

Badanie oglądalności kanałów własnych
w sieciach kablowych

Raport z badania

17.05.2019



Spis treści

1. Metodologia badania 3
2. Podsumowanie: Kluczowe wnioski 4
3. Wyniki badania 5

1. Metodologia badania



Badanie zostało zrealizowane w dniach 2 – 12.05.2019 roku na podpróbie 508 respondentów mających dostęp do lokalnych kanałów telewizji kablowej, która została wyodrębniona z próby osób zamieszkałych w miejscowościach i gminach, w których takie kanały funkcjonują.

Badanie zostało zrealizowane metodą ankiety internetowej wśród osób zarejestrowanych w internetowym panelu badawczym Pentagon Online (www.pentagononline.pl).

Próba dobierana była metodą celową ze względu na warunki zamieszkiwania w określonej miejscowości oraz posiadanie dostępu do jednego z kanałów lokalnych telewizji kablowych.

2. Podsumowanie wyników



KLUCZOWE WNIOSKI:

- Lokalne telewizje kablowe są trzecim pod względem popularności źródłem informacji na temat lokalnych wydarzeń. Mają one mniejsze znaczenie od internetowych serwisów informacyjnych oraz społecznościowych, lecz większe od lokalnej prasy.
- Średnio trzech na czterech widzów lokalnych telewizji kablowych ocenia pozytywnie emitowane na ich antenach lokalne serwisy informacyjne. Wynik ten jest nieznacznie wyższy niż w dwóch poprzednich falach badania. (+2 p.p. względem roku 2017). Znacznej poprawie uległa ocena doboru prezentowanych audycji oraz poziomu merytorycznego prezenterów.
- Wśród serwisów społecznościowych, w których śledzone są profile lokalnych nadawców, widoczny jest nieznaczny spadek znaczenia Facebooka na rzecz Spanchata i innych serwisów. Wzrosło natomiast zdecydowanie znaczenie Facebooka jako platformy video, co widać na slajdzie 17. Odsetek osób oglądających audycje lokalnych telewizji kablowych w tym serwisie wzrósł na przestrzeni dwóch lat niemal dwukrotnie, natomiast w tym samym czasie o 15 punktów procentowych spadł odsetek osób oglądających te audycje w serwisie Youtube.

3.

Wyniki badania

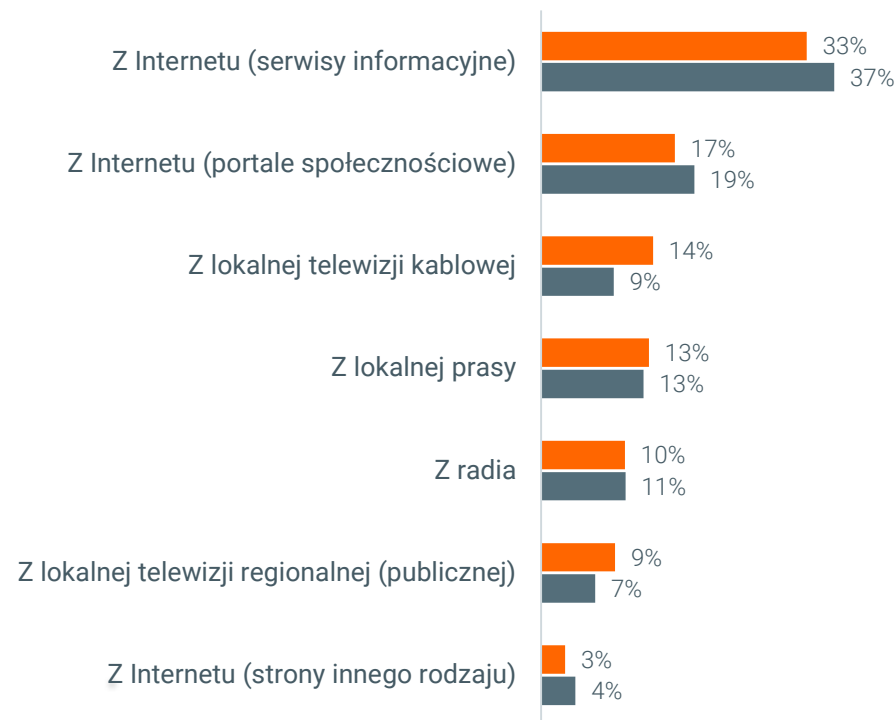
Źródła informacji na temat wydarzeń lokalnych



PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Z jakiego źródła czerpie Pan/Pani informacje dotyczące tematyki lokalnej?
Proszę wskazać jedno, które jest dla Pana(i) najważniejsze.

■ respondenci mających dostęp do lokalnych kanałów telewizji kablowej (N = 508) ■ wszyscy respondenci (N = 1025)

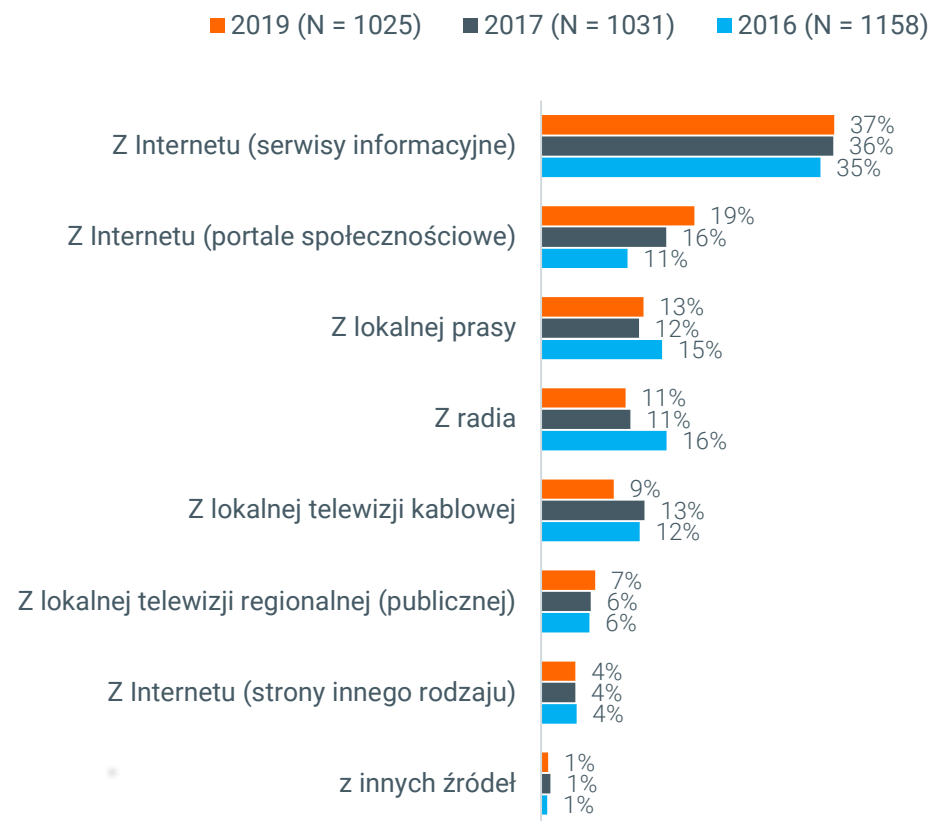


Źródła informacji na temat wydarzeń lokalnych



PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Z jakiego źródła czerpie Pan/Pani informacje dotyczące tematyki lokalnej?
Proszę wskazać jedno, które jest dla Pana(i) najważniejsze.

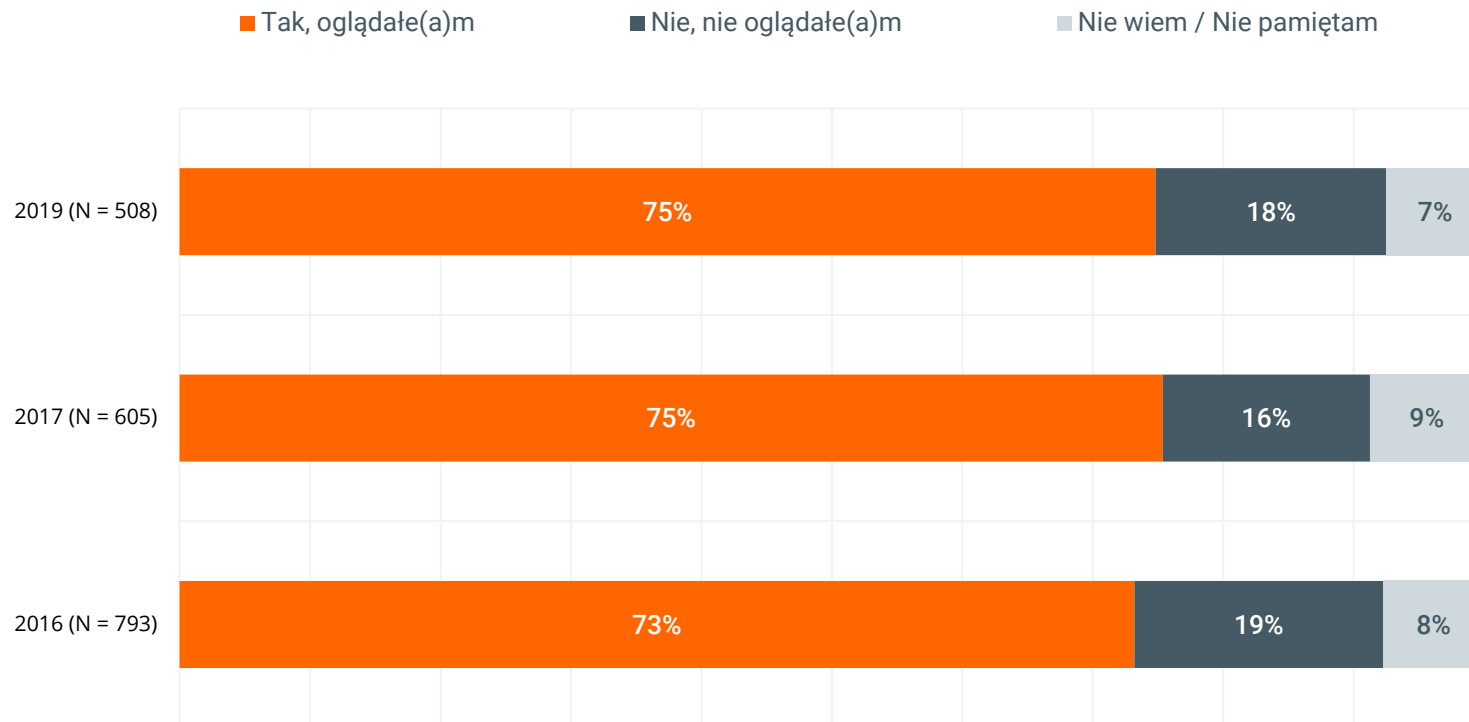


Oglądanie lokalnego kanału telewizji kablowej



PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Biorąc pod uwagę ostatnie dwanaście miesięcy, czy obejrzał(a) Pan(i) co najmniej jedną audycję nadawaną na kanale <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej> ?



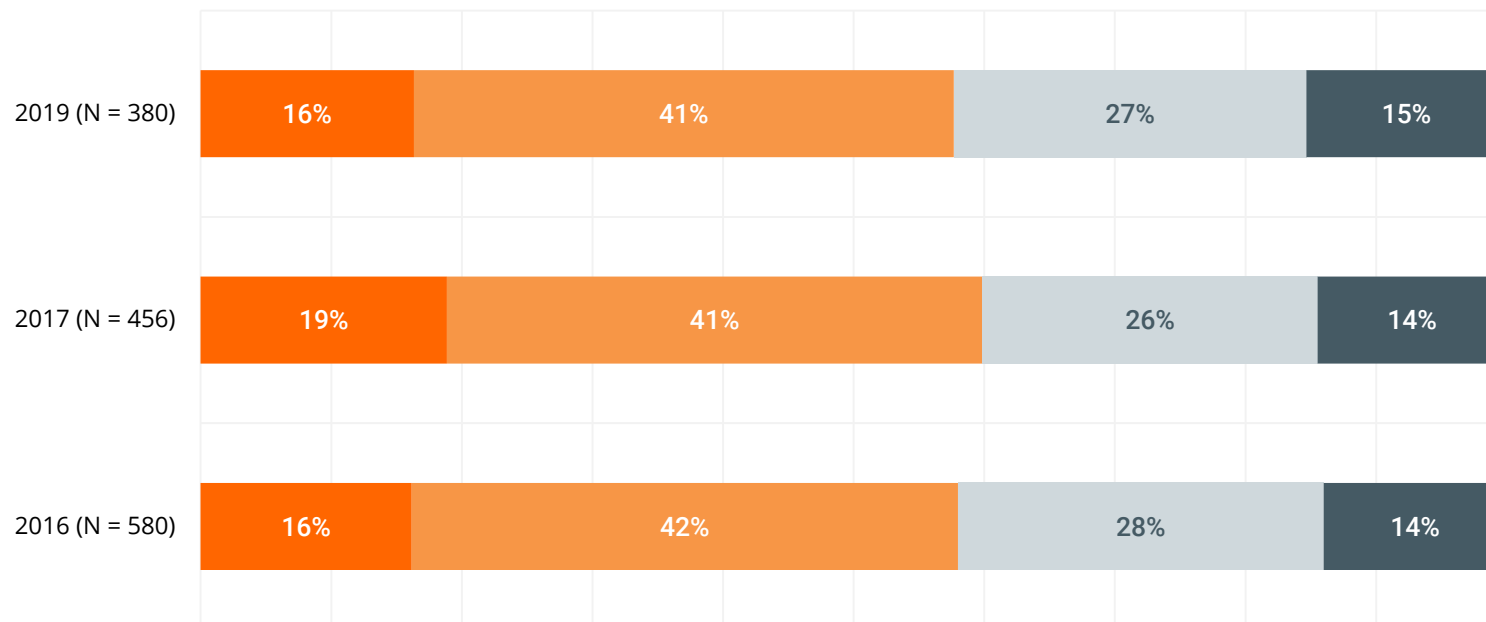
Częstotliwość oglądania lokalnego kanału telewizji kablowej



PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Biorąc pod uwagę ostatnie dwanaście miesięcy, proszę wskazać, jak często oglądał(a) Pan(i) <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej>?

■ Codziennie lub prawie codziennie
 ■ Kilka razy w tygodniu
 ■ Kilka razy w miesiącu
 ■ Raz w miesiącu lub rzadziej

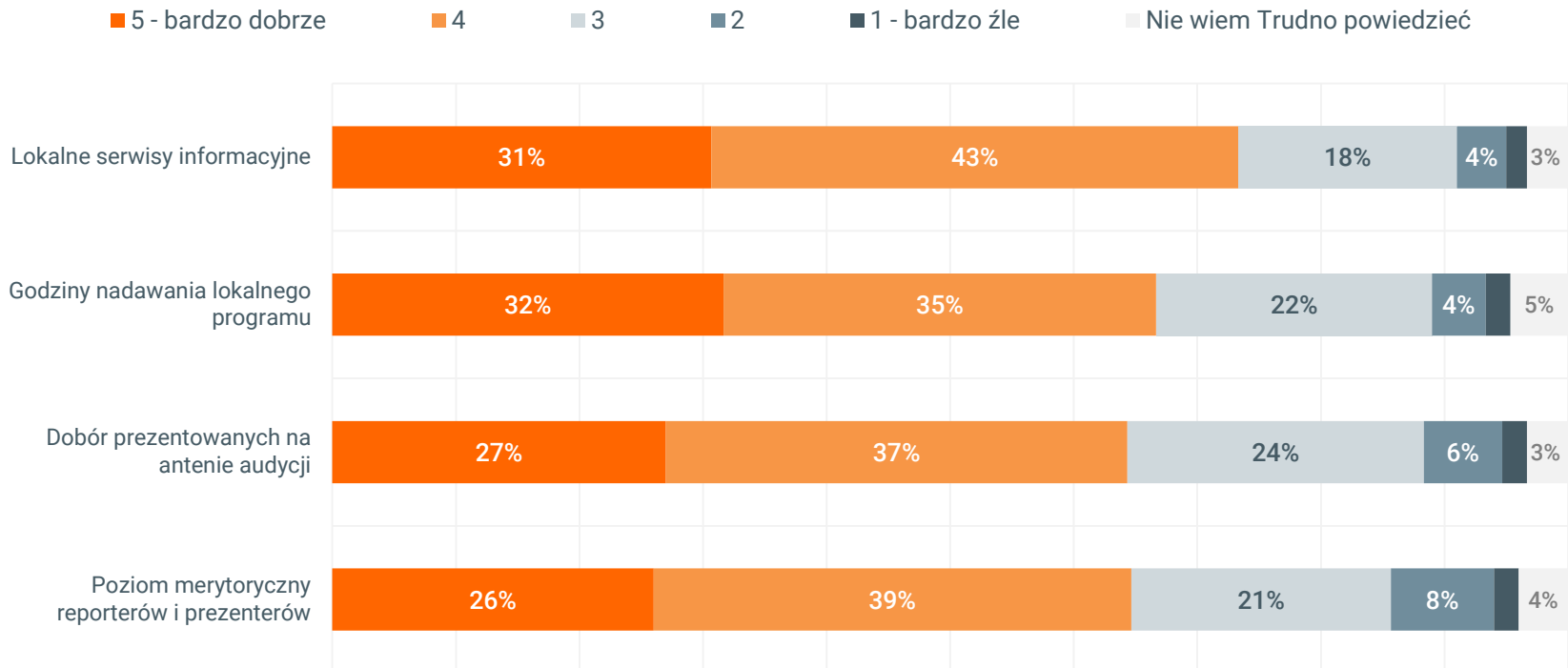


Ocena poszczególnych aspektów lokalnego programu telewizji kablowej (1)



PYTANIE MACIERZOWE

Jak ocenia Pan(i) następujące aspekty programu <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej>?
Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 5 oznacza "bardzo dobrze", a 1 "bardzo źle".



N = 380 (respondenci deklarujący oglądanie programu)

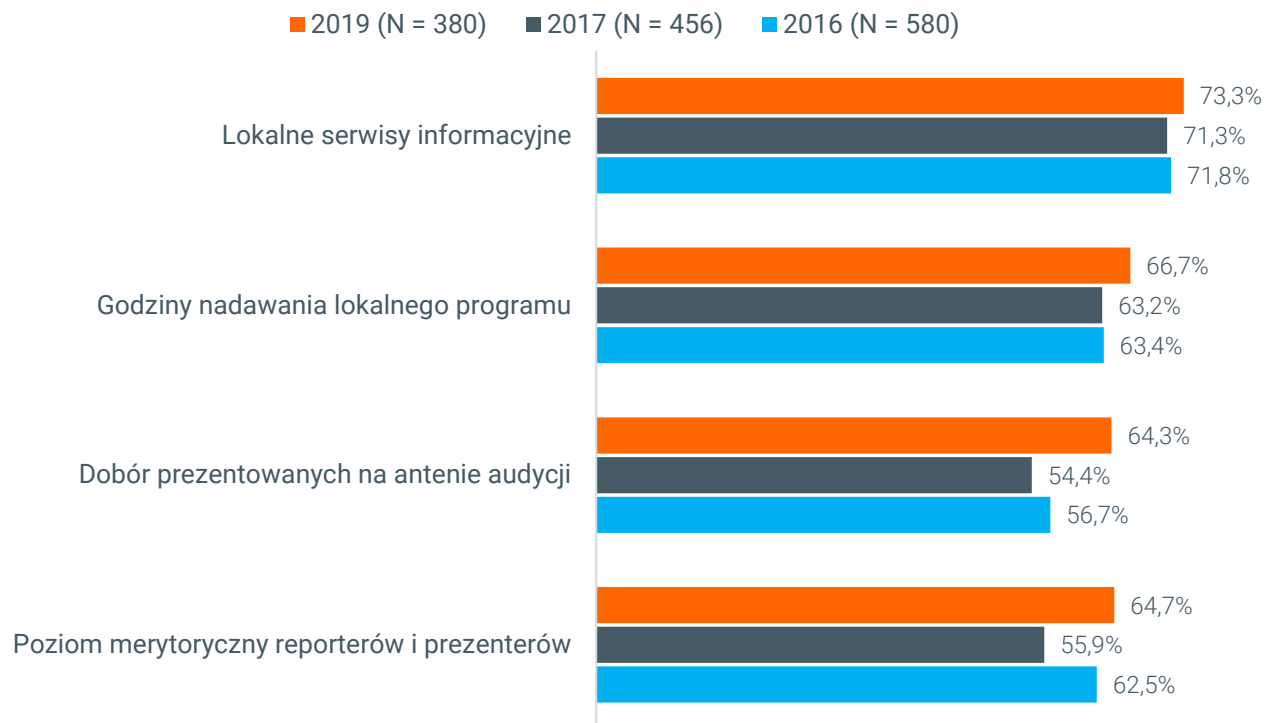
Badanie oglądalności kanałów własnych w sieciach kablowych

Ocena poszczególnych aspektów lokalnego programu telewizji kablowej (2)

PYTANIE MACIERZOWE

Jak ocenia Pan(i) następujące aspekty programu <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej>?
Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 5 oznacza "bardzo dobrze", a 1 "bardzo źle".

ŁĄCZNY ODSETEK ODPOWIEDZI: 5 + 4



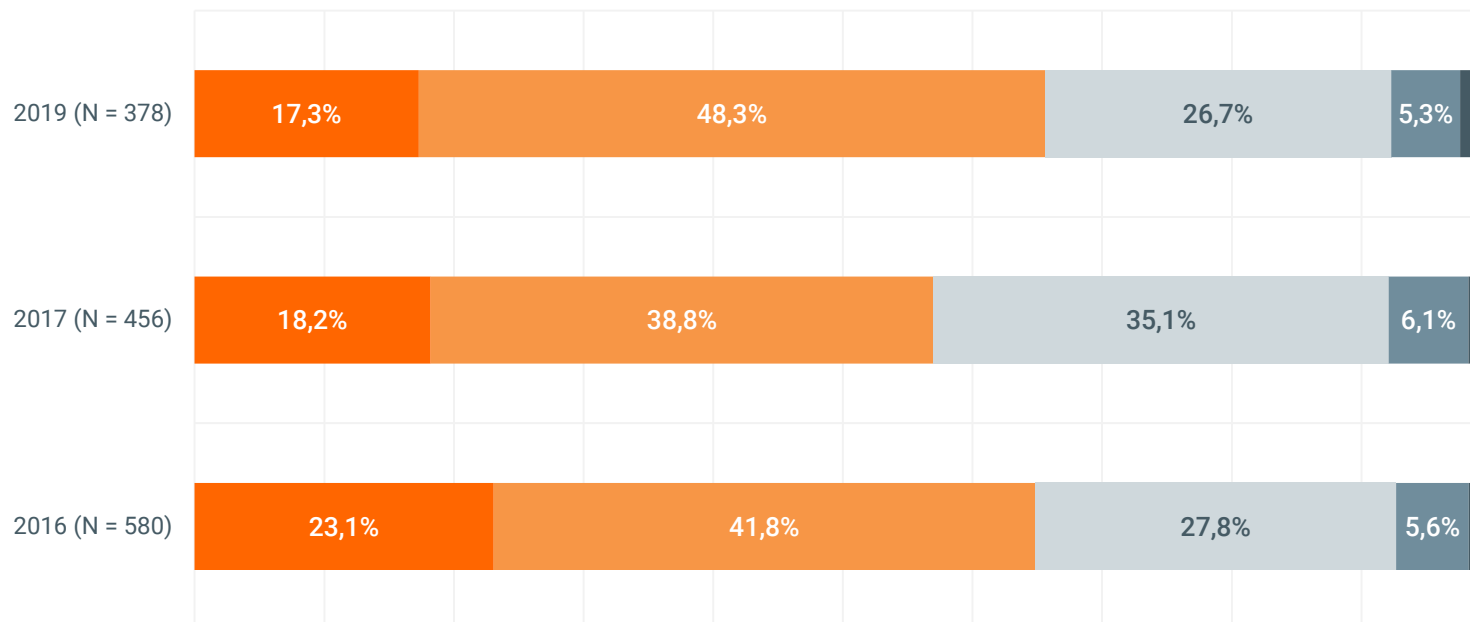
Ocena całości kształtu lokalnego kanału telewizji kablowej



PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Jak ocenia Pan(i) całości kształt <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej>?
Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 5 oznacza "bardzo dobrze", a 1 "bardzo źle".

■ 5 - bardzo dobrze
 ■ 4
 ■ 3
 ■ 2
 ■ 1 - bardzo źle
 ■ Nie wiem / Trudno powiedzieć

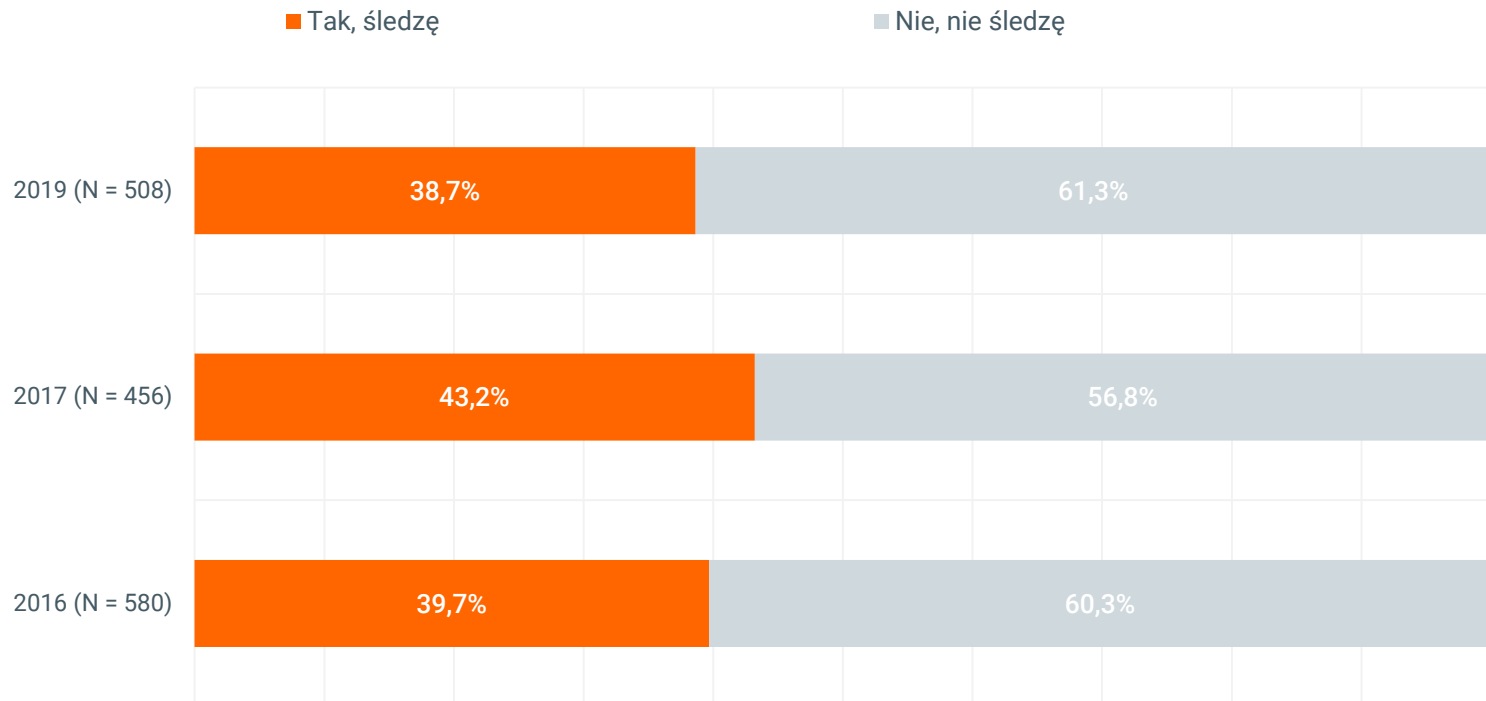


Śledzenie profilu lokalnej telewizji kablowej w mediach społecznościowych



PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Czy śledzi Pan(i) profil telewizji <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej> w mediach społecznościowych?



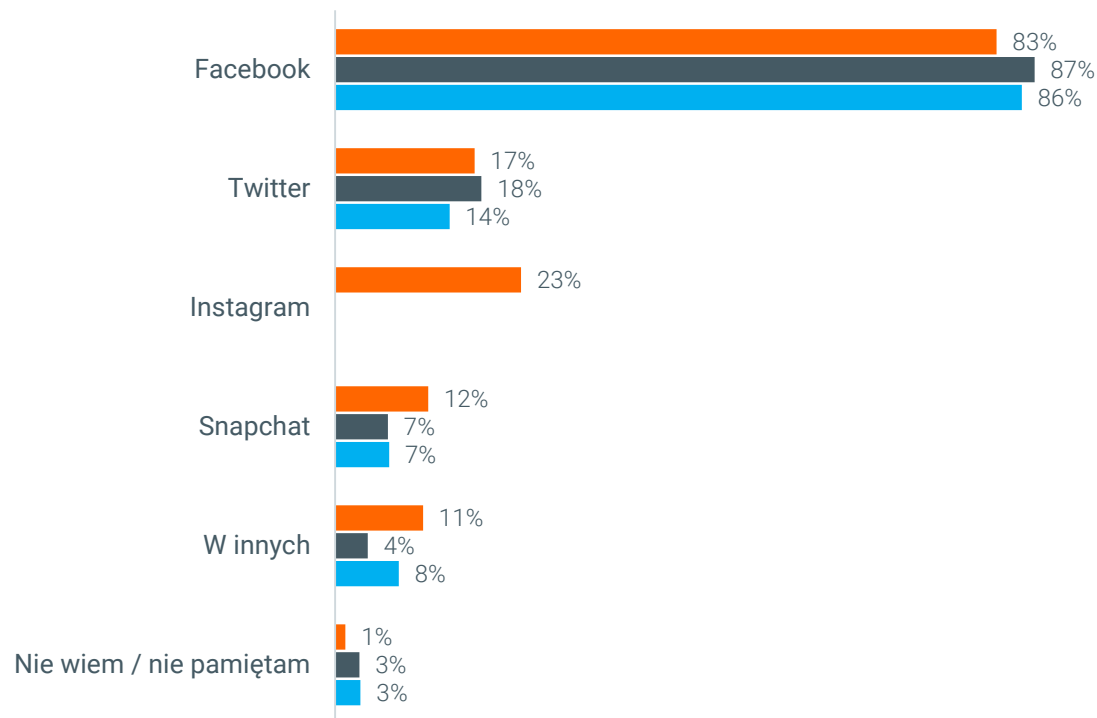
Media społecznościowe, w których śledzone są profile lokalnych telewizji kablowych



PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

W jakich mediach społecznościowych śledzi Pan(i) profil telewizji <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej>?

■ 2019 (N = 196) ■ 2017 (N = 197) ■ 2016 (N = 230)

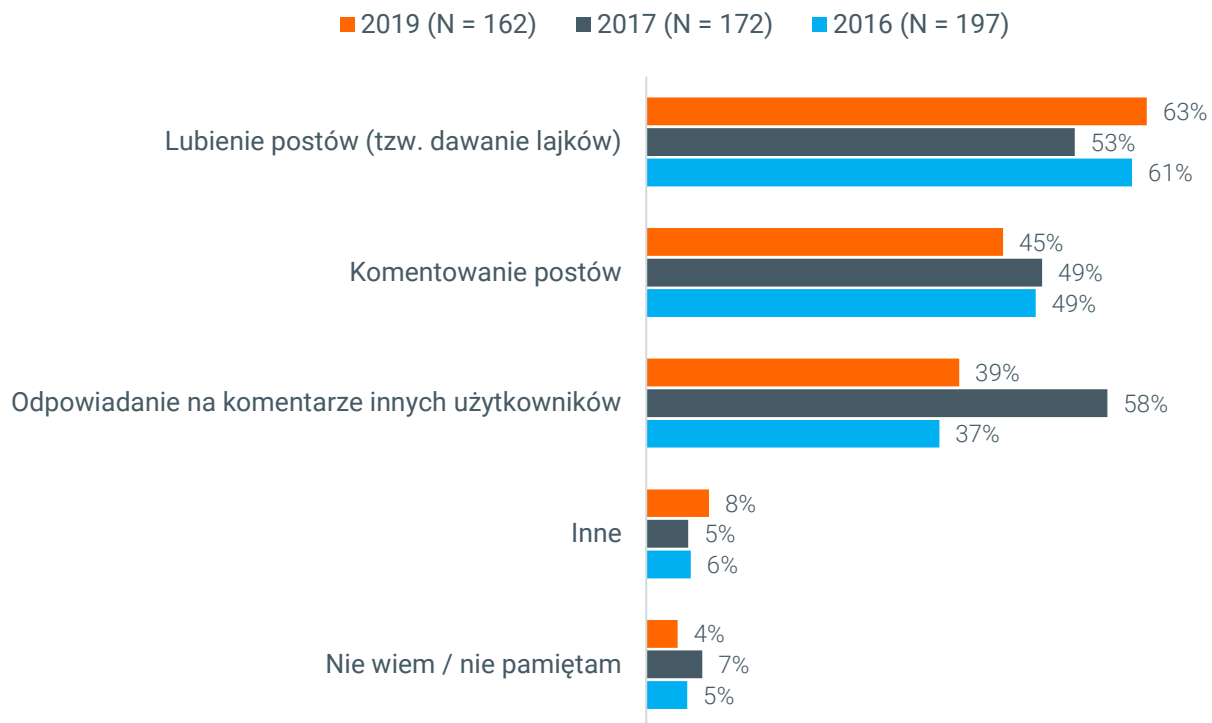


Aktywności podejmowane na profilach lokalnych telewizji kablowych w serwisie Facebook



PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

Spośród poniższych aktywności, które można podejmować w serwisie Facebook, proszę wskazać te, które podejmował(a) Pan(i) na profilu telewizji <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej> w serwisie Facebook, w ciągu ostatnich 90 dni.

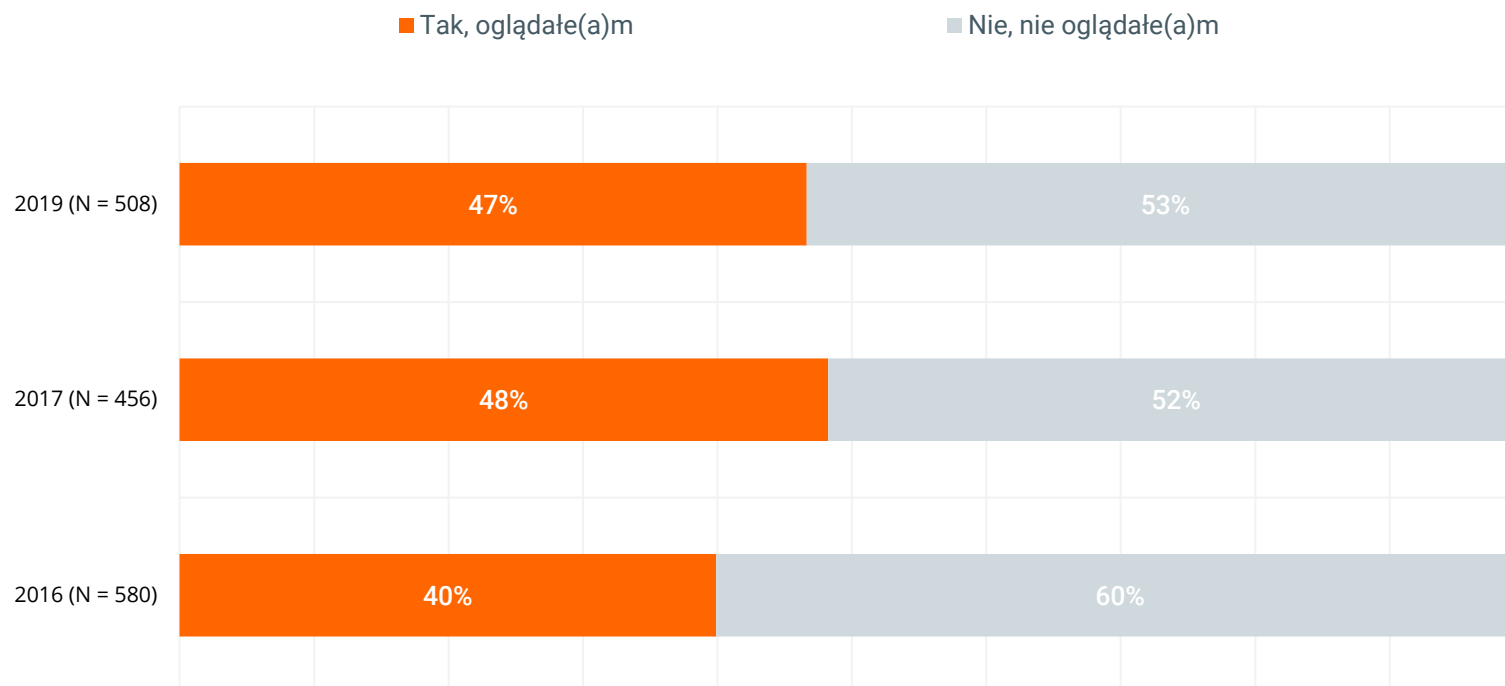


Oglądanie programów lokalnej telewizji kablowej w Internecie



PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

Biorąc pod uwagę ostatnie 90 dni, czy oglądał(a) Pan(i) programy telewizji <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej> za pośrednictwem Internetu?

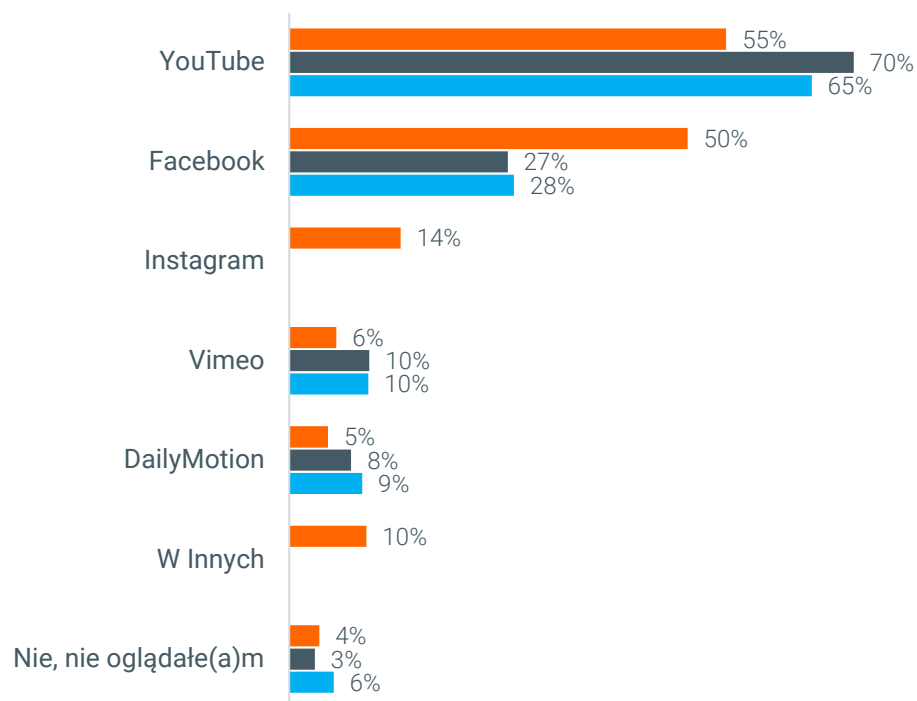


Serwisy internetowe, w których oglądane są programy lokalnej telewizji kablowej

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

W jakich serwisach internetowych oglądał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 90 dni programy telewizji <nazwa programu wskazanego w części rekrutacyjnej> za pośrednictwem Internetu?

■ 2019 (N = 237) ■ 2017 (N = 220) ■ 2016 (N = 231)





www.pentagon-research.com