

UCHWAŁA

Nr 10/2019

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

z dnia 05 listopada 2019 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
na rok 2019**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2019 w następujący sposób:

1. na wniosek beneficjenta wykreślić zadanie nr 64 pt. „Polska przypada do smaku” w kwocie 50 000,00 PLN;
2. na wniosek beneficjenta wykreślić zadanie nr 46 pt. „Wyjazd studyjny hodowców na targi SOMMET de l’elevage” w kwocie 52 500,00 PLN;
3. zmienić budżet zadania nr 38 pt. „Mięso z Polski” w kwoty 441 015,76 PLN na kwotę 300 000,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2019 i wprowadzić do niego zadanie:

1. zadanie pt. „Szkolenia terenowe dla hodowców wybranych ras mięsnych” w kwocie 52 500,00 PLN.



Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2019 zadanie jest zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2019.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2019 po dokonanych zmianach stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2019

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2019 r. wynosi:	4 141 942,86 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2019 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	446 956,16 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z lat ubiegłych:	3 133 825,24 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2019:	6 833 661,46 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	227 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2019:	6 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	8 005 732,80 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 200 859,92 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	786 874,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Europa pełna smaków - tradycja i jakość		b	Kampania promocyjna dotycząca mięsa wieprzowego, wołowego i owoców i warzyw współfinansowana ze środków UE. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	22 500 000,00	1 500 000,00	14/2018		3
2	Polska wołowina na polskim stole		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych oraz przeprowadzenie degustacji mięsa kulinarnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	117 500,56	117 500,56	14/2018		1
3	Organicity. Taste the wellness of EU organic food!		c	Projekt współfinansowany ze środków UE, mający na celu zwiększenie poziomu świadomości oraz rozpoznawalności żywności ekologicznej pochodzącej z UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	4 180 000,00	232 100,00	14/2018	Zmiana kwoty wsparcia Uchwałą nr 1/2019.	3
4	Mięso z Polski - Anuga 2019		c	Profesjonalne stoisko targowe reprezentujące branżę mięsna i pokazujące bogactwo jej oferty oraz wysoką jakość produktów oferowanych przez Polskę. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 171 079,79	445 010,32	15/2018		1
5	BIOFACH2019 - promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Projekt zakłada zintegrowaną promocję polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2019 r. w Norymberdze w Niemczech, połączoną z pokazami, degustacjami oraz spotkaniami z grupami docelowymi projektu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	467 248,96	116 812,24	16/2018	Zmiana budżetu zadania uchwałą nr 1/2019.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Bycie fit jest git!		a	Przedmiotem działań jest przeprowadzenie w szkołach warsztatów i zajęć na których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich ekologicznych produktów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	147 124,98	34 716,18	16/2018	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 1/2019.	1
7	Polska wołowna wraca na stoly - kontynuacja		a	Organizacja seminariów dla młodzieży szkół rolniczych, mających na celu przekazanie wiedzy na temat mięsa wołowego a także działania promocyjne. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	110 000,00	110 000,00	16/2018		1
8	Zagustujmy w polskiej wołowinie		a	Organizacja seminariów dla sprzedawców i organizatorów obrotu wołowiną, mających na celu przekazanie wiedzy o wołowinie i jej znaczeniu w prawidłowym odżywianiu. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	119 700,00	119 700,00	16/2018		1
9	SIMENTAL - przyszłością polskiej hodowli		c	Kompleksowy projekt obejmujący m. in. organizację Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rýmanowskiej, szkolenia oraz opłacenie składki członkowskiej z tytułu przynależności do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	240 000,00	140 000,00	16/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z Fp (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Uczta u Neptuna. Mięso wołowe z Pomorza		b	Akcja promocyjna o charakterze imprezy promenadej i masowej w wyznaczonym obszarze podzielnym na specjalne strefy. Możliwość poznania przepisów, skorzystania z praktycznych porad kulinarnych by samodzielnie wykonywać dania z mięsa wołowego we własnych domach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	100 000,00	100 000,00	18/2018		1
11	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na wołowinę		b	Dziesięć profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	147 048,00	147 048,00	16/2018		1
12	Spotkanie z jakością - Czego od producentów mięsa i wędlin oczekują konsumenci?		d	Wykonanie badań konsumenckich i raportu związanego z różnymi aspektami oraz zorganizowanie "Spotkania z jakością" którego celem będzie zaprezentowanie raportu z badań oraz wywołanie dyskusji. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	133 680,08	44 208,05	16/2018	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 3/2019.	1
13	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie - kontynuacja kampanii		g	Kontynuowanie działań w Parlamencie Europejskim i Komisji Europejskiej celem dalszego uświadamiania, jakim wielkim zagrożeniem dla rynku wspólnotowego jest protekcyjizm. Propozycja złożona przez: Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców.	619 506,29	60 000,00	16/2018		1
14	Wołowina wizytówka Polski na targach HKTDC FOOD EXPO w Hongkongu		c	Promocja polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	60 000,00	60 000,00	16/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Wołowina wizytówka Polski na targach FOOD AND HOTEL VIETNAM		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów poprzez zorganizowanie profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	60 000,00	60 000,00	16/2018		1
16	Wołowina wizytówka Polski na targach SIAL CHINA w Szanghaju		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów Sial China w Szanghaju poprzez zorganizowanie profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	59 304,00	59 304,00	16/2018		1
17	Sztuka z mięsa czyli wół z wolna ale porządnie		a	Połączenie zabawy z edukacją i zarazem ofertą oryginalną na tle innych propozycji. Koncepcja opiera się na założeniu, że każde wydanie będzie kierowane do ogółu publiczności, ale też do konkretnych grup wiekowych i różnych środowisk. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	120 000,00	120 000,00	16/2018		1
18	Polka wołovina najlepsza w Europie		a	Promocja czterech filmów informujących o zaletach i wartościach odżywczych mięsa wołowego na kanale You Tube oraz w mediach społecznościach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	27 000,00	27 000,00	16/2018		1
19	Działalność na forum europejskim 2019 - III		g	Spotkania dotyczące tematów branżowych w zakresie hodowli bydła i technologii w rolnictwie. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	40 000,00	40 000,00	16/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
20	Gotowanie/ pokaz kulinarny na kanale youtube oraz promocja mięsa wołowego podczas XXV Regat o Błękitną Wstęgę Jeziorska		a	Kampania promocyjno-informacyjna o zaletach i wartościach odżywczych mięsa wołowego na kanale You Tube oraz w mediach społecznościowych jak też promocja podczas Regat o Błękitną Wstęgę Jeziorska. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	120 000,00	120 000,00	16/2018		1
21	Sposób na byka		a	Promocja Polskiego ekologicznego mięsa wołowego, która będzie polegać na zorganizowaniu strefy pokazów kulinarnych i degustacji gdzie konsumenci zapoznają się z wartościami odżywczymi, walorami smakowymi i dietetycznymi zastosowania mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	100 000,00	100 000,00	16/2018		1
22	VI Forum Sektora Wołowiny		e	Poprawa relacji i komunikacji między producentami i przetwórcami w kontekście systemów oceny i jakości. Wzbudzenie potrzeby powiązań kooperacyjnych między rolnikami a przemysłem mięsnym i handlem. Zadanie realizowane przez Polski Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	158 602,50	158 602,50	16/2018		1
23	Wołowina najlepsza na zimę		a	Celem projektu jest zwiększenie spożycia wołowiny oraz zwiększenie wiedzy konsumentów jak i producentów na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	210 000,00	210 000,00	16/2018		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Na uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie		b	Degustacja kulinarnego mięsa wobowego na Dożynkach Prezydenckich w Spale, która w najbardziej bezpośredni sposób będzie docierać do konsumentów oraz przedstawicieli branży. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	28 665,01	28 665,01	16/2018		1
25	Polska wołowina - niepowtarzalny smak		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych oraz przeprowadzanie degustacji mięsa kulinarnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	118 084,47	118 084,47	16/2018		1
26	Polska wołowina - Twój dobry wybór		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych oraz przeprowadzanie degustacji mięsa kulinarnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	110 126,25	110 126,25	16/2018		1
27	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych oraz przeprowadzanie degustacji mięsa kulinarnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 535,36	119 535,36	16/2018		1
28	Polska wołowina, wybierz to co dobre		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych oraz przeprowadzanie degustacji mięsa kulinarnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	116 048,31	116 048,31	16/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel i ustawy	Opis	Budżet- Zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FFP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Polska wołowina zobacz, spróbuj, zasmakuj		c	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych z udziałem bydła ras mięsnych oraz przeprowadzenie degustacji mięsa kulinarnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 734,08	119 734,08	16/2018		1
30	Dzień dziecka w Kancelarii Premiera		b	Degustacja kulinarnego mięsa wołowego w postaci mini burgerów w Kancelarii Premiera, podczas którego zostanie przygotowane stoisko promocyjno-informacyjne i stoisko degustacyjne. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	26 565,00	26 565,00	16/2018		1
31	Polska wołowina - wołowina z przyszłością 2019		c	Organizacja stoiska wystawowego na targach rolniczych w Polsce w celu promocji mięsa produkowanego w systemie jakości QMP, podczas których zostaną zaprezentowane cieleta i odsadki krzyżówek polskiego HF i PCB z wybranymi buhajami ras mięsnych. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	170 682,70	170 682,70	16/2018		2
32	Smaczne i zdrowe produkty wołowe		b	Organizacja wydarzenia promocyjno - informacyjnego na terenie województwa warmińsko-mazurskiego pod nazwą "Produkty wołowe smaczne i zdrowe". Na stoisku odbędą się zabawy i konkursy dla najmłodszych promujące produkty wołowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	44 520,00	44 520,00	16/2018		1
33	Wołowina - symfonia smaku		b	Organizacja w Operze i Filharmonii Podlaskiej imprezy promującej spożycie mięsa wołowego połączonej z pokazem obróbki i przygotowania mięsa. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	79 500,00	79 500,00	16/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania, w latach
34	Wołowiny smak lubimy		a	Organizacja pikniku poprzedzona akcją promocyjną w mediach. W czasie imprezy będą zorganizowane stoiska informacyjne których zostaną przekazane uczestnikom podstawowe zasady wykorzystania mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	35 700,00	35 700,00	16/2018		1
35	Zdrowe wołowe		b	Organizacja imprezy plenarowej i przekazanie uczestnikom wiedzy na temat mięsa wołowego oraz działania informacyjno promocyjne wraz z degustacją urozmiaconą konkursami. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	40 000,00	40 000,00	16/2018		1
36	Smaki Polskie, czyli wołowina w kujawskich produktach lokalnych i tradycyjnych - przepisy, degustacja		b	Organizacja imprezy promocyjno-informacyjnej dotycząca mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	40 000,00	40 000,00	16/2018		1
37	Festiwal Dolnośląskiej Wołowiny		b	Kompleksowa organizacja imprezy plenarowej mająca na celu działania promocyjno-informacyjne dotyczące mięsa wołowego podczas której zostaną przygotowane stoiska wraz z degustacją. Hostessy wśród uczestników imprezy będą bezpośrednio docierały do konsumentów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	40 000,00	40 000,00	16/2018		1
38	Mięso z Polski		c	Promocja mięsa w ramach Międzynarodowych Targów Polagra Food 2019 w Poznaniu poprzez zorganizowanie nowoczesnego stoiska promocyjnego, przygotowanie i wykonanie indywidualnej zabudowy, prezentacji i degustacji produktów z mięsa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	300 000,00	100 000,00	16/2018	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 10/2019 z dnia 05 listopada 2019 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Całkowite koszty	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP w (w PLN)	NR uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
39	Akademia wiedzy o mięsie od Pola do stołu	a	334 240,20	Przedmiotem zadania będzie cykl wydarzeń skierowanych do grupy docelowej zadania, obejmujący: wizytę studyjną na obszarze produkcji pierwotnej, wizyty studyjne w zakładach mięsnych, warsztaty kulinarne, konkursy dla szkół. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	334 240,20	207 053,28	16/2018		1
40	Świętomięś Polski z wołowiną	b	40 000,00	Akcja promocyjna - informacyjna mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	40 000,00	40 000,00	1/2019		1
41	Wielkanoc mięsne święta polska tradycja - wołowina na wielkanocnym stole	b	10 000,00	Promocja mięsa wołowego, poprzez nawiązanie do tradycji Wielkanocnego Stołu z poczęstunkiem i degustacją. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	10 000,00	10 000,00	1/2019		1
42	Mięsna arena z wołowiną	b	10 000,00	Impreza plenerna, podzielona na strefy, w których odbywać się będą działania równoległe promujące mięso wołowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	10 000,00	10 000,00	1/2019		1
43	Branżowa misja na targi SIAL Middle East 2019	c	131 506,20	Działanie opiera się na zorganizowaniu misji handlowej towarzyszącej targom SIAL MIDDLE 2019. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	131 506,20	131 506,20	1/2019		1
44	Wołowina wizytówką Polski na targach SIAL MIDDLE EAST w ABU DHABI	c	58 590,00	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów Sial Middle East w Abu Dhabi poprzez zorganizowanie profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	58 590,00	58 590,00	1/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
45	Promocja wołowiny wysokiej jakości QMP w punktach sprzedaży		a	Zwiększenie spożycia i produkcji wołowiny oraz zwiększenie wiedzy konsumentów jak i producentów na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	130 000,00	130 000,00	1/2019		1
46	Wyjazd studyjny hodowców na targi SOMMET de l'elevage		c	Wizyta hodowców na targach Sommet de l'elevage oraz wizyta w gospodarstwach specjalizujących się w hodowli bydła mięsnego czystorasowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	52 500,00	52 500,00	1/2019		1
47	Kwartalnik		e	Zwiększenie poziomu wiedzy, pokazywanie nowych rozwiązań i zachęcanie do wprowadzania ich do praktyki przez artykuły publikowane w kwartalniku o bydło mięsne. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	111 342,00	111 342,00	1/2019		1
48	Hoduj z głową - szkolenia dla hodowców i producentów żywności wołowej		f	Szkolenia dla ponad 1000 hodowców na terenie całej Polski, mające na celu pokazanie korzyści wynikających z nastawienia się na produkcję wysokogatunkowej wołowiny przy jednoczesnym wskazaniu na fundamentalne znaczenie tworzenia grup producentów. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	330 000,00	330 000,00	1/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FFP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	Polska wołowina na talerzu		a	Promocja Polskiego ekologicznego mięsa wołowego która będzie polegać na zorganizowaniu strefy pokazów kulinarnych i degustacji gdzie konsumenci zapoznają się z wartościami odżywczymi, walorami smakowymi i dietetycznymi zastosowania mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia".	121 202,00	121 202,00	1/2019		1
50	Polska wołowina 2019		a	Działania w internecie dotyczące popularyzacji wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	100 000,00	100 000,00	1/2019		1
51	Wołowina wizytówka Polski na Targach Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku poprzez zorganizowanie profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	61 582,50	61 582,50	1/2019		1
52	Wołowina wizytówką Polski na targach The International Food and Drink Event w Londynie		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów The International Food and Drink Event w Londynie poprzez zorganizowanie profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	59 850,00	59 850,00	1/2019		1
53	Ochrona wizerunku polskiej wołowiny w reakcji na doniesienia medialne		a	Dostarczenie rzeczowej i pełnej informacji dotyczącej mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	119 000,00	119 000,00	2/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	Polska wołowina w Singapurze 2019		b	Promocja polskiej wołowiny podczas festiwalu "Światowy Szczyt Kulinary" 2019 w Singapurze. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	240 000,00	240 000,00	2/2019		1
55	Otwarte Mistrzostwa Polski Grilla i BBQ		b	Promocja mięsa poprzez organizację Mistrzostw Polski BBQ oraz konkursu Smoker BBQ dla publiczności. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Grilla i BBQ.	160 000,00	160 000,00	2/2019	Zmiana tytułu zadania i budżetu zadania Uchwałą nr 3/2019.	1
56	Wołowina najlepsza na grilla		b	Akcja promocyjna mięsa wołowego podczas wydarzenia "Lato na wsi. Święto smaku i tradycji" w Minikowie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	45 045,00	45 045,00	2/2019		1
57	Wołowina wizytówka Polski na Targach ISRAFOOD w TEL AW/WE		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach udziału w Targach w Izraelu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	60 000,00	60 000,00	3/2019		1
58	Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowiny 2019		f	Wprowadzenie specjalistycznego, bezpośredniego doradztwa; zbieranie i opracowywanie informacji dotyczących problemów w gospodarstwach zajmujących się produkcją żywności wołowej oraz możliwościach ich rozwiązania. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Bydła Miesnego.	283 374,00	283 374,00	5/2019		2
59	Akcja promocyjna polskiej kanapki czyli wołowy kotlet w bułce z polskiej piekarni		b	Akcja promocyjna przeprowadzona w Częstochowie podczas Dożynek Jasnogórskich potoczonych z Krajową Wystawą Rolniczą. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność".	107 100,00	82 456,29	8/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
60	Polska wołowina na japońskim stole - kontynuacja		a	Organizacja przyjazdu przedstawicieli branży mięsnej z Japonii do Polski oraz ich wizyt w zakładach oferujących polską wołowinę. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	52 993,50	52 993,50	8/2019		1
61	MASTER CLASS - mistrzowie kuchni na szlaku polskiej wołowiny		a	Organizacja study tour dla grupy kucharzy- wybranych szefów kuchni. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	117 075,00	117 075,00	8/2019		1
62	Składka członkowska UECEBV		g	Opłata składki członkowskiej. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	62 993,70	21 000,00	8/2019		1
63	Wybieram POLSKIE-EKO		a	Kampania informacyjna mająca na celu uświadomienie społeczeństwu jak ważną rolę w zdrowiu człowieka odgrywa zbilansowana dieta. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	987 502,54	150 000,00	8/2019		1
64	Polska przypada do smaku		b	Projekt promocji polskich produktów żywnościowych, pobudzający patriotyzm konsumencki oraz podkreślający unikatowe pochodzenie produktów. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	410 529,00	50 000,00	8/2019		1
65	Szkolenia terenowe dla hodowców wybranych ras mięsnych		f	Szkolenia połączone z wizytami studyjnymi w stadach hodowlanych bydła mięsnego przeprowadzone dla hodowców i producentów bydła mięsnego chcących poszerzyć swoją wiedzę z zakresu howu i chowu bydła. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	52 500,00	52 500,00	10/2019		1
					36 122 852,98	8 005 732,80			

