

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO**  
W 2017 R.

WARSZAWA, 2018-02-28

---

**Spis treści**

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD</u></b>	<b>3</b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPLYWY NA FPMD</u></b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMD	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
2.4	PRZEDAWNIENTA ZOBOWIĄZAŃ	12
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO NA ROK 2017</u></b>	<b>12</b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPMD W ROKU 2017</u></b>	<b>14</b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2017 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2017)	15
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2016	15
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2014	15
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	16

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 8) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego i jego przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą mięsa drobiowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego i jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

---

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,

- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

## 2 Wpływy na FPMD

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz drób żywy) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny skupu drobiu rzeźnego w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (DZ.U. z 2015, poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2017 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień na dzień 01.01.2017 r. wynosił **5 391 427,40 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2017 r. wynosił **6 179 299,24 PLN**.

W okresie od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **11 710 663,53 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMD na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **9 157,78 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2017 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wyniosła **11 701 505,75 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

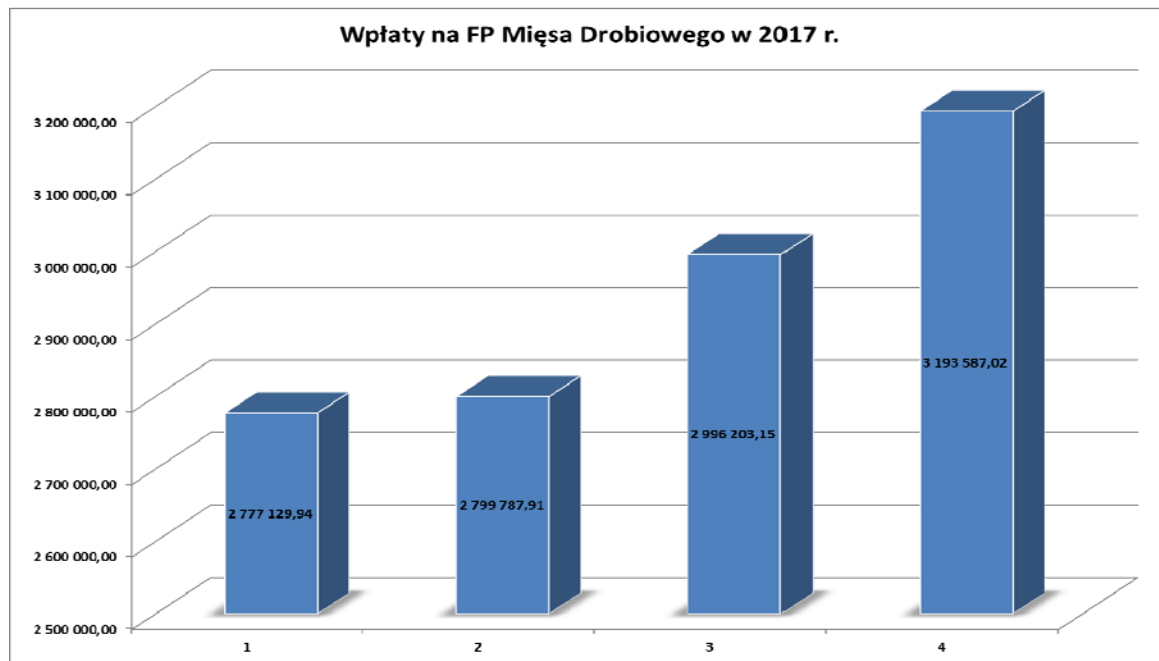
- odsetkami od lokat w kwocie **57 528,19 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **7 651,08 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **23,00 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2017 roku wyniosły **11 766 708,02 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2017 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2017 wyniosły **2 777 129,94 PLN**,
- w II kwartale 2017 wyniosły **2 799 787,91 PLN**,
- w III kwartale 2017 wyniosły **2 996 203,15 PLN**,
- w IV kwartale 2017 wyniosły **3 193 587,02 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2017 r.



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR<sup>1</sup> deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD

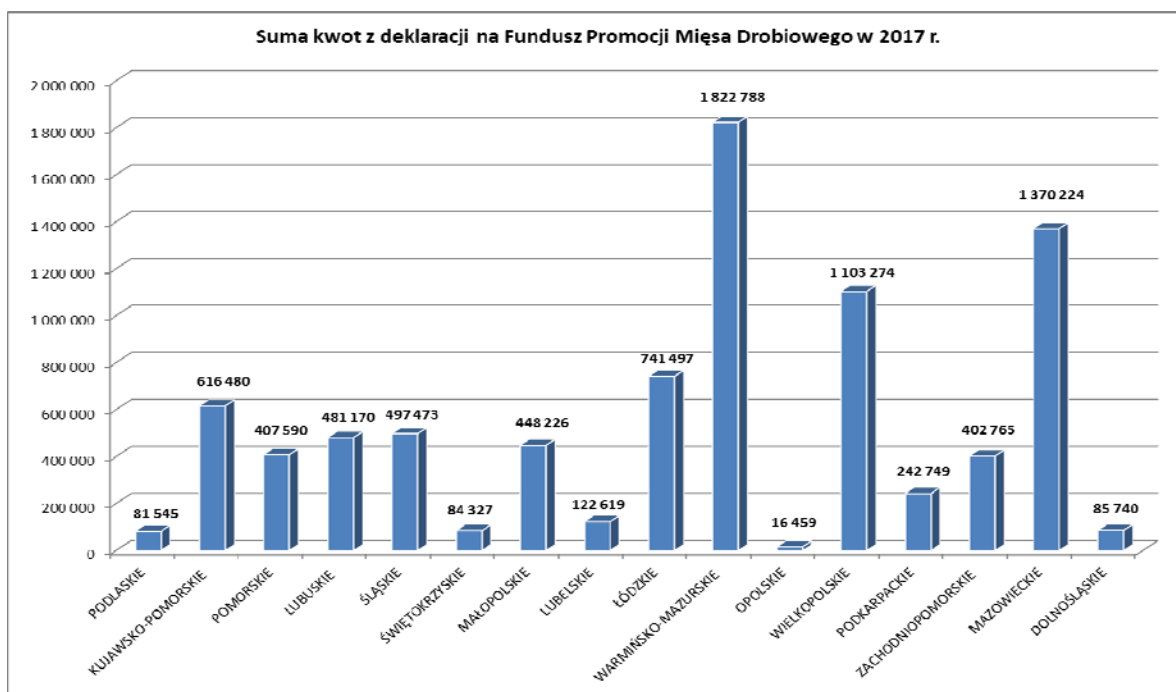
<sup>1</sup> Zgodnie z art. 47 ust.1 ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U z 2017 r., poz. 624, ze zm.) wszczęte przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy postępowania niezakończone decyzją ostateczną oraz inne postępowania prowadzone na podstawie ustaw zmienianych (...) w art. 35 przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego prowadzi stosownie do swojej właściwości Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.



zadeklarowały za rok 2017 wpłaty w wysokości **8 524 926 PLN<sup>2</sup>**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2017 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2017 roku.



<sup>2</sup> Stan na 14.02.2018 r.

Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
PODLASKIE	81 545
KUJAWSKO-POMORSKIE	616 480
POMORSKIE	407 590
LUBUSKIE	481 170
ŚLĄSKIE	497 473
ŚWIĘTOKRZYSKIE	84 327
MAŁOPOLSKIE	448 226
LUBELSKIE	122 619
ŁÓDZKIE	741 497
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 822 788
OPOLSKIE	16 459
WIELKOPOLSKIE	1 103 274
PODKARPACKIE	242 749
ZACHODNIOPOMORSKIE	402 765
MAZOWIECKIE	1 370 224
DOLNOŚLĄSKIE	85 740
<b>łącznie:</b>	<b>8 524 926</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2017 roku w sprawie FPMD wydał 13 decyzji administracyjnych, 35 postanowień, w tym:

- 12 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 1 decyzję w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 35 postanowień w sprawie zaliczenia wpłat,

oraz 30 not odsetkowych.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających

ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi Agencji Rynku Rolnego/Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR/Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR/Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2017 nie przeprowadzono kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego.

W roku 2017 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na łączną kwotę **13 866,40 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **2 118,28 PLN**.

#### **2.4 Przedawnienia zobowiązań**

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego, które uległy przedawnieniu za okres od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2012 r. - z uwagi na m.in.:

- nieskuteczne postępowanie windykacyjne,
- likwidację podmiotu

wyniosła łącznie 62 068,39 PLN.

### **3 Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2017**

W roku 2017 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U 2017, poz. 1351 z późn. zm.)

- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 6/10 z dnia 29.06.2010 r. , uchwałą nr 03/2012 z dnia 03.10.2012 r., uchwałą nr 6/2013 z dnia 20.11.2013 r., uchwałą nr 1/2015 z dnia 05.03.2015 r. oraz uchwałą nr 10/2015 z dnia 18.11.2015 r.),
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2017.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMD na rok 2017.



W planie finansowym FPMD na rok 2017 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę **11 059 863,10 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2017 uchwałą nr 11/2016 z dnia 20.10.2016 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2017:

- 1) uchwałą nr 12/2016 z dnia 14.12.2016 r.,
- 2) uchwałą nr 1/2017 z dnia 28.02.2017 r.,
- 3) uchwałą nr 5/2017 z dnia 31.05.2017 r.,
- 4) uchwałą nr 8/2017 z dnia 24.08.2017 r.,
- 5) uchwałą nr 9/2017 z dnia 18.09.2017 r.,
- 6) uchwałą nr 10/2017 z dnia 18.09.2017 r.,
- 7) uchwałą nr 11/2017 z dnia 02.10.2017 r.,
- 8) uchwałą nr 14/2017 z dnia 07.12.2017 r.,

#### **4 Wydatki z FPMD w roku 2017**

W 2017 roku Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacili środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **10 978 836,18 PLN**, z tego:

1. 5 728 417,19 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2017 (załącznik 1),
2. 4 904 498,38 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 2),
3. 45 726,45 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 3),
4. 300 117,16 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
5. 77,00 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty),

#### ***4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2017 (Plan Finansowy FPMD na rok 2017)***

W 2017 roku do Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **38** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego ( z czego 3 wnioski zostały złożone w roku 2016). Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **10 468 384,86 PLN**.

Do dnia 31.12.2017 r. wpłynęło **27** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na podstawie planu finansowego na rok 2017. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono kwotę **5 728 417,19 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono 3 719 353,49 PLN, na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2017.

Lista zadań realizowanych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPMD stanowi załącznik 4 do sprawozdania.

#### ***4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMD na rok 2016***

W roku 2017 r. rozliczonych zostało 26 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2016. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **4 904 498,38 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPMD na rok 2016 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

#### ***4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPMD na rok 2014***

W roku 2017 r. rozliczone zostało 1 zadanie z Planu Finansowego FPMD na rok 2014. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **45 726,45 PLN**.

Lista zadań wyłaconych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPMD na rok 2014 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

#### **4.4 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego/Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2017 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 300 117,16 PLN tj.:

Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW			Kwota
§2	pkt. 1		299 666,55
		z tego:	
	1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	167 218,05
	2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	10 593,39
	3	Wynagrodzenia bezosobowe	628,80
	4	Składki na ubezpieczenia społeczne	29 309,29
	6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	
	5	Składki na Fundusz Pracy	1 700,82
	7	Koszty podróży służbowych	949,39
	8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	5 622,25
	9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	376,76
	10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	45,49
	12	Koszty zakupu energii	3 953,20
	13	Koszty zakupu usług remontowych	174,66



	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	1 514,19
	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	679,46
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	430,60
	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	44 566,95
	18	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	13 489,68
	19	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
	20	Oplaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	18 413,57
<b>§2</b>	<b>pkt. 2</b>	<b>Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową</b>	<b>450,61</b>
<b>RAZEM</b>			<b>300 117,16</b>

Na rachunek bankowy Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2017 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 300 117,16 PLN. W 2017 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	2 055 625,00 zł	1 777 425,00 zł	0,00 zł	710 970,00 zł	1 066 455,00 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 351 730,15 zł	5 051 730,15 zł	0,00 zł	3 108 115,82 zł	1 943 614,33 zł
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	2 377 669,57 zł	2 377 669,57 zł	300 000,00 zł	1 154 879,77 zł	922 789,80 zł
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	160 524,00 zł	160 524,00 zł	0,00 zł	128 419,20 zł	32 104,80 zł
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	555 696,00 zł	555 696,00 zł	0,00 zł	204 556,80 zł	351 139,20 zł

7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	558 618,38 zł	545 340,14 zł	0,00 zł	421 475,60 zł	123 864,54 zł
<b>Razem</b>		<b>11 059 863,10</b>	<b>10 468 384,86</b>	<b>300 000,00</b>	<b>5 728 417,19</b>	<b>4 439 967,67</b>

Załącznik nr 2 Plan finansowy FP Mięsa Drobiowego na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona	Kwota wypłacona	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
				w 2016 [zł]	w 2017 [zł]	
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	6 011 581,66 zł	6 010 498,66 zł	2 691 502,81 zł	1 950 629,13 zł	1 368 366,72
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	6 889 109,05 zł	6 905 409,05 zł	4 279 467,39 zł	2 385 819,94 zł	240 121,72
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 782 475,00 zł	1 782 475,00 zł	1 013 923,06 zł	485 467,84 zł	283 084,10
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	50 400,00 zł	50 400,00 zł	40 320,00 zł	10 035,07 zł	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	498 616,00 zł	498 616,00 zł	341 727,06 zł	50 149,49 zł	106 739,45

7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	440 000,00 zł	440 000,00 zł	417 557,87 zł	22 396,91 zł	0,00
<b>Razem</b>		<b>15 672 181,71</b>	<b>15 687 398,71</b>	<b>8 784 498,19</b>	<b>4 904 498,38</b>	<b>1 998 311,99</b>

Załącznik nr 3 Plan finansowy FP Mięsa Drobiowego na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	500 000,00	500 000,00	366 166,00	27 377,55	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	6 270 000,00	6 269 196,50	5 045 416,29	1 136 257,52	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	425 000,00	425 000,00	310 000,00	115 000,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	288 002,01	288 000,51	216 834,52	69 054,97	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego,	373 722,15	373 710,45	285 000,00	42 984,00	0,00	45 726,45	0,00
<b>Razem</b>		<b>7 856 724,16</b>	<b>7 855 907,46</b>	<b>6 223 416,81</b>	<b>1 390 674,04</b>	<b>0,00</b>	<b>45 726,45</b>	<b>0,00</b>

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
1	Promocja polskiego drobiu podczas targów ANUGA 2017 w Kolonii	FP-MD-c-001/2017	750 000,00	750 000,00	300 000,00	68 250,00	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap
2	Świętomięś Polski	FP-MD-b-032/2017	120 000,00	120 000,00	0,00	0,00	Wypłata zaliczki dokonana w roku 2018
3	Wzmocnienie pozycji międzynarodowej polskiego mięsa drobiowego - opłata składki członkowskiej w IPC	-	13278,24	0,00	0,00	0,00	Brak wniosku o udzielenie wsparcia
4	Zwiększenie ekspozycji medialnej polskiego mięsa drobiowego na głównych rynkach europejskich	-	278 200,00	0,00	0,00	0,00	Brak wniosku o udzielenie wsparcia
5	Gęsina w restauracji	FP-MD-b-009/2017	50 000,00	50 000,00	0,00	20 000,00	Wypłacona zaliczka
6	Święto Gęsi	FP-MD-b-006/2017	300 000,00	300 000,00	0,00	120 000,00	Wypłacona zaliczka
7	Promocja mięsa drobiowego	FP-MD-b-007/2017	400 000,00	400 000,00	0,00	160 000,00	Wypłacona zaliczka
8	Drób na polskim stole	FP-MD-b-008/2017	50 000,00	50 000,00	0,00	20 000,00	Wypłacona zaliczka

9	Dożynki Prezydenckie w Spale w 2017 r.	FP-MD-b-019/2017	135 240,00	135 240,00	0,00	135 240,00	Wniosek rozliczony
10	Promocja mięsa drobiowego na Centralnych targach Rolniczych w Nadarzynie w 2017 r.	FP-MD-c-018/2017	170 310,00	170 310,00	0,00	136 248,00	Wniosek rozliczony, kwota 34 062,00 płatność końcowa wypłacona w 2018
11	Szkolenia producentów drobiu	FP-MD-f-005/2017	255 696,00	255 696,00	0,00	204 556,80	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap, płatność za etap końcowy przewidziana na luty
12	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-023/2017	350 000,00	350 000,00	0,00	140 000,00	Wypłacona zaliczka, płatność za I etap - luty 2018
13	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosole	FP-MD-b-002/2017	1 600 000,00	1 600 000,00	0,00	1 050 280,68	Wypłacona zaliczka oraz płatność za I etap
14	Gęsiną na imieninach	FP-MD-b-003/2017	126 210,00	126 210,00	0,00	50 484,00	Wypłacona zaliczka
15	Polskie mięso ambrozja smaku - Promocja mięsa drobiowego	FP-MD-b-021/2017	145 950,00	145 950,00	0,00	145 095,62	Wniosek rozliczony
16	Szlakiem polskiego mięsa drobiowego	FP-MD-a-022/2017	144 375,00	144 375,00	0,00	57 750,00	Wypłacona zaliczka
17	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku – kontynuacja kampanii	FP-MD-g-030/2017	70 571,14	70 571,14	0,00	28 228,00	Wypłacona zaliczka



18	Składki członkowskie do unijnych organizacji branżowych a.v.e.c. CLITRAVI i ELPHA	FP-MD-g-026/2017	200 000,00	200 000,00	0,00	200 000,00	Wniosek rozliczony
19	Organizacja i udział w 2017 r. w Krajowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych oraz w siedmiu wystawach regionalnych	FP-MD-c-014/2017	425 000,00	425 000,00	0,00	170 000,00	Wyłacona zaliczka
20	Organizacja działań promocyjnych i informacyjnych podczas Zgromadzenia Ogólnego CLITRAVI w Polsce	FP-MD-g-015/2017	98 900,00	98 900,00	0,00	98 900,00	Wniosek rozliczony
21	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-a-024/2017	500 000,00	500 000,00	0,00	200 000,00	Wyłacona zaliczka
22	Opracowanie zasad ekspansji na rynkach zagranicznych polskiego drobiarstwa w związku z otwarciem nowych kierunków eksportu	FP-MD-d-016/2017	160 524,00	160 524,00	0,00	128 419,20	Wyłacona zaliczka oraz płatność za I etap
23	Stale tłumaczenie korespondencji oraz materiałów przesyłanych przez a.v.e.c. CLITRAVI i EPLHA	FP-MD-g-010/2017	60 000,00	60 000,00	0,00	48 000,00	Wyłacona zaliczka oraz płatność za I etap
24	Piknik Drobiowy	FP-MD-b-004/2017	750 000,00	750 000,00	0,00	600 000,00	Wyłacona zaliczka oraz płatność za I etap
25	Kampania promocyjna Polska smakuje	FP-MD-b-012/2017	125 000,00	125 000,00	0,00	50 000,00	Wyłacona zaliczka

26	Drobiowa dieta	FP-MD-b-013/2017	361 573,15	361 573,15	0,00	289 258,52	Wyłaconą zaliczka oraz płatność za I etap
27	Promocja mięsa drobiowego na targach IFE 2017 w Londynie	FP-MD-c-011/2017	550 000,00	550 000,00	0,00	550 000,00	Wniosek rozliczony
28	Promocja potraw z różnego rodzaju mięsa drobiowego na Targach Warsaw Food Expo w 2017 w Nadarzynie	FP-MD-c-020/2017	62 396,57	62 396,57	0,00	62 396,57	Wniosek rozliczony
29	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Pikniku Programu Poznaj Dobrą Żywność	FP-MD-b-025/2017	187 757,00	187 757,00	0,00	187 757,00	Wniosek rozliczony
30	Międzynarodowa konferencja drobiarska	FP-MD-f-028/2017	300 000,00	300 000,00	0,00	0,00	Zaliczka wyłacona w 2018 r.
31	Indyk smakuje	FP-MD-b-029/2017	200 000,00	200 000,00	0,00	80 000,00	Wyłacona zaliczka
32	Promocja mięsa drobiowego w Iraku	FP-MD-c-027/2017	300 000,00	300 000,00	0,00	120 000,00	Wyłacona zaliczka
33	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie a.v.e.c	FP-MD-g-033/2017	115 869,00	115 869,00	0,00	46 347,60	Wyłacona zaliczka
34	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach Polagra Food 2017	FP-MD-c-034/2017	119 963,00	119 963,00	0,00	47 985,20	Wyłacona zaliczka
35	Mikołajki z drobiowym smakiem	FP-MD-b-035/2017	150 000,00	150 000,00	0,00	60 000,00	Wyłacona zaliczka

36	Mity a fakty o mięsie drobiowym	FP-MD-a-036/2017	988 050,00	988 050,00	0,00	395 220,00	Wyłacona zaliczka
37	Przeciwdziałanie ograniczeniom rozwojowym i wizerunkowym branży drobiarskiej na poziomie Unii Europejskiej	FP-MD-a-037/2017	145 000,00	145 000,00	0,00	58 000,00	Wyłacona zaliczka
38	Promocja na rynku czeskim	FP-MD-b-038/2017	300 000,00	0,00	0,00	0,00	Wniosek o udzielenie wypłynął brak decyzji
<b>Razem:</b>			<b>11 059 863,10</b>	<b>10 468 384,86</b>	<b>300 000,00</b>	<b>5 728 417,19</b>	

Załącznik nr 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Uwagi
1	Organizacja i udział w 2016 r. w III Ogólnopolskiej Wystawie Drobiu Hodowlanego i Użytkowego, w sześciu wystawach regionalnych oraz konferencji drobiarskiej	FP-MD-c-009/2016	425 000,00	425 000,00	170 000,00	0,00	wypłacone w 2018r.
2	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas targów SIAL 2016 w Paryżu	FP-MD-c-006/2016	600 000,00	600 000,00	240 000,00	360 000,00	zadanie rozliczone w całości
3	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosole	FP-MD-b-001/2016	500 000,00	500 000,00	400 000,00	45 593,34	zadanie rozliczone w całości
4	Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na drób	FP-MD-a-035/2016	100 000,00	98 917,00	39 566,80	59 350,20	zadanie rozliczone w całości
5	Piknik Drobiowy	FP-MD-b-008/2016	700 000,00	700 000,00	280 000,00	399 390,43	zadanie rozliczone w całości
6	Promocja mięsa drobiowego	FP-MD-b-003/2016	300 000,00	300 000,00	120 000,00	180 000,00	zadanie rozliczone w całości
7	Święto Gęsi	FP-MD-b-002/2016	200 000,00	200 000,00	80 000,00	120 000,00	zadanie rozliczone w całości
8	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-031/2016	190 000,00	190 000,00	76 000,00	99 500,89	zadanie rozliczone w całości
9	Szkolenia producentów drobiu	FP-MD-f-007/2016	245 615,00	245 615,00	195 466,51	50 149,49	zadanie rozliczone w całości

10	Promocja mięsa drobiowego na Centralnych Targach Rolniczych w Nadarzynie w 2016 r.	FP-MD-c-024/2016	72 975,00	72 975,00	58 204,10	14 767,84	zadanie rozliczone w całości
12	Działalność na forum europejskim	FP-MD-g-004/2016	30 000,00	30 000,00	19 557,87	10 396,91	zadanie rozliczone w całości
13	Kampania promocyjna pakowanego mięsa drobiowego i Idei Segmentacji Rynku	FP-MD-b-011/2016	2 500 000,00	2 500 000,00	1 827 400,00	672 600,00	zadanie rozliczone w całości
14	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej	FP-MD-a-012/2016	1 000 000,00	1 000 000,00	628 011,31	371 988,69	zadanie rozliczone w całości
15	Stałe tłumaczenie korespondencji oraz materiałów przesyłanych przez a.v.e.c. CLITRAVI i ELPHA	FP-MD-g-005/2016	60 000,00	60 000,00	48 000,00	12 000,00	zadanie rozliczone w całości
16	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-014/2016	126 210,00	126 210,00	50 484,00	75 726,00	zadanie rozliczone w całości
17	Europejski drób - w jakości siła	FP-MD-a-010/2016	3 773 581,66	3 773 581,66	1 968 724,70	1 050 140,63	wypłacona zaliczka oraz płatność za I, II, III, IV etap
18	Świętomięś Polski	FP-MD-b-030/2016	175 330,05	175 330,05	70 000,00	105 193,20	zadanie rozliczone w całości
19	Wakacyjna kuchnia z drobiem	FP-MD-b-017/2016	200 000,00	216 300,00	86 520,00	129 780,00	zadanie rozliczone w całości
20	Niwelowanie barier rynkowych w rozwoju polskiego sektora drobiarskiego	FP-MD-a-037/2016	1 000 000,00	0,00	0,00	400 000,00	wypłacona zaliczka
21	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego	FP-MD-d-023/2016	50 400,00	50 400,00 zł	43 320,00	10 035,07	zadanie rozliczone w całości
22	Promocja polskiego drobiu podczas targów SIAL 2016 w	FP-MD-c-015/2016	184 500,00	184 500,00 zł	73 800,00	110 700,00	zadanie rozliczone w całości

	Paryżu						
23	Na święto Marcina - Gęsina	FP-MD-b-027/2016	68 000,00	68 000,00 zł	27 000,00	27 212,15	zadanie rozliczone w całości
24	Publikacja nt. drobiu	FP-MD-a-021/2016	138 000,00	138 000,00 zł	55 200,00	69 149,61	zadanie rozliczone w całości
25	Szkolenie dla producentów drobiu	FP-MD-f-026/2016	173 000,00	173 000,00 zł	69 200,00	0,00	wypłacona zaliczka
26	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów w związku z oficjalnym otwarciem Przedstawicielstwa Polskiego Sektora Drobiarskiego w Chinach	FP-MD-b-034/2016	250 000,00	250 000,00 zł	100 000,00	150 000,00	zadanie rozliczone w całości
27	Promocja mięsa drobiowego podczas misji gospodarczej do RPA	FP-MD-b-036/2016	250 000,00	250 000,00 zł	100 000,00	144 315,68	zadanie rozliczone w całości
28	Promocja mięsa drobiowego podczas zlotu youtuberów oraz w mediach społecznościowych	FP-MD-b-038/2016	347 502,00	347 502,00 zł	0,00	236 508,25	wypłacona zaliczka oraz płatność za I i II etap
<b>Razem:</b>			<b>13 660 113,71</b>	<b>12 675 330,71</b>	<b>6 575 055,29</b>	<b>4 904 498,38</b>	

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MD-g-027/2014	88 722,15	88 710,45	0,00	42 984,00	0,00	45 726,45	0,00
<b>Razem</b>			<b>88 722,15</b>	<b>88 710,45</b>	<b>0,00</b>	<b>42 984,00</b>	<b>0,00</b>	<b>45 726,45</b>	<b>0,00</b>