



**TELEWIZJA POLSKA**

**Jacek Kurski**

Prezes Zarządu

**Mateusz Matyszkowicz**

Członek Zarządu

TVP/SP-012-268/2021

Warszawa, dnia 14 lipca 2021 r.

Pan

**Witold Kołodziejcki**

Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

*Szanowny Panie Przewodniczący*

w załączeniu przesyłamy przyjęty Uchwałą Nr 572/2021 Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna z dnia 8 lipca 2021 r. projekt zmienionej Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 wraz z uzasadnieniem.

TELEWIZJA POLSKA S.A.  
Prezes Zarządu  
*Jacek Kurski*  
Jacek Kurski

TELEWIZJA POLSKA S.A.  
Członek Zarządu  
*Mateusz Matyszkowicz*  
Mateusz Matyszkowicz

**Uchwała Nr 572/2021**  
**Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna**  
**z dnia 8 lipca 2021 r.**

**w sprawie przyjęcia projektu zmienionej Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 oraz jego przekazania Radzie Nadzorczej Spółki Telewizja Polska S.A. oraz Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji**

Na podstawie § 14 ust. 2 Statutu Spółki Telewizja Polska S.A. w związku z art. 21a ust. 6 i 12 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805) uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Zarząd Spółki Telewizja Polska S.A. przyjmuje projekt zmienionej Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 wraz z uzasadnieniem, która została ustalona w drodze porozumienia zawartego w dniu 4 marca 2021 r. pomiędzy Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji a Spółką Telewizja Polska S.A., na zawarcie którego wyrażono zgodę Uchwałą Nr 161/2021 Zarządu Spółki Telewizja Polska S.A. z dnia 2 marca 2021 r.
2. Projekt zmienionej Karty powinności, o którym mowa w ust. 1 wraz z uzasadnieniem stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Zarząd Spółki Telewizja Polska S.A. postanawia przekazać projekt zmienionej Karty powinności, o którym mowa w § 1 ust. 1, wraz z uzasadnieniem:

- 1) Radzie Nadzorczej Spółki Telewizja Polska S.A.,
- 2) Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezes Zarządu TVP S.A. – Jacek Kurski

Członek Zarządu TVP S.A. – Mateusz Matyszkowicz



Signed by /  
Podpisano przez:  
Jacek Olgierd  
Kurski

Date / Data:  
2021-07-08 20:06



Signed by /  
Podpisano przez:

Mateusz Piotr  
Matyszkowicz

Date / Data: 2021-  
07-08 19:42

Załącznik  
do Uchwały Nr 572/2021  
Zarządu Spółki TVP S.A.  
z dnia 8 lipca 2021 r.

Projekt 08.07.2021 r.

**KARTA POWINNOŚCI**  
**Telewizji Polskiej S.A.**  
**na lata 2020 – 2024**

ustalona w drodze porozumienia z dnia ... Telewizji Polskiej S.A. (zwaną dalej „TVP”) z Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (zwaną dalej „KRRiT”), działającym na podstawie uchwały KRRiT z dnia ...

TVP działa na podstawie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 361), zwaną dalej „ustawą o RTV” i innych ustaw, oraz realizuje ustawowo powierzoną jej i określoną misję publiczną (art. 21 ust. 1 ustawy) oraz wynikające z niej zadania (art. 21 ust. 1a i 1b, art. 23-25 ustawy o RTV, przepisy odrębnych ustaw) i powinności (art. 21 ust. 2 ustawy o RTV). Niniejsza karta powinności określa sposób realizowania misji publicznej przez TVP oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji wraz ze wskazaniem sposobu finansowania – w latach 2020-2024.

**1. Programy TVP**

Telewizja Polska, na zasadach określonych niżej, tworzy i rozpowszechnia:

- 1) ogólnokrajowe programy ogólnotematyczne: TVP1 i TVP2;
- 2) programy regionalne realizowane w oddziałach terenowych - TVP3;
- 3) programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach: TVP Polonia, TVP Wilno, Belsat TV, TVP World;
- 4) programy wyspecjalizowane: TVP Info, TVP Kultura, TVP Historia, TVP ABC, TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD, TVP 4K, TVP Dokument, TVP Muzyka, TVP Nauka, TVP Kobieta, TVP Teen.

**TELEWIZJA POLSKA S.A.**  
Biuro Programowe  
*Agnieszka Dejneka*  
p.o. Dyrektor Biura Programowego

## **1.1. Ogólnopolskie programy ogólnotematyczne**

### **1.1.1. TVP1**

TVP 1 jest programem ogólnym i wszechstronnym, adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz sprzyjać budowaniu spójności społecznej, dążąc do integrowania społeczeństwa wokół spraw najważniejszych w wymiarze polskiej teraźniejszości, ale i historii, kultury i tradycji. Daje możliwość wspólnego przeżywania wydarzeń (w tym państwowych, rocznicowych, religijnych, kulturalnych, sportowych). Cechuje się dużym udziałem produkcji własnej, adresowanej do różnych grup społecznych, w tym osób starszych, w różnorodnych formach i gatunkach programowych.

Kluczowe gatunki: informacja i publicystyka, fabuła (film, serial, telenowela), teatr, dokument, rozrywka (teleturnieje wiedzy), transmisje sportowe.

### **1.1.2. TVP2**

TVP2 jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w większej mierze niż TVP1 do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza do widzów młodszych, którym oferuje m.in. *talent shows* o różnorodnej tematyce, a także wielkie koncerty i festiwale plenerowe. Akcentuje wartości rodzinne, sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. Ekspozuje polskie seriale i nowoczesną wartościową rozrywkę, rodzimą i zagraniczną, w części adaptowaną do polskich realiów.

Kluczowe gatunki: współczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, nowoczesne widowiska rozrywkowe, teleturnieje i quizy o charakterze rozrywkowym, poranne magazyny śniadaniowe, filmy fabularne, w tym dla bardziej poszukującego widza, dokument o charakterze poznawczym.

## **1.2. Programy regionalne – TVP3**

TVP3 jest oznaczeniem używanym przez programy regionalne oraz pasmo wspólne tych programów z dodaniem nazwy miasta, siedziby oddziału terenowego. Programy regionalne są tworzone i rozpowszechniane przez oddziały terenowe, których zakres działania i zadania określa statut TVP. Każdy program regionalny składa się z pasm własnych danego oddziału oraz pasma wspólnego dla wszystkich oddziałów. Charakteryzuje się regionalnością i lokalnością podejmowanej tematyki. Ekspozuje lokalne debaty publiczne na ważne i aktualne zagadnienia, podejmuje tematy interwencyjne

dotyczące bieżących spraw społeczności lokalnej. Buduje więź z regionem i promuje aktywność obywatelską. Tworzy obraz regionu w kontekście regionów sąsiednich i całego kraju. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż społeczny i interwencyjny, dokument, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń regionalnych i lokalnych oraz seriale i rozrywka z anten głównych.

### **1.3. Programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach**

#### **1.3.1. TVP Polonia**

TVP Polonia jest programem służący przedstawianiu Polski, jej języka, historii i kultury za granicą, a przeznaczonym głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską. Oferta TVP Polonia ma charakter ogólnotematyczny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej dla innych programów TVP. Oferta TVP Polonia może służyć TVP do rozwijania ściśle dedykowanych programów i innych usług dla zagranicy (adresowanych do określonych ośrodków polonijnych), takich jak TVP Wilno. Program TVP Polonia współfinansuje Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, magazyny polonijne, seriale fabularne, magazyny kulturalne, rozrywka.

#### **1.3.2. TVP Wilno**

TVP Wilno jest programem nadawanym w języku polskim kierowanym do Polaków i tworzonym z udziałem Polaków mieszkających na Litwie. Program prezentuje bieżące, ważne i ciekawe informacje o polskich sprawach, kulturze, rozrywce, historii i tradycji. Służy upowszechnianiu języka polskiego, tradycji polskiej oraz promowaniu pozytywnego wizerunku Polski za granicą. Program współfinansuje Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, seriale fabularne, rozrywka.

#### **1.3.3. Belsat TV**

Belsat TV jest programem w języku białoruskim, adresowanym do mniejszości białoruskiej w Polsce oraz odbiorców w Białorusi w odpowiedzi na zapotrzebowanie na niezależne informacje oraz treści kulturowe. Audycje Belsat TV są tworzone z udziałem białoruskich dziennikarzy na terenie Białorusi oraz w Polsce. Program współfinansuje

Ministerstwo Spraw Zagranicznych, instytucje publiczne oraz organizacje pozarządowe z innych krajów. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż, dokument.

#### **1.3.4 TVP World**

Program tworzony i udostępniany w języku angielskim, z możliwością innych wersji językowych, dostępny na różnych kontynentach, służący przedstawianiu Polski, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także jej języka, historii lub kultury, adresowany przede wszystkim do osób nieposługujących się językiem polskim. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż, dokument, magazyny.

### **1.4. Programy wyspecjalizowane**

#### **1.4.1. TVP Info**

TVP Info jest programem informacyjno-publicystycznym. Program przedstawia, relacjonuje i komentuje bieżące wydarzenia polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne w kraju i na świecie. Kluczowe gatunki: serwisy informacyjne, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń życia politycznego, publicystyka polityczna, społeczna, gospodarcza, magazyny tematyczne zgodne z profilem programu.

#### **1.4.2. TVP Kultura**

TVP Kultura jest programem o tematyce kulturalno-artystycznej. Program umożliwia uczestnictwo w kulturze w zakresie szerokiego spektrum zainteresowań: teatr, muzyka, film. Program informuje o wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, objaśnia i inspiruje różnorodne zjawiska w kulturze. Kluczowe gatunki: publicystyka kulturalna różnorodna tematycznie i formalnie, filmy fabularne zagraniczne i polskie, dokumenty zagraniczne i polskie, spektakle teatralne, koncerty, widowiska artystyczne.

#### **1.4.3. TVP Historia**

TVP Historia jest programem o tematyce historycznej pełniącym funkcję edukacyjną. Służy upowszechnianiu historii Polski i historii powszechnej, popularyzowaniu wiedzy o dziedzictwie historycznym i kulturowym oraz edukacji w zakresie historii naturalnej i społecznej. Kluczowe gatunki: dokument i reportaż historyczny, publicystyka historyczna, filmy i seriale o tematyce historycznej.

#### 1.4.4. TVP ABC

TVP ABC jest programem wyspecjalizowanym ze względu na odbiorcę, skierowanym głównie do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, pełniącym funkcje w zakresie edukacji i rozrywki dla najmłodszych. Elementy edukacyjne realizowane są m.in. poprzez zabawę i w powiązaniu z rozrywką, opierają się na prezentowaniu atrakcyjnych i wartościowych treści rozbudzających ciekawość dzieci, rozwijających wiedzę i umiejętności społeczne. Kluczowe gatunki: audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, filmy i seriale animowane, filmy i seriale fabularne dla dzieci i młodzieży.

#### 1.4.5. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem rozrywkowym, prezentującym zróżnicowaną, w tym lekką rozrywkę o wysokiej jakości, bogatą ofertę rozrywkową z zasobów archiwalnych TVP oraz z nowej produkcji TVP1 i TVP2. Kluczowe gatunki: kabarety, koncerty, teleturnieje, *life style*.

#### 1.4.6. TVP Seriale

TVP Seriale jest programem serialowo-filmowym. Program prezentuje polskie seriale telewizyjne, zarówno z nowej produkcji, jak i z zasobów archiwalnych, przedstawiające obraz Polski, społeczeństwa, problemów bliskich ludziom, w różnych regionach i okresach, w przystępnej, popularnej formie. Kluczowe gatunki: polski serial fabularny.

#### 1.4.7. TVP Sport

TVP Sport jest programem sportowym. Prezentuje możliwie szeroką gamę dyscyplin sportowych (w tym mniej popularnych), transmitowanych w znacznej mierze *na żywo*, z eksperckim komentarzem. Program eksponuje transmisje i relacje z zawodów z udziałem polskich sportowców, prezentuje sport z udziałem osób z niepełnosprawnościami i sport amatorski, propaguje zdrowy styl życia poprzez uprawianie sportu. Kluczowe gatunki: transmisje i relacje sportowe, magazyny informacyjne i tematyczne.

#### 1.4.8. TVP HD

TVP HD jest programem powstałym w celu upowszechnienia dostępu do oferty TVP w wysokiej rozdzielczości. Prezentuje głównie audycje wytworzone przez TVP i dla TVP pochodzące zarówno z najnowszej produkcji, jak i zrekonstruowanych cyfrowo zasobów

archiwalnych. Program ma charakter uniwersalny, zawiera różne gatunki i formy telewizyjne, przede wszystkim filmy, seriale i programy rozrywkowe, oraz prezentuje różną tematykę. Kluczowe gatunki: film i serial fabularny, rozrywka.

#### **1.4.9. TVP 4K**

TVP 4K jest programem sportowo-filmowo-rozrywkowym. Program zawiera audycje dostępne w standardzie 4K, jest tworzony i rozpowszechniany w tym standardzie w miarę dostępności takich treści. Kluczowe gatunki: transmisje i relacje sportowe, filmy fabularne, audycje rozrywkowe.

#### **1.4.10. TVP Dokument**

TVP Dokument jest programem wyspecjalizowanym o charakterze dokumentalnym. Jego oferta obejmuje filmy dokumentalne, reportaże, telenowele dokumentalne, dokumenty fabularyzowane, audycje o walorach edukacyjnych i poradnikowych – o różnorodnej tematyce: społecznej, kulturowej, przyrodniczej, popularnonaukowej. Kluczowe gatunki: film dokumentalny, reportaż, telenowela dokumentalna.

#### **1.4.11. TVP Kobieta**

TVP Kobieta jest programem o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym, skoncentrowanym wokół potrzeb i zainteresowań kobiet, niezależnie od wieku, wykształcenia, zamożności i stylu życia. Sprzyja umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych oraz budowaniu spójności społecznej, przeciwdziałaniu wykluczeniu. Prezentuje tematykę kobiecą, także na tle różnorodności kulturowej regionów Polski oraz innych krajów. Koncentruje się na tematach związanych z relacjami rodzinnymi, uczuciowymi i towarzyskimi, aktywnością zawodową kobiet, zdrowiem, kulinariami, aktywnym stylem życia, kulturą i sztuką, urządzaniem wnętrz itp. TVP Kobieta to program, który inspiruje, pobudza zainteresowania, skłania do aktywności i równocześnie daje szansę na relaks i odpoczynek. Kluczowe gatunki: audycje edukacyjne, rozrywkowe, seriale i filmy fabularne, filmy dokumentalne.

#### **1.4.12 TVP Muzyka**

TVP może tworzyć i rozpowszechniać program TVP Muzyka, jeżeli pozwolą na to dodatkowe środki ze źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, co zostanie wskazane w planie programowo-finansowym. TVP Muzyka to program o



wyspecjalizowanym i charakterze muzyczno-rozrywkowym. Jego oferta to audycje prezentujące różnorodne gatunki muzyczne, teledyski, koncerty oraz filmy dokumentalne i fabularne obejmujące tematyką muzykę i/lub artystów muzyków, kompozytorów, itp., jak również historię twórczości muzycznej. Kluczowe gatunki: audycja muzyczna, transmisja z wydarzeń muzycznych, film dokumentalny.

#### **1.4.13. TVP Nauka**

TVP może tworzyć i rozpowszechniać program TVP Nauka, jeżeli pozwolą na to dodatkowe środki ze źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, co zostanie wskazane w planie programowo-finansowym. TVP Nauka to program wyspecjalizowanym o charakterze edukacyjnym. Jego oferta, to audycje edukacyjne, publicystyczne i filmy dokumentalne skoncentrowane na treściach szeroko pojętej nauki oraz historii nauki. Emitowane o szerokim spektrum tematycznym w tym treści medyczne (zdrowotne), techniczne, technologiczne, biologiczne i przyrodnicze jak również badawczo-kulturowe. Charakter edukacyjny kanału realizują m.in. audycje wyjaśniające zmiany zachodzące na naszej planecie oraz promujące działania mające na celu jej ochronę, w tym zakresie segregacji odpadów, ograniczania emisji zanieczyszczeń, innowacyjnych technologii energetycznych. Program wspiera także promowanie polskiej myśli technicznej oraz dorobku i potencjału polskiej nauki. Kluczowe gatunki: publicystyka, film dokumentalny.

#### **1.4.14. TVP Teen**

TVP może tworzyć i rozpowszechniać program TVP Teen, jeżeli pozwolą na to dodatkowe środki ze źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, co zostanie wskazane w planie programowo-finansowym. TVP Teen to program wyspecjalizowany ze względu na odbiorcę, skierowany głównie do dzieci i młodzieży w wieku 10-16 lat. Program pełni funkcje w zakresie edukacji i rozrywki dla starszych dzieci i młodzieży, realizowane także w ramach powiązanego z programem serwisu online. Łącznie służą one stworzeniu zaufanej i bezpiecznej przestrzeni dla dzieci starszych i młodzieży poprzez zapewnienie im w sposób linearny i nielinearny dostępu do treści bez nadmiernej przemocy, a promujących szacunek dla innych, wrażliwość społeczną, kreatywność i odpowiedzialność. Kluczowe gatunki: audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, filmy i seriale animowane, filmy i seriale fabularne dla dzieci i młodzieży.

### **1.5. Sposoby rozpowszechniania programów TVP**

Zgodnie z zasadą korzystania przez media publiczne z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych, dla zapewnienia jak najszerszego dostępu do usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami (art. 21 ust. 1b ustawy o RTV), TVP, w dążeniu do realizacji tego celu, rozpowszechnia swoje programy wykorzystując różne sposoby, w miarę dostępnych zasobów częstotliwości, możliwości technicznych, finansowych i prawnych. Priorytetowo traktowane jest rozpowszechnianie cyfrowe rozsiewcze naziemne w odniesieniu do jak największej części oferty programowej. Stosowane jest, wobec niektórych programów, rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny lub w innych sieciach telekomunikacyjnych. TVP rozwija rozpowszechnianie swoich programów w systemach teleinformatycznych w ramach zakresu nabytych uprawnień i licencji. W odniesieniu do sposobów rozpowszechniania prowadzących do możliwości odbioru programów za granicą (gł. rozsiewcze satelitarne i w systemie teleinformatycznym) TVP, tam gdzie to uzasadnione zakresem nabytych uprawnień i licencji, oraz kosztami ich nabywania, może stosować kodowanie lub odpowiednie geoblokady.

#### **1.5.1. TVP 1, TVP 2, programy regionalne – TVP 3, programy wyspecjalizowane - TVP Info, TVP Kultura**

Programy TVP 1, TVP 2, programy regionalne – TVP 3, TVP Info oraz TVP Kultura są rozpowszechniane przede wszystkim w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny, a dodatkowo, w miarę możliwości, rozsiewczy satelitarny i w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego (zwanym dalej „innymi sieciami telekomunikacyjnymi”). Programy regionalne – TVP 3 i TVP Info są też rozpowszechniane w systemach teleinformatycznych. TVP dąży do rozpowszechniania programów TVP1, TVP2 i TVP Kultura w systemach teleinformatycznych, w zakresie możliwym w świetle nabytych uprawnień i licencji.

#### **1.5.2. Inne programy wyspecjalizowane TVP**

Programy TVP Historia, TVP ABC, TVP Kobieta i TVP Sport są rozpowszechniane przede wszystkim w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny, a dodatkowo, w miarę możliwości, - rozsiewczy satelitarny i w innych sieciach telekomunikacyjnych. Programy TVP Dokument, TVP Rozrywka, TVP Seriale i TVP HD są rozpowszechniane w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych. Dotyczyć to będzie także programów TVP 4K, TVP Nauka, TVP Muzyka i TVP Teen po ich uruchomieniu. TVP dąży także do rozszerzenia, w miarę dostępnych zasobów, oferty programów rozpowszechnianych w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny o programy TVP Seriale, TVP HD, TVP Dokument, TVP Rozrywka, a także TVP 4K, TVP Nauka, TVP Muzyka i TVP Teen po ich utworzeniu.

TVP dąży do rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych TVP Historia, TVP ABC, TVP Rozrywka, TVP Sport, TVP Seriale, TVP HD, TVP Dokument, TVP Kobieta, a także TVP 4K, TVP Muzyka, TVP Nauka i TVP Teen po ich utworzeniu - w systemach teleinformatycznych, w zakresie możliwym w świetle nabytych uprawnień i licencji.

### **1.5.3. Programy dla odbiorców zagranicą**

Programy TVP Polonia i Belsat TV są rozpowszechniane w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych.

Program TVP Wilno jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny, rozsiewczy satelitarny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych na terytorium Litwy oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych na terytorium Polski, w miarę zgłaszania zapotrzebowania operatorów takich sieci. Program TVP World rozpowszechniany jest w systemie teleinformatycznym, a z czasem w miarę możliwości będzie rozpowszechniany także w sposób rozsiewczy satelitarny i w innych sieciach telekomunikacyjnych.

## **2. Oferta multimedialna TVP; usługi inne niż programy**

TVP dostarcza swoją ofertę linearnie i nielinearnie na platformach multimedialnych, w szczególności własnych, w sposób odpowiadający rozwijającym się metodom tworzenia, dostarczania i odbierania treści medialnych, oraz oczekiwaniom odbiorców. W tym celu TVP powinna:

- a) dostarczać ofertę programów określonych w rozdz.1 na własnych platformach *online* na zasadzie bezpośredniej transmisji strumieniowej, z uwzględnieniem ograniczeń uprawnień i licencji w zakresie praw na dobrach niematerialnych;
  - b) udostępniać w sposób nieliniarny na własnych platformach *online* znaczną część audycji ze swej oferty programowej, w tym zwłaszcza audycje tworzone przez, dla i z udziałem TVP, dążąc do rozwijania dostępności *online* treści archiwalnych;
  - c) rozwijać ofertę multimedialną - audiowizualnych, audialnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, stopniowo zwiększając ofertę treści i formatów odpowiednich dla środowiska cyfrowego i służących interaktywnemu udziałowi odbiorców w mediach cyfrowych, realizujących zasady misji publicznej, wynikające z niej zadania i powinności, oraz demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa;
  - d) promować innowacje technologiczne, edukację medialną i cyfrową, przeciwdziałając wykluczeniu w tym zakresie, w tym przez eksperymentalne lub innowacyjne usługi, audycje, formaty i treści, przybliżające odbiorcom technologie i usługi cyfrowe, oraz służące umiejętności posługiwania się nimi w sposób bezpieczny i krytyczny, a także zachęcające do korzystania z usług TVP młodych odbiorców,
- i dla realizacji tych powinności rozwija i dostarcza zestaw usług, obejmujący wymienione dalej elementy.

### **2.1. Portal TVP**

TVP prowadzi portal internetowy (tvp.pl), poprzez który dostępne są dla całego społeczeństwa różne elementy oferty multimedialnej TVP, w tym: transmisje strumieniowe programów; serwisy *online* poświęcone poszczególnym programom określonym w rozdz. 1, audycjom (w tym zwłaszcza serialom, seriom i audycjom cyklicznym) lub wydarzeniom; serwis audiowizualny na żądanie, serwisy tematyczne (informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, rozrywkowe, poradniczo-konsumenckie i zakresu bezpieczeństwa, sportowe); przewodniki po usługach TVP; funkcjonalności związane z sieciami lub mediami społecznościowymi w kontekście udostępniania na nich treści TVP oraz bezpiecznego i krytycznego korzystania z nich przez użytkowników. TVP może także prowadzić portale wyspecjalizowane ze względu na tematykę lub grupę odbiorców.

### **2.2. Serwis audiowizualny na żądanie**

TVP tworzy i udostępnia własny serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl), zwany dalej serwisem wideo. W jego ramach oferuje dostęp do szerokiego i stale powiększanego katalogu filmów, odcinków seriali i innych audycji telewizyjnych, zawierającego głównie produkcje wytworzone przez, dla lub z udziałem TVP, zarówno aktualnie tworzone, jak i archiwalne. Serwis obejmuje pozycje oferowane bez ograniczeń czasowych, jak i w modelu udostępniania przez określony czas (*catch-up*). Audycje inne niż wytworzone przez, dla lub z udziałem TVP, innych europejskich nadawców publicznych lub jednostek polskiej kinematografii – stanowią nie więcej niż 10% katalogu i udostępniane są w serwisie wideo TVP przez czas ograniczony trwaniem licencji, zwykle nie dłużej niż przez okres 12 miesięcy. Serwis wideo może być udostępniany w modelu otwartym (niepłatnym, z obecnością przekazów handlowych), subskrypcyjnym lub transakcyjnym (zwłaszcza audycje, w tym filmy lub odcinki seriali, przed premierą w programie). W serwisie wideo może być wyodrębniona strefa abonenta (ABO) – umożliwiająca dostęp do rozszerzonego katalogu treści wideo osobom opłacającym ustawowe opłaty abonamentowe lub korzystającym ze zwolnień, albo wnoszącym dodatkową opłatę.

### **2.3.TVP Parlament**

TVP Parlament jest serwisem internetowym o charakterze informacyjno-publicystycznym służącym możliwości bieżącego śledzenia prac Sejmu i Senatu, zarówno posiedzeń plenarnych, jak i obrad komisji, a także konferencji prasowych prezydenta, premiera, rządu, polityków, a także prac Parlamentu Europejskiego. Serwis dostarcza informacji o przebiegu prac instytucji i organów Państwa a także prac Parlamentu Europejskiego i prac innych instytucji europejskich.

Serwis internetowy TVP Parlament udostępniany jest użytkownikom w systemie teleinformatycznym, a także w miarę możliwości technicznych w innych sieciach telekomunikacyjnych.

### **2.4.Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom**

TVP tworzy i udostępnia serwisy poświęcone poszczególnym programom określonym w rozdz. 1, a także może tworzyć i udostępniać serwisy dotyczące poszczególnych audycji, a zwłaszcza serii, seriali i audycji cyklicznych rozpowszechnianych w programach (np. M

jak Miłość, Ranczo, Voice), oraz serwisy poświęcone wydarzeniom: naturalnym (np. klęski żywiołowe), politycznym (np. wybory), społecznym, religijnym (np. wizyta papieska), sportowym (np. Igrzyska Olimpijskie), historycznym (np. rocznica odzyskania niepodległości), kulturalnym lub artystycznym (np. festiwal w Opolu, koncert sylwestrowy).

### **2.5. Serwisy tematyczne**

TVP tworzy i udostępnia serwisy tematyczne, w dziedzinach takich jak informacja i publicystyka (np. info.tvp.pl, tvp.info, regiony.tvp.pl), kultura (np. kultura.tvp.pl), rozrywka (np. rozrywka.tvp.pl), edukacja, treści dla dzieci (np. abc.tvp.pl), młodzieży (np. teen.tvp.pl), młodych dorosłych, a także poradnictwo, bezpieczeństwo i ochrona konsumenta (np. serwisy pogodowe, Regionalny System Ostrzegania, systemy alarmowe na wypadek zaginięć osób typu *child alert*), sport (np. sport.tvp.pl). Serwisy tematyczne zachowują związek z programami i winny być zgodne z naturą publicznych mediów, co zakłada odróżnienie od usług typowych dla prasy drukowanej czy jej elektronicznych wydań.

### **2.6. Obecność TVP w sieciach i mediach społecznościowych**

TVP prowadzi aktywności wspierające jej działalność programową i ofertę multimedialną w sieciach i mediach społecznościowych (takich jak np. FB, *Twitter*, *YT*, *Instagram*, *Snapchat*, *TikTok*), prezentując wybrane treści w ramach oficjalnych kanałów i dedykowanych unikalnych profili. Służy to docieraniu do szerszych grup odbiorców, szczególnie młodszych i budowaniu lepszej więzi z odbiorcami w sieci, a także interakcji z nimi.

### **2.7. Telewizja hybrydowa TVP**

TVP rozwija swą ofertę multimedialną wykorzystując standard telewizji hybrydowej łączący w sobie typową emisję sygnałów telewizyjnych wraz z multimedialnymi treściami dostarczonymi do odbiornika telewizyjnego przez szerokopasmowy Internet. Ta platforma udostępniania treści służy zwiększeniu interaktywności telewizji i podniesieniu jej atrakcyjności dla odbiorców mających nawyk, podczas oglądania telewizji, wyszukiwania



dodatkowych informacji lub korzystania z innych treści (np. poprzez urządzenia mobilne). TVP rozwija aplikację będącą centrum zarządzania telewizją hybrydową przez widza (Hub HbbTV) z uwzględnieniem rodzajów odbiorników telewizyjnych posiadanych przez użytkowników w Polsce i tworzy dedykowane aplikacje określone w pkt 2.2-2.5, w ich wersjach przystosowanych do platformy hybrydowej. W ramach telewizji hybrydowej TVP udostępnia możliwość czasowego wstrzymania oglądania audycji (pauza), możliwość rozpoczęcia jej oglądania od początku (start-over) oraz usługi w modelu udostępniania przez określony czas (*catch-up*). TVP w ramach usług dodanych na multipleksach cyfrowych telewizji naziemnej tworzy okna kanałów wirtualnych, które pozwalają uruchamiać przystosowane aplikacje określone w pkt 2.2-2.5, w sposób zbliżony do wybierania programów telewizyjnych pilotem (okna wirtualne). TVP może korzystać z tych okien do przejściowego rozpowszechniania programów wskazanych w pkt. 1 do czasu uzyskania odpowiednich zasobów częstotliwościowych, o których jest mowa w art. 26 ust. 5 i ust. 6 pkt 1 i pkt 3 ustawy o RTV,

## **2.8. Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne**

TVP tworzy i rozwija aplikacje na urządzenia mobilne oraz urządzenia stacjonarne (*smart TV, connected TV, dekodery, STB, itd.*) umożliwiające korzystanie z jej oferty multimedialnej zgodnie z ewoluującymi oczekiwaniami odbiorców.

## **2.9 Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta/teletekst)**

TVP tworzy i rozpowszechnia, pod nazwą „telegazeta”, wraz z sygnałem niektórych programów, serwisy złożone z przekazów tekstowych, tradycyjnie towarzyszące programom od 1989 r., a z czasem rozwijane na nowe funkcjonalności, takie jak napisy na ekranie. Ma to służyć zwłaszcza odbiorcom przywiązanim do tej formy przekazu, mającym utrudniony dostęp do Internetu i widzom starszym, ale też innym osobom, dla których jest to potrzebne lub dogodnie, np. osobom z dysfunkcją narządu słuchu. Serwisy telegazety TVP dostępne są także *online*. Mają charakter informacyjny i obejmują zwłaszcza program telewizyjny, aktualności z kraju i świata, wiadomości gospodarcze i inne informacje, w tym kulturalne, sportowe, pogodowe, turystyczne, życiowe, kalendarium.

## **2.10. Dostęp do oferty multimedialnej TVP**

TVP dostarcza swą ofertę multimedialną, w tym serwisy, o których mowa w pkt. 2.2-2.4, tak, by była dostępna przez różne platformy dostępu, w tym portal TVP, aplikacje na urządzenia mobilne, aplikacje na urządzenia stacjonarne typu smart TV (m.in. aplikacje dedykowane, *Android TV*, *Apple TV*), poprzez urządzenia typu dekodery i *set-top-box*, telewizję hybrydową (HbbTV), rozwijając przede wszystkim własne platformy i dążąc do szerokiej dostępności swej oferty dla całego społeczeństwa. Korzystanie z poszczególnych usług w ramach oferty multimedialnej TVP może być ograniczone dla odbiorców uzyskujących dostęp do sieci spoza terytorium Polski lub państw członkowskich Unii Europejskiej lub innego terytorium, zależnie od okoliczności, a zwłaszcza posiadanych przez TVP praw i ich ograniczeń. TVP stosuje, określone właściwymi przepisami, zasady transgranicznego przenoszenia usług *online* w zakresie treści świadczonych za odpłatnością pieniężną, a w braku takiej odpłatności może je stosować, co wymaga odrębnego powiadomienia abonentów i podmiotów uprawnionych do treści.

### **3. Sposoby realizowania przez TVP niektórych zadań i powinności**

#### **3.1. Kontakt z odbiorcami**

TVP utrzymuje i rozwija kontakty z odbiorcami swoich programów i innych usług w różnych formach, zarówno bardziej tradycyjnych (poczta tradycyjna i elektroniczna, kontakt telefoniczny), jak i opartych o nowsze platformy komunikacyjne (sieci i media społecznościowe). Odbiorcom zapewnia się możliwość zgłaszania uwag i opinii. TVP kieruje się w kontaktach z odbiorcami szacunkiem dla nich i ich opinii, zasadą responsywności, dążeniem do uwzględniania głosu odbiorców przy podejmowaniu decyzji programowych oraz korzystania z informacji i materiałów od odbiorców w niektórych audycjach i przekazach.

Elementem oferty multimedialnej TVP jest możliwość rejestracji i identyfikacji odbiorców (konto i profil użytkownika). Może także służyć dostępowi do dodatkowych treści lub funkcjonalności (np. strefa ABO). TVP gromadzi, przetwarza i agreguje dane odbiorców uzyskane przy okazji korzystania z oferty TVP, w dążeniu do lepszego dopasowania oferty dla odbiorców i kontaktu z nimi, przy poszanowaniu zasad ochrony danych osobowych.

W celu rozwijania kontaktów i więzi z odbiorcami, zwłaszcza młodszymi, TVP aktywnie korzysta z sieci i mediów społecznościowych (np. *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*,



*Instagram, Snapchat*), prowadząc profile i, w uzasadnionym zakresie, umożliwiając dostęp do niektórych elementów swej oferty multimedialnej w wybranych sieciach i mediach takiego typu. TVP korzysta z kanałów komunikacyjnych w ramach telewizji hybrydowej, a także komunikuje się z odbiorcami przy użyciu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

TVP bada i analizuje potrzeby odbiorców także poprzez prowadzenie ilościowych i jakościowych badań widowni w celu monitorowania poziomu satysfakcji widzów z programów i innych usług TVP, a także oceny jakości audycji.

### **3.2. Urządzenia służące do dostarczania programów i innych usług TVP, oraz komunikacji z odbiorcami**

TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu do swoich usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami. W związku z tym korzysta z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych. TVP kładzie nacisk na rozwijanie powszechnego dostępu do jej programów w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (NTC), dążąc do ich dostępności w wysokiej rozdzielczości (co najmniej HD), współpracując z właściwymi organami i instytucjami w celu rozwoju NTC w oparciu o odpowiedni zasób częstotliwości, oraz podejmując starania służące dostępności urządzeń do odbioru NTC, w jak najlepszym standardzie z szeroką możliwością dodatkowych funkcjonalności (w tym HbbTV). TVP dąży do obecności jej programów w sieciach służących ich rozprowadzaniu, a także innych platformach wtórnego rozpowszechniania w zarządzanym środowisku, w miarę możliwości - przy poszanowaniu praw na dobrach niematerialnych, w tym ograniczeń nabytych uprawnień i licencji, dbając o odpowiednie wyeksponowanie i łatwość dostępu do programów i innych usług TVP w ramach danej platformy. TVP rozwija, w tym we współpracy z innymi podmiotami, platformy dla dostarczania swej oferty multimedialnej i kontaktów z odbiorcami, w tym portal internetowy, aplikacje, urządzenia i funkcjonalności. TVP dostarcza odbiorcom urządzenia do odbioru sygnału telewizyjnego, z wykorzystaniem technologii rozsiewczych naziemnych oraz dostępem lub bez dostępu do internetu, które po podłączeniu do ekranu monitora lub odbiornika telewizyjnego, nie wyposażonego w odpowiedni tuner do odbioru telewizji naziemnej, umożliwiają odbiór oferty programowej TVP. Udostępniane przez TVP urządzenia odbiorcze mają także za zadanie przeciwdziałać

wykluczeniu telewizyjnemu w przypadku zmian lub zaników sygnału telewizyjnego w użytkowanych przez odbiorców systemach dystrybucji treści audiowizualnych w szczególności przy zmianach standardów nadawania sygnału telewizyjnego lub w związku z realizacją postanowień prawa w szczególności postanowień i dyrektyw organów europejskich, w zakresie gospodarowania częstotliwościami radiowymi.

### **3.3. Prace nad nowymi technikami**

TVP prowadzi prace i współpracuje z innymi podmiotami prowadzącymi prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów, tworzenia i dostarczania usług takich jak te objęte ofertą multimedialną TVP, oraz rozwijania kontaktów z odbiorcami programów i takich innych usług. TVP uczestniczy w pracach Europejskiej Unii Nadawczej (EBU) w tym obszarze. W pracach nad nowymi technikami TVP kładzie nacisk na rozwijanie technicznego standardu odbioru programów (HD, 4K, itd.), zwłaszcza w ramach NTC, oraz funkcjonalności towarzyszących i dodatkowych służących dostępowi do oferty multimedialnej TVP i interakcji z odbiorcami; prowadzi badania i testy nad zastosowaniem w działalności programowej i multimedialnej, oraz kontaktach z odbiorcami nowych zjawisk, takich jak np. sztuczna inteligencja, wirtualna rzeczywistość, Internet rzeczy i technologia mobilna piątej generacji (5G). TVP zachęca odbiorców do korzystania z nowych technik i sprzyja kształtowaniu umiejętności w tym zakresie zarówno w programach, jak i innych usługach, w różnych formach programowych i multimedialnych (np. audycje poradnikowe, przykłady sytuacyjne w formach fabularnych, w tym serialach, tutorialne formy multimedialne, gry *online*).

### **3.4. Produkcja i zakupy programowe**

TVP pozyskuje audycje i inne materiały na potrzeby swych programów oraz oferty multimedialnej w drodze produkcji realizowanej przez samą TVP, na jej zamówienie lub z jej udziałem, zakupów programowych (a zwłaszcza nabywania licencji i innych uprawnień, w tym za pośrednictwem EBU), a także wymian programowych z nadawcami publicznymi z innych krajów (zwłaszcza w ramach EBU). TVP w procesie produkcji i zakupów programowych dba o rozwijanie i pozyskiwanie innowacyjnych formatów i form audycji, oraz innych materiałów dla swych programów i innych usług, odpowiadających ewolucji sposobów komunikowania i oczekiwań odbiorców w dobie cyfrowej (np. formy

multimedialne, gry *online*). Przy produkcji i zakupach programowych TVP dąży, w możliwym zakresie, do uzyskiwania praw na polach obejmujących całe spektrum działalności w ramach jej misji publicznej, w tym ofertę multimedialną. TVP kieruje się jednocześnie przy zakupach, zwłaszcza wobec treści o najwyższej oglądalności, zasadą proporcjonalności i celowości w kontekście misji publicznej TVP, a także – w razie zakupu na zasadzie wyłączności takich treści – dąży do unikania ich niewykorzystywania przy braku sublicencjonowania na rzecz osób trzecich, z uwzględnieniem zakresu posiadanych uprawnień.

### **3.5. Zbiory programowe**

TVP prowadzi działalność w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby jej programów i innych usług, które to zbiory obejmują ponad sześćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek TVP. Jego gromadzenie, przechowywanie, ochrona, utrzymanie, stopniowa digitalizacja i udostępnianie jest powinnością i odpowiedzialnością TVP wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego. W dążeniu do umożliwienia szerokiego dostępu odbiorcom do dziedzictwa telewizyjnego i filmowego w nowoczesnych standardach zapisu, TVP prowadzi, w oparciu o własne nowoczesne pracownie, digitalizację i rekonstrukcję cyfrową filmów fabularnych, dokumentalnych, spektakli Teatru Telewizji, audycji edukacyjnych, seriali i innych materiałów, w tym zgromadzonych w oddziałach terenowych, oraz jednocześnie tworzy cyfrową bibliotekę z najważniejszymi archiwalnymi produkcjami telewizyjnymi oraz współpracuje w tym obszarze z innymi podmiotami i instytucjami.

### **3.6. Popieranie twórczości, oświaty i sportu**

TVP wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii, w różnych wymiarach i dla różnych grup, od pozycji dla szerokiej widowni do oferty dla najbardziej wymagających widzów, często spajając je w cyklach tematycznych bądź autorskich. Ważne miejsce w ofercie TVP zajmują

seriale telewizyjne. Te o tematyce współczesnej, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiają obraz społeczeństwa i jego grup, nawiązują do przemian obyczajowych, dotyczą istotnych problemów i dylematów moralnych.

TVP popiera działalność naukową i oświatową w różnych wymiarach. W odniesieniu do historii TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym; prezentowane są także mniej znane fakty historyczne, kulisy wydarzeń historycznych, miejsca historyczne, sylwetki osób, które wpłynęły na bieg historii, zwłaszcza przy okazji ważnych rocznic. Służy temu zwłaszcza oferta programu TVP Historia. W dążeniu do popularyzacji historii TVP uwzględnia problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych, w tym nadawanych w programach TVP1 i TVP2 w czasie wysokiej oglądalności.

Ważną pozycję w ofercie kulturalno-artystycznej i oświatowej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Jego dorobek stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. TVP dąży do wyeksponowanej stałej obecności Teatru TV w ramówce i regularnej prezentacji premier, w tym także „na żywo”. TVP prezentuje też (w TVP Kultura) przeniesienia spektakli teatralnych z różnych teatrów w Polsce, dając widzom możliwość szerszego poznania twórczości dramaturgicznej w skali kraju. TVP dąży do szerokiego udostępniania dorobku Teatru TV, w tym audycji archiwalnych, w ramach swej oferty multimedialnej, zapewnia także dedykowane dla szkół transmisje przedstawień z różnych teatrów (iTeatr).

Oferta kulturalno-artystyczna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet, oraz muzykę jazzową, obok muzyki popularnej. Regularnie emitowane są magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje i promuje się najważniejsze wydarzenia, tendencje i dokonania kulturalne. Szczególną rolę w ich prezentacji odgrywa TVP Kultura, która również jest anteną wiodącą w relacjonowaniu najważniejszych wydarzeń ze świata muzyki, w tym doniosłych konkursów i okolicznościowych koncertów (np. Konkurs Chopinowski, Sylwester w Filharmonii Narodowej).

TVP umożliwia odbiorcom, w tym szerokiej widowni programów ogólnotematycznych, korzystanie z oświaty i dorobku nauki w różnych dziedzinach, przez różnorodne formy – od audycji dokumentalnych o charakterze poznawczym, przez formy rozrywkowe (np.

teleturnieje wiedzy, wielkie testy), do magazynów popularnonaukowych i poradnictwa z zakresu życia codziennego (np. w TVP3).

Edukacji dzieci do lat 12, w tym przez zabawę, służy program TVP ABC.

Popieraniu działalności w dziedzinie sportu służy zróżnicowana oferta transmisji wydarzeń sportowych i innych audycji w programach ogólnotematycznych (TVP1, TVP2) oraz oferta TVP Sport.

### **3.7. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim**

TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz stwarza warunki do doskonalenia języka prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP. Służą temu oceny jakości języka polskiego w audycjach, w tym tłumaczeniach, a także konsultacje, porady, szkolenia i warsztaty językowe (wewnętrzna poradnia językowa).

TVP tworzy, rozpowszechnia i udostępnia *online* audycje krzewiące poprawną polszczyznę (np. „Słownik polsko@polski”), w tym adresowane do dzieci (np. „Baw się słowami”), a także podejmuje aspekty poprawności językowej w popularnych magazynach (np. „Pytanie na śniadanie”). TVP promuje czytelnictwo w licznych audycjach cyklicznych, w różnych programach, oraz relacjach z uroczystości dotyczących nagród książkowych, wspiera kampanie zachęcające do czytania.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą regularnie nadawane przez TVP teatralne i filmowe adaptacje kanonów literatury polskiej.

### **3.8. Potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym**

TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, głównie przez audycje adresowane do poszczególnych takich mniejszości, w tym też w ich językach oraz języku regionalnym, w programach regionalnych, a zwłaszcza TVP3 Białystok, ale też niektórych innych (np. TVP3 Olsztyn, Warszawa, Kraków, Katowice, Gdańsk i Szczecin). Większość tych audycji jest cykliczna i ma charakter informacyjny lub publicystyczny. Poruszane są w nich ważne i aktualne dla tych środowisk tematy (m.in. problemy społeczne, tożsamości narodowej, prawne, a także związane z problematyką kulturalną i etniczną).

### **3.9. Programy i inne usługi o Polsce dla zagranicy**

TVP tworzy i rozpowszechnia programy (w tym TVP Polonia, TVP Wilno, TVP World) oraz tworzy i dostarcza inne usługi (w tym serwisy *online* związane z tymi programami) w ramach swej oferty multimedialnej służące przedstawianiu Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą. Może także przyczyniać się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług poprzez współpracę z innymi nadawcami publicznymi lub innymi podmiotami. TVP, także dla odbiorców za granicą (na Białorusi, obok mniejszości białoruskiej w Polsce) tworzy i rozpowszechnia program Belsat TV oraz dostarcza związany z nim serwis *online*.

### **3.10. Dostępność programów i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu**

TVP rozwija dostępność programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu. Stosuje w tym zakresie wymogi określone przepisami prawa oraz dąży do jak najlepszego adresowania udogodnień, w postaci napisów dla niesłyszących, audiodeskrypcji i tłumaczenia na język migowy, przez odpowiedni dobór audycji i pasm czasowych w programach, w których udogodnienia te są stosowane, oraz dobór rodzaju udogodnień, kierując się zróżnicowaniem adresatów i gatunków, a także kryterium wysokiej oglądalności oraz wagi społecznej, kulturowej, edukacyjnej i demokratycznej audycji. TVP zapewnia napisy dla niesłyszących także w niektórych audycjach rozpowszechnianych „na żywo”, w tym głównych wydaniach magazynów informacyjnych. W czasie kampanii wyborczych audycje komitetów wyborczych oraz debaty wyborcze są nadawane z napisami dla niesłyszących. Przy stosowaniu audiodeskrypcji TVP uwzględnia potrzeby różnych grup wiekowych, w tym dzieci oraz osób starszych. Wybrane audycje w różnych gatunkach w niektórych programach oferowane są z tłumaczeniem na język migowy, przy wykorzystaniu Systemowego Języka Migowego (SJM) lub Polskiego Języka Migowego (PJM), z uwagi na zróżnicowane preferencje adresatów. TVP także wytwarza i dostarcza audycje adresowane do osób z niepełnosprawnościami.

### **3.11. Edukacja medialna**

TVP upowszechnia edukację medialną, zarówno w programach ogólnotematycznych, jak i wyspecjalizowanych, w szerokim zakresie tematycznym i w różnorodnych audycjach i innych przekazach, w tym informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, dokumentalnych i rozrywkowych, zarówno poświęconych głównie tej tematyce (np. „Wielki test o Internecie”), jak i takich, w których wplata się wątek bezpiecznego i krytycznego korzystania ze środków przekazu, oraz możliwości niesionych przez nowe technologie komunikacyjne (np. niektóre tematy w audycjach cyklicznych, wątki w niektórych serialach). TVP realizuje kampanie społeczne służące tym celom. Upowszechnianie edukacji medialnej obecne jest także w ofercie multimedialnej TVP.

### **3.12. Odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię mediów publicznych**

TVP kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści, oraz dba o dobre imię publicznej telewizji, w dążeniu do zaufania odbiorców oraz wiarygodności. Powinno to znajdować wyraz zwłaszcza w audycjach informacyjnych i publicystycznych, ale także historycznych i edukacyjnych. TVP przykładą wagę do prawdziwego przedstawiania faktów i opierania informacji na sprawdzonych źródłach. TVP rozwija mechanizmy przeciwdziałania dezinformacji i innym przejawom nieładu informacyjnego (w tym zjawisku *fake-news*).

TVP rozwija współpracę międzynarodową z nadawcami publicznymi z innych krajów, uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej, w celu dzielenia się osiągnięciami i doświadczeniami, doskonalenia oferty programowej i multimedialnej, wymian programowych oraz innych działań służących realizacji misji publicznej.

### **3.13. Rzetelne ukazywanie różnorodności zjawisk i wydarzeń**

Powinność rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą realizowana jest przede wszystkim przez rozpowszechniane w programach ogólnotematycznych TVP1 i TVP2, oraz w programach regionalnych audycje informacyjne i publicystyczne, a także transmisje z wydarzeń, oraz przez wyspecjalizowany program informacyjno-publicystyczny TVP Info, oraz odpowiednie serwisy w ramach oferty

multimedialnej TVP. Dostarczają one informacji na temat różnych zjawisk i wydarzeń z kraju – na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym, a także z zagranicy. W każdym z programów ogólnotematycznych TVP1 i TVP2 trwałe miejsce w ramówce znajdują magazyny informacyjne, o różnym czasie trwania, w tym nie mniej niż jeden w każdym z tych programów trwający ponad 15 minut. Magazyny te rozpowszechniane są w różnych porach dniach w celu umożliwienia dostępu różnym grupom odbiorców. Są one także oferowane *online* w granicach ich aktualności (*catch-up*). W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu. TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą serwisów *online*, w tym serwisu internetowego TVP Parlament.

#### **3.14. Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów**

Powinność sprzyjania swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli i formowaniu się opinii publicznej realizowana jest także przede wszystkim przez audycje informacyjne i publicystyczne oraz serwisy *online* o takim charakterze. Powinny one dążyć do umożliwienia odbiorcy samodzielnego wyrobienia sobie poglądu, w oparciu o wszechstronne, rzetelne i rzeczowe informacje, oraz zróżnicowane komentarze i opinie, prezentujące jak najszersze spektrum poglądów.

#### **3.15. Umożliwianie uczestnictwa w życiu publicznym**

TVP umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Powinność tę obok audycji informacyjnych, realizują audycje publicystyczne z różnych dziedzin (publicystyka polityczna, społeczna, międzynarodowa, ekonomiczna, rolna, historyczna, religijna), służące przedstawianiu problemów i zjawisk, w szerokim kontekście, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. TVP prezentuje działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego, w ramach własnych audycji i serwisów, a także – w granicach przewidzianych prawem – w ramach umożliwiania naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa (art. 22 ust. 2 i 3 ustawy o RTV), stwarzania partiom politycznym, ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków



pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ustawy o RTV), stwarzania organizacjom pożytku publicznego możliwości informowania o ich działalności nieodpłatnej (art. 23a ustawy o RTV). TVP zapewnia także rozpowszechnianie audycji wyborczych i audycji referendalnych na zasadach określonych przepisami prawa.

Poczuciu udziału w debacie i zachęcaniu do uczestnictwa w życiu społecznym służy także udział publiczności w niektórych audycjach, np. publicystycznych, interwencyjnych, realizowanych „na żywo”.

Powinność umożliwiania uczestnictwa w życiu publicznym realizują także serwisy *online* TVP oraz utrzymywanie kontaktów z odbiorcami.

Standardom programowym służy działanie Komisji Etyki, która czuwa nad przestrzeganiem przez twórców audycji i innych przekazów zasad etyki dziennikarskiej.

TVP przykłada wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TVP Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniodawczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.

### **3.16. Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, z uwzględnieniem polskiego dorobku**

TVP wypełnia powinność służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, realizując zadanie popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej (pkt 3.6). Uwzględnienie polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego znajduje wyraz w szczególności w wyższej niż ustawowa obecności audycji europejskich wytworzonych pierwotnie w języku polskim w większości programów TVP oraz serwisie audiowizualnym na żądanie ([vod.tvp.pl](http://vod.tvp.pl)), w prezentowaniu postaci polskich twórców i naukowców, oraz ich dorobku, w systematycznej obecności w ofercie TVP filmowych i telewizyjnych adaptacji dzieł polskiej literatury.

### **3.17. Sprzyjanie integracji społecznej i przeciwdziałanie wykluczeniu**

TVP sprzyja integracji społecznej, w tym przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu. TVP kładzie nacisk na obecność w programie i ofercie multimedialnej audycji i innych

przekazów służących poczuciu wspólnoty społecznej na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym. Służą temu m.in. transmisje wydarzeń sportowych z udziałem polskich sportowców, jednoczące odbiorców wokół wspólnego pragnienia zwycięstwa „naszych”. TVP organizuje i transmituje koncerty integrujące społeczeństwo. Transmituje i relacjonuje wydarzenia społeczne, polityczne i religijne dając możliwość uczestnictwa w nich odbiorcom. Uczestniczy w zaznaczaniu elementami programów i innych usług ważnych dla Polaków rocznic, świąt państwowych i religijnych, oraz uroczystości.

TVP przeciwdziała wykluczeniu społecznemu ze względu na różne aspekty, w tym wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, narodowość, pochodzenie etniczne lub społeczne, wykształcenie, stan majątkowy, stan cywilny, wyznanie, rasę, płeć, orientację seksualną. Znajduje to wyraz w różnych formach programowych, od audycji poradnikowych, przez audycje interwencyjne, do popularnych seriali, ukazujących osoby zagrożone wykluczeniem jako pełnoprawnych członków społeczności, i przedstawiające przykłady radzenia sobie z trudnościami przez takie osoby, a także piętnujących postawy nietolerancji i wykluczania. Szczególną troskę TVP przejawia o osoby starsze. TVP uczestniczy też w kampaniach społecznych związanych z problemami osób zagrożonych wykluczeniem społecznych.

Istotnym aspektem przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu jest obecność w audycjach osób z niepełnosprawnościami i ich problemów, zarówno w jednostkowych audycjach, jak i stałych cyklach, w których poruszane są tematy związane z ich problemami, ale także pokazywane są osiągnięcia np. sportowe, czy artystyczne. TVP rozwija udogodnienia dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu w odbiorze programów i oferty multimedialnej.

### **3.18. Audycje religijne, respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości i uniwersalnych zasad etyki**

TVP regularnie rozpowszechnia audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży; są one, obok innych treści o tej tematyce, dostępne także w ofercie multimedialnej TVP. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i zawarte porozumienia z Konferencją Episkopatu Polski, z Polską Radą Ekumeniczną, ze Związkiem Wyznaniowym Gmin Żydowskich, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych

kościółach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

TVP szanuje przekonania religijne odbiorców, respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

### **3.19. Służenie umacnianiu rodziny**

Wartość rodziny, troska o nią, celowość jej wspierania i umacniania, oraz pomoc w jej sprawach są stale obecne w różnych formach w ofercie TVP, zarówno w dedykowanych cyklach, audycjach poradniczych i dotyczących stylu życia, audycjach religijnych, jak i formach fabularnych, w tym serialach. Niektóre popularne seriale obecne w ofercie programowej i multimedialnej TVP prezentują funkcjonowanie rodziny w różnych aspektach, pokazują pozytywne wzorce zachowań, sposoby rozwiązywania konfliktów w rodzinie.

### **3.20. Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych**

TVP dba o kształtowanie postaw prozdrowotnych. Służą temu audycje cykliczne w programach ogólnotematycznych, programach regionalnych (w pasmach wspólnych i własnych), kampanie społeczne propagujące zdrowy styl życia, tematy związane ze zdrowiem w niektórych audycjach cyklicznych oraz filmach dokumentalnych. Treści te mają pomagać m.in. poznać zasady właściwego odżywiania, znaczenie dbania o kondycję fizyczną, dostępne terapie medyczne, znaczenie konsultacji medycznych i odpowiedniego leczenia, zasady bezpiecznego korzystania z leków. Problematyka prozdrowotna obecna jest także w niektórych audycjach fabularnych, w tym serialach. Kształtowaniu postaw prozdrowotnych służą także treści w ramach oferty multimedialnej TVP.

### **3.21. Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu**

Ważnym elementem oferty programowej, w tym TVP1 i TVP2 oraz TVP Sport, a także oferty multimedialnej TVP są audycje i inne treści prezentujące wydarzenia sportowe oraz służące promowaniu zdrowego stylu życia. TVP Sport dopełnia ofertę programową TVP prezentując szerokie spektrum dyscyplin sportu wyczynowego, ale także promując sport

amatorski i codzienną aktywność fizyczną dzieci i dorosłych. Służą temu zwłaszcza transmisje i relacje z masowych imprez sportowych, biegów i maratonów z udziałem amatorów.

### **3.22. Służenie zwalczaniu patologii społecznych**

Przyczynianie się do zwalczania patologii społecznych realizowane jest w różnych audycjach, w szczególności dokumentalnych i reportażach, oraz magazynach interwencyjnych, piętnujących np. przemoc w rodzinie, oszustwa czy korupcję. Problematyka ta pojawia się też w niektórych audycjach fabularnych, w tym serialach. TVP dąży także do służenia pomocą w przeciwdziałaniu i zwalczaniu uzależnień, prezentując dramat dotkniętych nimi osób i drogi wyjścia z nałogów, w tym w specjalnych cyklach publicystycznych.

### **4. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o RTV**

W razie osiągnięcia przez TVP w którymkolwiek roku objętym niniejszą kartą powinności nadwyżki przychodów ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV ponad koszt netto realizacji misji publicznej danym roku, a kwota tej nadwyżki będzie nie wyższa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie programowo-finansowym na ten rok, TVP przeznaczy tę nadwyżkę na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, na następującą działalność:

- 1) opracowanie lub pozyskanie nowych formatów telewizyjnych, tworzenie i rozwijanie koncepcji (*development*) spektakli teatru telewizji, seriali i filmów fabularnych, cykli dokumentalnych z przeznaczeniem do programów i innych usług TVP;
- 2) podniesienie jakości i standardów realizacyjnych audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 3) zwiększenie liczby audycji premierowo emitowanych w programach TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 4) wprowadzenie nowych cykli i audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP.

Przy czym TVP będzie dążyła przy wykorzystywaniu ewentualnej nadwyżki do realizacji tych celów w kolejności określonej wyżej. Nadwyżka powinna być wykorzystana na te cele,

jeśli to możliwe, w ciągu kolejnego roku kalendarzowego, jednak nie później niż w ciągu dwóch kolejnych lat kalendarzowych następujących po roku, za który ją osiągnięto. TVP przedstawia KRRiT propozycję przeznaczenia nadwyżki w sprawozdaniu z realizacji misji publicznej za rok kalendarzowy, w którym nadwyżkę osiągnięto.

## **5. Minimalne udziały w programach TVP audycji i utworów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi**

TVP wypełnia obowiązek zapewnienia minimalnych udziałów audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 i ust. 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy o RTV, w czasie nadawania poszczególnych programów

W odniesieniu do audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim oraz udziału audycji europejskich TVP dąży do znacznego przekraczania ich minimalnych udziałów, w taki sposób, żeby w programach TVP1, TVP2, TVP3, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP Info, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD oraz TVP Dokument udział:

- 1) audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim wynosił co najmniej 50%,
  - 2) audycji europejskich wynosił co najmniej 60%,
- rocznego czasu nadawania tych programów z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

W programach TVP ABC, TVP 4K, TVP World, Belsat TV, TVP Kobieta, TVP Muzyka, TVP Nauka i TVP Teen udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim oraz audycji europejskich jest zgodny z normami określonymi odpowiednio w art. 15 ust.1 i art. 15 ust.3 ustawy o RTV.

We wszystkich programach TVP S.A. udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych, w tym wytworzonych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie jest zgodny z normami określonymi w art. 15a ust.1 ustawy o RTV.

## **6. Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach i sposób ich oferowania w innych usługach medialnych TVP**

### **6.1. Minimalne udziały głównych kategorii w poszczególnych programach**

Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach TVP, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, wynoszą:

- 1) TVP1: informacja - 6%, publicystyka - 8%, kultura - 19%, rozrywka - 28%, edukacja - 8%, sport - 7%; emisja programu - 24 godziny na dobę;
- 2) TVP2: informacja - 3%, publicystyka - 2%, kultura - 23%, rozrywka - 41%, edukacja - 5%, sport - 2%; emisja programu - 24 godziny na dobę;
- 3) TVP3 - 16 programów regionalnych w **pasmach własnych** (średnio w skali jednego oddziału terenowego): informacja - 23%, publicystyka - 33%, kultura - 10, rozrywka - 7%, edukacja - 10%, sport - 4%; emisja programu - od 5 do 8 godzin na dobę (liczba godzin określana w rocznych planach programowych);  
TVP3 - programy regionalne **pasmo wspólne**: informacja - nie mniej niż 12%, publicystyka - nie mniej niż 26%, kultura - nie mniej niż 5%, rozrywka - nie mniej niż 21%, edukacja - nie mniej niż 16%, sport - nie mniej niż 1%; emisja programu - od 18 do 16 godzin na dobę (liczba godzin określana w rocznych planach programowych);
- 4) TVP Polonia: informacja - 10%, publicystyka - 10%, kultura - 22%, rozrywka - 23%, edukacja - 11%, sport - 0%; emisja programu - 24 godziny na dobę;
- 5) TVP Wilno: informacja - 10%, publicystyka - 15%, kultura - 20%, rozrywka - 15%, edukacja - 20%, sport - 0%; emisja programu - nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 6) Belsat TV: informacja - 27%, publicystyka - 23%, kultura - 11%, rozrywka - 20%, edukacja - 15%, sport - 0%; emisja programu - nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 7) TVP Info: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 77% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje informacyjne nie mniej niż 59%, audycje publicystyczne nie mniej niż 18%; emisja programu - 24 godziny na dobę;
- 8) TVP Kultura: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne - nie mniej niż 70% (różne audycje i formy telewizyjne: publicystyka kulturalna, informacje o wydarzeniach kulturalnych, filmy i seriale fabularne, filmy dokumentalne poświęcone różnym dziedzinom sztuki oraz sylwetkom twórców, przedstawienia teatralne, operowe i baletowe, różne rodzaje muzyki); emisja programu - nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 9) TVP Historia: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00 - 23.00, w tym: audycje edukacyjne (filmy dokumentalne, reportaże, edukacja w zakresie

- historii naturalnej i społecznej, filmy i seriale fabularne) – 44%, audycje kulturalne (seriale i filmy fabularne, widowiska okolicznościowe) – 16%, audycje publicystyczne (m.in. debaty, dyskusje, magazyny publicystyczne, felietony) – 10%; emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 10) TVP ABC: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 78% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: edukacyjne - 73% (audycje o charakterze poznawczym, poradnikowym, formy udramatyzowane, dokumentalne, seriale i filmy animowane), rozrywkowe -5% (koncerty, festiwale, widowiska artystyczne, magazyny, seriale i filmy fabularne); emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 11) TVP Rozrywka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje rozrywkowe – 70% (satyryczne, *reality shows*, teleturnieje rozrywkowe, muzyka rozrywkowa, filmy i seriale fabularne); emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 12) TVP Seriale: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne 60% (seriale i filmy fabularne, animowane) i audycje rozrywkowe – 10% (filmy i seriale zagraniczne); emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 13) TVP Sport: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: transmisje, relacje i magazyny sportowe nie mniej niż 70%; emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 14) TVP HD: audycje realizujące charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: kulturalne (seriale i filmy fabularne i dokumentalne) – 54%, edukacyjno-poradnicze – 6%, rozrywkowe – 9%, sport – 1%; emisja programu – nie mniej niż 12 godzin na dobę;
- 15) TVP 4K: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje sportowe – 55%, audycje kulturalne (w tym filmy i seriale fabularne) - 10%, audycje rozrywkowe (w tym filmy i seriale) – 5%; emisja programu – nie mniej niż 6 godzin na dobę;

- 16) TVP Dokument: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne – nie mniej niż 14% (filmy dokumentalne o twórcach kultury i sztuki, doniosłe kulturowo dzieła dokumentalne), audycje edukacyjne – nie mniej niż 53% (filmy dokumentalne przyrodnicze, popularnonaukowe, społeczne, historyczne, telenowele dokumentalne), audycje rozrywkowe – nie mniej niż 2%, audycje publicystyczne – nie mniej niż 1%; emisja programu - nie mniej niż 12 godzin na dobę.
- 17) TVP World: informacja – 26%, publicystyka – 27%, kultura – 26%, edukacja – 2%, sport – 1%; emisja programu – 23 godz. na dobę.
- 18) TVP Kobieta: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje rozrywkowe (m.in. magazyny śniadaniowe, reality shows, filmy i seriale) – 47%, audycje edukacyjne (w tym poradniki, filmy dokumentalne) – 18%, audycje kulturalne (w tym koncerty, reportaże, biografie znanych kobiet świata kultury i sztuki) – 5%; emisja programu – nie mniej niż 12 godzin na dobę.
- 19) TVP Muzyka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne (koncerty muzyczne, filmy dokumentalne o historii muzyki, jej twórcach, artystach wykonawcach) - nie mniej niż 30%, audycje rozrywkowe (koncerty, widowiska muzyczne, teledyski, filmy dokumentalne i fabularne o tematyce muzycznej) – nie mniej niż 40%. Emisja programu – nie mniej niż 23 godziny na dobę.
- 20) TVP Nauka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje edukacyjne (magazyny popularnonaukowe, filmy dokumentalne, telenowele dokumentalne, poradniki) – nie mniej niż 63%, audycje publicystyczne - nie mniej niż 7%. Emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę.
- 21) TVP Teen: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 78% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: edukacyjne - 73% (audycje o charakterze poznawczym, poradnikowym, formy udratyzowane, dokumentalne, seriale i filmy animowane), rozrywkowe - 5% (koncerty, festiwale, widowiska artystyczne, magazyny, seriale i filmy fabularne); emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę.



## **6.2. Sposób oferowania głównych kategorii audycji w ramach innych niż programy usług medialnych TVP**

TVP oferuje w ramach swoich usług innych niż programy audycje w głównych kategoriach (informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja, sport) w sposób zróżnicowany. Serwis audiowizualny na żądanie obejmuje wszystkie te kategorie audycji, przy czym część oferowana jest w modelu czasowej dostępności (*catch-up*). Serwisy poświęcone poszczególnym programom – oferują zasadniczo te kategorie audycji, co dany program. Serwisy tematyczne oferują zasadniczo audycje kategorii odpowiadającej tematyce serwisu.

## **7. Minimalne udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów**

Audycje z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu, tj. z napisami dla niesłyszących, z audiodeskrypcją lub z tłumaczeniem na język migowy, TVP rozpowszechnia we wszystkich programach w wymiarze wymaganym przepisami prawa.

TVP przykładając wagę do zapewnienia jak najszerszego odbioru swoich programów przez wszystkie grupy widzów, bez względu na możliwe ograniczenia, rozwija dostępność udogodnień w różnych formach.

TVP stosuje także ułatwienia odbioru swej oferty multimedialnej, np. przez dostępną w odtwarzaczu (*player*) funkcję wyboru wielkości znaków i regulacji prędkości odtwarzania, a także regulacji tła, na którym wyświetlają się napisy. Rozwijana będzie w ramach takich funkcjonalności audiodeskrypcja.

## **8. Sposoby promowania w innych niż programach usługach TVP audycji i utworów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi**

TVP realizuje z naddatkiem kwotę audycji europejskich, w tym pierwotnie wytworzonych w języku polskim, w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie przewidzianą przepisami prawa.

TVP promuje audycje europejskie, w tym audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, w innych niż programy usługach TVP w taki sposób, że audycje takie stanowią co najmniej 90% katalogu audycji udostępnianych na żądanie przez TVP. Audycje takie są odpowiednio wyeksponowane, ich pochodzenie jest oznaczone, umieszczane są także informacje i materiały promujące niektóre z nich. Część katalogu stanowią audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych, głównie na zamówienie TVP.

#### **9. Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań i źródła ich finansowania oraz zasady gospodarki finansowej**

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania określa załącznik nr 1 do niniejszej karty powinności.

TVP przestrzega przy prowadzeniu działalności misyjnej zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych i dąży do utrzymania kosztów w uzasadnionych granicach, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.

#### **10. Ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności**

Ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności określa załącznik nr 2 do niniejszej karty powinności.

#### **11. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności w wykonaniu misji publicznej TVP oraz pozostałej działalności**

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności w wykonaniu misji publicznej TVP oraz pozostałej działalności określa załącznik nr 3 do niniejszej karty powinności.

#### **12. Postanowienia końcowe**

**12.1.** Niniejsza karta powinności ustalona została na lata 2020-2024.

- 12.2.** Postanowienia karty powinności uwzględnia się planach programowo-finansowych TVP kolejno na lata 2020, 2021, 2022, 2023 i 2024. Informację o realizacji określonych w przepisach prawa i karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej TVP przedstawia w sprawozdaniu z realizacji tej misji za każdy rok kalendarzowy, zgodnie z przepisami prawa.
- 12.3.** W razie zaistnienia zdarzeń nadzwyczajnych, powodujących znaczne zaburzenie życia społecznego, gospodarczego lub funkcjonowania instytucji publicznych (w tym np. placówek oświatowych lub instytucji kultury), TVP może dostosować, w niezbędnym zakresie, działalność w obszarach objętych niniejszą kartą i załącznikami do niej do potrzeb społecznych wynikających z takich okoliczności. TVP odnotowuje to w sprawozdaniu, o którym mowa w pkt. 12.2 zd. 2, za dany rok.
- Jeżeli skutki takich zdarzeń nadzwyczajnych powodują niemożliwość realizacji przez TVP zadań określonych ustawą lub kartą powinności, w tym np. tworzenia i rozpowszechniania niektórych programów (np. wskutek niemożliwości wytwarzania lub pozyskania audycji, emisji programów itp.), TVP może czasowo zawiesić w niezbędnym zakresie ich realizację, uprzednio zawiadamiając KRRiT, a następnie odnotowując to w sprawozdaniu rocznym. W takich sytuacjach TVP traktuje priorytetowo zadania informacyjne.
- 12.4.** Ilekroć w niniejszej karcie powinności mowa o odbiorcach, rozumie się przez to także aktywnych użytkowników usług TVP innych niż programy.
- 12.5.** Wszelkie użyte w niniejszej karcie powinności tytuły audycji, nazwy stron internetowych, platform i serwisów społecznościowych itp. mają charakter przykładowy i mogą ulec zmianie.
- 12.6.** Niniejsza karta powinności może zostać zmieniona w trybie i w sposób określony przepisami prawa.

## Załącznik nr 1 do Karty powinności TVP na lata 2020-2024

## Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania

(w tys. zł)

Ogólnopolski program ogólnotematyczny - TVP 1		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>966 689</b>	<b>1 012 218</b>	<b>992 068</b>	<b>908 100</b>	<b>959 200</b>
1.1	koszty tworzenia programu	953 699	997 430	976 997	893 100	943 900
1.2	koszty rozpowszechniania programu	12 990	14 788	15 071	15 000	15 300
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>966 689</b>	<b>1 012 218</b>	<b>992 068</b>	<b>908 100</b>	<b>959 200</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	779 229	840 000	825 000	804 300	810 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	187 459	172 218	167 068	103 800	149 200

(w tys. zł)

Ogólnopolski program ogólnotematyczny - TVP 2		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>697 073</b>	<b>653 084</b>	<b>627 949</b>	<b>621 800</b>	<b>638 000</b>
1.1	koszty tworzenia programu	683 041	638 090	612 734	606 600	622 500
1.2	koszty rozpowszechniania programu	14 032	14 994	15 215	15 200	15 500
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>697 073</b>	<b>653 084</b>	<b>627 949</b>	<b>621 800</b>	<b>638 000</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	570 000	560 400	534 400	528 000	522 300
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	127 073	92 684	93 549	93 800	115 700

(w tys. zł)

TVP3 Regionalna		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>67 353</b>	<b>68 922</b>	<b>76 341</b>	<b>76 700</b>	<b>76 300</b>
1.1	koszty tworzenia programu	61 708	63 210	70 396	70 800	70 300
1.2	koszty rozpowszechniania programu	5 645	5 712	5 946	5 900	6 000
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>67 353</b>	<b>68 922</b>	<b>76 341</b>	<b>76 700</b>	<b>76 300</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	29 200	37 000	56 600	56 500	56 500
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	38 153	31 922	19 841	20 200	19 800

(w tys. zł)

Program Regionalny Oddziałów Terenowych		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>292 518</b>	<b>313 359</b>	<b>322 074</b>	<b>325 800</b>	<b>325 900</b>
1.1	koszty tworzenia programu	289 245	310 165	319 324	323 050	323 100
1.2	koszty rozpowszechniania programu	3 273	3 194	2 750	2 750	2 800
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>292 518</b>	<b>313 359</b>	<b>322 074</b>	<b>325 800</b>	<b>325 900</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	240 000	260 000	260 000	260 000	260 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	52 518	53 359	62 074	65 800	65 900

(w tys. zł)

Program Satelitarny TV Polonia		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>42 146</b>	<b>43 882</b>	<b>48 245</b>	<b>48 200</b>	<b>48 200</b>
1.1	koszty tworzenia programu	39 255	41 249	45 077	45 300	45 300
1.2	koszty rozpowszechniania programu	2 890	2 633	3 168	2 900	2 900
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>42 146</b>	<b>43 882</b>	<b>48 245</b>	<b>48 200</b>	<b>48 200</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	18 819	18 919	48 245	48 200	48 200
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	23 327	24 962	0	0	0

(w tys. zł)

TVP Wilno		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>10 400</b>	<b>16 408</b>	<b>27 000</b>	<b>27 000</b>	<b>27 000</b>
1.1	koszty tworzenia programu	9 619	15 779	26 057	26 200	26 200
1.2	koszty rozpowszechniania programu	781	629	943	800	800
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>10 400</b>	<b>16 408</b>	<b>27 000</b>	<b>27 000</b>	<b>27 000</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	10 000	10 000	27 000	27 000	27 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	400	6 408	0	0	0

(w tys. zł)

Belsat TV		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>28 600</b>	<b>38 300</b>	<b>38 800</b>	<b>38 300</b>	<b>38 300</b>
1.1	koszty tworzenia programu	27 244	36 954	37 355	38 800	38 800
1.2	koszty rozpowszechniania programu	1 356	1 346	1 444	1 500	1 500
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>28 600</b>	<b>38 300</b>	<b>38 800</b>	<b>38 300</b>	<b>38 300</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	20 000	22 000	38 800	38 300	38 300
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	8 600	16 300	0	0	0

(w tys. zł)

TVP World (przed 01.10.2021 r. Poland IN)		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>13 045</b>	<b>13 129</b>	<b>22 573</b>	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>
1.1	koszty tworzenia programu	13 045	13 129	22 573	29 750	29 750
1.2	koszty rozpowszechniania programu	0	0	0	250	250
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>13 045</b>	<b>13 129</b>	<b>22 573</b>	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	10 000	10 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	13 045	13 129	22 573	20 000	20 000

(w tys. zł)

TVP Info		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>174 039</b>	<b>181 077</b>	<b>188 699</b>	<b>185 300</b>	<b>185 300</b>
1.1	koszty tworzenia programu	156 445	163 321	171 845	168 500	168 200
1.2	koszty rozpowszechniania programu	17 594	17 756	16 855	16 800	17 100
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>174 039</b>	<b>181 077</b>	<b>188 699</b>	<b>185 300</b>	<b>185 300</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	142 000	140 000	143 000	143 000	143 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	32 039	41 077	45 699	42 300	42 300

(w tys. zł)

TVP Kultura		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>76 473</b>	<b>72 967</b>	<b>76 402</b>	<b>77 600</b>	<b>77 800</b>
1.1	koszty tworzenia programu	62 985	60 753	62 970	64 000	63 900
1.2	koszty rozpowszechniania programu	13 488	12 214	13 433	13 600	13 900
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>76 473</b>	<b>72 967</b>	<b>76 402</b>	<b>77 600</b>	<b>77 800</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	60 000	57 000	62 000	62 000	62 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	16 473	15 967	14 402	15 600	15 800

(w tys. zł)

TVP Historia		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>38 531</b>	<b>47 392</b>	<b>57 610</b>	<b>51 200</b>	<b>51 200</b>
1.1	koszty tworzenia programu	31 289	40 016	50 085	43 700	42 300
1.2	koszty rozpowszechniania programu	7 242	7 376	7 525	7 500	8 900
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>38 531</b>	<b>47 392</b>	<b>57 610</b>	<b>51 200</b>	<b>51 200</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	24 000	31 000	42 500	42 500	42 500
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	14 531	16 392	15 110	8 700	8 700

(w tys. zł)

TVP ABC		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>50 880</b>	<b>47 232</b>	<b>50 599</b>	<b>50 100</b>	<b>50 200</b>
1.1	koszty tworzenia programu	44 158	40 695	43 983	43 450	43 500
1.2	koszty rozpowszechniania programu	6 722	6 538	6 616	6 650	6 700
<b>2.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów</b>	<b>50 880</b>	<b>47 232</b>	<b>50 599</b>	<b>50 100</b>	<b>50 200</b>
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	27 000	27 000	31 000	34 000	34 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	23 880	20 232	19 599	16 100	16 200

(w tys. zł)

TVP Rozrywka	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>16 067</b>	<b>8 246</b>	<b>6 316</b>	<b>8 500</b>	<b>8 600</b>
1.1 koszty tworzenia programu	11 627	7 067	5 753	8 100	8 200
1.2 koszty rozpowszechniania programu	4 440	1 179	563	400	400
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	<b>16 067</b>	<b>8 246</b>	<b>6 316</b>	<b>8 500</b>	<b>8 600</b>
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	16 067	8 246	6 316	8 500	8 600

(w tys. zł)

TVP Seriale	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>19 220</b>	<b>7 483</b>	<b>4 445</b>	<b>8 000</b>	<b>8 000</b>
1.1 koszty tworzenia programu	19 022	7 312	4 271	7 850	7 850
1.2 koszty rozpowszechniania programu	198	171	174	150	150
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	<b>19 220</b>	<b>7 483</b>	<b>4 445</b>	<b>8 000</b>	<b>8 000</b>
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	19 220	7 483	4 445	8 000	8 000

(w tys. zł)

TVP Sport	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>92 525</b>	<b>153 851</b>	<b>167 723</b>	<b>163 600</b>	<b>168 700</b>
1.1 koszty tworzenia programu	75 058	137 635	151 580	147 500	152 200
1.2 koszty rozpowszechniania programu	17 467	16 217	16 144	16 100	16 500
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	<b>92 525</b>	<b>153 851</b>	<b>167 723</b>	<b>163 600</b>	<b>168 700</b>
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	44 000	77 000	101 900	93 500	93 500
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	48 525	76 851	65 823	70 100	75 200

(w tys. zł)

TVP HD	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>18 706</b>	<b>10 612</b>	<b>7 359</b>	<b>11 200</b>	<b>11 400</b>
1.1 koszty tworzenia programu	18 508	10 441	7 185	11 050	11 250
1.2 koszty rozpowszechniania programu	198	171	174	150	150
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	<b>18 706</b>	<b>10 612</b>	<b>7 359</b>	<b>11 200</b>	<b>11 400</b>
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	18 706	10 612	7 359	11 200	11 400

(w tys. zł)

TVP 4K	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>5 000</b>	<b>30 565</b>	<b>5 108</b>	<b>36 000</b>	<b>36 000</b>
1.1 koszty tworzenia programu	0	14 565	5 108	20 000	20 000
1.2 koszty rozpowszechniania programu	5 000	16 000	0	16 000	16 000
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	<b>5 000</b>	<b>30 565</b>	<b>5 108</b>	<b>36 000</b>	<b>36 000</b>
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	5 000	30 565	5 108	36 000	36 000

(w tys. zł)

TVP Dokument	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>5 535</b>	<b>16 453</b>	<b>18 263</b>	<b>25 100</b>	<b>25 100</b>
1.1 koszty tworzenia programu	5 485	16 283	17 479	25 000	25 000
1.2 koszty rozpowszechniania programu	50	171	784	100	100
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	<b>5 535</b>	<b>16 453</b>	<b>18 263</b>	<b>25 100</b>	<b>25 100</b>
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	5 000	5 000	10 500	14 200	14 200
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	535	11 453	7 763	10 900	10 900

(w tys. zł)

TVP Kobieta	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>0</b>	<b>14 750</b>	<b>21 856</b>	<b>22 300</b>	<b>22 400</b>
1.1 koszty tworzenia programu	0	9 900	16 461	15 600	15 600
1.2 koszty rozpowszechniania programu	0	4 850	5 396	6 700	6 800
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	<b>0</b>	<b>14 750</b>	<b>21 856</b>	<b>22 300</b>	<b>22 400</b>
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	0	14 750	21 856	22 300	22 400

(w tys. zł)

TVP Muzyka	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13 489</b>	<b>20 000</b>	<b>20 000</b>
1.1 koszty tworzenia programu	0	0	7 884	14 350	14 300
1.2 koszty rozpowszechniania programu	0	0	5 605	5 650	5 700
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13 489</b>	<b>20 000</b>	<b>20 000</b>
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	8 000	15 000	15 000
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	0	0	5 489	5 000	5 000

A



(w tys. zł)

TVP Nauka	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	0	0	23 147	40 000	40 000
1.1 koszty tworzenia programu	0	0	20 347	34 350	34 300
1.2 koszty rozpowszechniania programu	0	0	2 800	5 650	5 700
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	0	0	23 147	40 000	40 000
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	19 000	35 000	35 000
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	0	0	4 147	5 000	5 000

(w tys. zł)

TVP Teen	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	0	0	15 323	20 000	20 000
1.1 koszty tworzenia programu	0	0	15 323	20 000	20 000
1.2 koszty rozpowszechniania programu	0	0	0	0	0
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	0	0	15 323	20 000	20 000
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	10 000	15 000	15 000
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	0	0	5 323	5 000	5 000

(w tys. zł)

Oferta multimedialna TVP; usługi inne niż programy Portal TVP, Serwis audiowizualny na żądanie, TVP Parlament, Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom, Serwisy tematyczne, Obecność TVP w sieciach i mediach społecznościowych, Telewizja hybrydowa, Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne, Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta / teletekst), Dostęp do oferty multimedialnej TVP	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Szacunkowe koszty, w tym:</b>	107 000	127 376	211 110	211 110	211 110
1.1 koszty tworzenia	77 000	87 376	109 910	109 910	109 910
1.2 koszty dystrybucji	30 000	40 000	40 000	40 000	40 000
1.3 koszty rozpowszechniania	0	0	61 200	61 200	61 200
<b>2. Źródła finansowania kosztów</b>	107 000	127 376	211 110	211 110	211 110
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	6 000	34 000	34 000	34 000
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	107 000	121 376	177 110	177 110	177 110

(w tys. zł)

Inwestycje TVP Przedsięwzięcia inwestycyjne związane z wytworzeniem, nabyciem i montażem nowych środków trwałych i ulepszeniem już istniejących	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Finansowanie wydatków przychodami publicznymi, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy</b>	120 000	0	0	0	0

AK

(w tys. zł)

Razem Telewizja Polska S.A.		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
<b>1.</b>	<b>Koszty misji</b>	<b>2 721 800</b>	<b>2 877 305</b>	<b>3 022 500</b>	<b>3 005 910</b>	<b>3 078 710</b>
1.1	koszty tworzenia	2 578 433	2 711 367	2 800 697	2 764 960	2 834 360
1.2	koszty rozpowszechniania i dystrybucji	143 367	165 937	221 803	240 950	244 350
<b>2.</b>	<b>inwestycje finansowane przychodami publicznymi, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy</b>	<b>120 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3.</b>	<b>Źródła finansowania kosztów i inwestycji</b>	<b>2 841 800</b>	<b>2 877 305</b>	<b>3 022 500</b>	<b>3 005 910</b>	<b>3 078 710</b>
3.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	2 089 248	2 091 319	2 251 845	2 260 500	2 260 500
3.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	752 552	785 986	770 655	745 410	818 210

.....

A

## Załącznik nr 2 do Karty powinności TVP S.A. na lata 2020-2024

**Zasady prowadzenia działalności TVP niewynikającej z misji publicznej  
oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności**

1. TVP może prowadzić działalność niewynikającą z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV (działalność pozostała). TVP prowadzi tę działalność jako działalność uboczną, której podstawowym celem jest pozyskanie środków na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.

2. Przy prowadzeniu działalności pozostałej TVP kieruje się zasadami:

1) jasnego oddzielenia działalności w ramach misji publicznej od działalności pozostałej, czemu służy w szczególności wydzielenie jednostek organizacyjnych TVP prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych lub identyfikacja w ramach danej jednostki miejsc powstawania kosztów i przychodów wynikających z działalności pozostałej;

2) niedopuszczalności subsydiowania działalności pozostałej ze środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, z uwzględnieniem zasad przypisywania przychodów i kosztów do działalności misyjnej i pozostałej określonych przepisami prawa i w załączniku nr 3;

3) przestrzegania zasad rynkowych, w tym kształtowania cen na rozsądnym poziomie rynkowym, unikanie ich zaniżenia oraz prowadzenia działalności pozostałej na zasadzie samofinansowania (przychody muszą w całości pokrywać koszty);

4) przypisywania kosztów i przychodów odrębnie do działalności wynikającej z misji publicznej i działalności pozostałej na zasadach określonych przepisami prawa i w załączniku nr 3;

5) przeznaczania dochodu netto z działalności pozostałej na działalność wynikającą z misji publicznej i uwzględniania tego dochodu w kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej, o którym mowa w art. 31 ust. 6 ustawy o RTV.

3. W razie ewentualnego prowadzenia jakiejkolwiek działalności pozostałej za pośrednictwem podmiotów (np. spółek) zależnych, TVP powinna przestrzegać zasady pełnej konkurencji w stosunkach z tymi podmiotami i realizować inwestycje komercyjne zgodnie z zasadą inwestora rynkowego.

4. Działalność pozostała TVP obejmuje w szczególności:

1) sprzedaż czasu lub przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania, udostępniania lub innego umieszczania reklam i innych przekazów handlowych (telesprzedaży, lokowania produktu i sponsorowania) lub podobnych przekazów, w tym odpłatnych ogłoszeń, komunikatów i ogłoszeń na stronach telegazety oraz świadczenie usług brokerskich na rzecz innych podmiotów (np. nadawców);

2) udzielanie odpłatnych licencji (w tym licencji na reemisję lub inne wtórne rozpowszechnianie programów lub innych usług TVP) lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, w tym formatów, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;

3) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (np. Blu-ray, DVD, CD), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);

4) udzielanie odpłatnych licencji na publiczne wyświetlanie filmów w miejscach takich jak kina i innych czynności związanych z ich taką dystrybucją;

5) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych (odpłatnych) usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne;

6) korzystanie przy loteriach, sondach i konkursach z nagrodami z połączeń telefonicznych lub SMSów o podwyższonej opłacie;

7) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);

8) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, dostarczaniem innych usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a ustawy o RTV, lub utrzymywaniem kontaktów z odbiorcami tych programów i usług.

5. TVP, bez uszczerbku dla powyższych zasad, może określać bardziej szczegółowe zasady prowadzenia działalności, o której mowa w pkt. 4.1, w tym wprowadzić jej ograniczenia jakościowe lub ilościowe, uzasadnione misją publiczną i linią programową wynikającą z ustawy i karty powinności, oraz kierując się interesem odbiorców, a zwłaszcza ochroną małoletnich. TVP może także uczestniczyć w kodeksach dobrych praktyk, lub innych aktach samoregulacji lub współregulacji, z udziałem innych dostawców usług medialnych, ze skutkiem określonych w tych aktach ograniczeń działalności, w tym tej, o której mowa w pkt. 4.1.

**Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów  
w odniesieniu do działalności TVP wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej  
działalności**

1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.
2. Pozostała działalność obejmuje w szczególności rodzaje działalności wskazane w załączniku nr 2.
3. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:
  - 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;
  - 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;
  - 3) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;
  - 4) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);
  - 5) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to

rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);

6) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);

7) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.

4. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.

5. TVP przykładą wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.

## Uzasadnienie

### projektu (drugiej) zmiany Karty Powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020-2024

Projektowana zmiana Karty Powinności Telewizji Polskiej S.A. (TVP) na lata 2020-2024 ustalonej w drodze porozumienia zawartego między TVP a Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT) znajduje podstawę w art. 21a ust. 12 ustawy o radiofonii i telewizji.

Proponowane zmiany dotyczą następujących zamierzeń:

- 1) dodanie tworzenia i rozpowszechniania programu wyspecjalizowanego TVP Teen oraz określenie sposobu jego rozpowszechniania i wskazanie udziałów, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV, dla tego programu;
- 2) zmiana nazwy dotychczasowego programu dla zagranicy Poland In na TVP World oraz związane z tym zmiany jego struktury gatunkowej i minimalnych udziałów w nim głównych kategorii audycji, jak też sposobu jego rozpowszechniania;
- 3) uzupełnienie postanowień o usługach multimedialnych TVP (pkt 2 Karty Powinności), w tym pkt. 2.1, 2.5 i 2.7, związku z zamiarem uruchomienia serwisu dla młodzieży oraz serwisu multimedialnego dla młodych dorosłych;
- 4) korekty minimalnych udziałów niektórych głównych kategorii audycji w programach TV Polonia, TVP Wilno, TVP Dokument;
- 5) odpowiednich zmian załącznika nr 1 do Karty Powinności.

Ad 1. Dodanie do zawartego w Karcie Powinności katalogu programów wyspecjalizowanych TVP programu TVP Teen wynika z dążenia do pełniejszego realizowania zasady powszechności, czyli oferowania przez media publiczne programów i innych usług całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom. TVP Teen jest programem wyspecjalizowanym ze względu na odbiorcę, skierowanym głównie do dzieci i młodzieży w wieku 10-16 lat. Uruchomienie programu uzupełni lukę w obecnym portfolio TVP, w którym nie ma programu dedykowanego ściśle dla tej grupy wiekowej, co równocześnie pozwoli na kontynuowanie oferowania treści nadawcy publicznego dorastającym widzom TVP ABC. Stworzenie atrakcyjnej oferty programowej dla starszych dzieci i młodzieży będzie służyło lepszemu zaspokajaniu potrzeb tej grupy społecznej w dążeniu do tego, aby oferta nadawcy publicznego





obejmowała treści dla różnych grup wiekowych, w tym młodszych, których preferencje w zakresie korzystania z mediów i treści audiowizualnych różnią się od odbiorców dorosłych i starszych. Nie bez znaczenia pozostaje również fakt, że w ofercie Nziemnej Telewizji Cyfrowej aktualnie brak jest programu przeznaczonego dla nastolatków (programy komercyjnych nadawców skierowane do tej grupy widzów są dostępne tylko w ramach oferty satelitarno-kablowej i w płatnych ofertach w Internecie/OTT). Planowana perspektywicznie, w miarę dostępnych zasobów, obecność TVP Teen w ofercie NTC pozwoliłaby na zwiększenie atrakcyjności zestawu bezpłatnie dostępnych programów telewizyjnych.

Jak wspomniano, programy sprofilowane na widza w wieku 10-16 lat są oferowane przez niektórych nadawców niepublicznych i dostępne tylko w ofertach płatnych. Nie mają one obowiązków w zakresie realizowania zadań i powinności mediów publicznych. Wymieniona grupa wiekowa nie ma powszechnego dostępu do dedykowanego dla niej programu poza telewizją płatną, co dotyka najbardziej osoby z mniej zamożnych rodzin. Ponadto w ofercie telewizyjnej w Polsce nie ma wyspecjalizowanego programu dla dzieci starszych i młodzieży opartego na wartościach zaliczanych do misji mediów publicznych. Wypełnieniu wskazanej niszy służyć ma program TVP Teen, który będzie pełnił funkcje w zakresie edukacji i rozrywki dla starszych dzieci i młodzieży.

Oferta programowa TVP Teen bazować będzie na dotychczasowej ofercie programowej TVP, produkcji własnej oraz zakupionych formatach i audycjach. Niezwykle istotne jest stworzenie bezpiecznej przestrzeni dla dzieci starszych i młodzieży poprzez zapewnienie im dostępu do oferty linearnej i nielinearnej - *online* (np. w powiązanim tematycznym serwisie internetowym lub aplikacji) obejmującej treści pozbawione nadmiernej przemocy, promujących szacunek, wrażliwość społeczną, kreatywność i odpowiedzialność. TVP Teen pełnić będzie funkcję ośrodka stymulującego tworzenie nowych, wartościowych treści dla młodych odbiorców. Oferta programu obejmować ma głównie audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, filmy i seriale animowane, filmy i seriale fabularne dla dzieci i młodzieży. Istotnym elementem oferty będzie również propagowanie wartości patriotycznych i obywatelskich, promowanie aktywności fizycznej, inspirowanie oraz poszerzenie zainteresowań u starszych dzieci i młodzieży. Udział niektórych audycji i gatunków programowych został wskazany w proponowanych pkt. 5 oraz pkt. 6.1 ppkt 12) Karty Powinności.

Program TVP Teen wpisuje się w istotne powinności ustawowe nadawców publicznych, w tym słuzenie m.in. rozwojowi nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy o RTV), umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy o RTV), kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a tej ustawy), propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b tej ustawy); oraz edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 tej ustawy).

W 2020 roku średni czas spędzony na oglądaniu telewizji w grupie wiekowej 10-15 lat spadł o 25% względem 2015 roku. Konsumpcja telewizji w tej grupie wyraźnie maleje, a młodzi widzowie coraz więcej czasu spędzają *online*. Wciąż jednak telewizja angażuje więcej ich czasu niż Internet. Uwzględniając zachodzące zmiany w sposobie konsumpcji mediów wśród młodych widzów, ważne jest, aby oferta kierowana do tej grupy była dostępna zarówno w tradycyjnej telewizji, jak i *online*. Dlatego proponuje się zaliczenie TVP Teen do programów wyspecjalizowanych rozpowszechnianych w systemach teleinformatycznych oraz w sposób rozsiewczy satelitarny i w innych sieciach telekomunikacyjnych. W miarę dostępnych zasobów, np. po zmianie standardu nadawania i udostępnieniu kolejnych multipleksów, co umożliwi zwiększenie liczby programów dostępnych w NTC, TVP Teen będzie rozpowszechniany również w sposób rozsiewczy naziemny cyfrowy zapewniając powszechny i bezpłatny dostęp do tego programu. Ponadto programowi TVP Teen towarzyszyć będzie multimedialny serwis tematyczny dla tej samej grupy odbiorców.

Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Teen nie będzie prowadziło do nowej istotnej usługi w rozumieniu art. 21b ust. 2-4 ustawy o RTV z uwagi na znacznie niższy koszt świadczenia, niż określony w tych przepisach, co obrazują proponowane zmiany załącznika nr 1 do Karty Powinności.

**Ad 2.** W związku z zamiarem rozszerzenia zasięgu programu dla zagranicy utworzonego i dotychczas działającego pod nazwą **Poland In**, oraz lepszego dopasowania jego oferty do jego zadań określonych ustawą o RTV (art. 21 ust. 1a pkt 9) oraz Kartą Powinności (pkt 1.3.4), proponuje się zmianę nazwy programu na **TVP World**, jak też zmianę w opisie jego struktury gatunkowej (1.3.4) i minimalnych udziałów głównych kategorii audycji (6.1.17). Proponuje się ponadto zmianę w opisie sposobu rozpowszechniania tego programu, tak aby obejmowało ono obok rozpowszechniania w systemie teleinformatycznym, także – z upływem czasu i w miarę możliwości – rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych (1.5.3.). Ze zmianami tymi i związanymi z nimi kosztami łączy się

odnośna zmiana załącznika nr 1 do Karty Powinności. Działanie programu pod nazwą TVP World planowane jest od 1.10.2021 r.

**Ad 3.** Proponuje się uzupełnienie postanowień o ofercie multimedialnej TVP (pkt 2 Karty Powinności), w tym poprzez zmiany w pkt. 2.1, 2.5 i 2.7, w związku z zamiarem uruchomienia serwisu dla młodzieży oraz serwisu multimedialnego dla młodych dorosłych.

Już dotychczasowy tekst Karty Powinności wskazuje w pkt. 2, że:

„TVP dostarcza swoją ofertę linearnie i nielinearnie na platformach multimedialnych, w szczególności własnych, w sposób odpowiadający rozwijającym się metodom tworzenia, dostarczania i odbierania treści medialnych, oraz oczekiwaniom odbiorców. W tym celu TVP powinna:

(...)

- c) rozwijać ofertę multimedialną - audiowizualnych, audialnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, stopniowo zwiększając ofertę treści i formatów odpowiednich dla środowiska cyfrowego i służących interaktywnemu udziałowi odbiorców w mediach cyfrowych, realizujących zasady misji publicznej, wynikające z niej zadania i powinności, oraz demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa;
- d) promować innowacje technologiczne, edukację medialną i cyfrową, przeciwdziałając wykluczeniu w tym zakresie, w tym przez eksperymentalne lub innowacyjne usługi, audycje, formaty i treści, przybliżające odbiorcom technologie i usługi cyfrowe, oraz służące umiejętności posługiwania się nimi w sposób bezpieczny i krytyczny, a także zachęcające do korzystania z usług TVP młodych odbiorców, (...).”

Z zadaniami tymi w pełni korespondują zamierzenia pełniejszego zaadresowania oferty multimedialnej TVP do młodzieży oraz do młodych dorosłych. W związku z tym proponuje się uzupełnić opis oferty multimedialnej TVP w Karcie Powinności o następujące elementy.

W pkt. 2.1 proponuje się dodać na końcu zdanie: „TVP może także prowadzić portale wyspecjalizowane ze względu na tematykę lub grupę odbiorców.” Służy to umożliwieniu różnicowanego agregowania elementów oferty multimedialnej TVP pod kątem grup odbiorców lub tematyki. Może to sprzyjać lepszemu adresowaniu tej oferty do poszczególnych grup odbiorców, np. osób młodych, i tym samym lepszemu zaspokajaniu ich potrzeb oraz tworzeniu przestrzeni, w której łatwiej się odnajdą i do której chętniej będą sięgać.

W pkt. 2.5 proponuje się wyraźnie wymienić wśród serwisów tematycznych, które TVP tworzy i udostępnia, jako dziedziny, którym poświęcone mogą być takie serwisy: treści dla dzieci (np.: abc.tvp.pl), młodzieży (np. teen.tvp.pl) i młodych dorosłych. W ten sposób odróżnione zostałyby trzy grupy odbiorców, dla których oferowane byłyby dedykowane serwisy tematyczne. Wspólne dla tych grup jest to, iż w coraz większym stopniu korzystają z treści medialnych i audiowizualnych *online*. Zasada powszechności wymaga więc zaadresowania do nich oferty telewizji publicznej w sposób uwzględniający ich nawyki i preferencje, oraz obejmujący odpowiednie dla tych grup treści, formaty i formy przekazu.

Serwis dla dzieci (abc.tvp.pl) jest już wymieniony w Karcie Powinności.

Serwis dla młodzieży, rozumianej jako grupa odbiorców głównie w wieku 10-16, uzupełniałby program TVP Teen. Opis tego programu (w części Ad 1 powyżej) i jego uzasadnienie znajduje więc zastosowanie także do tego serwisu.

Planowany serwis dla młodych dorosłych wymaga zaś szerszego przedstawienia. TVP zamierza tworzyć i udostępniać **serwis multimedialny skierowany głównie do osób w wieku 16-30 lat**. Serwis obejmie adresowany do tej grupy odbiorców zestaw zróżnicowanych tematycznie treści audiowizualnych, audialnych, tekstowych i graficznych, w tym krótkich i dłuższych form wideo, podcastów, wideo blogów, czatów, forów. Serwis nie będzie stronił od eksperymentów, ma się cechować innowacyjnością formatów, audycji i innych przekazów, dynamiką, interaktywnością i podążaniem za potrzebami odbiorcy, włącznie z personalizacją. Serwis stanowić ma ośrodek stymulujący wytwarzanie audycji przeznaczonych dla młodych dorosłych (i młodych przygotowujących się do dorosłości) oraz udostępnianych w jego ramach lub w ramach innych usług TVP, w tym jej programów. Tematyka treści w serwisie to zagadnienia związane z wchodzeniem w dorosłe życie, tożsamością i problemami młodych osób, ich pozycją społeczną, możliwością rozwoju. Serwis oferować będzie treści w dziedzinach takich jak informacja i publicystyka, kultura, rozrywka, ekologia, biznes, poradnictwo. Serwis ma rozwijać związek z programami i innymi usługami TVP także poprzez zestaw odesłań i rekomendacji do audycji i innych przekazów oferowanych w ich ramach.

Serwis dla młodych dorosłych będzie dostępny z poziomu strony www oraz aplikacji na urządzenia mobilne.

Stworzenie multimedialnego serwisu TVP dla młodych dorosłych znajduje uzasadnienie w zasadzie powszechności, nakazującej oferowanie usług nadawcy publicznego do całego społeczeństwa i poszczególnych jego części, w tym różnych grup wiekowych.

Dotarcie do młodych dorosłych z adekwatną ofertą wskazywane jest jako jedno z istotnych aktualnych wyzwań dla europejskich nadawców publicznych. Obserwuje się bowiem odmienny sposób konsumpcji mediów i treści audiowizualnych przez tę grupę odbiorców, przejawiający się w mniejszym zainteresowaniu tradycyjną telewizją, a preferencją dla sięgania do przekazów *online* i korzystania z urządzeń mobilnych, łącznie z korzystaniem z treści z komunikowaniem się z rówieśnikami, a także zainteresowaniem specyficznymi tematami (np. gry wideo, muzyka, *lifestyle*) oraz nowymi formami przekazów (np. komentarze do wydarzeń w sieci - *video commentary*, czy tzw. pranki – dowcipy, zabawne filmiki). Nadawcy publiczni skupieni w EBU poszukują dróg dotarcia do tej grupy odbiorców i wymieniają się doświadczeniami w tym zakresie. W wielu krajach zaoferowano dedykowane programy lub serwisy *online* nadawców publicznych dla młodych, jak np. Kioski – YLE (Finlandia), Tarmac – RTBF (Belgia), Funk = ARD/ZDF (Niemcy), France TV Slash – France Televisions (Francja), RTVE Playz – RTVE (Hiszpania), BBC Three – BBC (W. Bryt.).

W Polsce oferta mediów elektronicznych dedykowanych dla młodych osób wchodzących w dorosłe życie nie obejmuje dotąd takich serwisów, w rezultacie jest ona ograniczona i niedostatecznie różnorodna. Znaczącymi źródłami treści, po które sięgają odbiorcy z tej grupy społecznej są serwisy udostępniania wideo (np. YouTube) i serwisy społecznościowe (np. Facebook, Instagram). Pewną rolę odgrywają także portale dedykowane (np. Noizz.pl - należący do grupy RASP czy newonce.net). To jednak treści z tzw. mediów społecznościowych są wedle badań głównym źródłem rozrywki, jak i informacji dla osób wkraczających w dorosłość. Brak jest mechanizmów regulacyjnych, poza warunkami korzystania z serwisów, służących odpowiedniej jakości i wartości publicznej dostępnych tam treści. Przeciwnie, wyraźna jest tendencja do tzw. monetyzacji treści i tym samym do kierowania się dążeniem do popularności, co niekończąc sprzyja odpowiedzialności za przekaz i jego skutki.

Utworzenie serwisu multimedialnego skierowanego do młodych dorosłych przez nadawcę publicznego, poddanego zasadom, zadaniom i powinnościom z art. 21 ust. 1, 1a i 2 ustawy o RTV, będzie służyło oferowaniu tej grupie odbiorców treści, które będą istotne z punktu widzenia ich potrzeb, zainteresowań, tożsamości i aspiracji, ale także funkcjonowania w społeczeństwie, przygotowania do dorosłości i wkraczania w nią, oraz odnajdywania się we współczesnym świecie, decydowania o własnym życiu i poczucia wpływu na rzeczywistość.

Planowana jest znacząca obecność w serwisie treści istotnych dla osób wchodzących w dorosłe życie, w tym z zakresu ekonomii – np. radzenie sobie w kwestiach finansowych, w tym

rozliczanie podatków, odpowiedzialne zawieranie umów, ale też z zakresu ochrony środowiska, zdrowego stylu życia, czy krytycznego korzystania z mediów. Wśród twórców treści będą pojawiać się postacie znane osobom we wskazanej grupie wiekowej, już funkcjonujące w świecie mediów elektronicznych. Serwis będzie komunikować się z młodymi dorosłymi ich językiem, zwracając uwagę na problemy ich pokolenia.

W pkt. 2.7 Karty Powinności dotyczącym telewizji hybrydowej proponuje się poszerzenie zakresu odesłań do serwisów *online* TVP, do których prowadzić mogą funkcjonalności telewizji hybrydowej, w taki sposób, aby obejmowało to także serwisy tematyczne (pkt 2.5). Nie ma bowiem żadnego powodu, by funkcjonalności telewizji hybrydowej nie mogły służyć do umożliwienia odbiorcy dostępu i do tych serwisów TVP. Proponowana zmiana w pełni odpowiada zasadzie różnorodności sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług przez nadawcę publicznego oraz komunikowania się z odbiorcami, w celu jak najszerszego dostępu do oferty mediów publicznych (art. 21 ust. 1b ustawy o RTV).

#### **Ad 4. Korekty minimalnych udziałów niektórych głównych kategorii audycji w programach TV Polonia, TVP Wilno, TVP Dokument.**

Propozycja zmiany minimalnych udziałów niektórych głównych kategorii w TVP Wilno, TVP Polonia (pkt 6.1), TVP Dokument (pkt. 1.4.10 oraz 6.1) oraz TVP World (poprzednio Poland In) wynika z następujących powodów.

**TVP Dokument** – w pkt. 1.4.10 w opisie programu proponuje się wykreślić „filmy fabularne oparte na faktach”. Wynika to z zamiaru ściślejszej realizacji specjalizacji programu TVP Dokument i skupienia jego oferty na formach dokumentalnych. Będzie to sprzyjać formalnej spójności TVP Dokument, tak aby program ten opisywał świat dokumentalnymi środkami wyrazu. Wartość i różnorodność filmów dokumentalnych tworzonych współcześnie, oraz klasyka polskiego i światowego dokumentu zapewnia tworzenie bogatej oferty programowej opartej o formy dokumentalne. W konsekwencji w pkt. 6.1 podpunkt 16) – w kategorii audycje kulturalne, wśród wymienionych gatunków wykreślone zostały „filmy fabularne oparte na faktach”. Z tego powodu (filmy fabularne zaliczane były do kategorii kultura) nastąpiły zmiany w minimalnych udziałach audycji w dwóch kategoriach: audycje kulturalne – nie mniej niż 14% (było 34%) (filmy dokumentalne o twórcach kultury i sztuki, doniosłe kulturowo dzieła dokumentalne) oraz audycje edukacyjne – nie mniej niż 53% (było

33%) (filmy dokumentalne przyrodnicze, popularnonaukowe, społeczne, historyczne, telenowele dokumentalne).

**TVP Wilno:** zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii dotyczy: edukacji – 20% (było 11%) i rozrywki – 15% (było 20%) z uwagi na zwiększenie w ofercie programu szeroko pojętej edukacji, zwłaszcza audycji o charakterze historycznym oraz służących nauce i promocji języka polskiego.

**TVP Polonia** - zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii dotyczy: publicystyki – 10% (było 15%), kultury - 22% (było 20%) oraz rozrywki – 23% (było 20%). Zmniejszenie udziału audycji publicystycznych wiąże się z rezygnacją z codziennej audycji publicystycznej „Halo Polonia” (czas wydania 40 min. plus dwie powtórki) na rzecz nowych audycji – głównie magazynów polonijnych, których format czasowy nie przekracza 15 min., a ich cykliczność ogranicza się do 4 bądź 2 wydań miesięcznie. Z kolei udział audycji kulturalnych i rozrywkowych został zwiększony dzięki wzmocnieniu oferty programowej o cykle powtarzane z TVP Kultura i TVP Historia, a także rozszerzeniu repertuaru filmowego – głównie serialowego - wychodzącemu naprzeciw oczekiwaniom widzów TVP Polonia.

**TVP World** (poprzednio Poland In): zmiana minimalnych udziałów głównych kategorii audycji dotyczy: publicystyki – 27% (było 17%), kultury – 26% (było 29%), edukacji – 2% (było – 6%), sportu – 1% (poprzednio – brak), rozrywki (było 4%, aktualnie – nie przewidywane). Zmiany te związane są z dążeniem do lepszego dopasowania oferty programu do zadań określonych ustawą o RTV (art. 21 ust. 1a pkt 9) oraz Kartą Powinności (pkt 1.3.4), oraz połączonym z tym zamiarem rozszerzenia zasięgu programu.

#### **Ad 5. Zmiany załącznika nr 1 - szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania**

W związku z opisanymi wyżej zmianami proponuje się ich odpowiednie odzwierciedlenie w zmianach załącznika nr 1 do Karty Powinności w szczególności przez:

- określenie szacunkowych kosztów wraz ze źródłami ich finansowania dla nowotworzonego programu TVP Teen oraz powiązanego z nim tematycznego serwisu *online*;

- określenie szacunkowych kosztów wraz ze źródłami ich finansowania dla multimedialnego serwisu dla młodych dorosłych.

Zgodnie z punktem 1.5 Karty Powinności TVP priorytetowo traktuje rozpowszechnianie cyfrowe rozsiwczce naziemne i dąży do jego rozszerzania. Ten sposób emisji umożliwia bezpłatny dla widza odbiór oferty programowej, pokrywając zasięgiem blisko 100% populacji, niezależnie od płatnych platform telewizyjnych. W połączeniu z postępującym rozwojem technologii internetowych, powstaje obszar rozwoju dystrybucji nowoczesnych usług medialnych czy programów wyspecjalizowanych TVP, udostępnianych w wysokiej jakości obrazu, umacniając pozycję oferty nadawcy publicznego w świecie postępującej globalizacji. Poszerzenie dostępności i dystrybucji wymaga wzrostu nakładów, aby utrzymać odpowiednią skalę i prominenęję telewizji publicznej. Bez rozszerzania dystrybucji nakłady poniesione na wytworzenie treści nie będą efektywnie i zgodnie z powinnościami TVP wykorzystane. Powyższe koszty zostały ujęte w części dotyczącej „Oferty multimedialnej TVP; usług innych niż programy”.

W projektowanej zmianie Karty Powinności TVP na lata 2020-2024 zostały również zaktualizowane, w oparciu o bieżącą wiedzę, koszty rozpowszechniania poszczególnych programów.

Ponadto praktyka i okoliczności rynkowe, a zwłaszcza inflacja, zmiana kursów walut, pełniejsze przeniesienie na koszty realizacji misji niektórych skutków opodatkowania VAT, wzrost cen praw (w szczególności praw do widowisk sportowych) oraz kosztów produkcji, m.in. ze względu na rygory i ograniczenia związane z COVID-19, powodują konieczność zmian w załączniku nr 1. Zmiany te odpowiadają m.in. założeniom planu programowo-finansowego na 2022 r.

TELEWIZJA POLSKA S.A.  
Biuro Programowe

*Agnieszka Dejzaka*  
p.o. Dyrektor Biura Programowego



TELEWIZJA POLSKA Spółka Akcyjna  
BIURO SPRAW KORPORACYJNYCH  
00-999 Warszawa, ul. J. P. Woronicza 17  
tel. 22 547-54-34, fax 22 547-85-60

TVP 159-072-268 / 2021

P 24559-101

BIURO KRRRT KANCELARIA OGÓLNA
14. 07. 2021
WPŁYNĘŁO

Szanowny Pan

Mitold Kordecki

Przewodniczący

Skrajsei Rady Radiofonii i Telewizji