

UCHWAŁA Nr 11/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 30 października 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Drobiowego na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. w Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2024 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 24 września 2024 r. wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025 następujące zadania:
 - 1) zadanie pt. „Piknik promujący mięso drobiowe” w kwocie 149 898,00 PLN;
 - 2) zadanie pt. „Kaczka i gęś, duet idealny” w kwocie 126 570,00 PLN;
 - 3) zadanie pt. „Święto Polskiego Drobiu” w kwocie 66 930,00 PLN;
 - 4) zadanie pt. „Święto drobiu” w kwocie 139 545,00 PLN;
 - 5) zadanie pt. „Drób -lubię to!” w kwocie 135 238,00 PLN;
 - 6) zadanie pt. „Bitwa na drobiowe smaki V: Bój o Kulinarną Kryształową Kulę” w kwocie 1 091 125,56 PLN;
 - 7) zadanie pt. „Badania ilościowe i jakościowe postrzegania drobiu i jego przetworów przez pokolenie Z i Alfa” w kwocie 254 677,50 PLN;
 - 8) zadanie pt. „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA” w kwocie 2 085 345,67 PLN;
 - 9) zadanie pt. „Międzynarodowa konferencja dotycząca branży drobiarskiej – sytuacja rynkowa, perspektywy i doświadczenia sektora drobiarskiego” w kwocie 272 687,10 PLN;
 - 10) zadanie pt. Reportaż „Drób - sukces z Polski!” w kwocie 136 500,00 PLN;
 - 11) zadanie pt. „Polski drób w Chinach, czyli promocja polskiego mięsa drobiowego podczas targów SIAL CHINA” w kwocie 1 203 701,02 PLN;

- 12) zadanie pt. „Strategia rozwoju polskiej branży drobiarskiej” w kwocie 181 860,00 PLN;
 - 13) zadanie pt. „Jakość mięsa w twoich rękach” w kwocie 880 615,73 PLN;
 - 14) zadanie pt. „Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich” w kwocie 57 750,00 PLN;
 - 15) zadanie pt. „Szkolenie hodowców i producentów drobiu” w kwocie 537 537,00 PLN;
 - 16) zadanie pt. „Mięsne Trendy 2025 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa” w kwocie 27 489,00 PLN;
 - 17) zadanie pt. „Podkręć smak! Szkolenia gastronomiczne dla nauczycieli” w kwocie 78 834,00 PLN;
 - 18) zadanie pt. „Misja branżowa do Chin” w kwocie 133 360,21 PLN;
 - 19) zadanie pt. „European Poultry - from our farms to your tables” w kwocie 4 221 085,55 PLN.
2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego postanawia odmówić wpisania do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 zadania pt. „Zwalczanie mitów na temat szkodliwości mięsa drobiowego wśród kobiet w ciąży i młodych matek za pośrednictwem lekarzy ginekologów i położników” w kwocie 692 123,25 PLN.

§ 2

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań, o których mowa w § 1 ust.1, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2025

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 13, 16, 17, 18 który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy

Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
-------------------------------	--	--------------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2025

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2025 r. wynosi:	1 023 015,28 zł
3. Przewidywany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2025 roku wyniesie z uwzględnieniem:	11 962 555,17 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	1 465 542,82 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planu Finansowego na rok 2025	9 789 917,29 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	805 000,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2025:	23 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	12 540 793,73 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	1 881 119,06 zł
6. wykorzystanie limitu , o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 355 331,39 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA oraz zjazd członków IPC		g	Ołata należnych składek oraz udział w Zgromadzeniu Ogólnym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	760 044,39	760 044,39	10/2024		1
2	Piknik promujący mięso drobiowe		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 898,00	149 898,00	11/2024		1
3	Kaczka i gęś, duet idealny		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. wielkopolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	126 570,00	126 570,00	11/2024		1
4	Święto Polskiego Drobiu		b	Promocja mięsa drobiowego podczas jednej imprezy plenerowej na terenie woj. pomorskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	66 930,00	66 930,00	11/2024		1
5	Święto drobiu		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. zachodniopomorskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	139 545,00	139 545,00	11/2024		1
6	Drób - lubię to!		b	Promocja mięsa drobiowego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. warmińsko-mazurskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	135 238,00	135 238,00	11/2024		1
7	Bitwa na drobiowe smaki V: Bój o Kulinarną Kryształową Kulę		a	Organizacja konkursu w szkołach gastronomicznych - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	1 091 125,56	1 091 125,56	11/2024		2
8	Badania ilościowe i jakościowe postrzegania drobiu i jego przetworów przez pokolenie Z i Alfa		d	Badania rynkowe wśród młodzieży. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	254 677,50	254 677,50	11/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA		c	Organizacja stoiska branżowego na targach ANUGA. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Godpodarczą	2 306 017,17	2 085 345,67	11/2024		1
10	Międzynarodowa konferencja dotycząca branży drobiarskiej - sytuacja rynkowa, perspektywy i doświadczenia sektora drobiarskiego		a	Organizacja międzynarodowej konferencji. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	272 687,10	272 687,10	11/2024		1
11	Reportaż "Drób - sukces z Polski"		a	Realizacja reportażu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	136 500,00	136 500,00	11/2024		1
12	Polski drób w Chinach, czyli promocja polskiego mięsa drobiowego podczas targów SIAL CHINA		c	Organizacja stoiska polskiej branży drobiarskiej POLISH POULTRY na targach SIAL CHINA 2025 r. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	1 331 076,79	1 203 701,02	11/2024		1
13	Strategia rozwoju polskiej branży drobiarskiej		b	Opracowanie strategii rozwoju polskiej branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	181 860,00	181 860,00	11/2024		1
14	Jakość mięsa w twoich rękach		a	Działania promocyjne QAFP wśród restauratorów oraz sprzedawców. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	1 467 692,89	880 615,73	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 14 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
15	Stale tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich		g	Przygotowanie tłumaczeń materiałów dla branży drobiarskiej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	57 750,00	57 750,00	11/2024		1
16	Szkolenie hodowców i producentów drobiu		f	Organizacja szkoleń dla hodowców drobiu - kontynuacja. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	537 537,00	537 537,00	11/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Mięsne Trendy 2025 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów oraz dokonanie analizy zebranego materiału - kontynuacja zadania. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	80 850,00	27 489,00	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
18	Podkreć smak! Szkolenia gastronomiczne dla nauczycieli		a	Organizacja 3 dniowego wyjazdu szkoleniowego dla nauczycieli szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	157 668,00	78 834,00	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 18 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
19	Misja branżowa do Chin		c	Organizacja misji biznesowej do Chin. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	266 720,42	133 360,21	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 19 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
20	European Poultry - from our farms to your tables		a	Współfinansowanie kampanii informacyjno-promocyjnej z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Korei Południowej, Wietnamu i Filipin. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	21 105 427,77	4 221 085,55	11/2024		3

30 625 815,59

12 540 793,73