|  |
| --- |
| Formularz zgłoszeniowy oferty |
| Tytuł projektu: **Przeprowadzenie badania dotyczącego świadomości i gotowości na wdrażanie polityk zrównoważonego rozwoju w sektorze MŚP w Polsce** |
| *Uwaga! Szczegółowe informacje dotyczące wymagań odnoszących się do poszczególnych elementów formularza znajdują się w oddzielnym, załączonym pliku („Opis zamówienia”)* |
| **Dane kontaktowe** |
| *Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za zgłoszenie*:*Telefon:* *adres e-mail:**Instytucja/firma:* |
| **Kryterium ceny (30%)** |
| Proponowana cena brutto i cena netto za wykonanie usługi (w zł):  |
| **Sposób realizacji badania (50%)**Oferent powinien opisać technikę badania, jaką zamierza zastosować. Konieczne jest spełnienie minimalnych kryteriów opisanych w części „Technika badania” (bez tego oferta nie będzie rozpatrywana).  |
| Lista pytań ankietowych skierowanych do sektora MŚP: |
| Opis techniki badania:  |
| Zwiększenie próby badania CATI (liczba osób): |
| Zwiększenie próby badań jakościowych (liczba osób): |
| Przedstawienie sposobu doboru próby: |
| Zaproponowanie dodatkowych elementów do ujęcia w raporcie z rekomendacjami wraz z uzasadnieniem:  |
| Opis dodatkowych źródeł informacji, które zostaną wykorzystane w raporcie z rekomendacjami (np. źródła danych statystycznych): |
| **Ewentualne uwagi oraz dodatkowe informacje dla zamawiającego istotne z punktu widzenia przedmiotu zamówienia** |
|  |

*Ciąg dalszy na kolejnej stronie*

|  |
| --- |
| **Zasoby, wiedza i doświadczenie zespołu badawczego oferenta w realizacji podobnych zamówień (20%)****Lista członków zespołu wykonującego ekspertyzę oraz informacje o wykonanych analizach/publikacjach** |
| Imię i nazwisko członka zespołu | Krótka informacja o członku zespołu (Wykształcenie w tym stopnie/tytuły naukowe oraz ew. informacje istotne dla przedmiotu zamówienia np. doświadczenie, miejsce pracy) | Wykonane opracowania przez danego członka zespołu istotne dla zamówienia |
| Tytuł | Liczba stron | Rodzaj publikacji (artykuł naukowy, analiza, badanie itp.) | **Miejsce i data** publikacji (np. nazwa czasopisma, adres strony internetowej) lub nazwa zamawiającego analizę | Ew. dodatkowe informacje |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |