

Warszawa, 26 marca 2021 r.

DAZ.262.5.2021

Wszyscy zainteresowani

ZMIANA SWZ ORAZ TERMINU SKŁADANIA OFERT

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z możliwością przeprowadzenia negocjacji na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (dalej: „ustawy Pzp”) na **zakup usług marketingu on-line. Nr postępowania 4/21/TPZNW.**

Działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.), dokonuje następujących zmian treści specyfikacji warunków zamówienia (dalej: „SWZ”).

Rozdz. XI pkt. 1

Było: *„Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert przez 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych tj. do dnia 27 kwietnia 2021 r.”*

Jest: *„Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert przez 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych tj. do dnia 29 kwietnia 2021 r.”*

Ważne: W związku z powyższym, zmianie ulega Załącznik nr 2 do SWZ Formularz ofertowy oraz wykreślony zostaje zapis pkt. 2 Formularza ofertowego 2. „OŚWIADCZAMY, że oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w terminie ... dni od daty zawarcia umowy.”

Rozdz. XIII pkt. 2

Było: *„Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia 29 marca 2021 r., do godz. 12:00.”*

Jest: *„Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia 31 marca 2021 r., do godz. 12:00.”*

Rozdz. XIV pkt. 1

Było: *"Otwarcie ofert nastąpi w dniu 29 marca 2021 r. o godzinie 14:00"*.

Jest: *„Otwarcie ofert nastąpi w dniu 31 marca 2021 r. o godzinie 14:00”*.

Zamawiający informuje, iż ogłoszenie o zamówieniu ulega zmianie w powyższym zakresie.

ZATWIERDZAM

Marcin Bochenek
Dyrektor Działu Marketingu
Strategicznego
/podpisano elektronicznie/