

## WNIOSEK O AKREDYTACJĘ INDYWIDUALNĄ

<b>Data wpływu wniosku o akredytację Ośrodka Innowacji do Ministerstwa Rozwoju i Technologii*</b>	YYYY-MM-DD_HH:MM:SS
<b>Numer wniosku o akredytację*</b>	####
<b>Numer rundy konkursowej*</b>	#/YYYY

\*Rubryka wypełniana automatycznie przez system.

### I. Informacje ogólne o Wnioskodawcy

<b>1. Dane identyfikacyjne</b>
Nazwa Wnioskodawcy: <i>(pole opisowe)</i>
NIP: ###-###-##-##
Forma prawna: <i>(pole słownikowe)</i>
Numer dokumentu rejestrowego: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i>
<b>Adres siedziby<sup>1</sup></b> Ulica i nr: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i> Kod pocztowy: ##-### <i>(pole sformatowane na kod)</i> Województwo: <i>(pole słownikowe)</i>
<b>Adres do korespondencji</b> Ulica i nr: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i> Kod pocztowy: ##-### <i>(pole sformatowane na kod)</i> Województwo: <i>(pole słownikowe)</i>
Nr telefonu: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Adres poczty elektronicznej: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Nazwa Ośrodka Innowacji <sup>2</sup> 100 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Adres strony internetowej: 100 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Osoba (y) uprawniona do podpisywania dokumentów zgodnie z dokumentem rejestrowym lub osoba reprezentująca OI nieposiadający osobowości prawnej na podstawie odrębnego pełnomocnictwa (imię, nazwisko, stanowisko): 300 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Osoba (y) umocowana w sprawach konkursu (imię, nazwisko, stanowisko): 300 znaków <i>(pole opisowe)</i>
Osoba (y) uprawniona do kontaktu (imię, nazwisko, stanowisko, telefon i adres e-mail): 500 znaków <i>(pole opisowe)</i>

<sup>1</sup> Adres siedziby musi być zarejestrowany na terenie Polski

<sup>2</sup> Uzpełnić, jeśli Wnioskodawca nie jest tożsamy z Ośrodkiem Innowacji

## 2. Warunki udziału w akredytacji indywidualnej

1.	Czy członek organów zarządzających organizacją Wnioskodawcy został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo składania fałszywych zeznań, przekupstwa, przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu, karno-skarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych?	TAK / NIE/NIE DOTYCZY <i>(Pole wyboru)</i>
2.	Czy Wnioskodawca posiada zaległości z tytułu należności publicznoprawnych lub pozostają pod zarządem komisarycznym bądź znajdują się w toku likwidacji albo postępowania upadłościowego?	TAK / NIE <i>(Pole wyboru)</i>
3.	Czy sąd orzekł wobec Wnioskodawcy zakaz korzystania z dotacji, subwencji lub innych form wsparcia finansowego środkami publicznymi?	TAK / NIE <i>(Pole wyboru)</i>
4.	Czy wobec Wnioskodawcy zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024, poz. 507835)?	TAK / NIE <i>(Pole wyboru)</i>

### 3. Specjalizacja funkcyjna Ośrodka Innowacji

Należy wybrać od 1 do 3 funkcji. **W przypadku wybrania funkcji doradztwo innowacyjne, Wnioskodawca musi wybrać co najmniej jedną dodatkową funkcję.**

**Inkubacja/Akceleracja – okresowe** programy wsparcia pomysłodawców/innovatorów i ich zespołów lub nowo powstałych firm (startupów) mające na celu przyspieszenie wzrostu i rozwój wspomnianych podmiotów. Programy takie oferują wybranym podmiotom wiązkę usług doradczych, mentoringowych, warsztatów edukacyjnych, możliwości nawiązywania kontaktów (networking), udostępnienie powierzchni biurowej, infrastruktury IT, laboratoryjnej lub testowo-doświadczalnej, a często także organiczne finansowanie w zamian za udziały.

TAK / NIE  
(Pole wyboru)

**Doradztwo innowacyjne** – działalność polegająca na doradztwie i wskazywaniu możliwości rozwojowych oraz potencjalnych korzyści z opracowywania, rozwoju i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań i zmian przedsiębiorstwom zainteresowanym wdrożeniem strategii wzrostu firmy rozwoju biznesu. Może dotyczyć wsparcia w szczególności w zakresie przygotowania strategii, procesie zarządzania zmianą, proponowaniu i wprowadzaniu na rynek nowych produktów, poprawie efektywności procesów w organizacji, wsparcia w identyfikacji trendów rynkowych, ochrony praw własności intelektualnej, lepszego zrozumienia branży i klientów, wchodzenia z produktami na nowe rynki, w tym zagraniczne.

TAK / NIE  
(Pole wyboru)

**Brokering w obszarze innowacji** – działania na rzecz budowania mostów komunikacyjnych pomiędzy różnymi aktorami systemów innowacji. Głównym celem brokera innowacji jest łączenie pomysłów, ludzi, organizacji i społeczności, aby umożliwić stworzenie odpowiednich warunków i wspierać proces innowacji.

Brokerzy innowacji wspierają przedsiębiorstwa zainteresowane nabyciem technologii / innowacyjnego rozwiązania w identyfikacji ich potrzeb i łączeniu ich ze start-upami i MŚP, które są w stanie opracować dla nich dostosowane do potrzeb, innowacyjne rozwiązania.

Brokering w zakresie innowacji może obejmować również doradztwo dot. rozwoju projektów, zachęcanie do niekonwencjonalnego myślenia, poszukiwanie potencjalnych partnerów w zakresie innowacji (matchmaking), promowanie ukierunkowanego transferu wiedzy i zwiększanie wymiany informacji.

TAK / NIE  
(Pole wyboru)

<p><b>Udostępnianie infrastruktury</b> - działania związane z udostępnianiem klientom infrastruktury, której właścicielem lub dysponentem jest OI, w celu wsparcia procesu opracowania, testowania i udoskonalenia technologii, walidowania w warunkach zbliżonych do środowiska operacyjnego. Udostępnianie infrastruktury może dotyczyć:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- infrastruktury badawczej,</li> <li>- infrastruktury testowo-doświadczalnej,</li> <li>- infrastruktury demonstracyjnej,</li> <li>- infrastruktury IT,</li> <li>- infrastruktury networkingowej w przypadku startupów,</li> <li>- infrastruktury lokalowej w przypadku startupów,</li> <li>- innej infrastruktury udostępnianej przedsiębiorcom o ile zostanie wykazany przez OI bezpośredni związek tego typu działalności z procesem powstawania, rozwoju i promocji nowych technologii.</li> </ul>	<p>TAK / NIE (Pole wyboru)</p>
<p><b>Transfer technologii z nauki do biznesu</b> – proces przystosowania wyników badań naukowych, patentów lub oryginalnych pomysłów do ich praktycznego zastosowania w produkcji. Kluczowymi elementami transferu technologii są usługi m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identyfikacja innowacyjnych rozwiązań,</li> <li>- kompleksowa ochrona prawna wyników badań,</li> <li>- analiza potencjału rynkowego wyników badań,</li> <li>- realizacja usług badawczych zleconych przez przedsiębiorstwa,</li> <li>- dobór optymalnego sposobu komercjalizacji osiągnięć naukowych, poprzez udzielanie licencji, sprzedaż lub tworzenie spółek spin-off, we współpracy z twórcami i zainteresowanymi przedsiębiorcami,</li> <li>- negocjowanie, przygotowanie i nadzór nad wykonaniem umów związanych z komercjalizacją,</li> <li>- identyfikacja potencjalnych partnerów biznesowych zainteresowanych współpracą przy komercjalizacji lub też zakupem technologii opracowanych przez naukowców i budowanie sieci kontaktów z przemysłem.</li> </ul>	<p>TAK / NIE (Pole wyboru)</p>
<p><b>Działalność wdrożeniowa</b> – działania skierowane do przedsiębiorstw umożliwiające wdrożenie nowego rozwiązania technologicznego, zakupionego lub w oparciu o własne wyniki B+R, polegającego na dokonaniu diagnozy i przygotowania do wdrożenia, wsparciu procesu wdrożenia w różnych wymiarach oraz usługach powdrożeniowych i ocenie efektów wdrożenia</p>	<p>TAK / NIE (Pole wyboru)</p>
<p><b>4. Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją KIS</b> Należy wskazać jedną inteligentną specjalizację oraz uzasadnić wpisywanie się działalności klientów, dla których Ośrodek Innowacji wyświadczył proinnowacyjne usługi, w wybrany obszar specjalizacji ośrodka (co najmniej 3 klientów, maksymalnie 5). W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.</p>	
<p>Nazwa KIS</p>	<p>(pole słownikowe)</p>

<b>Nazwa klienta (co najmniej trzech na KIS)</b>	<b>Uzasadnienie wpisywania się działalności klienta w wybrany obszar KIS</b>	
100 znaków (pole opisowe)	1000 znaków (pole opisowe)	
<b>5. Opis działalności Ośrodka Innowacji</b>		
Należy załączyć dokument potwierdzający prowadzenie działalności przez OI od co najmniej 3 lat <u>kalendaryzowych</u> licząc do dnia złożenia wniosku		
Ośrodek Innowacji prowadzi działalność od co najmniej 3 lat <u>kalendaryzowych</u> licząc do dnia złożenia wniosku.	TAK / NIE (Pole wyboru)	
<b>Data rozpoczęcia działalności Ośrodka Innowacji</b>	<b>Forma organizacji</b>	<b>Rodzaj działalności:</b>
YYYY-MM-DD	(pole słownikowe)	(pole słownikowe)
<b>6. Opis prowadzonej działalności w regionie</b>		
Należy opisać zaangażowanie Ośrodka Innowacji w rozwój regionalnego ekosystemu innowacji, w którym posiada główną siedzibę ( <del>region</del> <u>Województwo</u> wskazane w pkt I <u>Wniosku Dane identyfikacyjne-7 Wniosku</u> ).		
Opis powinien uwzględniać:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- działania na rzecz wspierania transferu wiedzy między nauką a biznesem na poziomie regionalnym,</li> <li>- działania na rzecz współpracy z przedsiębiorstwami i innymi podmiotami innowacyjnymi z regionu, w którym siedzibę posiada Wnioskodawca, w zakresie wspierania ich innowacyjnego rozwoju,</li> <li>- działania w realizacji projektów współfinansowanych ze środków publicznych,</li> <li>- działania na rzecz współpracy z władzami regionalnymi w zakresie realizacji zadań związanych z polityką gospodarczą regionu (np. w zakresie rozwoju innowacji, przedsiębiorczości, kompetencji, przemysłu).</li> </ul>		
<u>Region prowadzonej działalności</u> <u>Województwo, w którym Wnioskodawca posiada siedzibę</u>	(automatycznie z pkt I.7)	

Opis prowadzonej działalności

*4000 znaków (pole opisowe)*

## II. Informacje o doświadczeniu i potencjale Ośrodka Innowacji

7. PORTFOLIO KLIENTÓW			
7.1 Należy wskazać liczbę klientów, którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne wpisujące się w daną funkcję wybraną do akredytacji oraz liczbę tych usług <b>w okresie ostatnich 3 pełnych lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku</b> . W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.			
Funkcja nr 1 (do wyboru z listy rozwijanej)			
Liczba klientów <del>w ostatnich 3 latach kalendarzowych</del> , którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne w ramach danej funkcji wybranej do akredytacji	(pole numeryczne) (suma powyższych pól)	Łączna liczba usług proinnowacyjnych wyświadczonych klientom w ramach danej funkcji wybranej do akredytacji	(pole numeryczne)
<del>Liczba</del> W tym liczba przedsiębiorstw <del>w ostatnich 3 latach kalendarzowych</del> , którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne w ramach danej funkcji wybranej do akredytacji	(pole numeryczne) (suma powyższych pól)		
<del>Liczba</del> W tym liczba MŚP <del>w ostatnich 3 latach kalendarzowych</del> , którym OI wyświadczył usługi proinnowacyjne w ramach danej funkcji wybranej do akredytacji	(pole numeryczne) (suma powyższych pól)		

7.2 Należy przedstawić portfolio kluczowych klientów (min. 10, max. 20) ze wskazaniem obszaru ich działalności z wyszczególnieniem kluczowych technologii / produktów opracowanych/ oferowanych oraz liczbą i rodzajem usług świadczonych tym klientom przez OI w ramach danej funkcji, w **okresie ostatnich 3 lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku**. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.

**Funkcja nr 1 (do wyboru z listy rozwijanej)**

**Lista kluczowych klientów**

Nazwa klienta*	NIP	Wielkość przedsiębiorstwa	Obszar działalności klienta z wyszczególnieniem opracowywanych/ oferowanych technologii / produktów	Rodzaj usług świadczonych na rzecz klienta	Liczba świadczonych usług
100 znaków (pole opisowe)	###-###-##-##	(pole słownikowe)	1000 znaków (pole opisowe)	500 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)

\* Należy dołączyć referencje od każdego klienta z listy, z których wynika pozytywne doświadczenie klienta we współpracy z ośrodkiem w okresie ostatnich 3 lat -przed dniem złożenia wniosku, wraz z danymi kontaktowymi do osoby, u której można potwierdzić referencje.

**8. Doświadczenie w realizacji usług**

Należy przedstawić 5 różnych usług dla każdej funkcji wybranej dla akredytacji, maksymalnie 15 usług łącznie (dla wszystkich funkcji) świadczonych w **ciągu okresu ostatnich 3 lat kalendarzowych** przed dniem złożenia wniosku, przy czym w przypadku wybrania do akredytacji **funkcji doradztwo innowacyjne, Ośrodek Innowacji musi wybrać do akredytacji co najmniej jedną dodatkową funkcję i uzyskać akredytację w obu tych funkcjach jednocześnie**.

Ponadto, należy opisać:

- usługę,
- w jakim stopniu, w ocenie Wnioskodawcy, świadczone usługi zaspokoiły potrzeby klientów,
- jaka wartość, w ocenie Wnioskodawcy, wynika dla przedsiębiorców ze zrealizowanej usługi (jaki wpływ miała świadczona usługa na cele biznesowe klienta),
- czy rezultatem zrealizowanych usług jest powstanie innowacyjnego produktu / procesu u klienta.

Rodzaje funkcji do akredytacji należy wybrać w p. 1.3 pn. " Specjalizacja funkcyjna Ośrodka Innowacji"

\*\* Dokumentów poświadczających wartość usługi nie należy dołączać na etapie składania wniosku o akredytację. Organizator Konkursu zastrzega sobie jednak możliwość weryfikacji wybranych dokumentów a Wnioskodawca jest zobowiązany dostarczyć je na prośbę Organizatora. Jeśli Wnioskodawca nie dostarczy dokumentów w wyznaczonym terminie, Wniosek zostanie odrzucony.

**Funkcja nr 1 (do wyboru z listy rozwijanej)**

Lp.	Nazwa usługi	Data wyświadczenia usługi	Opis usługi (zakres/ struktura/ elementy składowe usługi, sposób realizacji przez Ośrodek Innowacji)	Nazwa klienta	NIP	Efekty zrealizowanej usługi, w tym stopień zaadresowania potrzeby klienta oraz wpływ na osiągnięcie jego celów biznesowych	Opis powiązania zrealizowanej usługi z powstaniem, rozwojem lub sprzedażą innowacyjnego produktu (usługi/wyrobu) lub wdrożenia innowacyjnego procesu u klienta	Wartość usługi w PLN**
Usługa nr 1	200 znaków (pole opisowe)	YYYY-MM-DD	1500 znaków (pole opisowe)	100 znaków (pole opisowe)	## #- ### - ##- ##	1500 znaków (pole opisowe)	1500 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)
Usługa nr 2								
Usługa nr...								

**9. Certyfikaty potwierdzające standardy świadczenia usług**

Należy przedstawić posiadane obowiązujące na dzień składania wniosku o akredytację, certyfikaty potwierdzające standardy świadczenia usług związanych z innowacjami, tj. ISO 9001, ISO/IEC 17025, SOOIPP, EBN-EUBIC, IASP.

Nazwa certyfikatu	Opis zakresu certyfikatu	Okres obowiązywania (data od-do)
Certyfikat nr 1	2000 znaków (pole opisowe)	Od YYYY-MM-DD do YYYY-MM-DD
Certyfikat nr 2		
Certyfikat nr 3		
Certyfikat nr 4		
Certyfikat nr 5		

## 10. Kompetencje - Zespół odpowiedzialny za realizację usług

Należy wskazać zespół odpowiedzialny za realizację usług Ośrodka Innowacji i opisać jego doświadczenie składającego się z:

- 1 menadżera (CEO/ dyrektora/ kierownika) koordynującego działalność ośrodka w zakresie wspierania innowacyjności firm zatrudnionego na pełny etat w tej roli lub na kontrakcie menedżerskim,
- co najmniej jednego koordynatora ds. rozwoju technologii / biznesu koordynującego świadczenie usług w danej funkcji (jeden na każdą funkcję) zatrudnionego w tej roli na pełny etat lub na podstawie kontraktu menedżerskiego,
- ekspertów/konsultantów odpowiedzialnych za świadczenie usług w ramach wybranych do akredytacji funkcji (nie mniej niż 2 wskazanych ekspertów na funkcję, przy czym eksperci w poszczególnych funkcjach nie mogą się powtarzać), w tym w każdej funkcji co najmniej jeden ekspert zatrudniony w oparciu o umowę o pracę na pełny etat,
- minimum 1 pracownik wspierający świadczenie usług zatrudniony w oparciu o umowę o pracę na pełny etat w tej roli.

Ponadto, ocenie podlega również czy posiadane przez pracownika doświadczenie zawodowe jest wystarczające do pełnienia roli oraz realizacji zadań przypisanych/pełnionych w ramach zajmowanego stanowiska oraz czy powiązane jest z wybraną do akredytacji funkcją. Dodatkowo, weryfikacji podlega czy wskazani eksperci/konsultanci ds. realizowanych usług w wybranych funkcjach świadczyli usługi w ramach działalności Ośrodka Innowacji w okresie 3 lat ~~kalendaryzowych~~ przed ~~złożeniem~~ dniem złożenia wniosku o akredytację.

W przypadku pozostałych osób w zespole dopuszcza się inne formy i wymiar zatrudnienia (umowa zlecenie, umowa o dzieło, inne)

Dla każdego członka zespołu należy załączyć:

1. w przypadku członków zespołu zatrudnionych na umowę o pracę - CV i zaświadczenie o formie i wymiarze zatrudnienia, zajmowanego stanowiska oraz czasu na jaki została zawarta umowa,
2. w przypadku członków zespołu niebędących pracownikami OI - CV i oświadczenie OI o formie i przedmiocie zawartej umowy oraz okresie jej obowiązywania

Uwaga!

Jedna osoba nie może występować w różnych rolach w zespole.

Należy przedstawić zespół dla każdej z funkcji wybranej do akredytacji z osobna, przy czym dopuszcza się możliwość wykazywania tych samych osób w różnych funkcjach wyłącznie w przypadku menadżera ośrodka innowacji i pracownika wspierającego. Osoby pełniące pozostałe role (koordynator oraz eksperci / konsultanci) mogą zostać wykazane tylko w jednej funkcji (nie mogą się powtarzać te same nazwiska w różnych funkcjach).

Rola w zespole	Funkcja wybrana do akredytacji	Imię i nazwisko pracownika	Forma zatrudnienia	Wymiar czasu pracy (w przypadku umów o pracę i umów zlecenia)	Okres obowiązywania umowy	Opis doświadczenia zawodowego adekwatnego względem roli i zadań przypisanych/pełnionych w ramach stanowiska zajmowanego w OI	Zaangażowanie w realizację przykładowych usług w ramach działalności Ośrodka Innowacji w okresie 3 lat <del>kalendaryzowych</del> przed <del>złożeniem</del> dniem złożenia Wniosku (trzy przykłady na osobę)	Powiązanie doświadczenia zawodowego członka zespołu z wybraną do akredytacji funkcją
Menadżer (CEO/ dyrektor / kierownik) ośrodka innowacji	X	200 znaków (pole opisowe)	(pole słownikowe)	200 znaków (słownikowe)	Od YYYY-MM-DD	<del>1000-1500</del> znaków (pole opisowe)	X	

					do YYYY- MM-DD			
Koordynator ds. rozwoju technologii / biznesu w danej funkcji)							<del>1000-1500</del> znaków (pole opisowe)	<del>300-1500</del> znaków (pole opisowe)
Eksperci/konsultanci ds. realizowanych usług w wybranych funkcjach								
Pracownik wspierający świadczenie usług (m.in. dokonujący analiz rynku, badający potrzeby/satysfakcję klientów)								

<b>11. Potencjał infrastrukturalny</b> <i>Należy opisać w jakim stopniu posiadana infrastruktura jest adekwatna do zakresu i rodzaju usług jakie świadczy Ośrodek Innowacji oraz w jakim stopniu posiadana infrastruktura może zaspokoić potrzeby proinnowacyjne klientów działających w zakresie wybranych do akredytacji funkcji.</i>			
<b>Rodzaj infrastruktury (np. biurowo-konferencyjna, demonstracyjna, badawczo-rozwojowa, laboratoryjna, oprogramowanie, bazy danych)</b>	<b>Opis elementów posiadanej infrastruktury</b>	<b>Sposób wykorzystania posiadanej infrastruktury w zrealizowanych usługach przedstawionych w wykazie w p. II.8 pn. " Doświadczenie w realizacji usług"</b>	<b>Opis innych możliwości wykorzystywania posiadanej infrastruktury dla zaspokajania potrzeb przedsiębiorców w zakresie innowacji w wybranej funkcji</b>
<i>2000 znaków (pole opisowe)</i>	<i>2000 znaków (pole opisowe)</i>	<i>2000 znaków (pole opisowe)</i>	<i>2000 znaków (pole opisowe)</i>

### III. ORIENTACJA NA KLIENTA

<p><b>12. Działania zorientowane na klienta</b></p> <p><i>Należy opisać czy i w jaki sposób wnioskodawca prowadzi działania zorientowane na klienta, które uwzględniają:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>jak często odbywały się spotkania z naukowcami / dostawcami technologii / partnerami biznesowymi i jaki miały charakter</i></li><li>- <i>sposoby aktywnego pozyskiwania klientów (udział w spotkaniach) oraz sposób dotarcia z ofertą do klientów,</i></li><li>- <i>sposoby segmentacji klientów</i></li><li>- <i>sposoby i przykłady badań satysfakcji oraz stopnia zaspokojenia potrzeb klientów (jakimi kanałami, z jaką częstotliwością)</i></li><li>- <i>reagowanie na potrzeby klientów, które wykraczają poza przygotowaną przez podmiot ofertę.</i></li></ul>
<p><b>Opis działania</b></p>
<p><i>5000 znaków (pole opisowe)</i></p>

#### IV. EFEKTY DZIAŁALNOŚCI

<b>13.Efekty działalności</b> <i>Należy uzupełnić wartości dla <del>co najmniej 10</del> wskaźników oraz opisać studium przypadku, które stanowi największy sukces OI w danej funkcji w okresie <del>zakończonych 3</del> pełnych lat <del>obrachunkowych</del> kalendarzowych przed złożeniem wniosku.</i>			
<b>Wybór pól w zależności od wcześniej wybranej liczby funkcji (w punkcie 3 Specjalizacja Funkcyjna Ośrodka Innowacji)</b>			
<b>Inkubacja / akceleracja (1)</b>			
<b>13.(1) Efekty ujęte w postaci wskaźników ilościowych</b> <i>Należy podać wartości dla co najmniej 10 wskaźników efektu w okresie 3 <del>zakończonych</del> pełnych lat kalendarzowych przed złożeniem wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi, służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku</i>			
Nazwa wskaźnika	Sposób obliczania	Wartość wskaźnika	Opis monitoringu i ewaluacji
Liczba podmiotów (innowatorów, zespołów, startupów), które wzięły udział w programach inkubacyjnych OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)
Liczba startupów, które wzięły udział w programach akceleracyjnych OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba innowacyjnych produktów wprowadzonych na rynek przez startupy uczestniczące w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wartość przychodów wygenerowanych przez startupy uczestniczące w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI	Wartość wyrażona w PLN <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

Liczba inwestorów (VC, private equity, aniołowie biznesu), których OI pozyskał dla startupów uczestniczących w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba umów o współpracy między startupami uczestniczącymi w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI a dużymi przedsiębiorstwami, w których podpisaniu partycypował OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba dużych przedsiębiorstw, których OI pozyskał do współpracy ze startupami uczestniczącymi w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Wielkość finansowania osiągnięta przez startupy uczestniczące w programach inkubacyjnych / akceleracyjnych OI w wyniku wsparcia ze strony OI (ze wszystkich źródeł – granty, kapitał, finansowanie dłużne)	Wartość wyrażona w PLN <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie pre-seed lub / i seed w wyniku wsparcia ze strony OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie A w wyniku wsparcia ze strony OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie finansowania B w wyniku wsparcia ze strony OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, które zdobyły finansowanie w rundzie finansowania C w wyniku wsparcia ze strony OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, w których OI nabył udziały	Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba startupów – uczestników programów inkubacyjnych / akceleracyjnych OI, w których OI zbył posiadane udziały	Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	(pole numeryczne)

Liczba sieci (np. klastry, stowarzyszenia itd.), w których uczestniczył OI w celu wymiany wiedzy, dobrych praktyk i wzmocnienia współpracy	Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie	<i>(pole numeryczne)</i>	
<p><b>13.2(1) Studium przypadku</b>  <i>Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 <u>pełnych</u> lat kalendarzowych przed <u>dniem złożenia wniosku</u>. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły.</i>  <i>W opisie należy skupić się na wykazaniu:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- na czym polegał sukces,</li> <li>- jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku,</li> <li>- dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces,</li> <li>- w jaki sposób klienci byli zaangażowani w osiągnięcie tego sukcesu,</li> <li>- napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia,</li> <li>- wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie,</li> <li>- jakie korzyści osiągnęli klienci w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku.</li> </ul>			
<p>3000 znaków (pole opisowe)</p>			
<p><b>Doradztwo innowacyjne (2)</b></p>			
<p><b>13.1(2) Efekty ujęte w postaci wskaźników ilościowych</b>  <i>Należy podać wartość wszystkich wskaźników efektu w okresie 3 <u>pełnych</u> lat kalendarzowych przed <u>dniem złożenia wniosku</u>, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku.</i></p>			
<p><b>Nazwa wskaźnika</b></p>	<p><b>Sposób obliczania</b></p>	<p><b>Wartość wskaźnika</b></p>	<p><b>Opis monitoringu i ewaluacji</b></p>
<p>Liczba przeprowadzanych na zamówienie klientów biznesowych badań potwierdzających słuszność koncepcji (tzw. proof of concept)</p>	<p>Wartość liczbowa <b>średniorocznie w</b> analizowanym okresie</p>	<p><i>(pole numeryczne)</i></p>	<p>3000 znaków (pole opisowe)</p>

Liczba opracowanych przez OI strategii rozwoju działalności innowacyjnej klienta	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba drogowych map transformacji cyfrowej opracowanych dla klientów biznesowych	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba drogowych map transformacji zielonej opracowanych dla klientów biznesowych	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba modeli biznesowych opracowanych dla klientów biznesowych	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba strategii wejścia z innowacyjnymi produktami, na rynki zagraniczne lub wzmocnienia pozycji na rynku globalnym opracowanych dla klientów biznesowych	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba klientów, dla których OI pozyskał źródło finansowania działalności innowacyjnej	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba opracowanych lub ulepszonych produktów (wyrobów lub usługi) dla klienta biznesowego	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba opracowanych lub przeprojektowanych procesów dla klienta biznesowego w celu zwiększenia ich efektywności lub wyeliminowania wąskich gardeł	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)
Liczba przeprowadzonych na potrzeby konkretnego klienta szkoleń dla pracowników i menadżerów w obszarze tworzenia innowacji lub zarządzania innowacjami	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)
<p><b>13.2(2) Studium przypadku</b></p> <p>Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 <a href="#">pełnych lat</a> kalendarzowych przed <a href="#">dniem złożenia wniosku</a>. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.</p> <p>W opisie należy skupić się na wykazaniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- na czym polegał sukces,</li> </ul>		

- jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku,
- dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces,
- w jaki sposób przedsiębiorstwo / przedsiębiorstwa było/ były zaangażowane w osiągnięcie tego sukcesu,
- napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia,
- wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie,
- jakie korzyści osiągnęło dane przedsiębiorstwo w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku

3000 znaków (pole opisowe)

### Brokering w obszarze innowacji (3)

#### 13.1(3) Efekty ujęte w postaci wskaźników ilościowych

Należy podać wartości dla co najmniej 10 wskaźników efektu w okresie 3 pełnych lat kalendarzowych przed ~~dnem złożenia~~ złożeniem wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi, służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku

Nazwa wskaźnika	Sposób obliczania	Wartość wskaźnika	Opis monitoringu i ewaluacji
Liczba listów intencyjnych, umów lub innych dokumentów potwierdzających nawiązanie współpracy uczelni z przedsiębiorstwem w dziedzinie innowacji w wyniku działań brokera (innych niż umowy licencyjne, jeśli OI wnioskuje również o akredytację funkcji Transfer technologii z nauki do biznesu)	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)
Liczba projektów innowacyjnych realizowanych przez uczelnię we współpracy z przedsiębiorstwem lub wspólnie przez co najmniej dwa	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

przedsiębiorstwa w wyniku działań animacyjnych brokera			
Liczba zidentyfikowanych przez brokera wyzwań biznesowych, które mogą zostać zaadresowane dostępnymi lub rozwijanymi technologiami i zostały przedstawione potencjalnym dostawcom technologii	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba wydarzeń zorganizowanych przez OI mających na celu łączenie dostawców technologii i ich potencjalnych klientów	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba uczestników wydarzeń zorganizowanych przez OI mających na celu łączenie dostawców technologii i ich potencjalnych klientów poszukujących technologii	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie		
Liczba użytkowników platformy online, będącej własnością lub zarządzanej przez OI, mającej na celu łączenie dostawców technologii i ich potencjalnych klientów poszukujących technologii	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba zorganizowanych przez brokera wydarzeń mających na celu łączenie wielu społeczności, np. konferencje interdyscyplinarne	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba uczestników wydarzeń zorganizowanych przez brokera mających na celu łączenie wielu społeczności, np. konferencje interdyscyplinarne	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

Liczba osób fizycznych, które stanowią sieć społeczności zbudowaną przez brokera	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	<i>(pole numeryczne)</i>	
Liczba organizacji, z których pochodzą osoby stanowiące sieć społeczności zbudowaną przez brokera	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	<i>(pole numeryczne)</i>	
Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w zrozumieniu tego, czego szukają (np. Quid, Xinova, Linknovate)	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	<i>(pole numeryczne)</i>	
Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w znalezieniu tego, czego szukają (np. IdeaPoke, Wellspring, CoFoundersLab)	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	<i>(pole numeryczne)</i>	
Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w budowaniu zaufania i skutecznej współpracy (np. Launch Forth)	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	<i>(pole numeryczne)</i>	
Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z cyfrowych narzędzi oferowanych przez OI, których głównym przeznaczeniem jest pomoc innowatorom w budowaniu i	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	<i>(pole numeryczne)</i>	

utrzymywaniu kontaktów roboczych (np. Ning)			
<p><b>13.2(3) Studium przypadku</b>  Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 <u>pełnych</u> lat kalendarzowych przed <u>dniem złożenia</u> wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.  W opisie należy skupić się na wykazaniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- na czym polegał sukces,</li> <li>- jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku,</li> <li>- dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces,</li> <li>- w jaki sposób przedsiębiorstwo / przedsiębiorstwa było/ były zaangażowane w osiągnięcie tego sukcesu,</li> <li>- napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia,</li> <li>- wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie,</li> <li>- jakie korzyści osiągnęło dane przedsiębiorstwo w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku</li> </ul>			
3000 znaków (pole opisowe)			
<b>Udostępnianie infrastruktury (4)</b>			
<p><b>13.1(4) Efekty ujęte w postaci wskaźników ilościowych</b>  Należy podać wartości dla co najmniej 10 wskaźników efektu w okresie 3 <u>pełnych</u> lat kalendarzowych przed <u>dniem złożenia</u> wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi, służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku</p>			
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Sposób obliczania</b>	<b>Wartość wskaźnika</b>	<b>Opis monitoringu i ewaluacji</b>
Liczba przedsiębiorstw, z którymi podpisano umowy o korzystanie z infrastruktury badawczej	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)
Wartość umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury badawczej	Wartość wyrażona w PLN <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

Liczba umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury badawczej	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przedsiębiorstw, z którymi podpisano umowy o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wartość umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	Wartość wyrażona w PLN <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba umów z przedsiębiorstwami o korzystanie z infrastruktury testowo-doświadczalnej	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba startupów, z którymi zawarto umowy o korzystanie z infrastruktury IT (data center, cloud computing itp.)	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie		
Liczba startupów, z którymi zawarto umowy o korzystanie z infrastruktury networkingowej (sale konferencyjne i do organizowania spotkań biznesowych)	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba technologii/produktów przetestowanych przez klientów na infrastrukturze ośrodka	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba demonstracji, które przeprowadził OI przy wykorzystaniu infrastruktury	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przedsiębiorstw będących rezydentami OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba technologicznych startupów będących rezydentami OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wielkość zatrudnienia w startupach rezydujących na obszarze OI	Liczba pracowników zatrudnionych w przeliczeniu na pełne etaty <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

Średni okres rezydencji startupów, które zakończyły czas rezydowania w OI	Wartość liczbowa wyrażona w miesiącach	(pole numeryczne)	
Liczba nowo przybyłych startupów-rezydentów OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
<p><b>13.2(4) Studium przypadku</b></p> <p>Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 <u>pełnych</u> lat kalendarzowych przed <u>dniem złożenia</u> wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.</p> <p>W opisie należy skupić się na wykazaniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- na czym polegał sukces,</li> <li>- jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku,</li> <li>- dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces,</li> <li>- w jaki sposób przedsiębiorstwo / przedsiębiorstwa było/ były zaangażowane w osiągnięcie tego sukcesu,</li> <li>- napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia,</li> <li>- wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie,</li> <li>- jakie korzyści osiągnęło dane przedsiębiorstwo w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku</li> </ul>			
3000 znaków (pole opisowe)			
<b>Transfer technologii z nauki do biznesu (5)</b>			
<p><b>13.1(5) Efekty w postaci wskaźników ilościowych</b></p> <p>Należy podać wartości co najmniej 10 wskaźników efektu w okresie 3 <u>pełnych</u> lat kalendarzowych przed <u>dniem złożenia</u> wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi, służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku.</p>			
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Sposób obliczania</b>	<b>Wartość wskaźnika</b>	<b>Opis monitoringu i ewaluacji</b>
Stosunek liczby pracowników naukowych i/ badawczo-naukowych	Matematyczny stosunek jednej wielkości do drugiej	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)

uczelnii (z wyłączeniem dziedzin, które nie mają charakteru technicznego i nie prowadzą do opracowania technologii) do liczby zgłoszonych przez nich wynalazków do OI	średniorocznie w analizowanym okresie		
Stosunek nakładów przeznaczonych na badania prowadzone na uczelni (z wyłączeniem dziedzin, które nie mają charakteru technicznego i nie prowadzą do opracowania technologii) do liczby zgłoszonych przez pracowników wynalazków do OI	Matematyczny stosunek jednej wielkości do drugiej średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba zgłoszeń wynalazków, które wpłynęły do OI	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba zgłoszeń /wynalazków, które wpłynęły do OI i zostało pozytywnie ocenionych i skierowanych do dalszego wsparcia	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba dokonanych zgłoszeń patentowych za pośrednictwem OI	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba dokonanych przez OI wycen technologii	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba udzielonych patentów (tylko zgłoszenia poprzez OI)	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba wynalazków objętych ochroną patentową poza Polską	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

Liczba patentów skomercjalizowanych za pośrednictwem OI w postaci licencji	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba patentów skomercjalizowanych w postaci wkładu do spółki spin-off	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba licencji udzielonych przedsiębiorstwom za pośrednictwem OI	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wartość przychodów z praw własności intelektualnej (z uwzględnieniem licencji, know-how i innych form)	Wartość wyrażona w PLN średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba spin-offów utworzonych w wyniku działań OI	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba spin-offów, w których OI objął udziały	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba umów na badania zlecone przez przedsiębiorstwa zawartych w wyniku działań OI	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Wielkość przychodów z tytułu umów na badania zlecone przez przedsiębiorstwa zawartych w wyniku działań OI	Wartość wyrażona w PLN średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba umów o zachowaniu poufności zawartych między OI a przedsiębiorstwami lub między uczelnią a przedsiębiorstwami za pośrednictwem OI	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba użytkowników platformy online, będącej własnością lub w dyspozycji OI, służącej obsłudze procesów do	Wartość liczbowa średniorocznie w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	

zarządzania własnością intelektualną powstającą na uczelni			
<p><b>13.2(5) Studium przypadku</b></p> <p>Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji -działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 <u>pełnych</u> lat <u>kalendarzowych</u> przed <u>dniem złożenia złożeniem</u> wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.</p> <p>W opisie należy skupić się na wykazaniu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- na czym polegał sukces,</li> <li>- jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku,</li> <li>- dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces,</li> <li>- w jaki sposób przedsiębiorstwo / przedsiębiorstwa było/ były zaangażowane w osiągnięcie tego sukcesu,</li> <li>- napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia,</li> <li>- wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie,</li> <li>- jakie korzyści osiągnęło dane przedsiębiorstwo w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku</li> </ul>			
3000 znaków (pole opisowe)			
<b>Działalność wdrożeniowa (6)</b>			
<p><b>13.1(6) Efekty ujęte w postaci wskaźników ilościowych</b></p> <p><i>Należy podać wartość wszystkich wskaźników efektu w okresie 3 <u>pełnych</u> lat kalendarzowych przed <u>dniem złożenia złożeniem</u> wniosku, a także opisać sposób gromadzenia i przetwarzania danych, metod i narzędzi, służących monitoringowi i ocenie efektów działalności OI wyrażonej m.in. wskaźnikami wypełnionymi w tej części wniosku.</i></p>			
<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Sposób obliczania</b>	<b>Wartość wskaźnika</b>	<b>Opis monitoringu i ewaluacji</b>

Liczba wyzwań o charakterze technologicznym zgłoszonych do OI przez przedsiębiorstwa	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	3000 znaków (pole opisowe)
Liczba zgłoszonych wyzwań, które zostały skutecznie zaadresowane przez OI	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przeprowadzonych audytów przedwdrożeniowych w przedsiębiorstwach (ocena istniejącej infrastruktury technologicznej, identyfikacja luk do zaadresowania dostępnymi technologiami, analiza nowych technologii adekwatnych dla danej branży i ocena ich potencjalnego wpływu na biznes klienta)	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba map drogowych opracowanych dla wdrożenia technologii w przedsiębiorstwie	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba szkoleń zorganizowanych w przedsiębiorstwie dla menadżerów i / lub pracowników klienta towarzyszących wdrożeniu technologii	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przeszkolonych menadżerów i / lub pracowników u klienta przy okazji wdrożenia technologii	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba raportów powdrożeniowych (zebranie i analiza danych technicznych, informacji zwrotnej od użytkowników technologii)	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
Liczba przedsiębiorstw u których OI dokonał wdrożenia technologii	Wartość liczbowa <b>średniorocznie</b> w analizowanym okresie	(pole numeryczne)	
<b>13.2(6) Studium przypadku</b>			

Należy opisać największy sukces jaki udało się osiągnąć OI w obszarze danej funkcji działając na rzecz wspierania innowacyjności swoich klientów w okresie 3 pełnych lat kalendarzowych przed dniem złożenia wniosku. W przypadku funkcji inkubacja /akceleracja za klientów uważani są innowatorzy, start-upy, zespoły, a w pozostałych funkcjach wyłącznie przedsiębiorcy.

W opisie należy skupić się na wykazaniu:

- na czym polegał sukces,
- jakie OI zidentyfikował główne czynniki sukcesu w opisywanym przypadku,
- dlaczego OI uznaje opisany przypadek za swój największy sukces,
- w jaki sposób przedsiębiorstwo / przedsiębiorstwa było/ były zaangażowane w osiągnięcie tego sukcesu,
- napotkane trudności w czasie realizacji, sposoby ich przezwyciężenia,
- wiedza i doświadczenie zgromadzone dzięki tej inicjatywie,
- jakie korzyści osiągnęło dane przedsiębiorstwo w wyniku i działań podjętych przez OI w opisanym studium przypadku

3000 znaków (pole opisowe)

## V. PLANOWANIE PRZYSZŁOŚCI

### 14. Strategia rozwoju

Należy opisać w sposób syntetyczny 3 cele rozwojowe, które pozostają spójne z dokumentem strategicznym **wskazującym kierunki rozwoju ośrodka**. Cele powinny być określone w perspektywie 3 kolejnych lat kalendarzowych, licząc od roku złożenia wniosku.

Dodatkowo należy wskazać:

- mierzalne efekty realizacji celów,
- uzasadnienie wyboru celu,
- powiązanie celów ze specjalizacją funkcyjną.

200 znaków (pole opisowe)

Nazwa strategii / planu rozwojowego i okres jego obowiązywania

Lp.	Nazwa celu	Krótką diagnoza i uzasadnienie wyboru celu	Wskaźnik realizacji celu	Wartość bazowa wskaźnika w roku poprzedzającym złożenie wniosku	Wartość miernika w roku złożenia wniosku (okres n)	Wartość wskaźnika w okresie n+1	Wartość wskaźnika w okresie n+2	Powiązanie celu ze świadczeniem usług w funkcjach wybranych do akredytacji
Cel 1 - w obszarze specjalizacja technologiczna / tematyczna	200 znaków (pole opisowe)	2000 znaków (pole opisowe)	300 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	1000 znaków (pole opisowe)
Cel 2 - w obszarze rozwój kompetencji ośrodka	200 znaków (pole opisowe)	2000 znaków (pole opisowe)	300 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	1000 znaków (pole opisowe)
Cel 3 - w obszarze współpracy i sieciowania	200 znaków (pole opisowe)	2000 znaków (pole opisowe)	300 znaków (pole opisowe)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	(pole numeryczne)	1000 znaków (pole opisowe)

### 15. Skalowanie działalności OI

Należy zadeklarować wartość wszystkich wskaźników efektu, wypełnionych w pkt. 13 Efekty działalności, w perspektywie 3 kolejnych lat kalendarzowych (licząc od roku złożenia wniosku, czyli n)

**Funkcja nr 1 (do wyboru z listy rozwijanej)**

Nazwa wskaźnika	Sposób obliczania	Średnioroczna wartość wskaźnika w okresie poprzedzającym złożenie wniosku	Wartość wskaźnika w roku złożenia wniosku (okres n)	Wartość wskaźnika w okresie n+1	Wartość wskaźnika w okresie n+2
		<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>	<i>(pole numeryczne)</i>