



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO, PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3. E-PIONIER

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-801 Warszawa), adres: ul. Chmielna 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminacyjny.

1 Tytuł zamówienia

Realizacja kompleksowej usługi nagrania i produkcji filmów promocyjnych dotyczących podsumowania realizacji Działania 3.3 e-Pionier – wsparcie uzdolnionych programistów na rzecz rozwiązywania zidentyfikowanych problemów społecznych lub gospodarczych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

2 Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 24.10.2023 r. godz. 10:00**

Oferty powinny być składane za pośrednictwem aplikacji BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

3 Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Anita Aranowska

Dział Rozwoju Innowacyjnych Metod Zarządzania Programami

Komunikacja między zamawiającym a oferentem (pytania/odpowiedzi) musi odbywać się za pośrednictwem aplikacji BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

4 Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

4.1 Przedmiotem zamówienia jest realizacja kompleksowej usługi nagrania i produkcji filmów promocyjnych dotyczących podsumowania Projektu realizowanego w ramach Działania 3.3 e-Pionier – wsparcie uzdolnionych programistów na rzecz rozwiązywania zidentyfikowanych problemów społecznych lub gospodarczych” Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

4.2 Wykonanie i montaż 8-12 filmów o długości od 1 do 2 minut promujących opracowane w ramach projektu MVP oraz montaż wszystkich wytworzonych filmów w jeden duży materiał max. 35 minut.

5 Miejsce realizacji zamówienia

Miejszem świadczenia usług będzie studio własne wykonawcy lub ewentualnie studio NCBR, nagrania online. 3-4 nagrania mogą być wykonane w miejscu wskazanym przez zamawiającego, poza Warszawą.

Nagrania mogą być przeprowadzone w miejscu realizacji projektów wskazanym przez Zamawiającego na podstawie harmonogramu ustalonego z wybranym Wykonawcą w trybie roboczym po podpisaniu umowy. Wszelkie koszty wynikające z realizacji nagrań poza siedzibą Wykonawcy (tj. noclegi, transport, wyżywienie itd.) dla wszystkich członków kadry realizującej nagrania pozostają po stronie Wykonawcy. Dokładny podział miejsc realizacji nagrań zostanie ustalony między Zamawiającym a Wykonawcą po podpisaniu umowy.

6 Cel zamówienia

Realizacja kompleksowej usługi nagrania i produkcji filmów promocyjnych dotyczących podsumowania Projektu realizowanego w ramach Działania 3.3 e-Pionier – wsparcie uzdolnionych programistów na rzecz rozwiązywania zidentyfikowanych problemów społecznych lub gospodarczych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

7 Przedmiot zamówienia

- 7.1 Przedmiotem zamówienia jest realizacja kompleksowej usługi nagrania i produkcji filmów promocyjnych dotyczących podsumowania Projektu realizowanego w ramach Działania 3.3 e-Pionier – wsparcie uzdolnionych programistów na rzecz rozwiązywania zidentyfikowanych problemów społecznych lub gospodarczych” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.
- 7.2 Przygotowanie planów zdjęciowych w tym uzyskanie stosownych zgód na realizację planów zdjęciowych w miejscach realizacji i utrwalenia, wykorzystania wizerunków osób występujących w filmach oraz transportu sprzętu, zapewnienia wykwalifikowanej kadry niezbędnej do realizacji filmów, nagrań i animacji graficznych oraz wszystkich innych elementów przewidzianych w koncepcji i scenariuszu Wykonawcy.
- 7.3 Opracowanie koncepcji i scenariusza każdego filmu promocyjnego uwzględniającego charakter wypracowanych MVP oraz jego funkcjonalności. Filmy muszą zostać nakręcone na podstawie wcześniej zaakceptowanej przez NCBR koncepcji, w miejscach i czasie uzgodnionym z przedstawicielami NCBR.
- 7.4 Wykonanie i montaż 8-12 filmów o długości od 1 do 2 minut promujących MVP - opracowane rozwiązania w postaci produktów o minimalnej koniecznej funkcjonalności (Minimum Viable Product) oraz montaż wszystkich wytworzonych filmów w jeden duży materiał max. 35 minut.
- 7.5 Zamawiający, po podpisaniu umowy prześle Wykonawcy dane kontaktowe do przedstawicieli Akceleratorów i poszczególnych MVP.
- 7.6 Filmy powinny być zrealizowane w sposób nowoczesny, dynamiczny, ukazując sposoby funkcjonowania powstałych w ramach MVP systemów informatycznych/aplikacji. Mogą

zawierać animowane podpisy/belki, które będą prezentować cechy danego projektu. Samo video ma mieć charakter telegraficznego skrótu, który będzie wizytówką projektu/MVP. Film powinien wykorzystać: grafiki/animacje, into, outro. Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanej koncepcji scenariusza, np. z kamery nagrań, z drona, ujęcia makro, ujęcia w zwolnionym tempie, timelapsy, motion design, animacje 2d lub 3d itp. Wykonawca może wykorzystać nagrania promocyjne udostępnione i dostarczone przez Zamawiającego, przedstawicieli Akceleratorów lub poszczególnych MVP, do wytworzenia finalnych wersji filmów. Wspomniane zdjęcia i filmy zostaną wykorzystane za zgodą podmiotów posiadających do nich prawa własności. Zgody na wykorzystanie zdjęć i filmów zostaną pozyskane przez Wykonawcę. Wykonawca zapewni i nagra polskojęzycznego lektora do powstałych filmów z zaangażowaniem profesjonalnego lektora, który zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego. W przypadku pytań zadawanych osobom występującym w filmie lektor będzie pełnił funkcję osoby zadającej pytania, tzw. „głos zza kadru”.

- 7.7 Wykonawca musi dysponować odpowiednim sprzętem video i audio, aby móc zrealizować materiał filmowy na wysokim poziomie obrazu i dźwięku. Osoby występujące muszą mieć zapewnione mikrofony krawatowe oraz powinny być prawidłowo doświetlone. Tło powinno być dobrane tak, aby nie zawierało żadnych napisów ani jaskrawych elementów rozpraszających uwagę.
- 7.8 Filmy powinny być zrealizowane w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej ich emisję w Internecie przez dowolnie wskazanego nadawcę, oraz np. podczas spotkań, konferencji, forów, kongresów i innych tego typu wydarzeń 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę);
- 7.9 Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji, zgłaszania uwag lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów filmów oraz sposobów ich znakowania, w ramach 2 serii poprawek.
- 7.10 Ścieżka dźwiękowa: muzyka i dźwięki pochodzące z aplikacji lub filmów będących częścią projektu oraz wykorzystanie podkładu muzycznego należącego do Zamawiającego w każdym z filmów, wraz z nabyciem wszelkich praw do użycia dźwięków w filmach; Wybór dźwięków do filmów będzie wymagał akceptacji Zamawiającego.
- 7.11 W cenie usługi Wykonawca uwzględni wymienione w zapytaniu ofertowym elementy realizacji, w tym: zapewnienie profesjonalnego sprzętu, nagranie, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, opracowanie graficzne, transport sprzętu koniecznego do prawidłowej realizacji filmu, digitalizację, dźwięk stereo. Obowiązkiem Wykonawcy jest również zapewnienie niezbędnych zgód i pozwoleń na realizację planów zdjęciowych w wybranych miejscach oraz zgód wizerunkowych wszystkich osób występujących w filmach.
- 7.12 Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z: „Wytocznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO, PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3. E-PIONIER

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/w-szczegolnoscii-określonymi-w-Załączniku-nr-2-Standardy-dostępności-dla-polityki-spójności-2014-2020>

(https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf). W szczególności Wykonawca zobowiązany jest do dostosowania nagranych materiałów do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj.:

- Transkrypcja,
- Deskrypcja,
- Napisy rozszerzone w języku polskim.

- 7.13 Zasady adaptacji materiałów dydaktycznych do potrzeb osób słabowidzących http://pzn.org.pl/category/baza_wiedzy/edukacja/zasady-adaptacji-materialow-dydaktycznych/ (Publikacja zamieszczona na stronie Polskiego Związku Niewidomych).
- 7.14 Na końcu filmu promocyjnego muszą zostać umieszczone odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego, informacje o współfinansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014- 2020, Działanie 3.3. e-Pionier.
- 7.15 Finalna wersja filmów/obiór zamówienia - maksymalnie do dnia 11.12.2023r.
- 7.16 Filmy promocyjne zostaną zamieszczone na stronach internetowych i wykorzystane do działań promocyjnych w mediach np. podczas spotkań, konferencji, forów, kongresów i innych tego typu wydarzeń.

8 Kod CPV

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo.

9 Dodatkowe przedmioty zamówienia

Nie dotyczy

10 Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji zamówienia od dnia zawarcia umowy do maksymalnie 11.12.2023r. Wykonawca do tego terminu musi dostarczyć finalną wersję. Harmonogram prac zostanie ustalony w trybie roboczym po podpisaniu umowy.

11 Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO, PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3. E-PIONIER

- 11.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą odpowiednie doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia. Tym samym Wykonawca winien wykazać, że posiada doświadczenie w zakresie objętym przedmiotem zamówienia:
- 11.2 Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, należycie zrealizował co najmniej 2 usługi, których przedmiotem była realizacja produkcji filmowych/filmów reklamowych/spotów promocyjnych.
- 11.3 Wykonawca dysponuje co najmniej jedną osobą posiadającą min. 3 lata doświadczenia w pełnieniu roli koordynatora-reżysera oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert koordynowała/reżyserowała minimum 2 (dwa) filmy korporacyjne lub promocyjne;
- 11.4 Wykonawca dysponuje co najmniej jedną osobą mającą doświadczenie w pełnieniu roli operatora kamery oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę operatora kamery podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych lub promocyjnych;
- 11.5 Wykonawca dysponuje co najmniej jedną osobą mającą doświadczenie roli montażysty oraz która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę montażysty podczas realizacji minimum 2 (dwóch) filmów korporacyjnych lub promocyjnych;
- 11.6 Zamawiający dopuszcza, aby jedna osoba pełniła więcej niż jedną rolę przy realizacji przedmiotu zamówienia, z wyłączeniem koordynatora/reżysera.

12 Dodatkowe warunki

- 12.1 Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych,
 - prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO, PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3. E-PIONIER

- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 12.2 Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji z maksymalnie z dwoma wykonawcami, którzy uzyskają najwyższą liczbę punktów w wyniku oceny ofert. W ramach negocjacji Zamawiający wymaga, aby podmiot ubiegający się o zamówienie dokonał prezentacji przedstawionej oferty Zamawiającemu – czas prezentacji podmiotu maksymalnie 15 minut, po którym nastąpi dyskusja odnośnie przedstawionej prezentacji. Po prezentacji nastąpi aktualizacja punktacji zdobytej w ramach oceny ofert.
- 12.3 Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- 12.4 Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
- 12.5 Termin związania ofertą wynosi 60 dni.
- 12.6 Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
- 12.7 Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
- odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - negocjacji warunków Zamówienia.
- 12.8 Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.
- 12.9 Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.

13 Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- 13.1 **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** - o ile ofertę składa pełnomocnik.
- 13.2 **Formularz ofertowy – podpisany przez osobę upoważnioną** do wykorzystania wzór, stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego (zgodnie z opisem z pkt 22 ppkt 1 niniejszego zapytania ofertowego).
- 13.3 Wykaz usług (w tym referencje) i wykaz osób wraz z opisem ich doświadczenia – podpisany przez osobę upoważnioną.
- 13.4 Opis koncepcji filmów.

14 Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

L. p.	Kryterium	Waga kryterium	Maksymalna liczba
-------	-----------	----------------	-------------------

			punktów za dane kryterium
1.	Cena wykonania usługi	55%	55
2.	Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia	21%	21
3.	Ocena Koncepcji	24%	24

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP = C + O + D$$

Gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach

C – liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium: Cena wykonania usługi

O – liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium: Ocena Koncepcji

D- liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium: Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

W przypadku gdy w kryterium Ocena Koncepcji oferta otrzyma mniej niż **65% punktów** jakie można uzyskać w tej kategorii zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty. W przypadku uzyskania liczby punktów równej 0 w jakimkolwiek z podkryteriów merytorycznych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia takiej oferty.

14.1 Kryterium: Cena wykonania usługi

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (55 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_{bad}}$$

gdzie:

C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert;

C_{bad} – cena brutto oferty ocenianej.

Wykonawca w ramach niniejszego kryterium może otrzymać maksymalnie 55 punktów.

14.2 Kryterium - Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (21 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który skieruje do realizacji zamówienia zespół składający się co najmniej ze specjalistów, posiadających doświadczenie (dla każdego z nich) ponad to, które zostało wskazane jako warunek udziału w postępowaniu, zgodnie z poniższymi podkryteriami, podanymi przez Wykonawcę w Wykazie osób, w celu uzyskania punktów w ramach kryterium oceny ofert „Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia”.

14.2.1 Podkryterium: koordynator-reżyser – „DKR1” – waga 7% (7% = 7pkt).

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (7 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje doświadczenie zawodowe koordynatora-reżysera w koordynowaniu/reżyserowaniu filmów korporacyjnych lub promocyjnych z największą ilością filmów korporacyjnych lub promocyjnych (ponad te wskazane jako warunek udziału w postępowaniu), podanych przez Wykonawcę w Wykazie osób, w celu uzyskania punktów w ramach kryterium oceny ofert „Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia” natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$D_{DKR1} = \left(\frac{D_{DKR1o}}{D_{DKR1n}} \right) \times 7 \text{ pkt}$$

D_{DKR1o} - ilość koordynowanych/wyreżyserowanych filmów korporacyjnych lub promocyjnych oferty ocenianej

D_{DKR1n} - największa ilość koordynowanych/wyreżyserowanych filmów korporacyjnych lub promocyjnych spośród ocenianych ofert

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 7 punktów.

14.2.2 Podkryterium: operator kamery – „DOK2” – waga 7% (7% = 7 pkt).

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (7 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje doświadczenie zawodowe operatora kamery, który sfilmował największą ilość filmów korporacyjnych lub promocyjnych (ponad te wskazane jako warunek udziału w postępowaniu), podanych przez Wykonawcę w Wykazie osób, w celu uzyskania punktów w ramach kryterium oceny ofert „Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia” natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$D_{DOK2} = \left(\frac{D_{DOK2o}}{D_{DOK2n}} \right) \times 7 \text{ pkt}$$

D_{DOK2o} - ilość sfilmowanych filmów korporacyjnych lub promocyjnych oferty ocenianej

D_{DOK2n} - największa ilość sfilmowanych filmów korporacyjnych lub promocyjnych spośród ocenianych ofert

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 7 punkty.

14.2.3 Podkryterium: montażysta – „DM3” – waga 7% (7% = 7 pkt).

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (7 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który proponuje doświadczenie zawodowe montażysty, który zmontował największą ilość filmów korporacyjnych lub promocyjnych (ponad te wskazane jako warunek udziału w postępowaniu), podanych przez Wykonawcę w Wykazie osób, w celu uzyskania punktów w ramach kryterium oceny ofert „Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia” natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$D_{M3} = \left(\frac{D_{M3o}}{D_{M3n}} \right) \times 7 \text{ pkt}$$

D_{M3o} - ilość zmontowanych filmów korporacyjnych lub promocyjnych oferty ocenianej

D_{M3n} - największa ilość zmontowanych filmów korporacyjnych lub promocyjnych spośród ocenianych ofert

Wykonawca, w tym podkryterium może otrzymać maksymalnie 7 punkty.

Zamawiający dopuszcza, aby jedna osoba pełniła więcej niż jedną rolę przy realizacji przedmiotu zamówienia, z wyłączeniem koordynatora/reżysera. W takim przypadku punkty przyznawane będą odpowiednio do doświadczenia danej osoby w wykazanej roli.

Łącznie Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 21 punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$D = D_{KR1} + D_{OK2} + D_{M3}$$

gdzie:

D – suma punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia;

D_{KR1} – punkty za podkryterium: koordynator-reżyser;

D_{OK2} – punkty za podkryterium: operator kamery;

D_{M3} – punkty za podkryterium: montażysty.

14.3 Kryterium: Ocena Koncepcji

W ramach niniejszego kryterium, Zamawiający dokona oceny ogólnej wizji realizacji filmów dot. przedmiotu zamówienia, jej spójność oraz logikę. Opracowanie ogólnej wizji realizacji filmów (w formie prezentacji multimedialnej w pliku .pptx) powinno być nie krótsze niż 5 stron (min. 10800 znaków ze spacjami), oraz powinno zawierać graficzne przedstawienie informacji i danych w postaci slajdów, wykresów itp. tak, aby przedstawione informacje były atrakcyjne komunikacyjne, a nie tylko merytoryczne.

Lp.	Opis i liczba punktów
1.	Ocena wartości promocyjnych i poznawczych filmów oraz ich przedstawienia. - ogólna ocena wizji realizacji filmów, ich spójności i logiki 0- 12 punktów - proponowany termin realizacji (tj. czy jest realny z punktu widzenia ilości materiału do przygotowania i terminu zakończenia realizacji wskazanego w niniejszym zapytaniu) 0-5 punktów
2.	Kreatywne podejście do realizacji filmów: - zastosowanie dodatkowych technik nagrywania (np. timelapse) 0-3 punktów - zastosowanie dodatkowych technik graficznych, np. animacji, montażu scen itp. 0-2 punkty - sposób/wizja udźwiękowienia (ocenie zostaną poddane planowane efekty dźwiękowe) 0-2 punkty

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 24 punktów.

Opracowanie należy złożyć w formie prezentacji multimedialnej (format pliku .PPTX) wraz z ofertą za pośrednictwem aplikacji BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

Zamawiający dokona oceny opracowań, o których mowa powyżej, pod kątem merytorycznym, jak również pod kątem atrakcyjności i przejrzystości formy przekazu.

15 Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

15.1 Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

15.1.1 Jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,

15.1.2 Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,

15.1.3 Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,

15.1.4 Wykonawca będzie podlegał wykluczeniu ze względu na powiązania kapitałowe i osobowe z Zamawiającym.

- 1) Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy:
 - o wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO, PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3. E-PIONIER

- o wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- o wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

16 Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

16.1 W przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

17 Przewidywane możliwe zmiany projektowanych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

17.1 Zmiana osób skierowanych do realizacji usługi, wskazanych w umowie może nastąpić jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego, przy czym osoby zastępujące będą posiadały kwalifikacje i doświadczenie niemniejsze niż osoby uprzednio skierowanego przez Wykonawcę do realizacji zamówienia.

17.2 Zmiana terminu realizacji zamówienia.

18 Informacje o zamówieniach polegających na powtórzeniu podobnych usług w okresie trzech lat dotychczasowemu Wykonawcy oraz warunki, na jakich te zamówienia zostaną udzielone

Nie dotyczy

19 Dodatkowe informacje

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) Odpowiedzi tylko na wybrane oferty;
 - b) Negocjacji warunków Zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji w formie mailowej z wybranymi Wykonawcami, którzy złożyli oferty. W przypadku przeprowadzenia negocjacji, zostanie z nich sporządzona notatka.
 - c) Wyboru Wykonawcy bez przeprowadzania negocjacji.

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO, PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3. E-PIONIER

- d) Rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty podając uzasadnienie.
- 2) Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr). Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
 - 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
 - 4) Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
 - 5) W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z warunkami zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
 - 6) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
 - 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyżej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
 - 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego nie uzupełni oferty lub nie udzieli odpowiedzi.
 - 9) Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego.
 - 10) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w zapytaniu ofertowym przed datą składania ofert.

20. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

W niniejszym postępowaniu wszelkie pytania, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie za pośrednictwem aplikacji BK2021. Komunikacja między zamawiającym a oferentem (pytania/odpowiedzi) również musi odbywać się za pośrednictwem aplikacji BK2021 <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.

W przypadku zawieszenia działalności/awarii bazy konkurencyjności oferty i pytania należy przesyłać na adres e-mailowy: przetargi@ncbr.gov.pl. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień i informacji za pomocą poczty elektronicznej każda ze stron jest zobowiązana na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdzić fakt jej otrzymania.

21. Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy ofertą wynosi 60 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

22. Opis sposobu przygotowania ofert

- 1) **Oferta musi być** sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w jednym z formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i **opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.** Zamawiający dopuszcza również skan oferty sporządzonej uprzednio w formie pisemnej, z zastrzeżeniem, że na dokumencie znajduje się podpis osoby sporządzającej ofertę (upoważnianej do reprezentacji Wykonawcy).
- 2) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 3) Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 4) Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
- 5) Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca zastrzeże, jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji, jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego, jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy PZP.

Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.

Uwaga:

Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia poniższe warunki, określone w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj.:

ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą, oraz

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO, PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3. E-PIONIER

jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, albo nie są łatwo dostępne dla takich osób,

o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzenia nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.

- 6) Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnym pliku oznaczonym, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
- 7) Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w celu wyjaśnienia rażąco niskiej ceny, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- 8) Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:
 - 8.1 przekazywanych po otwarciu ofert;
 - 8.2 które są jawne na mocy odrębnych przepisów;
 - 8.3 cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty.
- 9) Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.
- 10) Do przygotowania oferty zaleca się wykorzystanie Formularza Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapyłania ofertowego. W przypadku, gdy Wykonawca nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu Ofertowym.

23. Poprawienie omyłek w ofercie

1. Zamawiający poprawi w ofercie, w szczególności:
 - 1.1. oczywiste omyłki pisarskie – bezsporne, nie budzące wątpliwości omyłki dotyczące wyrazów, np.: widoczna mylna pisownia wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu lub jego części, ewidentny błąd rzeczowy np.: 31 kwietnia 2024 r., rozbieżność pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie;

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO, PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3. E-PIONIER

- 1.2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek – omyłki dotyczące działań arytmetycznych na liczbach, np.: błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia;
 - 1.3. inne omyłki - polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
- poprawieniu omyłek w ofercie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni termin na wyrażenie zgody na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionowanie jej poprawienia. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.

24. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty,
- 2) Wykaz usług.

ZATWIERDZAM
Wojciech Racięcki
Dyrektor
Dział Rozwoju Innowacyjnych Metod
Zarządzania Programami
/podpisano elektronicznie/



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO, PROGRAM OPERACYJNY POLSKA CYFROWA 2014-2020, DZIAŁANIE 3.3. E-PIONIER

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:

NUMER REGON:

Nawiązując do zapytania ofertowego dot. przedmiotu zamówienia wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu wynosi:

Cena jednostkowa netto filmu o długości 1-2 min: zł

(słownie cena netto:))

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena netto x stawka VAT):

słownie złotych:

Cena jednostkowa brutto filmu o długości 1-2 min (cena netto + wartość podatku VAT):

..... zł

(słownie cena brutto*:))

Cena jednostkowa netto filmu o długości max 35 min: zł

(słownie cena netto:))

Wysokość stawki podatku VAT: %

Wartość podatku VAT (cena netto x stawka VAT):

słownie złotych:

Cena jednostkowa brutto filmu o długości max 35 min (cena netto + wartość podatku VAT):

..... zł

(słownie cena brutto*:))

Maksymalna cena oferty brutto: Cena jednostkowa brutto filmu o długości 1-2 min x 12 +

Cena jednostkowa brutto filmu o długości max 35 min= zł

(słownie cena brutto*:))

***Maksymalna cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne upusty i rabaty oraz przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich).**

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do opisu przedmiotu zamówienia.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE.
5. Oferta została złożona na ... stronach, ponumerowanych od nr ... do nr ...
6. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia oferty w niniejszym postępowaniu.
7. Oświadczam, że uzyskałem zgody osób biorących udział w przygotowaniu oferty, a także wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawa 00-801, Chmielna 69, i przyjmuję do wiadomości, że moje dane podane w ofercie będą przetwarzane w celu związanym z postępowaniem.²
8. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia: w zakresie³, powierzę(-my) podwykonawcy(-om), po zawarciu stosownej umowy.
9. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

.....
miejsowość, data

.....
imię i nazwisko osoby
podpisującej Formularz ofertowy
upoważnionej do reprezentowania
Wykonawcy

¹ * Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

³ Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac. W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać odpowiednią informację.