



MINISTERSTWO FINANSÓW
Nr sprawy: C/142/22/BKP/B/360

Warszawa, dnia 09.09.2022 r.

**INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU CZYNNOŚCI
WYBORU OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „**Zawarcie umowy ramowej na zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej i na portalach internetowych**”

Zamawiający, działając na podstawie art. 16 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710), informuje o unieważnieniu czynności wyboru oferty najkorzystniejszej, tj. wyboru:

1. oferty nr 2 złożonej przez Media Group Sp. z o.o., ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa,
2. oferty nr 5 złożonej przez Konsorcjum: Euvic Media Sp. z o.o. – Lider, ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa oraz Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum, ul. Niedźwiedzia 10, 00-737 Warszawa

oraz odrzuceń ofert następujących Wykonawców:

1. MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa (oferta nr 1),
2. Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o., ul. Sądowa 4/1, 88-400 Żnin (oferta nr 3),
3. Sigma Bis S.A., ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa (oferta nr 4).

dokonanych w dniu 02.09.2022 r.

Z upoważnienia
Dyrektora Generalnego Ministerstwa Finansów
Przewodniczący Komisji

Magdalena Sawa
(podpis na oryginale)