którego oferta najlepiej spełnia dane podkryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców ofert, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane podkryterium.

Wykonawcy, którego oferta nie spełnia danego podkryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów za dane podkryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których oferta oceniana jest jako spełniająca dane podkryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Podkryterium przejrzystość informacji zamieszczanych na platformie internetowej – „H”: ocenie podlegać będzie czytelność platformy pod względem identyfikacji elementów interfejsu i pozycji w rekordach takich jak tytuł, źródło, data, streszczenie itp.

$$H = [(H_{\max} - H_{\text{obl.}}) : (H_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

H_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$H_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium wygoda użytkowania platformy internetowej i jej intuicyjność – „I”: ocenie podlegać będzie przystępność platformy w zakresie korzystania z poszczególnych funkcjonalności

$$I = [(I_{\max} - I_{\text{obl.}}) : (I_{\max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

I_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n) $I_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium filtrowanie rekordów według kryteriów i sortowanie rekordów według kategorii – „J”:

$$J = [(J_{max} - J_{obl.}) : (J_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

J_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$J_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium eliminowanie wycinków pochodzących z materiałów podobnych – „K”:

$$K = [(K_{max} - K_{obl.}) : (K_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

K_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$K_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium tworzenie materiałów tekstowych z materiałów audio/video („voice to text”) – „L”:

$$L = [(L_{max} - L_{obl.}) : (L_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

L_{max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

$L_{obl.}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

Podkryterium interaktywność generowanych raportów – „M”:

$$M = [(M_{max} - M_{obl.}) : (M_{max} - 1)] * 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

Mmax – ilość ofert (np. 2, 3, 4 ...n)

Mobl. – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym podkryterium

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 5 punktów.

14. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowania

- 1) Treść oferty jest niezgodna z Zapytaniem, w szczególności ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia.
- 2) Oferta wpłynęła po terminie składania ofert.
- 3) Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835). Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy:
 - wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
 - wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie



decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

15. Informacje dotyczące kar umownych zostały przedstawione w projektowanych postanowieniach umowy udostępnionych wraz z zapytaniem ofertowym na stronie internetowej Zamawiającego.

16. Przewidywane możliwe zmiany projektowanych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

1. Wszelkie zmiany Umowy, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w Umowie, wymagają zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności i są dokonywane przez umocowanych przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień Umowy, bez zmiany wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w przypadkach, gdy:
 - 1) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Umowy;
 - 2) zaistnieją okoliczności związane z wystąpieniem wirusa SARS-CoV-2, które wpływają lub mogą wpłynąć na należyte wykonanie Umowy;
 - 3) dla prawidłowego przebiegu realizacji Umowy, z uzasadnionych przyczyn, konieczna stanie się modyfikacja terminów wskazanych w Umowie i jej załącznikach, w tym terminu realizacji Przedmiotu Umowy;
 - 4) w związku z rozbieżnościami nastąpi potrzeba ujednoczenia postanowień Umowy, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez Strony;
 - 5) wystąpi siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie Przedmiotu Umowy zgodnie z jej postanowieniami;
 - 6) wystąpią uzasadnione zmiany odnośnie sposobu i zakresu realizacji, w tym zmiana miejsca, terminu realizacji Przedmiotu Umowy;
 - 7) nastąpi konieczność zmiany warunków i terminów płatności.

17. Dodatkowe informacje

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odpowiedzi tylko na wybrane oferty;
 - b) negocjacji warunków Zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji w formie mailowej z wybranymi Wykonawcami, którzy złożyli oferty. W przypadku przeprowadzenia negocjacji, zostanie z nich sporządzona notatka.
 - c) wyboru Wykonawcy bez przeprowadzania negocjacji.



- d) rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty podając uzasadnienie.
- 2) Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr). Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- 4) Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- 5) W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z warunkami zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- 6) Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego nie uzupełni oferty lub nie udzieli odpowiedzi.

20. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

W niniejszym postępowaniu wszelkie pytania, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie za pomocą poczty elektronicznej: jolanta.tomczak@ncbr.gov.pl oraz katarzyna.szymczak@ncbr.gov.pl oraz monika.markiewicz@ncbr.gov.pl. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień i informacji za pomocą poczty elektronicznej każda ze stron jest zobowiązana na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdzić fakt jej otrzymania.

Przy komunikowaniu się konieczne jest wysyłanie podpisanych pism.

21. Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.



22. Opis sposobu przygotowania ofert

- 1) **Oferta musi być** sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w jednym z formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i **opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.** Zamawiający dopuszcza również skan oferty sporządzonej uprzednio w formie pisemnej, z zastrzeżeniem, że na dokumencie znajduje się imienna pieczętka wraz z podpisem osoby sporządzającej ofertę (upoważnianej do reprezentacji Wykonawcy).
- 2) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 3) Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 4) Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj.: Dz. U. z 2020 r. poz. 1013), które Wykonawca zastrzeże, jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji, jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego, jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy PZP.

Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.

Uwaga:

Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia poniższe warunki, określone w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj.:

ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą, oraz jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze



elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, albo nie są łatwo dostępne dla takich osób,

o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzenia nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.

- 5) Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnym pliku oznaczonym, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
- 6) Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w celu wyjaśnienia rażąco niskiej ceny, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowić będą tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- 7) Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:
 - 8.1 przekazywanych po otwarciu ofert;
 - 8.2 które są jawne na mocy odrębnych przepisów;
 - 8.3 cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty;
 - 8.4 elementów oferty podlegających ocenie.
- 8) Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.
- 9) Do przygotowania oferty zaleca się wykorzystanie Formularza Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. W przypadku, gdy Wykonawca nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu Ofertowym.

23. Poprawienie omyłek w ofercie

1. Zamawiający poprawi w ofercie, w szczególności:
 - 1.1. oczywiste omyłki pisarskie – bezsporne, nie budzące wątpliwości omyłki dotyczące wyrazów, np.: widoczna mylna pisownia wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu lub jego części, ewidentny błąd rzeczowy np.: 31 kwietnia 2020 r., rozbieżność pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie;
 - 1.2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek – omyłki dotyczące działań arytmetycznych na liczbach, np.: błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia;
 - 1.3. inne omyłki - polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
- o poprawieniu omyłek w ofercie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni termin na wyrażenie zgody na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionowanie jej poprawienia. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.

24. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty,
- 2) Wykaz zrealizowanych wcześniej usług wraz z dokumentacją poświadczającą prawidłową realizację zamówienia.

ZATWIERDZAM

Dorota Toczyska

Dyrektor Działu Komunikacji
i Marketingu Strategicznego

/podpisano elektronicznie/



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego

FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

Nawiązując do zapytania ofertowego dot. przedmiotu zamówienia **na świadczenie usługi elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju wg wskazanych haseł** wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu wynosi:

Cena stawki za 1 miesiąc:

Cena netto za 1 miesiąc:

(słownie cena netto:))

Wysokość stawki podatku VAT %

Cena brutto (cena netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena brutto*:))

Cena netto za 18 miesięcy (cena netto za 1 miesiąc x 18 miesięcy):

(słownie cena netto:))

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena netto x stawka VAT):

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju | ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa
kancelaria@ncbr.gov.pl | tel.: +48 22 39 07 170
NIP 701-007-37-77 | Regon 141032404



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



słownie złotych:

Cena brutto (cena netto + wartość podatku VAT): zł

(słownie cena brutto*:

Adres platformy do monitorowania mediów (wersja testowa):

.....

Login:

Hasło:

***Cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne upusty i rabaty oraz przeniesienie na Zamawiającego praw, o których mowa w § 7 Projektowanych Postanowień Umowy).**

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.
3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE.
5. Oferta została złożona na ... stronach, ponumerowanych od nr ... do nr ...
6. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO³) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia oferty w niniejszym postępowaniu.
7. Oświadczam, że uzyskałem zgody osób biorących udział w przygotowaniu oferty, a także wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawa 00-695, Nowogrodzka 47a, i przyjmuję do wiadomości, że moje dane podane w ofercie będą przetwarzane w celu związanym z postępowaniem.⁴

³ * Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

⁴ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).



8. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia: w zakresie⁵
..... powierzę(-my) podwykonawcy(-om),
po zawarciu stosownej umowy.
9. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7
ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie
przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie
bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835).

.....
miejsowość, data

.....
imię i nazwisko osoby
podpisującej Formularz ofertowy
upoważnionej do
reprezentowania Wykonawcy

⁵ Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac.
W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie
zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać odpowiednią informację.



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców

.....
.....
.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

WYKAZ USŁUG

Dotyczy: zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest: **świadczenie usługi elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju wg wskazanych haseł**

W zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w pkt 11 zapytania ofertowego, w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

Wymaganie Zamawiającego:

Wykonawcy winni wykazać się wiedzą i doświadczeniem w postaci należytego wykonania w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, co najmniej 2 usług monitorowania mediów trwających minimum jeden rok każda, z których każda miała wartość co najmniej 30 000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych). Pod pojęciem usługi związanej z monitoringiem mediów należy rozumieć stałe monitorowanie i przekazywanie w ramach wykonanej usługi wyselekcjonowanych informacji, opublikowanych w ogólnopolskich i regionalnych/lokalnych tytułach prasowych oraz wyemitowanych w mediach elektronicznych (radio, telewizja)..





Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania wartości minimalnej.

1.	Nazwa i zakres usługi
	Data wykonania usługi <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i>
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) <i>(nazwa i adres)</i>
	Wartość usługi brutto
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi	Nr załącznika do oferty -
2.	Nazwa i zakres usługi
	Data wykonania usługi <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od/...../..... do/...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i>
	Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi) <i>(nazwa i adres)</i>
	Wartość usługi brutto
	Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej	Nr załącznika do oferty -

	wymienionej usługi	
--	---------------------------	--

Do powyższego wykazu załączam dowody potwierdzające, że wskazane w nim usługi, o których mowa w pkt 11 zapytania ofertowego, zostały wykonane należycie.⁶

....., dnia r.

.....

Imię i nazwisko

podpisano elektronicznie

⁶ W przypadku większej liczby usług należy powielić tabelę