



**Uchwała Komitetu Monitorującego Program Operacyjny „Rybacktwo  
i Morze” Nr 4 /2016**

z dnia 22 stycznia 2016 r.

**w sprawie zatwierdzenia propozycji kryteriów wyboru operacji  
do dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego  
i Rybackiego (EFMR) z zakresu środków dotyczących obrotu w ramach  
artykułu 68 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)  
nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu  
Morskiego i Rybackiego**

Komitet Monitorujący Program Operacyjny „Rybacktwo i Morze” akceptuje następujące kryteria wyboru operacji do dofinansowania ze środków EFMR z zakresu środków dotyczących obrotu w ramach artykułu 68 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego.

Przewodniczący  
Komitetu Monitorującego  
Program Operacyjny  
„Rybacktwo i Morze”

  
MINISTER  
GOSPODARKI MORSKIEJ  
I ŻEGLUGI ŚRÓDLĄDOWEJ  
Marek Gróbarczyk



Załącznik do Uchwały  
nr 4 /2016 Komitetu  
Monitorującego Program  
Operacyjny „Rybacktwo  
i Morze”

**Kryteria wyboru operacji do dofinansowania ze środków EFMR z zakresu działań dotyczących obrotu w ramach artykułu 68 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego:**

**1) Kryterium w zakresie operacji dotyczącej tworzenia organizacji producentów, stowarzyszeń organizacji producentów lub organizacji międzysektorowych<sup>1</sup>, które mają być uznane na podstawie rozdziału II sekcja II rozporządzenia (UE) nr 1379/2013 (artykuł 68 ust. 1 lit. a rozporządzenia 508/2014):**

- Kolejność składania wniosków o dofinansowanie do wysokości przyznanego limitu finansowego;

**2) Kryteria w zakresie operacji dotyczącej znalezienia nowych rynków i poprawy warunków wprowadzania do obrotu produktów rybołówstwa i akwakultury (art. 68 ust. 1 lit. b rozporządzenia 508/2014):**

Operacja zapewnia:

- a) wprowadzenie produktów wnioskodawcy na nowy rynek - przyznaje się 5 pkt,**
- b) poprawę warunków wprowadzania do obrotu produktów rybołówstwa lub akwakultury - przyznaje się 3 pkt,**
- c) zmniejszenie negatywnego oddziaływania produkcji, chowu i hodowli oraz przetwórstwa na środowisko, poprzez zastosowanie metod ekologicznych - przyznaje się 1 pkt;**

<sup>1</sup> O których mowa w art. 11 rozp. 1379/2013 Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1379/2013 z dnia 11 grudnia 2013 r. w sprawie wspólnej organizacji rynków produktów rybołówstwa i akwakultury, zmieniające rozporządzenia Rady (WE) nr 1184/2006 i (WE) nr 1224/2009 oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 104/2000 (Dz.U. L 354 z 28.12.2013, s. 1),

<sup>2</sup> Punkty nie sumują się.



**3) Kryteria w zakresie operacji dotyczącej propagowania jakości i wartości dodanej (art. 68 ust. 1 lit. c rozporządzenia 508/2014):**

- a) przystąpienie do systemów certyfikacji - **przyznaje się 5 pkt,**
- b) rozwój i promocja produktów rybnych o wysokiej jakości handlowej i walorach żywieniowych - **przyznaje się 5 pkt,**
- c) rozwój i promocję nowych innowacyjnych produktów - **przyznaje się 3 pkt,**
- d) badania rynku i preferencji konsumentów - **przyznaje się 3 pkt;**

**4) Kryteria w zakresie operacji przyczyniających się do przejrzystości produkcji i rynków oraz przeprowadzania badań rynku i analiz zależności Unii od przywozu (art. 68 ust. 1 lit. d rozporządzenia 508/2014):**

Operacja dotyczy:

- a) opracowania kodeksów dobrych praktyk - **przyznaje się 5 pkt,**
- b) przeprowadzania badań i analiz rynku w zakresie:
  - międzynarodowej wymiany handlowej - **przyznaje się 5 pkt,**
  - trendów rynkowych - **przyznaje się 4 pkt,**
  - preferencji konsumenckich w zakresie spożycia produktów rybołówstwa i produktów akwakultury - **przyznaje się 3 pkt,**
  - struktury przetwórstwa rybnego w Rzeczypospolitej Polskiej - **przyznaje się 2 pkt;**

**5) Kryteria w zakresie operacji przyczyniających się do identyfikowalności produktów rybołówstwa lub akwakultury i, w stosownych przypadkach, rozwój ogólnounijnego ekologicznego oznakowania produktów rybołówstwa i akwakultury, o którym mowa w rozporządzeniu (UE) nr 1379/2013 (art. 68 ust. 1 lit. e rozporządzenia 508/2014):**

- a) operacja dotyczy rozwoju i usprawniania funkcjonowania systemów identyfikowalności, ze szczególnym uwzględnieniem identyfikowalności wewnętrznej - **przyznaje się 5 pkt;**



b) operacje przyczyniające się do wdrożenia i promocji ogólnounijnego ekologicznego oznakowania produktów rybołówstwa, w przypadku jego ustanowienia, w tym kosztów ewentualnej certyfikacji, zgodnie z art. 36 rozporządzenia (UE) nr 1379/2013 - **przyznaje się 3 pkt;**

**6) Kryterium w zakresie operacji dotyczących sporządzania standardowych, zgodnych z prawem Unii, umów dla MŚP, o którym mowa w rozporządzeniu (UE) nr 1379/2013 (art. 68 ust. 1 lit. f rozporządzenia 508/2014):**

- Kolejność składania wniosków o dofinansowanie do wysokości przyznanego limitu finansowego.

**7) Kryteria w zakresie operacji dotyczących regionalnych, krajowych lub transnarodowych kampanii komunikacyjnych i promocyjnych służących podniesieniu poziomu publicznej świadomości na temat zrównoważonych produktów rybołówstwa i akwakultury, (art. 68 ust. 1 lit. g rozporządzenia 508/2014):**

a) operacja ma zasięg:

- międzynarodowy - **przyznaje się 5 pkt,**
- krajowy - **przyznaje się 3 pkt,**

b) operacja ma na celu promowanie unijnych produktów:

- akwakultury - **przyznaje się 3 pkt,**
- rybołówstwa śródlądowego - **przyznaje się 3 pkt,**
- rybołówstwa morskiego - **przyznaje się 3 pkt.**



## UZASADNIENIE

O kolejności przyznawania dofinansowania ze środków EFMR w zakresie obrotu w ramach artykułu 68 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie *Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego* ma decydować suma uzyskanych punktów. Przyjęto kilka kryteriów w zależności od rodzaju operacji.

W zakresie operacji dotyczącej *tworzenia organizacji producentów, stowarzyszeń organizacji producentów lub organizacji międzysektorowych, które mają być uznane*, o dofinansowaniu decyduje kolejność składania wniosków. Wynika to z faktu, że obecnie obserwuje się relatywnie wysoki wskaźnik członkostwa armatorów w uznanych organizacjach sektora rybołówstwa. Organizacje producentów sektora akwakultury reprezentują zdecydowanie mniejszy odsetek producentów. Nie uznano dotychczas związków organizacji producentów oraz organizacji międzybranżowych. Odnośnie operacji dotyczącej *znalezienia nowych rynków i poprawy warunków wprowadzania do obrotu produktów rybołówstwa i akwakultury*, premiuje się operacje, które poprzez swoją specyfikę mają na celu potwierdzenie wysokiej jakości oferowanych produktów, co jest istotne w kreowaniu nowych rynków zbytu. Powyższe operacje mogą być wsparte działaniami prowadzącymi do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem nowego produktu oraz nowego lub istniejącego produktu na nowy rynek, przy zastosowaniu analizy potencjału rynkowego przedsiębiorstwa, badań rynkowych i wskazania rynków docelowych a także określenie potencjalnych kontrahentów na tym rynku i wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych.

W zakresie operacji dotyczącej propagowania jakości i wartości dodanej, premiowane będą działania, które swoim charakterem wpisują się w najnowsze trendy z zakresu przetwórstwa rybnego, np.:

- poprawa konkurencyjności eksportowanych produktów rybnych poprzez zwiększenie innowacyjności stosowanych technologii, wzrost wartości dodanej i jakości produktów, jak również kreowanie nowych produktów wygodnych i funkcjonalnych. Wzmocni to pozycję przetargową producentów i zapewni równe warunki konkurencji dla wszystkich produktów wprowadzanych do obrotu w UE,
- podkreślenie walorów ryb jako żywności prozdrowotnej oraz rozwój gałęzi asortymentu produktów funkcjonalnych, przeznaczonych dla określonych grup konsumentów. W związku ze wzrostem liczby zachorowań na choroby cywilizacyjne (np. choroby układu naczyniowo-sercowego, cukrzyca) przewiduje się rozwój w kierunku produkcji produktów rybnych specjalnego przeznaczenia żywieniowego,
- w związku ze zwiększaniem się świadomości konsumentów w zakresie jakości produktów i uzyskiwania informacji o nich, zakłada się wzrost zainteresowania produktami „eko” i „bio” oraz produktami wykorzystującymi surowce rybołówstwa pozyskane w sposób zrównoważony. Konsumenty coraz częściej zwracają uwagę



na sposób produkcji oraz miejsce pochodzenia, rozwijając wymagania etyczne w odniesieniu do nabywanej żywności,

- wykorzystanie szansy jaką daje uzyskanie certyfikatu MSC.

Jeśli chodzi o operacje przyczyniające się do *identyfikowalności produktów rybołówstwa lub akwakultury i, w stosownych przypadkach, rozwoju ogólnounijnego ekologicznego oznakowania produktów rybołówstwa i akwakultury*, przyjęto kryterium faworyzujące liczbą 5 punktów projekty dotyczące wewnętrznych systemów identyfikowalności, z uwagi na kluczowe znaczenie tego systemu z punktu widzenia interesu konsumenta (chodzi o umożliwienie świadomego wyboru oraz uzyskanie pewności, że produkt jest zdrowy i bezpieczny). Jednocześnie w związku z pracami nad wdrożeniem ogólnounijnego systemu oznakowania ekologicznego produktów rybołówstwa i akwakultury, w szczególności premiowane będą operacje mające na celu wdrożenie minimalnych wymogów dotyczących stosowania unijnego oznakowania ekologicznego w państwach członkowskich.

W zakresie operacji dotyczących *sporządzania standardowych, zgodnych z prawem Unii, umów dla MŚP* uznano, że możliwość uzyskania finansowania działań związanych z przedmiotową operacją są najważniejsze na wczesnym etapie funkcjonowania przedsiębiorstwa, gdzie może zająć potrzeba poniesienia kosztów usług prawnych oraz konsultingowych mających na celu opracowanie standardowych/szablonów umów związanych z prowadzoną działalnością. Dlatego zasadne uznaje się uznać kolejność składania wniosków za kryterium wyboru operacji.

W zakresie operacji dotyczących *regionalnych, krajowych lub transnarodowych kampanii komunikacyjnych i promocyjnych służących podniesieniu poziomu publicznej świadomości na temat zrównoważonych produktów rybołówstwa i akwakultury*, przyjęto dwa kryteria: zasięgu (międzynarodowe, krajowe) i celu.

Z uwagi na zasięg, priorytetem będą kampanie międzynarodowe, uzyskując za to 5 punktów, gdyż przynoszą większą wartość dodaną z uwagi na większą liczbę ludzi, do których trafia kampania. Natomiast kampanie krajowe uzyskują 3 punkty.

Z uwagi na cel, promowane będą zarówno produkty akwakultury pochodzące z chowu i hodowli, jak i produkty pochodzące z rybołówstwa śródlądowego i morskiego uzyskując 3 punkty. Takie podejście jest zgodne z założeniami reformy Wspólnej Polityki Rybołówstwa, która z uwagi na trudną sytuację niektórych stad ryb oraz wyczerpujące się zasoby morskie równoważną wagę przywiązuje do rozwoju sektora akwakultury i rybołówstwa śródlądowego.