

## Departament Rynków Rolnych

**POLSKI HANDEL ZAGRANICZNY ARTYKUŁAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI  
W 2014 ROKU** *(dane ostateczne)*

Według danych (GUS) w 2014 roku, wartość polskiego eksportu ogółem wyniosła 165,8 mld EUR i była wyższa niż rok wcześniej o 7,0%. **Udział eksportu towarów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem wyniósł 13,2%** i był na podobnym poziomie jak w 2013 roku.

Wartość polskiego **importu** ogółem w 2014 roku wyniosła 168,4 mld EUR, co oznaczało wzrost o 7,3% w porównaniu do 2013 roku. **Udział artykułów rolno-spożywczych w wartości całego polskiego importu stanowił 9,0%** (w 2013 r. było to 9,1%).

Saldo w polskim handlu zagranicznym ogółem było ujemne i wyniosło minus 2,7 mld EUR (w 2013 r. – minus 2,0 mld EUR), podczas gdy w handlu artykułami rolno-spożywczymi wyniosło plus 6,7 mld EUR.

**EKSPORT ARTYKUŁÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH**

W **2014 roku** wartość eksportu **artykułów rolno-spożywczych** wyniosła **21,9 mld EUR**, co oznaczało wzrost o 7,1%. W 2013 roku wartość zagranicznej sprzedaży zrealizowano na poziomie 20,4 mld EUR.

Sprzedaż do państw **Unii Europejskiej**<sup>1</sup> (UE) wzrosła o 8,7%, zbliżony wzrost (o 8,5%) odnotowano w sprzedaży do państw dawnej „piętnastki. Do 12 „nowych” państw członkowskich wywóz polskiej żywności wzrósł o 9,0%. Ogółem na rynek UE sprzedano towary na kwotę **17,4 mld EUR**. W strukturze eksportu rolno-spożywczego udział państw UE w porównaniu do 2013 roku wzrósł z 78,4% do 79,6%.

Wartość eksportu do państw **Wspólnoty Niepodległych Państw** (WNP) wyniosła **1,7 mld EUR** i w stosunku do 2013 roku spadła o 22,9%. Taka sytuacja wynikała przede wszystkim z mniejszego eksportu, z powodu wprowadzonego embarga, w pierwszej kolejności wieprzowiny, a następnie kolejnych towarów, w tym produktów mleczarskich oraz owoców i warzyw.

Sprzedaż do państw WNP stanowiła 7,7% wartości całego eksportu towarów rolno-spożywczych i była na znacznie niższym poziomie niż przed rokiem (10,7%).

---

<sup>1</sup> W niniejszym opracowaniu Unia Europejska to ugrupowanie 28 państw.

W 2014 roku tradycyjnie, najwięcej artykułów rolno-spożywczych sprzedano do **Niemiec**. Wartość tego eksportu wyniosła blisko **5,0 mld EUR** i w porównaniu z 2013 rokiem był to wzrost o 5,2% (w 2013 r. – 4,7 mld EUR). Eksport do Niemiec stanowił 22,7% wartości całego eksportu rolno-spożywczego zrealizowanego w 2014 roku. Na rynek niemiecki najwięcej (wartościowo) sprzedano: mięsa drobiowego, ryb wędzonych (gł. *lososia*), ryb przetworzonych i zakonserwowanych, wyrobów piekarniczych w tym m.in. herbatników i wafli, nasion rzepaku, papierosów, soków z owoców (gł. *soku jabłkowego*), mleka i śmietany, pszenicy, kukurydzy, czekolady i wyrobów czekoladowych, mrożonych owoców (gł. *truskawek i malin*), grzybów (gł. *pieczarek*) oraz oleju rzepakowego. Wymienione towary stanowiły około 56% wartości wywozu towarów rolno-spożywczych do Niemiec.

Na drugim miejscu wśród odbiorców polskich produktów rolno-spożywczych znalazła się **Wielka Brytania**. W 2014 roku sprzedano na ten rynek towary o wartości **1,7 mld EUR**, czyli o 9,5% więcej niż w poprzednim roku (w 2013 r. – 1,5 mld EUR), zaś udział w całym eksporcie rolno-spożywczym wyniósł 7,7%. Wielka Brytania była odbiorcą głównie czekolady i wyrobów czekoladowych, mięsa drobiowego, mięsa przetworzonego lub zakonserwowanego (głównie z *drobiu*), mięsa solonego lub w solance, wafli i herbatników oraz kiełbas. Wymienione towary stanowiły 47% wartości sprzedaży artykułów rolno-spożywczych na rynek brytyjski.

Należy zwrócić uwagę na utrzymującą się wysoką pozycję **Francji**, która znalazła się na trzecim miejscu. W 2014 roku sprzedano tam towary o wartości **1,5 mld EUR**. Oznaczało to w porównaniu do poprzedniego roku wzrost o 25,2% (w 2013 r. – 1,2 mld EUR) i udział w eksporcie na poziomie 6,8%. W 2014 roku do Francji sprzedawano głównie mięso drobiowe, wódkę, papierosy oraz syropy cukrowe. Wymienione towary stanowiły 51% wartości wyeksportowanych artykułów. Na rynek francuski trafiały również wyroby piekarnicze (m.in. wafle i herbatniki) oraz filety rybne i ryby wędzone.

W 2014 roku na czwartym miejscu wśród największych odbiorców polskich towarów rolno-spożywczych znalazła się **Republika Czeska**, gdzie sprzedano towary o wartości **1,4 mld EUR**. Oznaczało to w porównaniu do poprzedniego roku wzrost o 9,8% (w 2013 r. 1,2 mld EUR) i udział w eksporcie na poziomie 6,2%. Do Czech sprzedawano głównie olej rzepakowy, kawę, mięso drobiowe, sery i twarogi, wyroby piekarnicze (w tym m.in. *herbatniki i wafle*), mięso wieprzowe oraz czekoladę i wyroby zawierające kakao. Wymienione towary stanowiły 49% wartości sprzedaży produktów rolno-spożywczych skierowanych na czeski rynek.

Na piątym miejscu wśród odbiorców polskich towarów znalazły się Włochy, gdzie sprzedano towary o wartości 1,2 mld EUR (wzrost o 14,6%), zaś na szóstym Niderlandy

z wartością sprzedaży na poziomie 1,1 mld EUR, kolejne państwa to Federacja Rosyjska – 880 mln EUR (*spadek o 30%*), Słowacja - 700 mln EUR i Węgry 576 mln EUR.

Do Niderlandów sprzedawaliśmy głównie mięso drobiowe, mięso wołowe, soki owocowe, papierosy oraz jaja z drobiu, do Włoch mięso wołowe, mięso wieprzowe, papierosy oraz sery. Słowacja była odbiorcą głównie takich towarów jak: mięso wieprzowe, olej rzepakowy, mięso drobiowe, sery oraz syropy cukrowe. Natomiast na Węgry sprzedawano głównie mięso wieprzowe, wyroby piekarnicze (*m.in. herbatniki i wafle*), mięso drobiowe, czekoladę i wyroby zawierające kakao a także sery, papierosy oraz syropy cukrowe.

Największy wzrost wartości eksportu w porównaniu z poprzednim rokiem, wśród ważniejszych partnerów handlowych odnotowano w handlu z Marokiem. Sprzedaż do tego kraju wzrosła ponad pięciokrotnie, osiągając poziom około 89 mln EUR (*w 2013r. było to tylko 16 mln EUR*), głównie w wyniku znaczącego eksportu pszenicy. Sprzedaż dużej partii pszenicy przyczyniła się do istotnego wzrostu polskiego eksportu m.in. do Arabii Saudyjskiej, Egiptu, RPA, Zimbabwe i Sudanu. W efekcie, łączna wartość sprzedanych towarów rolno-spożywczych do Arabii Saudyjskiej wyniosła 265 mln EUR, do Egiptu – 62 mln EUR, do RPA – 41 mln EUR, do Zimbabwe - 13 mln EUR, zaś do Sudanu - 9 mln EUR. Większa niż przed rokiem sprzedaż mleka w proszku wpłynęła na istotny wzrost wartości sprzedaży polskich towarów do Algierii, Nigerii i na Kubę. Sprzedaż na te rynki wyniosła odpowiednio 210 mln EUR, 23 mln EUR i 22 mln EUR. Z kolei wzrost sprzedaży mięsa wieprzowego do Hongkongu wpłynął na dwukrotny wzrost eksportu do tego kraju do poziomu 146 mln EUR z 69 mln EUR w 2013 roku. Większe zainteresowanie mięsem drobiowym z Polski przez odbiorców w Beninie, wpłynęło na wzrost eksportu do tego państwa o 47%, osiągając wartość 40 mln EUR.

Znaczący wzrost wartości sprzedaży towarów rolno-spożywczych odnotowano również m.in. do takich państw jak: Łotwa, Chorwacja, Portugalia, Turcja, Belgia, Cypr, a także Kosowo, Syria oraz Maleszja.

Natomiast spadł eksport do Japonii, Republiki Korei, Uzbekistanu, na Ukrainę, do Meksyku czy Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

W 2014 roku pod względem wartości eksportowano głównie: mięso drobiowe, czekoladę i przetwory zawierające kakao, wyroby piekarnicze (*herbatniki, wafle, itp.*), syropy cukrowe, mięso wołowe, mięso wieprzowe, sery i twarogi, ryby wędzone (*głównie łosoś*), pszenicę, soki owocowe (*gł. sok jabłkowy*), przetworzone i konserwowane mięso, mleko w proszku, jabłka oraz owoce mrożone. Wartość eksportu wymienionych wyżej towarów stanowiła ponad 52% ogólnego wywozu towarów rolno-spożywczych z Polski.

W porównaniu do 2013 roku, na uwagę zasługuje wzrost wartości eksportu pszenicy o 72% oraz mleka w proszku o 67%. Wzrósł także eksport papierosów, mięsa drobiowego, kawy, przetworów spożywczych ze zbóż i mąki oraz wód.

Spadła natomiast wartość zagranicznej sprzedaży m.in. jabłek, mięsa wieprzowego, cukru, soków z owoców (gł. soku jabłkowego) oraz kukurydzy i mięsa wołowego.

## **IMPORT ARTYKUŁÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH**

W 2014 roku zostały sprowadzone do Polski artykuły rolno-spożywcze na ogólną kwotę **15,1 mld EUR**, co oznaczało w porównaniu do 2013 roku wzrost o 5,7%. W 2013 roku wartość importu wyniosła 14,3 mln EUR.

W ramach UE sprowadziliśmy towary na kwotę **10,5 mld EUR** i w stosunku do 2013 roku był to wzrost o 5,4% (w 2013 r. – 10,0 mld EUR). O 6,4% wzrósł import z państw dawnej „piętnastki”, który ukształtował się na poziomie 9,0 mld EUR (w 2013 r. – 8,5 mld EUR). Wartość zakupów w pozostałych 12 państwach UE utrzymała się na zbliżonym poziomie w stosunku do 2013 roku i wyniosła 1,48 mld EUR. Oznaczało to spadek o 0,2%. Udział przywozu z państw UE stanowił 69,3% ogólnej wartości importu towarów rolno-spożywczych do Polski, rok wcześniej było to 69,6%.

W porównaniu do 2013 roku, wartość importu z państw **WNP** wzrosła o 15,6%, z 514 mln EUR do **594 mln EUR** w 2014 roku. W ogólnej strukturze, import z WNP stanowił 3,9%, podczas gdy przed rokiem było to 3,6%.

Artykuły rolno-spożywcze, które importowano do Polski, tak jak w przypadku eksportu pochodziły przede wszystkim z **Niemiec** a ich wartość wyniosła **3,4 mld EUR**. Import z Niemiec w porównaniu z rokiem poprzednim wzrósł o 4,1% (w 2013 r. – 3,2 mln EUR) i stanowił 22,2% importu rolno-spożywczego ogółem. W analizowanym okresie najwięcej pod względem wartości sprowadzono z Niemiec do Polski: mięsa wieprzowego, czekolady i wyrobów zawierających kakao, karmy dla zwierząt, wyrobów piekarniczych w tym m.in. herbatników i wafli, świń, serów, kawy, syropów cukrowych, oleju palmowego, mleka w proszku, oraz alkohol etylowy.

Import z Niderlandów osiągnął wartość 1,3 mld EUR, z Hiszpanii 785 mln EUR, z Danii 699 mln EUR, z Norwegii 698 mln EUR, z Włoch 640 mln EUR, z Argentyny 595 mln EUR, a z Francji 557 mln EUR. Ponadto, znaczący udział w imporcie do Polski miały również Belgia, Republika Czeska, Wielka Brytania, Ukraina, Chiny oraz Węgry. Import z wymienionych wyżej państw stanowił ponad 72% wartości przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski w tym okresie.

Z Niderlandów sprowadzono do Polski najwięcej mięsa wieprzowego, kwiatów ciętych, roślin żywych i nasion do siewu (*głównie nasion warzyw*), z Hiszpanii owoców cytrusowych, pomidorów oraz mięsa wieprzowego, z Danii mięsa wieprzowego i świń, z Norwegii ryb

świeżych (gł. *lososia*), z Argentyny makuchów sojowych. Z Włoch na polski rynek trafiały najczęściej świeże winogrona, wino, czekolada i wyroby zawierające kakao, makaron oraz syropy cukrowe, natomiast z Francji przywożono głównie syropy cukrowe, kukurydzę oraz karmę dla zwierząt.

Pod względem wartości, najważniejszymi towarami sprowadzanymi do Polski w analizowanym okresie były: mięso wieprzowe, makuchy sojowe, ryby świeże i filety rybne, czekolada i wyroby zawierające kakao, karma dla zwierząt, syropy cukrowe, świnie, tytoń nieprzetworzony, kawa, owoce cytrusowe, wyroby piekarnicze w tym m.in. herbatniki i wafle, sery i twarogi, przetworzone lub zakonserwowane owoce, mleko w proszku, banany oraz wina. Import wymienionych wyżej towarów stanowił prawie połowę całkowitej wartości przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski.

Import mięsa wieprzowego oraz świń pochodził głównie z Niemiec, Belgii i z Danii, makuchów sojowych z Argentyny, Paragwaju i Rosji, ryb świeżych z Norwegii i Szwecji, filetów rybnych z Chin i z Norwegii, czekolady i wyrobów zawierających kakao z Niemiec, karmy dla zwierząt również najwięcej przywożono z Niemiec, natomiast syropów cukrowych z Niemiec i z Francji.

### **SALDO W HANDLU ARTYKUŁAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI**

Nadal, z roku na rok poprawia się dodatnie saldo w obrotach artykułami rolno-spożywczymi. W 2014 roku osiągnęło ono poziom **plus 6,7 mld EUR** i wzrosło o 10,3% w porównaniu do 2013 roku (+6,1 mld EUR). Saldo w obrotach z państwami UE również było dodatnie i wyniosło **6,9 mld EUR** i w porównaniu do 2013 roku odnotowano wzrost o 14,0%, wówczas wartość ta była na poziomie plus 6,1 mld EUR.

Najwyższe dodatnie saldo uzyskała Polska w obrotach z Niemcami (+1,6 mld EUR), Wielką Brytanią (+1,3 mld EUR), Francją (+938 mln EUR), Republiką Czeską (+923 mln EUR) i Rosją (+719 mln EUR).

Natomiast zdecydowanie większy import od eksportu a tym samym ujemne saldo miało miejsce w handlu m.in. z Norwegią (-611 mln EUR), Argentyną (-593 mln EUR), Hiszpanią (-356 mln EUR) i z Danią (-270 mln EUR).