



TELEWIZJA POLSKA

Jacek Kurski

Prezes Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

Członek Zarządu

TVP/SP-⁰⁷².....¹⁰.../2021

Warszawa, dnia 12 stycznia 2021 r.

Pan

Witold Kołodziejski

Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Wspaniały Panie Przewodniczący,

w załączeniu przekazujemy projekt zmienionej Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 wraz z uzasadnieniem, która została ustalona na podstawie Porozumienia zawartego dnia 14 maja 2020 r. w Warszawie pomiędzy Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji – Witoldem Kołodziejskim, a Telewizją Polską S.A.

Projekt, o którym mowa powyżej stanowi załącznik do Uchwały Nr 14/2021 Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna z dnia 7 stycznia 2021 r.

z pozdrowieniem

OK

Jacek Kurski

Uzasadnienie

do projektu zmiany Karty Powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020-2024

Projektowana zmiana Karty Powinności Telewizji Polskiej S.A. (TVP) na lata 2020-2024 ustalonej w drodze porozumienia zawartego między TVP a Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT) znajduje podstawę w art. 21a ust. 12 ustawy o radiofonii i telewizji.

Proponowane zmiany dotyczą następujących zamierzeń (w kolejności wynikającej z systematyki Karty Powinności):

- 1) nadanie tworzeniu i rozpowszechnianiu programu wyspecjalizowanego TVP Dokument charakteru powinności (zamiast postanowienia fakultatywnego i zawarunkowanego);
- 2) dodanie tworzenia i rozpowszechniania programu wyspecjalizowanego TVP Kobieta oraz określenie sposobu jego rozpowszechniania (wraz ze skutkiem w postaci zmian w tym zakresie dotyczących programu TVP Rozrywka) i wskazanie udziałów, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV, dla tego programu;
- 3) rozpowszechnianie przez TVP w systemie teleinformatycznym swoich programów, w tym programów z modyfikacjami (głównie związanymi z nieposiadaniem praw do użytku online niektórych treści), przy zachowaniu trybu zgłaszania do rejestru programów rozpowszechnianych wyłącznie w systemie teleinformatycznym;
- 4) eksperymentalne modyfikowanie programów poprzez ich przesunięcie w czasie lub wymianę niektórych elementów programu w ramach prowadzenia prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów (co dotyczy zwłaszcza naziemnej telewizji cyfrowej);
- 5) drobne aktualizacje opisów: a) obecności TVP w sieciach i mediach społecznościowych (poprzez dodanie do przykładów serwisów, w których obecna jest TVP, serwisu *TikTok*); b) dobowego czasu emisji programów TVP3 (od 5 do 8 godzin zamiast od 6 do 8), TVP Wilno (nie mniej niż 18 godzin zamiast 24 godziny na dobę) i TVP HD (nie mniej niż 12 godzin na dobę zamiast 3 godziny).

Ad 1. W związku z rozpoczęciem od listopada 2020 r. działalności polegającej na tworzeniu i rozpowszechnianiu programu wyspecjalizowanego **TVP Dokument** (przewidzianego w Karcie Powinności w dotychczasowym brzmieniu) oraz w obliczu zamiaru kontynuowania tej działalności, proponuje się rezygnację z elementów wskazujących na fakultatywny i warunkowy charakter tej działalności (w pkt. 1.4.10 Karty Powinności). Charakter programu TVP Dokument, realizowane przez niego zadania oraz udziały, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV, pozostają bez zmian.

Ad 2. Dodanie do zawartego w Karcie Powinności katalogu programów wyspecjalizowanych TVP programu **TVP Kobieta** wynika z dążenia do pełniejszego realizowania zasady powszechności, czyli oferowania przez media publiczne programów i innych usług całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, a jednocześnie zasady zróżnicowania. W dotychczasowym portfolio programów TVP tematyka kobieca obecna była w niektórych programach ogólnotematycznych oraz wyspecjalizowanych. Nie istniał jednak skoncentrowany na tej tematyce publiczny program wyspecjalizowany, który mógłby w zintegrowany sposób realizować potrzeby widowni kobiecej. Programy o profilu lifestyle przeznaczone dla kobiet są oferowane przez niektórych nadawców niepublicznych i dostępne w ramach telewizji płatnej. Żaden taki program nie jest dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej. Ponadto nie mają one obowiązków w zakresie realizowania zadań i powinności mediów publicznych. Oznacza to, że, po pierwsze, widownia kobieca nie ma powszechnego dostępu do przeznaczonego dla niej programu poza telewizją płatną, a, po drugie, że w ofercie telewizyjnej w Polsce nie ma wyspecjalizowanego programu nakierowanego na realizowanie potrzeb całego przekroju widowni kobiecej, opartego na wartościach zaliczanych do misji mediów publicznych. Brakiem tym szczególnie dotknięte są osoby z mniejszych miejscowości, mniej zamożne i nienależące do tzw. grupy komercyjnej. Wypełnieniu wskazanej niszy służyć ma program TVP Kobieta. Jednocześnie, zgodnie z zasadą powszechności, program ten przeznaczony jest dla szerokiego spektrum widowni kobiecej, z ofertą dostosowaną do jej potrzeb, służącą zainteresowaniu szerokiego grona odbiorców.

TVP Kobieta ma być programem wyspecjalizowanym o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym, skoncentrowanym wokół potrzeb i zainteresowań kobiet.

Program adresowany jest głównie do szerokiej widowni kobiecej niezależnie od wieku, wykształcenia, zamożności i stylu życia. Grono adresatek obejmuje także kobiety z małych

miast i wsi. Oferta programu nie zamyka się wyłącznie w widowni kobiecej, obejmuje również audycje o przeznaczeniu familijnym, czy adresowane do różnych odbiorców (np. audycje kulinarne lub audycje dotyczące zdrowia), a także osób zainteresowanych różnie prezentowaną tematyką relacji rodzinnych, uczuciowych lub towarzyskich.

Program TVP Kobieta wpisuje się w istotne powinności ustawowe nadawców publicznych, w tym służyć umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy o RTV), kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 8 tej ustawy), służyć integracji społecznej i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 2 pkt 5a tej ustawy). Służy też różnorodności kulturowej prezentując tematykę kobiecą na tle tradycji i zróżnicowania różnych regionów Polski, a także innych krajów.

Program ma koncentrować się na tematach związanych z relacjami rodzinnymi (w tym więzami międzypokoleniowymi), uczuciowymi i towarzyskimi, aktywnością zawodową kobiet, zdrowiem, kulinariami, aktywnym stylem życia, kulturą i sztuką, urządzaniem wnętrz itp.

Oferta programowa TVP Kobieta bazować będzie na dotychczasowej ofercie programowej TVP, produkcji własnej oraz zakupionych formatach i audycjach. Konstrukcja poszczególnych pasm ma być komplementarna wobec pozostałej oferty TVP i wykorzystywać synergie.

Oferta programu obejmować ma głównie audycje poradnikowe, rozrywkowe oraz edukacyjne. Kanał ma nie tylko dostarczać rozrywki, ale też inspirować, pobudzać zainteresowania oraz zachęcać do podejmowania aktywności w różnych dziedzinach. Na antenie znajdą się również audycje ukazujące problematykę zdrowotną oraz służące poradnictwu lub edukacji w tym zakresie, a także promujące aktywność fizyczną. Udział niektórych audycji i gatunków programowych został wskazany w proponowanych pkt. 5 oraz pkt. 6.1 ppkt 18) Karty Powinności.

Z zamiarem uruchomienia programu TVP Kobieta (a także z rozpoczęciem już działalności przez TVP Dokument) łączy się zmiana w pkt. 1.5.2 Karty Powinności, polegająca na określeniu sposobu rozpowszechniania. Proponuje się zaliczenie TVP Kobieta do programów wyspecjalizowanych rozpowszechnianych w sposób rozsiewczy naziemny cyfrowy, a dodatkowo, w miarę możliwości, w sposób rozsiewczy satelitarny i w innych sieciach telekomunikacyjnych, przy dążeniu do rozpowszechniania w systemach teleinformatycznych. Oznacza to priorytetowe potraktowanie obecności TVP Kobieta w NTC.

Wynika to z potrzeby zapewnienia powszechności dostępu do tego programu i potrzeby wypełnienia wspomnianej już niszy w zakresie potrzeb odbiorców. Z uwagi na ograniczoną dostępność zasobów proponuje się przesunięcie TVP Rozrywka do kategorii programów rozpowszechnianych satelitarnie i w innych sieciach, a co do których dąży się do ich dostępności także w NTC. Jednocześnie proponuje się aktualizację pkt 1.5.2. Karty Powinności w odniesieniu do programu TVP Dokument, uwzględniającą uruchomienie już tego programu, przy zachowaniu wcześniejszych założeń dotyczących jego rozpowszechniania.

Tworzenie i rozpowszechnianie TVP Kobieta nie będzie prowadziło do nowej istotnej usługi w rozumieniu art. 21b ust. 2-4 ustawy o RTV z uwagi na znacznie niższy koszt świadczenia, niż określony w tych przepisach, co obrazują proponowane zmiany załącznika nr 1 do Karty Powinności.

Ad 3 i 4 – uwaga wprowadzająca. Oba zamierzenia objęte proponowanymi zmianami **pkt. 1.5.1 Karty Powinności** rozwiązania służą realizacji zasady powszechności dostępu do programów i innych usług nadawcy publicznego, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV w części dotyczącej ich „oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom”, a także zasady innowacyjności wymienionej w tym przepisie. Ponadto proponowane zmiany służą realizacji zasady z art. 21 ust. 1b ustawy o RTV, który stanowi: „Realizując zadania, o których mowa w ust. 1a, jednostki publicznej radiofonii i telewizji mogą korzystać z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych, dla zapewnienia jak najszerszego dostępu do usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami.”

Ad 3. Karta powinności TVP zasadniczo przewiduje już rozpowszechnianie istniejących programów w systemie teleinformatycznym. Zgodnie z pkt. 1.5 zd. 4 Karty: „TVP rozwija rozpowszechnianie swoich programów w systemach teleinformatycznych w ramach zakresu nabytych uprawnień i licencji.” Przesądzone więc zasadę i wskazano na potrzebę uwzględnienia przy jej realizacji zakresu posiadanych praw do treści. Nie sprecyzowano jednak w Karcie trybu autoryzacji takiego rozpowszechniania programów w sytuacji, gdy uwzględnienie zakresu nabytych praw prowadzić musi do modyfikacji programu, z uwagi na brak uprawnień do rozpowszechniania niektórych treści online. W praktyce przyjęto w takich sytuacjach zastosowanie zasady ogólnej z ustawy o RTV – tj. zgłoszenie programu do rejestru

programów rozpowszechnianych wyłącznie w systemie teleinformatycznych (tak np. TVP Kultura 2). Proponuje się potwierdzenie właściwości tego trybu w Karcie Powinności, tak aby nie budziło wątpliwości, iż rozpowszechnianie online zmodyfikowanego programu nie wymaga każdorazowej zmiany karty powinności (skoro program wyjściowy jest już opisany w karcie powinności). Jednocześnie proponuje się określenie przesłanek przestania na zgłoszeniu do ww. rejestru, poprzez wskazanie, że dotyczy to programów odpowiadających w większości pierwotnemu układowi i przy oparciu większości zmian na materiałach programowych danego programu pierwotnego (np. wcześniej w nim emitowanych), a także że wymaga to zachowania charakteru pierwotnego programu, jego zadań oraz minimalnych udziałów, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV. Dla zapewnienia jawności statusu programu zmodyfikowanego, jego odrębności, a jednocześnie pochodnego charakteru proponuje się rozpowszechnianie programu pod nazwą obejmującą nazwę programu pierwotnego z dodatkiem odróżniającym (np. TVP Kultura 2 wobec TVP Kultura).

W praktyce istniejące programy TVP tworzone w celu rozpowszechniania innego niż w systemie teleinformatycznym są złożone częściowo z audycji, do których prawa nabyte zostały bez uprawnień do użytku online. Nabywanie tych uprawnień w ramach umów licencyjnych dotyczących niektórych treści, jest poważnie utrudnione lub wiązałoby się z nieproporcjonalnymi kosztami. Nie jest zaś zasadne, by blokowało to możliwość rozpowszechniania całego programu online, a tym samym pozbawiało dostępu odbiorców zainteresowanych odbiorem danego programu TVP w ten sposób.

Proponowane rozwiązanie służy więc interesowi odbiorców i neutralności technologicznej usług nadawcy publicznego, przy poszanowaniu ograniczeń wynikających z praw własności intelektualnej i przy zachowaniu reżimu regulacyjnego wynikającego z zasad ogólnych, a jednocześnie bez nadmiernego formalizmu.

Ad 4. Wprowadzenie do karty powinności zapisów dotyczących modyfikacji programów w celach eksperymentalnych (przez przesunięcie w czasie ich nadawania, zastępowanie, dodawanie lub zmianę niektórych elementów programów) jest ważne w kontekście prowadzenia badań nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów, zwłaszcza w związku z rozwojem naziemnej telewizji cyfrowej. W ramach takich testów nadawca publiczny powinien mieć możliwość dokonywać modyfikacji programów celem badania ich potencjału w ramach danego sposobu rozpowszechniania, z uwzględnieniem

dostępnych zasobów (np. ograniczonej liczby miejsc na multipleksie), a jednocześnie bez uszczerbku dla wcześniejszych zobowiązań kontraktowych (np. umów dystrybucyjnych dotyczących niektórych programów, ograniczonego zakresu praw do niektórych treści). Wspomniana modyfikacja programów pozwoli przykładowo na uruchomienie testowej transmisji naziemnej wybranych programów TVP w systemie nadawania DVB-T2/HEVC z przesunięciem czasowym lub innymi modyfikacjami, takimi jak np. zastępowanie jednego pasma regionalnego innym, dodawanie elementów w ramach funkcjonalności telewizji hybrydowej, dodawanie udogodnień dla niepełnosprawnych.

Pozwoli to docelowo poszerzyć zasięg (NTC), a także umożliwić już w fazie testu odbiór niektórych audycji w gospodarstwach domowych niekorzystających z telewizji płatnej. Powinno to zachęcać do korzystania z NTC nowej generacji. Zwiększy to także, już w fazie testu, dostępność odbiorców do treści oferowanych przez TVP, do których znajdzie zastosowanie proponowane rozwiązanie. Przeprowadzenie testu pozwoli zaś na zastosowanie optymalnego rozwiązania docelowego.

Proponuje się jednocześnie jasne określenie granic czasowych celu eksperymentalnego przez wskazanie okresu do 12 miesięcy lub czasu testu określonego przez UKE. Proponuje się także mechanizm uprzedniego zawiadomienia KRRiT o teście. Także i tu nazwa testowego programu z modyfikacjami obejmowałaby nazwę programu pierwotnego z dodatkiem odróżniającym.

Eksperymentalne rozpowszechnianie programów z modyfikacjami wiąże się z szerszą tendencją położenia nacisku na treść usług nadawcy publicznego, przy jak najszerszych możliwościach dostępu odbiorców („publiczne media – zawsze i wszędzie”) i zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań, takich jak *time-shift*. Działania te wpisują się w zasadę innowacyjności usług nadawcy publicznego. W szerszej perspektywie służą one też propagowaniu naziemnej telewizji cyfrowej i jej dobrodziejstw, w tym dostępu do interaktywnych treści dystrybuowanych z wykorzystaniem HbbTV.

Dodatkowo testowe nadawanie programu z modyfikacjami, w tym z przesunięciem czasowym, służyć będzie, już na etapie eksperymentowania, upowszechnianiu ich treści dla odbiorców zamieszkujących obszary pozbawione odpowiedniej infrastruktury lub po prostu niekorzystających z usług płatnej telewizji ze względów finansowych. W dłuższej perspektywie testy takie pozwolą trwale poszerzyć ofertę programową w ramach naziemnej telewizji

AW

cyfrowej. Wpisywać się to będzie w realizację zasady powszechności mediów publicznych i przeciwdziałaniu wykluczeniu telewizyjnemu.

Nie przewiduje się, aby proponowane zmiany prowadziły do świadczenia nowej istotnej usługi w rozumieniu art. 21b ustawy o RTV, z uwagi na niespełnienie przesłanek definicji takiej usługi z art. 21b ust. 2-4 ustawy o RTV, co wynika zarówno z charakteru programów z modyfikacjami, jak i z kosztów ich świadczenia.

Ad 5. Zmiany w dobowym czasie nadawania TVP3 pasma własne, TVP Wilno i TVP HD uzasadnione są względami praktycznymi. Proponowane korekty są zgodne planami programowo-finansowymi zatwierdzonymi na 2021 r.

W przypadku TVP3 - zmiana dobowego zakresu godzin emisji pasm własnych z 6 do 8 godzin na od 5 do 8 godzin na dobę wynika z trudności programowo-organizacyjnych produkowania audycji, ujawnionych wyraźnie w czasie pandemii w poszczególnych Oddziałach Terenowych. Rozszerzenie zakresu godzin pozwoli na bardziej elastyczne planowanie pasm własnych przez poszczególne Oddziały. Taki zakres godzin nadawania jest zgodny z zatwierdzonymi przez KRRiT planami programowo-finansowych na 2021 r.

Program TVP Wilno został uruchomiony na bazie 24-godzinnego programu TVP Polonia i taki też czas nadawania został wówczas określony w Karcie powinności. Od jesieni 2020 r. TVP Wilno jest już programem z odrębną ramówką, którego czas nadawania to nie mniej niż 18 godzin na dobę. Taki czas nadawania został zaplanowany w zatwierdzonych przez KRRiT planach programowo-finansowych na 2021 r.

W przypadku TVP HD zmiana liczby godzin nadawania w ciągu doby na nie mniej niż 12 godzin jest uaktualnieniem stanu rzeczywistego i jest zgodna z zatwierdzonymi przez KRRiT planami programowo-finansowych na 2021 r.

Odpowiednia zmiana załącznika nr 1 - szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania

W związku z opisanymi wyżej zmianami proponuje się ich odpowiednie odzwierciedlenie w zmianach załącznika nr 1 do Karty Powinności przez:

- określenie szacunkowych kosztów wraz z źródłami ich finansowania dla nowotworzonego programu TVP Kobieta,
- zmianę szacunkowych kosztów dotyczących sposobu rozpowszechniania programu TVP Rozrywka,
- określenie szacunkowych kosztów wraz z źródłami ich finansowania w zakresie rozpowszechniania przez TVP w systemie teleinformatycznym swoich programów (w pozycji „Oferta multimedialna TVP”),
- określenie szacunkowych kosztów wraz z źródłami ich finansowania eksperymentalnego modyfikowania programów poprzez ich przesunięcie w czasie lub wymianę niektórych elementów programu w ramach prowadzenia prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów (w pozycji „Oferta multimedialna TVP”),
- dostosowanie szacunkowych kosztów realizacji poszczególnych zadań oraz źródeł ich finansowania do przyjętego przez KRRiT planu programowo-finansowego Telewizji Polskiej S.A. na 2021 r. (Uchwała Nr 346/2020 z dnia 10 grudnia 2020 r.).

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Programowe
Agnieszka Dejneka
p.o. Dyrektor Biura Programowego

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu
Mateusz Matyszkowicz

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Prezes Zarządu
Jacek Kurski

Uchwała Nr 14 /2021
Zarządu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna
z dnia 7 stycznia 2021 r.

w sprawie przyjęcia projektu zmienionej Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 oraz jej przekazania Radzie Nadzorczej Spółki Telewizja Polska S.A. oraz Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji

Na podstawie § 14 ust. 2 Statutu Spółki Telewizja Polska S.A. w związku z art. 21a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 805) uchwała się, co następuje:

§ 1

Zarząd Spółki Telewizja Polska S.A. przyjmuje projekt zmienionej Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 wraz z uzasadnieniem, która została ustalona na podstawie Porozumienia zawartego dnia 14 maja 2020 r. w Warszawie pomiędzy Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji – Witoldem Kołodziejским, a Telewizją Polską S.A., na zawarcie którego wyrażono zgodę Uchwałą Nr 310/2020 Zarządu Spółki Telewizja Polska S.A. z dnia 14 maja 2020 r. Projekt zmienionej Karty powinności Telewizji Polskiej S.A. na lata 2020 – 2024 wraz z uzasadnieniem, stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

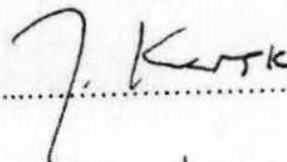
Zarząd Spółki Telewizja Polska S.A. postanawia przekazać projekt zmienionej Karty powinności, o którym mowa w § 1, wraz z uzasadnieniem:

- 1) Radzie Nadzorczej Spółki Telewizja Polska S.A.,
- 2) Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji.

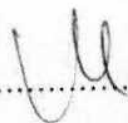
§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezes Zarządu TVP S.A. – Jacek Kurski

.....


Członek Zarządu TVP S.A. – Mateusz Matyszkowicz

.....


Projekt 31.12.2020 r.

KARTA POWINNOŚCI
Telewizji Polskiej S.A.
na lata 2020 – 2024

ustalona w drodze porozumienia z dnia ... Telewizji Polskiej S.A. (zwaną dalej „TVP”) z Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (zwaną dalej „KRRiT”), działającym na podstawie uchwały KRRiT z dnia ...

TVP działa na podstawie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 361), zwaną dalej „ustawą o RTV” i innych ustaw, oraz realizuje ustawowo powierzoną jej i określoną misję publiczną (art. 21 ust. 1 ustawy) oraz wynikające z niej zadania (art. 21 ust. 1a i 1b, art. 23-25 ustawy o RTV, przepisy odrębnych ustaw) i powinności (art. 21 ust. 2 ustawy o RTV). Niniejsza karta powinności określa sposób realizowania misji publicznej przez TVP oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji wraz ze wskazaniem sposobu finansowania – w latach 2020-2024.

1. Programy TVP

Telewizja Polska, na zasadach określonych niżej, tworzy i rozpowszechnia:

- 1) ogólnokrajowe programy ogólnotematyczne: TVP1 i TVP2;
- 2) programy regionalne realizowane w oddziałach terenowych - TVP3;
- 3) programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach: TVP Polonia, TVP Wilno, Belsat TV, Poland In;
- 4) programy wyspecjalizowane: TVP Info, TVP Kultura, TVP Historia, TVP ABC, TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD, TVP 4K, TVP Dokument, TVP Muzyka, TVP Nauka, TVP Kobieta.

1.1. Ogólnopolskie programy ogólnotematyczne

1.1.1. TVP1

TVP 1 jest programem ogólnym i wszechstronnym, adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najlepiej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz sprzyjać budowaniu spójności społecznej, dążąc do integrowania społeczeństwa wokół spraw najważniejszych w wymiarze polskiej teraźniejszości, ale i historii, kultury i tradycji. Daje możliwość wspólnego przeżywania wydarzeń (w tym państwowych, rocznicowych, religijnych, kulturalnych, sportowych). Cechuje się dużym udziałem produkcji własnej, adresowanej do różnych grup społecznych, w tym osób starszych, w różnorodnych formach i gatunkach programowych.

Kluczowe gatunki: informacja i publicystyka, fabuła (film, serial, telenowela), teatr, dokument, rozrywka (teleturnieje wiedzy), transmisje sportowe.

1.1.2. TVP2

TVP2 jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w większej mierze niż TVP1 do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza do widzów młodszych, którym oferuje m.in. *talent shows* o różnorodnej tematyce, a także wielkie koncerty i festiwale plenerowe. Akcentuje wartości rodzinne, sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. Ekspozuje polskie seriale i nowoczesną wartościową rozrywkę, rodzimą i zagraniczną, w części adaptowaną do polskich realiów.

Kluczowe gatunki: współczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, nowoczesne widowiska rozrywkowe, teleturnieje i quizy o charakterze rozrywkowym, poranne magazyny śniadaniowe, filmy fabularne, w tym dla bardziej poszukującego widza, dokument o charakterze poznawczym.

1.2. Programy regionalne – TVP3

TVP3 jest oznaczeniem używanym przez programy regionalne oraz pasmo wspólne tych programów z dodaniem nazwy miasta, siedziby oddziału terenowego. Programy regionalne są tworzone i rozpowszechniane przez oddziały terenowe, których zakres działania i zadania określa statut TVP. Każdy program regionalny składa się z pasm własnych danego oddziału oraz pasma wspólnego dla wszystkich oddziałów. Charakteryzuje się regionalnością i lokalnością podejmowanej tematyki. Ekspozuje lokalne debaty publiczne na ważne i aktualne zagadnienia, podejmuje tematy interwencyjne

dotyczące bieżących spraw społeczności lokalnej. Buduje więź z regionem i promuje aktywność obywatelską. Tworzy obraz regionu w kontekście regionów sąsiednich i całego kraju. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż społeczny i interwencyjny, dokument, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń regionalnych i lokalnych oraz seriale i rozrywka z anten głównych.

1.3. Programy dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach

1.3.1. TVP Polonia

TVP Polonia jest programem służący przedstawianiu Polski, jej języka, historii i kultury za granicą, a przeznaczonym głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską. Oferta TVP Polonia ma charakter ogólnotematyczny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej dla innych programów TVP. Oferta TVP Polonia może służyć TVP do rozwijania ściślej dedykowanych programów i innych usług dla zagranicy (adresowanych do określonych ośrodków polonijnych), takich jak TVP Wilno. Program TVP Polonia współfinansuje Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, magazyny polonijne, seriale fabularne, magazyny kulturalne, rozrywka.

1.3.2. TVP Wilno

TVP Wilno jest programem nadawanym w języku polskim kierowanym do Polaków i tworzonym z udziałem Polaków mieszkających na Litwie. Program prezentuje bieżące, ważne i ciekawe informacje o polskich sprawach, kulturze, rozrywce, historii i tradycji. Służy upowszechnianiu języka polskiego, tradycji polskiej oraz promowaniu pozytywnego wizerunku Polski za granicą. Program współfinansuje Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, seriale fabularne, rozrywka.

1.3.3. Belsat TV

Belsat TV jest programem w języku białoruskim, adresowanym do mniejszości białoruskiej w Polsce oraz odbiorców w Białorusi w odpowiedzi na zapotrzebowanie na niezależne informacje oraz treści kulturowe. Audycje Belsat TV są tworzone z udziałem białoruskich dziennikarzy na terenie Białorusi oraz w Polsce. Program współfinansuje

Ministerstwo Spraw Zagranicznych, instytucje publiczne oraz organizacje pozarządowe z innych krajów. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż, dokument.

1.3.4 Poland In

Program tworzony i udostępniany w języku angielskim, z możliwością innych wersji językowych, dostępny na różnych kontynentach, służący przedstawianiu Polski, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także jej języka, historii lub kultury, adresowany przede wszystkim do osób nieposługujących się językiem polskim. Kluczowe gatunki: informacja, publicystyka, reportaż, seriale i filmy fabularne.

1.4. Programy wyspecjalizowane

1.4.1. TVP Info

TVP Info jest programem informacyjno-publicystycznym. Program przedstawia, relacjonuje i komentuje bieżące wydarzenia polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne w kraju i na świecie. Kluczowe gatunki: serwisy informacyjne, transmisje i relacje z ważnych wydarzeń życia politycznego, publicystyka polityczna, społeczna, gospodarcza, magazyny tematyczne zgodne z profilem programu.

1.4.2. TVP Kultura

TVP Kultura jest programem o tematyce kulturalno-artystycznej. Program umożliwia uczestnictwo w kulturze w zakresie szerokiego spektrum zainteresowań: teatr, muzyka, film. Program informuje o wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, objaśnia i inspirowane różnorodne zjawiska w kulturze. Kluczowe gatunki: publicystyka kulturalna różnorodna tematycznie i formalnie, filmy fabularne zagraniczne i polskie, dokumenty zagraniczne i polskie, spektakle teatralne, koncerty, widowiska artystyczne.

1.4.3. TVP Historia

TVP Historia jest programem o tematyce historycznej pełniącym funkcję edukacyjną. Służy upowszechnianiu historii Polski i historii powszechnej, popularyzowaniu wiedzy o dziedzictwie historycznym i kulturowym oraz edukacji w zakresie historii naturalnej i społecznej. Kluczowe gatunki: dokument i reportaż historyczny, publicystyka historyczna, filmy i seriale o tematyce historycznej.

1.4.4. TVP ABC

TVP ABC jest programem wyspecjalizowanym ze względu na odbiorcę, skierowanym głównie do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, pełniącym funkcje w zakresie edukacji i rozrywki dla najmłodszych. Elementy edukacyjne realizowane są m.in. poprzez zabawę i w powiązaniu z rozrywką, opierają się na prezentowaniu atrakcyjnych i wartościowych treści rozbudzających ciekawość dzieci, rozwijających wiedzę i umiejętności społeczne. Kluczowe gatunki: audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, filmy i seriale animowane, filmy i seriale fabularne dla dzieci i młodzieży.

1.4.5. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem rozrywkowym, prezentującym zróżnicowaną, w tym lekką rozrywkę o wysokiej jakości, bogatą ofertę rozrywkową z zasobów archiwalnych TVP oraz z nowej produkcji TVP1 i TVP2. Kluczowe gatunki: kabarety, koncerty, teleturnieje, *life style*.

1.4.6. TVP Seriale

TVP Seriale jest programem serialowo-filmowym. Program prezentuje polskie seriale telewizyjne, zarówno z nowej produkcji, jak i z zasobów archiwalnych, przedstawiające obraz Polski, społeczeństwa, problemów bliskich ludziom, w różnych regionach i okresach, w przystępnej, popularnej formie. Kluczowe gatunki: polski serial fabularny.

1.4.7. TVP Sport

TVP Sport jest programem sportowym. Prezentuje możliwie szeroką gamę dyscyplin sportowych (w tym mniej popularnych), transmitowanych w znacznej mierze *na żywo*, z eksperckim komentarzem. Program eksponuje transmisje i relacje z zawodów z udziałem polskich sportowców, prezentuje sport z udziałem osób z niepełnosprawnościami i sport amatorski, propaguje zdrowy styl życia poprzez uprawianie sportu. Kluczowe gatunki: transmisje i relacje sportowe, magazyny informacyjne i tematyczne.

1.4.8. TVP HD

TVP HD jest programem powstałym w celu upowszechnienia dostępu do oferty TVP w wysokiej rozdzielczości. Prezentuje głównie audycje wytworzone przez TVP i dla TVP pochodzące zarówno z najnowszej produkcji, jak i zrekonstruowanych cyfrowo zasobów

archiwalnych. Program ma charakter uniwersalny, zawiera różne gatunki i formy telewizyjne, przede wszystkim filmy, seriale i programy rozrywkowe, oraz prezentuje różną tematykę. Kluczowe gatunki: film i serial fabularny, rozrywka.

1.4.9. TVP 4K

TVP 4K jest programem sportowo-filmowo-rozrywkowym. Program zawiera audycje dostępne w standardzie 4K, jest tworzony i rozpowszechniany w tym standardzie w miarę dostępności takich treści. Kluczowe gatunki: transmisje i relacje sportowe, filmy fabularne, audycje rozrywkowe.

1.4.10. TVP Dokument

TVP Dokument jest programem wyspecjalizowanym o charakterze dokumentalnym. Jego oferta obejmuje filmy dokumentalne, reportaże, telenowele dokumentalne, audycje o walorach edukacyjnych i poradnikowych, filmy fabularne oparte na faktach – o różnorodnej tematyce: społecznej, kulturowej, przyrodniczej, popularnonaukowej. Kluczowe gatunki: film dokumentalny, reportaż, telenowela dokumentalna.

1.4.11. TVP Kobieta

TVP Kobieta jest programem o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym, skoncentrowanym wokół potrzeb i zainteresowań kobiet, niezależnie od wieku, wykształcenia, zamożności i stylu życia. Sprzyja umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych oraz budowaniu spójności społecznej, przeciwdziałaniu wykluczeniu. Prezentuje tematykę kobiecą, także na tle różnorodności kulturowej regionów Polski oraz innych krajów. Koncentruje się na tematach związanych z relacjami rodzinnymi, uczuciowymi i towarzyskimi, aktywnością zawodową kobiet, zdrowiem, kulinariami, aktywnym stylem życia, kulturą i sztuką, urządzaniem wewnątrz itp. TVP Kobieta to program, który inspiruje, pobudza zainteresowania, skłania do aktywności i równocześnie daje szansę na relaks i odpoczynek. Kluczowe gatunki: audycje edukacyjne, rozrywkowe, seriale i filmy fabularne, filmy dokumentalne.

1.4.12 TVP Muzyka

TVP może tworzyć i rozpowszechniać program TVP Muzyka, jeżeli pozwolą na to dodatkowe środki ze źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, co zostanie wskazane w planie programowo-finansowym. TVP Muzyka to program o

wyspecjalizowanym i charakterze muzyczno-rozrywkowym. Jego oferta to audycje prezentujące różnorodne gatunki muzyczne, teledyski, koncerty oraz filmy dokumentalne i fabularne obejmujące tematyką muzykę i/lub artystów muzyków, kompozytorów, itp., jak również historię twórczości muzycznej. Kluczowe gatunki: audycja muzyczna, transmisja z wydarzeń muzycznych, film dokumentalny.

1.4.13. TVP Nauka

TVP może tworzyć i rozpowszechniać program TVP Nauka, jeżeli pozwolą na to dodatkowe środki ze źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, co zostanie wskazane w planie programowo-finansowym. TVP Nauka to program wyspecjalizowanym o charakterze edukacyjnym. Jego oferta, to audycje edukacyjne, publicystyczne i filmy dokumentalne skoncentrowane na treściach szeroko pojętej nauki oraz historii nauki. Emitowane o szerokim spektrum tematycznym w tym treści medyczne (zdrowotne), techniczne, technologiczne, biologiczne i przyrodnicze jak również badawczo-kulturowe. Charakter edukacyjny kanału realizują m.in. audycje wyjaśniające zmiany zachodzące na naszej planecie oraz promujące działania mające na celu jej ochronę, w tym zakresie segregacji odpadów, ograniczania emisji zanieczyszczeń, innowacyjnych technologii energetycznych. Program wspiera także promowanie polskiej myśli technicznej oraz dorobku i potencjału polskiej nauki. Kluczowe gatunki: publicystyka, film dokumentalny.

1.5. Sposoby rozpowszechniania programów TVP

Zgodnie z zasadą korzystania przez media publiczne z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych, dla zapewnienia jak najszerzego dostępu do usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami (art. 21 ust. 1b ustawy o RTV), TVP, w dążeniu do realizacji tego celu, rozpowszechnia swoje programy wykorzystując różne sposoby, w miarę dostępnych zasobów częstotliwości, możliwości technicznych, finansowych i prawnych. Priorytetowo traktowane jest rozpowszechnianie cyfrowe rozsiewcze naziemne w odniesieniu do jak największej części oferty programowej. Stosowane jest, wobec niektórych programów, rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny lub w innych sieciach telekomunikacyjnych. TVP rozwija rozpowszechnianie swoich programów w systemach teleinformatycznych w ramach zakresu nabytych uprawnień i licencji. W związku z tym TVP może rozpowszechniać w taki sposób swoje

programy, w tym także programy z modyfikacjami z zachowaniem większości ich pierwotnego układu i oparciem większości zmian na materiałach programowych danego programu (np. wcześniej w nim nadawanych), z zachowaniem charakteru programu, jego zadań i minimalnych udziałów, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV, z zastrzeżeniem zgłoszenia programów zmodyfikowanych do rejestru programów telewizyjnych rozpowszechnianych wyłącznie w systemie teleinformatycznym. W odniesieniu do sposobów rozpowszechniania prowadzących do możliwości odbioru programów za granicą (gł. rozsiewcze satelitarne i w systemie teleinformatycznym) TVP, tam gdzie to uzasadnione zakresem nabytych uprawnień i licencji, oraz kosztami ich nabywania, może stosować kodowanie lub odpowiednie geoblokady.

TVP prowadząc prace nad nowymi technikami, o których mowa w pkt 3.3 Karty powinności, w celach eksperymentalnych w okresie do 12 miesięcy lub przez czas testu określony przez UKE, może modyfikować rozpowszechniane programy poprzez przesunięcie w czasie ich nadawania, zastępowanie, dodawanie lub zmianę niektórych elementów programów, z zachowaniem charakteru programu, jego zadań i minimalnych udziałów, o których mowa w art. 21a ust. 2 pkt 5-7 ustawy o RTV. Rozpowszechnianie zmodyfikowanych programów wymaga uprzedniego zawiadomienia KRRiT.

Przewidziane w niniejszym postanowieniu programy zmodyfikowane do celów rozpowszechniania w systemie teleinformatycznym oraz do celów eksperymentalnych są rozpowszechniane pod nazwą obejmującą nazwę pierwotnego programu z dodatkiem odróżniającym.

1.5.1. TVP 1, TVP 2, programy regionalne – TVP 3, programy wyspecjalizowane - TVP Info, TVP Kultura

Programy TVP 1, TVP 2, programy regionalne – TVP 3, TVP Info oraz TVP Kultura są rozpowszechniane przede wszystkim w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny, a dodatkowo, w miarę możliwości, rozsiewczy satelitarne i w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego (zwanym dalej „innymi sieciami telekomunikacyjnymi”). Programy regionalne – TVP 3 i TVP Info są też rozpowszechniane w systemach teleinformatycznych. TVP dąży do rozpowszechniania programów TVP1, TVP2 i TVP Kultura w systemach teleinformatycznych, w zakresie możliwym w świetle nabytych uprawnień i licencji.

1.5.2. Inne programy wyspecjalizowane TVP

Programy TVP Historia, TVP ABC, TVP Kobieta i TVP Sport są rozpowszechniane przede wszystkim w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny, a dodatkowo, w miarę możliwości, - rozsiewczy satelitarny i w innych sieciach telekomunikacyjnych. Programy TVP Dokument, TVP Rozrywka, TVP Seriale i TVP HD są rozpowszechniane w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych. Dotyczyć to będzie także programów TVP 4K, TVP Nauka i TVP Muzyka po ich uruchomieniu. TVP dąży także do rozszerzenia, w miarę dostępnych zasobów, oferty programów rozpowszechnianych w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny o programy TVP Seriale, TVP HD, TVP Dokument, TVP Rozrywka, a także TVP 4K, TVP Nauka i TVP Muzyka po ich utworzeniu.

TVP dąży do rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych TVP Historia, TVP ABC, TVP Rozrywka, TVP Sport, TVP Seriale, TVP HD, TVP Dokument, TVP Kobieta, a także TVP 4K, TVP Muzyka i TVP Nauka po ich utworzeniu - w systemach teleinformatycznych, w zakresie możliwym w świetle nabytych uprawnień i licencji.

1.5.3. Programy dla odbiorców zagranicą

Programy TVP Polonia i Belsat TV są rozpowszechniane w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych.

Program TVP Wilno jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny, rozsiewczy satelitarny oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych na terytorium Litwy oraz w innych sieciach telekomunikacyjnych na terytorium Polski, w miarę zgłaszania zapotrzebowania operatorów takich sieci.

Program Poland In rozpowszechniany jest w systemie teleinformatycznym.

2. Oferta multimedialna TVP; usługi inne niż programy

TVP dostarcza swoją ofertę linearnie i nielinearnie na platformach multimedialnych, w szczególności własnych, w sposób odpowiadający rozwijającym się metodom tworzenia, dostarczania i odbierania treści medialnych, oraz oczekiwaniom odbiorców. W tym celu TVP powinna:

- a) dostarczać ofertę programów określonych w rozdz.1 na własnych platformach *online* na zasadzie bezpośredniej transmisji strumieniowej, z uwzględnieniem ograniczeń uprawnień i licencji w zakresie praw na dobrach niematerialnych;
- b) udostępniać w sposób nielinearny na własnych platformach *online* znaczną część audycji ze swej oferty programowej, w tym zwłaszcza audycje tworzone przez, dla i z udziałem TVP, dążąc do rozwijania dostępności *online* treści archiwalnych;
- c) rozwijać ofertę multimedialną - audiowizualnych, audialnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, stopniowo zwiększając ofertę treści i formatów odpowiednich dla środowiska cyfrowego i służących interaktywnemu udziałowi odbiorców w mediach cyfrowych, realizujących zasady misji publicznej, wynikające z niej zadania i powinności, oraz demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa;
- d) promować innowacje technologiczne, edukację medialną i cyfrową, przeciwdziałając wykluczeniu w tym zakresie, w tym przez eksperymentalne lub innowacyjne usługi, audycje, formaty i treści, przybliżające odbiorcom technologie i usługi cyfrowe, oraz służące umiejętności posługiwania się nimi w sposób bezpieczny i krytyczny, a także zachęcające do korzystania z usług TVP młodych odbiorców,
- i dla realizacji tych powinności rozwija i dostarcza zestaw usług, obejmujący wymienione dalej elementy.

2.1. Portal TVP

TVP prowadzi portal internetowy (tvp.pl), poprzez który dostępne są dla całego społeczeństwa różne elementy oferty multimedialnej TVP, w tym: transmisje strumieniowe programów; serwisy *online* poświęcone poszczególnym programom określonym w rozdz. 1, audycjom (w tym zwłaszcza serialom, seriom i audycjom cyklicznym) lub wydarzeniom; serwis audiowizualny na żądanie, serwisy tematyczne (informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, rozrywkowe, poradniczo-konsumenckie i zakresu bezpieczeństwa, sportowe); przewodniki po usługach TVP; funkcjonalności związane z sieciami lub mediami społecznościowymi w kontekście udostępniania na nich treści TVP oraz bezpiecznego i krytycznego korzystania z nich przez użytkowników.

2.2. Serwis audiowizualny na żądanie

TVP tworzy i udostępnia własny serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl), zwany dalej serwisem wideo. W jego ramach oferuje dostęp do szerokiego i stale powiększanego katalogu filmów, odcinków seriali i innych audycji telewizyjnych, zawierającego głównie produkcje wytworzone przez, dla lub z udziałem TVP, zarówno aktualnie tworzone, jak i archiwalne. Serwis obejmuje pozycje oferowane bez ograniczeń czasowych, jak i w modelu udostępniania przez określony czas (*catch-up*). Audycje inne niż wytworzone przez, dla lub z udziałem TVP, innych europejskich nadawców publicznych lub jednostek polskiej kinematografii – stanowią nie więcej niż 10% katalogu i udostępniane są w serwisie wideo TVP przez czas ograniczony trwaniem licencji, zwykle nie dłużej niż przez okres 12 miesięcy. Serwis wideo może być udostępniany w modelu otwartym (niepłatnym, z obecnością przekazów handlowych), subskrypcyjnym lub transakcyjnym (zwłaszcza audycje, w tym filmy lub odcinki seriali, przed premierą w programie). W serwisie wideo może być wyodrębniona strefa abonenta (ABO) – umożliwiająca dostęp do rozszerzonego katalogu treści wideo osobom opłacającym ustawowe opłaty abonamentowe lub korzystającym ze zwolnień, albo wnoszącym dodatkową opłatę.

2.3.TVP Parlament

TVP Parlament jest serwisem internetowym o charakterze informacyjno-publicystycznym służącym możliwości bieżącego śledzenia prac Sejmu i Senatu, zarówno posiedzeń plenarnych, jak i obrad komisji, a także konferencji prasowych prezydenta, premiera, rządu, polityków, a także prac Parlamentu Europejskiego. Serwis dostarcza informacji o przebiegu prac instytucji i organów Państwa a także prac Parlamentu Europejskiego i prac innych instytucji europejskich.

Serwis internetowy TVP Parlament udostępniany jest użytkownikom w systemie teleinformatycznym, a także w miarę możliwości technicznych w innych sieciach telekomunikacyjnych.

2.4.Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom

TVP tworzy i udostępnia serwisy poświęcone poszczególnym programom określonym w rozdz. 1, a także może tworzyć i udostępniać serwisy dotyczące poszczególnych audycji, a zwłaszcza serii, seriali i audycji cyklicznych rozpowszechnianych w programach (np. *M jak Miłość*, *Ranczo*, *Voice*), oraz serwisy poświęcone wydarzeniom: naturalnym (np. *kłęski*

żywiolowe), politycznym (np. wybory), społecznym, religijnym (np. wizyta papieska), sportowym (np. Igrzyska Olimpijskie), historycznym (np. rocznica odzyskania niepodległości), kulturalnym lub artystycznym (np. festiwal w Opolu, koncert sylwestrowy).

2.5. Serwisy tematyczne

TVP tworzy i udostępnia serwisy tematyczne, w dziedzinach takich jak informacja i publicystyka (np. info.tvp.pl, tvp.info, regiony.tvp.pl), kultura (np. kultura.tvp.pl), rozrywka (np. rozrywka.tvp.pl), edukacja i dzieci (np. abc.tvp.pl), poradnictwo, bezpieczeństwo i ochrona konsumenta (np. serwisy pogodowe, Regionalny System Ostrzegania, systemy alarmowe na wypadek zaginięć osób typu *child alert*), sport (np. sport.tvp.pl). Serwisy tematyczne zachowują związek z programami i winny być zgodne z naturą publicznych mediów, co zakłada odróżnienie od usług typowych dla prasy drukowanej czy jej elektronicznych wydań.

2.6. Obecność TVP w sieciach i mediach społecznościowych

TVP prowadzi aktywności wspierające jej działalność programową i ofertę multimedialną w sieciach i mediach społecznościowych (takich jak np. FB, *Twitter*, *YT*, *Instagram*, *Snapchat*, *TikTok*), prezentując wybrane treści w ramach oficjalnych kanałów i dedykowanych unikalnych profili. Służy to docieraniu do szerszych grup odbiorców, szczególnie młodszych i budowaniu lepszej więzi z odbiorcami w sieci, a także interakcji z nimi.

2.7. Telewizja hybrydowa TVP

TVP rozwija swą ofertę multimedialną wykorzystując standard telewizji hybrydowej łączący w sobie typową emisję sygnałów telewizyjnych wraz z multimedialnymi treściami dostarczonymi do odbiornika telewizyjnego przez szerokopasmowy Internet. Ta platforma udostępniania treści służy zwiększeniu interaktywności telewizji i podniesieniu jej atrakcyjności dla odbiorców mających nawyk, podczas oglądania telewizji, wyszukiwania dodatkowych informacji lub korzystania z innych treści (np. poprzez urządzenia mobilne). TVP rozwija aplikację będącą centrum zarządzania telewizją hybrydową przez widza (Hub

HbbTV) z uwzględnieniem rodzajów odbiorników telewizyjnych posiadanych przez użytkowników w Polsce i tworzy dedykowane aplikacje określone w pkt 2.2, 2.3 i 2.4, w ich wersjach przystosowanych do platformy hybrydowej. W ramach telewizji hybrydowej TVP udostępnia możliwość czasowego wstrzymania oglądania audycji (pauza), możliwość rozpoczęcia jej oglądania od początku (start-over) oraz usługi w modelu udostępniania przez określony czas (*catch-up*). TVP w ramach usług dodanych na multipleksach cyfrowych telewizji naziemnej tworzy okna kanałów wirtualnych, które pozwalają uruchamiać przystosowane aplikacje określone w pkt 2.2, 2.3 i 2.4, w sposób zbliżony do wybierania programów telewizyjnych pilotem (okna wirtualne). TVP może korzystać z tych okien do przejściowego rozpowszechniania programów wskazanych w pkt. 1 do czasu uzyskania odpowiednich zasobów częstotliwościowych, o których jest mowa w art. 26 ust. 5 i ust. 6 pkt 1 i pkt 3 ustawy o RTV,

2.8. Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne

TVP tworzy i rozwija aplikacje na urządzenia mobilne oraz urządzenia stacjonarne (*smart TV, connected TV, dekodery, STB, itd.*) umożliwiające korzystanie z jej oferty multimedialnej zgodnie z ewoluującymi oczekiwaniami odbiorców.

2.9 Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta/teletekst)

TVP tworzy i rozpowszechnia, pod nazwą „telegazeta”, wraz z sygnałem niektórych programów, serwisy złożone z przekazów tekstowych, tradycyjnie towarzyszące programom od 1989 r., a z czasem rozwijane na nowe funkcjonalności, takie jak napisy na ekranie. Ma to służyć zwłaszcza odbiorcom przywiązanim do tej formy przekazu, mającym utrudniony dostęp do Internetu i widzom starszym, ale też innym osobom, dla których jest to potrzebne lub dogodne, np. osobom z dysfunkcją narządu słuchu. Serwisy telegazety TVP dostępne są także *online*. Mają charakter informacyjny i obejmują zwłaszcza program telewizyjny, aktualności z kraju i świata, wiadomości gospodarcze i inne informacje, w tym kulturalne, sportowe, pogodowe, turystyczne, życiowe, kalendarium.

2.10. Dostęp do oferty multimedialnej TVP

TVP dostarcza swą ofertę multimedialną, w tym serwisy, o których mowa w pkt. 2.2-2.4, tak, by była dostępna przez różne platformy dostępu, w tym portal TVP, aplikacje na urządzenia mobilne, aplikacje na urządzenia stacjonarne typu smart TV (m.in. aplikacje dedykowane, *Android TV*, *Apple TV*), poprzez urządzenia typu dekodery i *set-top-box*, telewizję hybrydową (HbbTV), rozwijając przede wszystkim własne platformy i dążąc do szerokiej dostępności swej oferty dla całego społeczeństwa. Korzystanie z poszczególnych usług w ramach oferty multimedialnej TVP może być ograniczone dla odbiorców uzyskujących dostęp do sieci spoza terytorium Polski lub państw członkowskich Unii Europejskiej lub innego terytorium, zależnie od okoliczności, a zwłaszcza posiadanych przez TVP praw i ich ograniczeń. TVP stosuje, określone właściwymi przepisami, zasady transgranicznego przenoszenia usług *online* w zakresie treści świadczonych za odpłatnością pieniężną, a w braku takiej odpłatności może je stosować, co wymaga odrębnego powiadomienia abonentów i podmiotów uprawnionych do treści.

3. Sposoby realizowania przez TVP niektórych zadań i powinności

3.1. Kontakt z odbiorcami

TVP utrzymuje i rozwija kontakty z odbiorcami swoich programów i innych usług w różnych formach, zarówno bardziej tradycyjnych (pocztą tradycyjną i elektroniczną, kontakt telefoniczny), jak i opartych o nowsze platformy komunikacyjne (sieci i media społecznościowe). Odbiorcom zapewnia się możliwość zgłaszania uwag i opinii. TVP kieruje się w kontaktach z odbiorcami szacunkiem dla nich i ich opinii, zasadą responsywności, dążeniem do uwzględniania głosu odbiorców przy podejmowaniu decyzji programowych oraz korzystania z informacji i materiałów od odbiorców w niektórych audycjach i przekazach.

Elementem oferty multimedialnej TVP jest możliwość rejestracji i identyfikacji odbiorców (konto i profil użytkownika). Może także służyć dostępowi do dodatkowych treści lub funkcjonalności (np. strefa ABO). TVP gromadzi, przetwarza i agreguje dane odbiorców uzyskane przy okazji korzystania z oferty TVP, w dążeniu do lepszego dopasowania oferty dla odbiorców i kontaktu z nimi, przy poszanowaniu zasad ochrony danych osobowych.

W celu rozwijania kontaktów i więzi z odbiorcami, zwłaszcza młodszymi, TVP aktywnie korzysta z sieci i mediów społecznościowych (np. *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, *Instagram*, *Snapchat*), prowadząc profile i, w uzasadnionym zakresie, umożliwiając dostęp

do niektórych elementów swej oferty multimedialnej w wybranych sieciach i mediach takiego typu. TVP korzysta z kanałów komunikacyjnych w ramach telewizji hybrydowej, a także komunikuje się z odbiorcami przy użyciu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

TVP bada i analizuje potrzeby odbiorców także poprzez prowadzenie ilościowych i jakościowych badań widowni w celu monitorowania poziomu satysfakcji widzów z programów i innych usług TVP, a także oceny jakości audycji.

3.2. Urządzenia służące do dostarczania programów i innych usług TVP, oraz komunikacji z odbiorcami

TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu do swoich usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami. W związku z tym korzysta z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych. TVP kładzie nacisk na rozwijanie powszechnego dostępu do jej programów w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (NTC), dążąc do ich dostępności w wysokiej rozdzielczości (co najmniej HD), współpracując z właściwymi organami i instytucjami w celu rozwoju NTC w oparciu o odpowiedni zasób częstotliwości, oraz podejmując starania służące dostępności urządzeń do odbioru NTC, w jak najlepszym standardzie z szeroką możliwością dodatkowych funkcjonalności (w tym HbbTV). TVP dąży do obecności jej programów w sieciach służących ich rozprowadzaniu, a także innych platformach wtórnego rozpowszechniania w zarządzanym środowisku, w miarę możliwości - przy poszanowaniu praw na dobrach niematerialnych, w tym ograniczeń nabytych uprawnień i licencji, dbając o odpowiednie wyeksponowanie i łatwość dostępu do programów i innych usług TVP w ramach danej platformy. TVP rozwija, w tym we współpracy z innymi podmiotami, platformy dla dostarczania swej oferty multimedialnej i kontaktów z odbiorcami, w tym portal internetowy, aplikacje, urządzenia i funkcjonalności. TVP dostarcza odbiorcom urządzenia do odbioru sygnału telewizyjnego, z wykorzystaniem technologii rozsiwczących naziemnych oraz dostępem lub bez dostępu do internetu, które po podłączeniu do ekranu monitora lub odbiornika telewizyjnego, nie wyposażonego w odpowiedni tuner do odbioru telewizji naziemnej, umożliwiają odbiór oferty programowej TVP. Udostępniane przez TVP urządzenia odbiorcze mają także za zadanie przeciwdziałać wykluczeniu telewizyjnemu w przypadku zmian lub zaników sygnału telewizyjnego w

użytkowanych przez odbiorców systemach dystrybucji treści audiowizualnych w szczególności przy zmianach standardów nadawania sygnału telewizyjnego lub w związku z realizacją postanowień prawa w szczególności postanowień i dyrektyw organów europejskich, w zakresie gospodarowania częstotliwościami radiowymi.

3.3. Prace nad nowymi technikami

TVP prowadzi prace i współpracuje z innymi podmiotami prowadzącymi prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów, tworzenia i dostarczania usług takich jak te objęte ofertą multimedialną TVP, oraz rozwijania kontaktów z odbiorcami programów i takich innych usług. TVP uczestniczy w pracach Europejskiej Unii Nadawczej (EBU) w tym obszarze. W pracach nad nowymi technikami TVP kładzie nacisk na rozwijanie technicznego standardu odbioru programów (HD, 4K, itd.), zwłaszcza w ramach NTC, oraz funkcjonalności towarzyszących i dodatkowych służących dostępowi do oferty multimedialnej TVP i interakcji z odbiorcami; prowadzi badania i testy nad zastosowaniem w działalności programowej i multimedialnej, oraz kontaktach z odbiorcami nowych zjawisk, takich jak np. sztuczna inteligencja, wirtualna rzeczywistość, Internet rzeczy i technologia mobilna piątej generacji (5G). TVP zachęca odbiorców do korzystania z nowych technik i sprzyja kształtowaniu umiejętności w tym zakresie zarówno w programach, jak i innych usługach, w różnych formach programowych i multimedialnych (np. audycje poradnikowe, przykłady sytuacyjne w formach fabularnych, w tym serialach, tutorialne formy multimedialne, gry *online*).

3.4. Produkcja i zakupy programowe

TVP pozyskuje audycje i inne materiały na potrzeby swych programów oraz oferty multimedialnej w drodze produkcji realizowanej przez samą TVP, na jej zamówienie lub z jej udziałem, zakupów programowych (a zwłaszcza nabywania licencji i innych uprawnień, w tym za pośrednictwem EBU), a także wymian programowych z nadawcami publicznymi z innych krajów (zwłaszcza w ramach EBU). TVP w procesie produkcji i zakupów programowych dba o rozwijanie i pozyskiwanie innowacyjnych formatów i form audycji, oraz innych materiałów dla swych programów i innych usług, odpowiadających ewolucji sposobów komunikowania i oczekiwań odbiorców w dobie cyfrowej (np. formy multimedialne, gry *online*). Przy produkcji i zakupach programowych TVP dąży, w

możliwym zakresie, do uzyskiwania praw na polach obejmujących całe spektrum działalności w ramach jej misji publicznej, w tym ofertę multimedialną. TVP kieruje się jednocześnie przy zakupach, zwłaszcza wobec treści o najwyższej oglądalności, zasadą proporcjonalności i celowości w kontekście misji publicznej TVP, a także – w razie zakupu na zasadzie wyłączności takich treści – dąży do unikania ich niewykorzystywania przy braku sublicencjonowania na rzecz osób trzecich, z uwzględnieniem zakresu posiadanych uprawnień.

3.5. Zbiory programowe

TVP prowadzi działalność w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby jej programów i innych usług, które to zbiory obejmują ponad sześćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek TVP. Jego gromadzenie, przechowywanie, ochrona, utrzymanie, stopniowa digitalizacja i udostępnianie jest powinnością i odpowiedzialnością TVP wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego. W dążeniu do umożliwienia szerokiego dostępu odbiorcom do dziedzictwa telewizyjnego i filmowego w nowoczesnych standardach zapisu, TVP prowadzi, w oparciu o własne nowoczesne pracownie, digitalizację i rekonstrukcję cyfrową filmów fabularnych, dokumentalnych, spektakli Teatru Telewizji, audycji edukacyjnych, seriali i innych materiałów, w tym zgromadzonych w oddziałach terenowych, oraz jednocześnie tworzy cyfrową bibliotekę z najważniejszymi archiwalnymi produkcjami telewizyjnymi oraz współpracuje w tym obszarze z innymi podmiotami i instytucjami.

3.6. Popieranie twórczości, oświaty i sportu

TVP wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii, w różnych wymiarach i dla różnych grup, od pozycji dla szerokiej widowni do oferty dla najbardziej wymagających widzów, często spajając je w cyklach tematycznych bądź autorskich. Ważne miejsce w ofercie TVP zajmują seriale telewizyjne. Te o tematyce współczesnej, w ramach konwencji artystycznej

właściwej dla danego gatunku, przedstawiają obraz społeczeństwa i jego grup, nawiązują do przemian obyczajowych, dotykają istotnych problemów i dylematów moralnych.

TVP popiera działalność naukową i oświatową w różnych wymiarach. W odniesieniu do historii TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym; prezentowane są także mniej znane fakty historyczne, kulisy wydarzeń historycznych, miejsca historyczne, sylwetki osób, które wpłynęły na bieg historii, zwłaszcza przy okazji ważnych rocznic. Służy temu zwłaszcza oferta programu TVP Historia. W dążeniu do popularyzacji historii TVP uwzględnia problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych, w tym nadawanych w programach TVP1 i TVP2 w czasie wysokiej oglądalności.

Ważną pozycję w ofercie kulturalno-artystycznej i oświatowej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Jego dorobek stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. TVP dąży do wyeksponowanej stałej obecności Teatru TV w ramówce i regularnej prezentacji premier, w tym także „na żywo”. TVP prezentuje też (w TVP Kultura) przeniesienia spektakli teatralnych z różnych teatrów w Polsce, dając widzom możliwość szerszego poznania twórczości dramatycznej w skali kraju. TVP dąży do szerokiego udostępniania dorobku Teatru TV, w tym audycji archiwalnych, w ramach swej oferty multimedialnej, zapewnia także dedykowane dla szkół transmisje przedstawień z różnych teatrów (iTeatr).

Oferta kulturalno-artystyczna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet, oraz muzykę jazzową, obok muzyki popularnej. Regularnie emitowane są magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje i promuje się najważniejsze wydarzenia, tendencje i dokonania kulturalne. Szczególną rolę w ich prezentacji odgrywa TVP Kultura, która również jest anteną wiodącą w relacjonowaniu najważniejszych wydarzeń ze świata muzyki, w tym doniosłych konkursów i okolicznościowych koncertów (np. Konkurs Chopinowski, Sylwester w Filharmonii Narodowej).

TVP umożliwia odbiorcom, w tym szerokiej widowni programów ogólnotematycznych, korzystanie z oświaty i dorobku nauki w różnych dziedzinach, przez różnorodne formy – od audycji dokumentalnych o charakterze poznawczym, przez formy rozrywkowe (np. teleturnieje wiedzy, wielkie testy), do magazynów popularnonaukowych i poradnictwa z zakresu życia codziennego (np. w TVP3).

Edukacji dzieci do lat 12, w tym przez zabawę, służy program TVP ABC.

Popieraniu działalności w dziedzinie sportu służy zróżnicowana oferta transmisji wydarzeń sportowych i innych audycji w programach ogólnotematycznych (TVP1, TVP2) oraz oferta TVP Sport.

3.7. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz stwarza warunki do doskonalenia języka prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP. Służą temu oceny jakości języka polskiego w audycjach, w tym tłumaczeniach, a także konsultacje, porady, szkolenia i warsztaty językowe (wewnętrzna poradnia językowa).

TVP tworzy, rozpowszechnia i udostępnia *online* audycje krzewiące poprawną polszczyznę (np. „Słownik polsko@polski”), w tym adresowane do dzieci (np. „Baw się słowami”), a także podejmuje aspekty poprawności językowej w popularnych magazynach (np. „Pytanie na śniadanie”). TVP promuje czytelnictwo w licznych audycjach cyklicznych, w różnych programach, oraz relacjach z uroczystości dotyczących nagród książkowych, wspiera kampanie zachęcające do czytania.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą regularnie nadawane przez TVP teatralne i filmowe adaptacje kanonów literatury polskiej.

3.8. Potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, głównie przez audycje adresowane do poszczególnych takich mniejszości, w tym też w ich językach oraz języku regionalnym, w programach regionalnych, a zwłaszcza TVP3 Białystok, ale też niektórych innych (np. TVP3 Olsztyn, Warszawa, Kraków, Katowice, Gdańsk i Szczecin). Większość tych audycji jest cykliczna i ma charakter informacyjny lub publicystyczny. Poruszane są w nich ważne i aktualne dla tych środowisk tematy (m.in. problemy społeczne, tożsamości narodowej, prawne, a także związane z problematyką kulturalną i etniczną).

3.9. Programy i inne usługi o Polsce dla zagranicy

TVP tworzy i rozpowszechnia programy (w tym TVP Polonia, TVP Wilno, Poland In) oraz tworzy i dostarcza inne usługi (w tym serwisy *online* związane z tymi programami) w ramach swej oferty multimedialnej służące przedstawianiu Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą. Może także przyczyniać się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług poprzez współpracę z innymi nadawcami publicznymi lub innymi podmiotami. TVP, także dla odbiorców za granicą (na Białorusi, obok mniejszości białoruskiej w Polsce) tworzy i rozpowszechnia program Belsat TV oraz dostarcza związany z nim serwis *online*.

3.10. Dostępność programów i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu

TVP rozwija dostępność programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu. Stosuje w tym zakresie wymogi określone przepisami prawa oraz dąży do jak najlepszego adresowania udogodnień, w postaci napisów dla niesłyszących, audiodeskrypcji i tłumaczenia na język migowy, przez odpowiedni dobór audycji i pasm czasowych w programach, w których udogodnienia te są stosowane, oraz dobór rodzaju udogodnień, kierując się zróżnicowaniem adresatów i gatunków, a także kryterium wysokiej oglądalności oraz wagi społecznej, kulturowej, edukacyjnej i demokratycznej audycji. TVP zapewnia napisy dla niesłyszących także w niektórych audycjach rozpowszechnianych „na żywo”, w tym głównych wydaniach magazynów informacyjnych. W czasie kampanii wyborczych audycje komitetów wyborczych oraz debaty wyborcze są nadawane z napisami dla niesłyszących. Przy stosowaniu audiodeskrypcji TVP uwzględnia potrzeby różnych grup wiekowych, w tym dzieci oraz osób starszych. Wybrane audycje w różnych gatunkach w niektórych programach oferowane są z tłumaczeniem na język migowy, przy wykorzystaniu Systemowego Języka Migowego (SJM) lub Polskiego Języka Migowego (PJM), z uwagi na zróżnicowane preferencje adresatów. TVP także wytwarza i dostarcza audycje adresowane do osób z niepełnosprawnościami.

3.11. Edukacja medialna

TVP upowszechnia edukację medialną, zarówno w programach ogólnotematycznych, jak i wyspecjalizowanych, w szerokim zakresie tematycznym i w różnorodnych audycjach i innych przekazach, w tym informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, dokumentalnych i rozrywkowych, zarówno poświęconych głównie tej tematyce (np. „Wielki test o Internecie”), jak i takich, w których wplata się wątek bezpiecznego i krytycznego korzystania ze środków przekazu, oraz możliwości niesionych przez nowe technologie komunikacyjne (np. niektóre tematy w audycjach cyklicznych, wątki w niektórych serialach). TVP realizuje kampanie społeczne służące tym celom. Upowszechnianie edukacji medialnej obecne jest także w ofercie multimedialnej TVP.

3.12. Odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię mediów publicznych

TVP kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści, oraz dba o dobre imię publicznej telewizji, w dążeniu do zaufania odbiorców oraz wiarygodności. Powinno to znajdować wyraz zwłaszcza w audycjach informacyjnych i publicystycznych, ale także historycznych i edukacyjnych. TVP przykładą wagę do prawdziwego przedstawiania faktów i opierania informacji na sprawdzonych źródłach. TVP rozwija mechanizmy przeciwdziałania dezinformacji i innym przejawom nieładu informacyjnego (w tym zjawisku *fake-news*).

TVP rozwija współpracę międzynarodową z nadawcami publicznymi z innych krajów, uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej, w celu dzielenia się osiągnięciami i doświadczeniami, doskonalenia oferty programowej i multimedialnej, wymian programowych oraz innych działań służących realizacji misji publicznej.

3.13. Rzetelne ukazywanie różnorodności zjawisk i wydarzeń

Powinność rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą realizowana jest przede wszystkim przez rozpowszechniane w programach ogólnotematycznych TVP1 i TVP2, oraz w programach regionalnych audycje informacyjne i publicystyczne, a także transmisje z wydarzeń, oraz przez wyspecjalizowany program informacyjno-publicystyczny TVP Info, oraz odpowiednie serwisy w ramach oferty multimedialnej TVP. Dostarczają one informacji na temat różnych zjawisk i wydarzeń z kraju – na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym, a także z zagranicy. W każdym z programów ogólnotematycznych TVP1 i TVP2 trwałe miejsce w ramówce znajdują magazyny informacyjne, o różnym czasie trwania, w tym nie mniej niż jeden w

każdym z tych programów trwający ponad 15 minut. Magazyny te rozpowszechniane są w różnych porach dniach w celu umożliwienia dostępu różnym grupom odbiorców. Są one także oferowane *online* w granicach ich aktualności (*catch-up*). W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu. TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą serwisów *online*, w tym serwisu internetowego TVP Parlament.

3.14. Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów

Powinność sprzyjania swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli i formowaniu się opinii publicznej realizowana jest także przede wszystkim przez audycje informacyjne i publicystyczne oraz serwisy *online* o takim charakterze. Powinny one dążyć do umożliwienia odbiorcy samodzielnego wyrobienia sobie poglądu, w oparciu o wszechstronne, rzetelne i rzeczowe informacje, oraz zróżnicowane komentarze i opinie, prezentujące jak najszersze spektrum poglądów.

3.15. Umożliwianie uczestnictwa w życiu publicznym

TVP umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Powinność tę obok audycji informacyjnych, realizują audycje publicystyczne z różnych dziedzin (publicystyka polityczna, społeczna, międzynarodowa, ekonomiczna, rolna, historyczna, religijna), służące przedstawianiu problemów i zjawisk, w szerokim kontekście, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. TVP prezentuje działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego, w ramach własnych audycji i serwisów, a także – w granicach przewidzianych prawem – w ramach umożliwiania naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa (art. 22 ust. 2 i 3 ustawy o RTV), stwarzania partiom politycznym, ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ustawy o RTV), stwarzania organizacjom pożytku publicznego możliwości informowania o ich działalności nieodpłatnej (art. 23a ustawy o RTV). TVP zapewnia także

rozpowszechnianie audycji wyborczych i audycji referendalnych na zasadach określonych przepisami prawa.

Poczuciu udziału w debacie i zachęcaniu do uczestnictwa w życiu społecznym służy także udział publiczności w niektórych audycjach, np. publicystycznych, interwencyjnych, realizowanych „na żywo”.

Powinność umożliwiania uczestnictwa w życiu publicznym realizują także serwisy *online* TVP oraz utrzymywanie kontaktów z odbiorcami.

Standardom programowym służy działanie Komisji Etyki, która czuwa nad przestrzeganiem przez twórców audycji i innych przekazów zasad etyki dziennikarskiej.

TVP przykłada wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TVP Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.

3.16. Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, z uwzględnieniem polskiego dorobku

TVP wypełnia powinność służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, realizując zadanie popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej (pkt 3.6). Uwzględnienie polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego znajduje wyraz w szczególności w wyższej niż ustawowa obecności audycji europejskich wytworzonych pierwotnie w języku polskim w większości programów TVP oraz serwisie audiowizualnym na żądanie (vod.tvp.pl), w prezentowaniu postaci polskich twórców i naukowców, oraz ich dorobku, w systematycznej obecności w ofercie TVP filmowych i telewizyjnych adaptacji dzieł polskiej literatury.

3.17. Sprzyjanie integracji społecznej i przeciwdziałanie wykluczeniu

TVP sprzyja integracji społecznej, w tym przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu. TVP kładzie nacisk na obecność w programie i ofercie multimedialnej audycji i innych przekazów służących poczuciu wspólnoty społecznej na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym. Służą temu m.in. transmisje wydarzeń sportowych z udziałem polskich sportowców, jednoczące odbiorców wokół wspólnego pragnienia zwycięstwa

„naszych”. TVP organizuje i transmituje koncerty integrujące społeczeństwo. Transmituje i relacjonuje wydarzenia społeczne, polityczne i religijne dając możliwość uczestnictwa w nich odbiorcom. Uczestniczy w zaznaczaniu elementami programów i innych usług ważnych dla Polaków rocznic, świąt państwowych i religijnych, oraz uroczystości.

TVP przeciwdziała wykluczeniu społecznemu ze względu na różne aspekty, w tym wiek, niepełnosprawność, stan zdrowia, narodowość, pochodzenie etniczne lub społeczne, wykształcenie, stan majątkowy, stan cywilny, wyznanie, rasę, płeć, orientację seksualną. Znajduje to wyraz w różnych formach programowych, od audycji poradnikowych, przez audycje interwencyjne, do popularnych seriali, ukazujących osoby zagrożone wykluczeniem jako pełnoprawnych członków społeczności, i przedstawiające przykłady radzenia sobie z trudnościami przez takie osoby, a także piętnujących postawy nietolerancji i wykluczania. Szczególną troskę TVP przejawia o osoby starsze. TVP uczestniczy też w kampaniach społecznych związanych z problemami osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Istotnym aspektem przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu jest obecność w audycjach osób z niepełnosprawnościami i ich problemów, zarówno w jednostkowych audycjach, jak i stałych cyklach, w których poruszane są tematy związane z ich problemami, ale także pokazywane są osiągnięcia np. sportowe, czy artystyczne. TVP rozwija udogodnienia dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu w odbiorze programów i oferty multimedialnej.

3.18. Audycje religijne, respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości i uniwersalnych zasad etyki

TVP regularnie rozpowszechnia audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży; są one, obok innych treści o tej tematyce, dostępne także w ofercie multimedialnej TVP. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i zawarte porozumienia z Konferencją Episkopatu Polski, z Polską Radą Ekumeniczną, ze Związkiem Wyznaniowym Gmin Żydowskich, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania

szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

TVP szanuje przekonania religijne odbiorców, respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

3.19. Służenie umacnianiu rodziny

Wartość rodziny, troska o nią, celowość jej wspierania i umacniania, oraz pomoc w jej sprawach są stale obecne w różnych formach w ofercie TVP, zarówno w dedykowanych cyklach, audycjach poradniczych i dotyczących stylu życia, audycjach religijnych, jak i formach fabularnych, w tym serialach. Niektóre popularne seriale obecne w ofercie programowej i multimedialnej TVP prezentują funkcjonowanie rodziny w różnych aspektach, pokazują pozytywne wzorce zachowań, sposoby rozwiązywania konfliktów w rodzinie.

3.20. Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych

TVP dba o kształtowanie postaw prozdrowotnych. Służą temu audycje cykliczne w programach ogólnotematycznych, programach regionalnych (w pasmach wspólnych i własnych), kampanie społeczne propagujące zdrowy styl życia, tematy związane ze zdrowiem w niektórych audycjach cyklicznych oraz filmach dokumentalnych. Treści te mają pomagać m.in. poznać zasady właściwego odżywiania, znaczenie dbania o kondycję fizyczną, dostępne terapie medyczne, znaczenie konsultacji medycznych i odpowiedniego leczenia, zasady bezpiecznego korzystania z leków. Problematyka prozdrowotna obecna jest także w niektórych audycjach fabularnych, w tym serialach. Kształtowaniu postaw prozdrowotnych służą także treści w ramach oferty multimedialnej TVP.

3.21. Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu

Ważnym elementem oferty programowej, w tym TVP1 i TVP2 oraz TVP Sport, a także oferty multimedialnej TVP są audycje i inne treści prezentujące wydarzenia sportowe oraz służące promowaniu zdrowego stylu życia. TVP Sport dopełnia ofertę programową TVP prezentując szerokie spektrum dyscyplin sportu wyczynowego, ale także promując sport amatorski i codzienną aktywność fizyczną dzieci i dorosłych. Służą temu zwłaszcza

transmisje i relacje z masowych imprez sportowych, biegów i maratonów z udziałem amatorów.

3.22. Służenie zwalczaniu patologii społecznych

Przyczynianie się do zwalczania patologii społecznych realizowane jest w różnych audycjach, w szczególności dokumentalnych i reportażach, oraz magazynach interwencyjnych, piętnujących np. przemoc w rodzinie, oszustwa czy korupcję. Problematyka ta pojawia się też w niektórych audycjach fabularnych, w tym serialach. TVP dąży także do służenia pomocą w przeciwdziałaniu i zwalczaniu uzależnień, prezentując dramaty dotkniętych nimi osób i drogi wyjścia z nałogów, w tym w specjalnych cyklach publicystycznych.

4. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy o RTV

W razie osiągnięcia przez TVP w którymkolwiek roku objętym niniejszą kartą powinności nadwyżki przychodów ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV ponad koszt netto realizacji misji publicznej danym roku, a kwota tej nadwyżki będzie nie wyższa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie programowo-finansowym na ten rok, TVP przeznaczy tę nadwyżkę na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, na następującą działalność:

- 1) opracowanie lub pozyskanie nowych formatów telewizyjnych, tworzenie i rozwijanie koncepcji (*development*) spektakli teatru telewizji, seriali i filmów fabularnych, cykli dokumentalnych z przeznaczeniem do programów i innych usług TVP;
- 2) podniesienie jakości i standardów realizacyjnych audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 3) zwiększenie liczby audycji premierowo emitowanych w programach TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP;
- 4) wprowadzenie nowych cykli i audycji tworzonych na potrzeby programów TVP oraz związanych z nimi innych usług TVP.

Przy czym TVP będzie dążyła przy wykorzystywaniu ewentualnej nadwyżki do realizacji tych celów w kolejności określonej wyżej. Nadwyżka powinna być wykorzystana na te cele, jeśli to możliwe, w ciągu kolejnego roku kalendarzowego, jednak nie później niż w ciągu

dwóch kolejnych lat kalendarzowych następujących po roku, za który ją osiągnięto. TVP przedstawia KRRiT propozycję przeznaczenia nadwyżki w sprawozdaniu z realizacji misji publicznej za rok kalendarzowy, w którym nadwyżkę osiągnięto.

5. Minimalne udziały w programach TVP audycji i utworów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi

TVP wypełnia obowiązek zapewnienia minimalnych udziałów audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 i ust. 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy o RTV, w czasie nadawania poszczególnych programów

W odniesieniu do audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim oraz udziału audycji europejskich TVP dąży do znacznego przekraczania ich minimalnych udziałów, w taki sposób, żeby w programach TVP1, TVP2, TVP3, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP Info, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka, TVP Seriale, TVP Sport, TVP HD oraz TVP Dokument udział:

- 1) audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim wynosił co najmniej 50%,
- 2) audycji europejskich wynosił co najmniej 60%,

- rocznego czasu nadawania tych programów z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów.

W programach TVP ABC, TVP 4K, Poland In, Belsat TV, TVP Kobieta, TVP Muzyka i TVP Nauka udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim oraz audycji europejskich jest zgodny z normami określonymi odpowiednio w art. 15 ust.1 i art. 15 ust.3 ustawy o RTV.

We wszystkich programach TVP S.A. udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych, w tym wytworzonych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie jest zgodny z normami określonymi w art. 15a ust.1 ustawy o RTV.

6. Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach i sposób ich oferowania w innych usługach medialnych TVP

6.1. Minimalne udziały głównych kategorii w poszczególnych programach

Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach TVP, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, wynoszą:

- 1) TVP1: informacja - 6%, publicystyka - 8%, kultura - 19%, rozrywka - 28%, edukacja - 8%, sport - 7%; emisja programu - 24 godziny na dobę;
- 2) TVP2: informacja - 3%, publicystyka - 2%, kultura - 23%, rozrywka - 41%, edukacja - 5%, sport - 2%; emisja programu - 24 godziny na dobę;
- 3) TVP3 - 16 programów regionalnych w **pasmach własnych** (średnio w skali jednego oddziału terenowego): informacja - 23%, publicystyka - 33%, kultura - 10, rozrywka - 7%, edukacja - 10%, sport - 4%; emisja programu - od 5 do 8 godzin na dobę (liczba godzin określana w rocznych planach programowych);
TVP3 - programy regionalne **pasma wspólne**: informacja - nie mniej niż 12%, publicystyka - nie mniej niż 26%, kultura - nie mniej niż 5%, rozrywka - nie mniej niż 21%, edukacja - nie mniej niż 16%, sport - nie mniej niż 1%; emisja programu - od 18 do 16 godzin na dobę (liczba godzin określana w rocznych planach programowych);
- 4) TVP Polonia: informacja - 10%, publicystyka - 15%, kultura - 20%, rozrywka - 20%, edukacja - 11%, sport - 0%; emisja programu - 24 godziny na dobę;
- 5) TVP Wilno: informacja - 10%, publicystyka - 15%, kultura - 20%, rozrywka - 20%, edukacja - 11%, sport - 0%; emisja programu - nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 6) Belsat TV: informacja - 27%, publicystyka - 23%, kultura - 11%, rozrywka - 20%, edukacja - 15%, sport - 0%; emisja programu - nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 7) TVP Info: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 77% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje informacyjne nie mniej niż 59%, audycje publicystyczne nie mniej niż 18%; emisja programu - 24 godziny na dobę;
- 8) TVP Kultura: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne - nie mniej niż 70% (różne audycje i formy telewizyjne: publicystyka kulturalna, informacje o wydarzeniach kulturalnych, filmy i seriale fabularne, filmy dokumentalne poświęcone różnym dziedzinom sztuki oraz sylwetkom twórców, przedstawienia teatralne, operowe i baletowe, różne rodzaje muzyki); emisja programu - nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 9) TVP Historia: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00 - 23.00, w tym: audycje edukacyjne (filmy dokumentalne, reportaże, edukacja w zakresie

- historii naturalnej i społecznej, filmy i seriale fabularne) – 44%, audycje kulturalne (seriale i filmy fabularne, widowiska okolicznościowe) – 16%, audycje publicystyczne (m.in. debaty, dyskusje, magazyny publicystyczne, felietony) – 10%; emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 10) TVP ABC: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 78% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: edukacyjne - 73% (audycje o charakterze poznawczym, poradnikowym, formy udratyzowane, dokumentalne, seriale i filmy animowane), rozrywkowe -5% (koncerty, festiwale, widowiska artystyczne, magazyny, seriale i filmy fabularne); emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 11) TVP Rozrywka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje rozrywkowe – 70% (satyryczne, *reality shows*, teleturnieje rozrywkowe, muzyka rozrywkowa, filmy i seriale fabularne); emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 12) TVP Seriale: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne 60% (seriale i filmy fabularne, animowane) i audycje rozrywkowe – 10% (filmy i seriale zagraniczne); emisja programu – nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- 13) TVP Sport: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: transmisje, relacje i magazyny sportowe nie mniej niż 70%; emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- 14) TVP HD: audycje realizujące charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: kulturalne (seriale i filmy fabularne i dokumentalne) – 54%, edukacyjno-poradnicze – 6%, rozrywkowe – 9%, sport – 1%; emisja programu – nie mniej niż 12 godzin na dobę;
- 15) TVP 4K: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje sportowe – 55%, audycje kulturalne (w tym filmy i seriale fabularne) - 10%, audycje rozrywkowe (w tym filmy i seriale) – 5%; emisja programu – nie mniej niż 6 godzin na dobę;

- 16) TVP Dokument: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne – nie mniej niż 34% (dokumenty i telenowele dokumentalne o różnorodnej tematyce, filmy fabularne oparte na faktach), audycje edukacyjne – nie mniej niż 33% (dokumenty, telenowele dokumentalne o charakterze edukacyjno-poradniczym), audycje rozrywkowe – nie mniej niż 2%, audycje publicystyczne – nie mniej niż 1%; emisja programu - nie mniej niż 12 godzin na dobę.
- 17) Poland In: informacja – 26%, publicystyka – 17%, kultura – 29%, edukacja – 6%, rozrywka – 4%; emisja programu – 23 godziny na dobę.
- 18) TVP Kobieta: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje rozrywkowe (m.in. magazyny śniadaniowe, reality shows, filmy i seriale) – 47%, audycje edukacyjne (w tym poradniki, filmy dokumentalne) – 18%, audycje kulturalne (w tym koncerty, reportaże, biografie znanych kobiet świata kultury i sztuki) – 5%; emisja programu – nie mniej niż 12 godzin na dobę.
- 19) TVP Muzyka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje kulturalne (koncerty muzyczne, filmy dokumentalne o historii muzyki, jej twórcach, artystach wykonawcach) - nie mniej niż 30%, audycje rozrywkowe (koncerty, widowiska muzyczne, teledyski, filmy dokumentalne i fabularne o tematyce muzycznej) – nie mniej niż 40%. Emisja programu – nie mniej niż 23 godziny na dobę.
- 20) TVP Nauka: audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 06.00-23.00, w tym: audycje edukacyjne (magazyny popularnonaukowe, filmy dokumentalne, telenowele dokumentalne, poradniki) – nie mniej niż 63%, audycje publicystyczne - nie mniej niż 7%. Emisja programu – nie mniej niż 17 godzin na dobę.

6.2. Sposób oferowania głównych kategorii audycji w ramach innych niż programy usług medialnych TVP

TVP oferuje w ramach swoich usług innych niż programy audycje w głównych kategoriach (informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja, sport) w sposób zróżnicowany. Serwis

audiowizualny na żądanie obejmuje wszystkie te kategorie audycji, przy czym część oferowana jest w modelu czasowej dostępności (*catch-up*). Serwisy poświęcone poszczególnym programom – oferują zasadniczo te kategorie audycji, co dany program. Serwisy tematyczne oferują zasadniczo audycje kategorii odpowiadającej tematyce serwisu.

7. Minimalne udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów

Audycje z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji wzroku lub słuchu, tj. z napisami dla niesłyszących, z audiodeskrypcją lub z tłumaczeniem na język migowy, TVP rozpowszechnia we wszystkich programach w wymiarze wymaganym przepisami prawa.

TVP przykładając wagę do zapewnienia jak najszerszego odbioru swoich programów przez wszystkie grupy widzów, bez względu na możliwe ograniczenia, rozwija dostępność udogodnień w różnych formach.

TVP stosuje także ułatwienia odbioru swej oferty multimedialnej, np. przez dostępną w odtwarzaczu (*player*) funkcję wyboru wielkości znaków i regulacji prędkości odtwarzania, a także regulacji tła, na którym wyświetlają się napisy. Rozwijana będzie w ramach takich funkcjonalności audiodeskrypcja.

8. Sposoby promowania w innych niż programach usługach TVP audycji i utworów objętych telewizyjnymi kwotami programowymi

TVP realizuje z nadatkiem kwotę audycji europejskich, w tym pierwotnie wytworzonych w języku polskim, w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie przewidzianą przepisami prawa.

TVP promuje audycje europejskie, w tym audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, w innych niż programy usługach TVP w taki sposób, że audycje takie stanowią co najmniej 90% katalogu audycji udostępnianych na żądanie przez TVP. Audycje takie są odpowiednio wyeksponowane, ich pochodzenie jest oznaczone, umieszczane są także informacje i materiały promujące niektóre z nich. Część katalogu stanowią audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych, głównie na zamówienie TVP.

9. Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań i źródła ich finansowania oraz zasady gospodarki finansowej

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania określa załącznik nr 1 do niniejszej karty powinności.

TVP przestrzega przy prowadzeniu działalności misyjnej zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych i dąży do utrzymania kosztów w uzasadnionych granicach, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.

10. Ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności

Ogólne zasady działalności TVP niewynikającej z jej misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności określa załącznik nr 2 do niniejszej karty powinności.

11. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności w wykonaniu misji publicznej TVP oraz pozostałej działalności

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności w wykonaniu misji publicznej TVP oraz pozostałej działalności określa załącznik nr 3 do niniejszej karty powinności.

12. Postanowienia końcowe

12.1. Niniejsza karta powinności ustalona została na lata 2020-2024.

12.2. Postanowienia karty powinności uwzględnia się planach programowo-finansowych TVP kolejno na lata 2020, 2021, 2022, 2023 i 2024. Informację o realizacji określonych w przepisach prawa i karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej TVP przedstawia w sprawozdaniu z realizacji tej misji za każdy rok kalendarzowy, zgodnie z przepisami prawa.

12.3. W razie zaistnienia zdarzeń nadzwyczajnych, powodujących znaczne zaburzenie życia społecznego, gospodarczego lub funkcjonowania instytucji publicznych (w tym np. placówek oświatowych lub instytucji kultury), TVP może dostosować, w niezbędnym zakresie, działalność w obszarach objętych niniejszą kartą i załącznikami

do niej do potrzeb społecznych wynikających z takich okoliczności. TVP odnotowuje to w sprawozdaniu, o którym mowa w pkt. 12.2 zd. 2, za dany rok.

Jeżeli skutki takich zdarzeń nadzwyczajnych powodują niemożliwość realizacji przez TVP zadań określonych ustawą lub kartą powinności, w tym np. tworzenia i rozpowszechniania niektórych programów (np. wskutek niemożliwości wytwarzania lub pozyskania audycji, emisji programów itp.), TVP może czasowo zawiesić w niezbędnym zakresie ich realizację, uprzednio zawiadamiając KRRiT, a następnie odnotowując to w sprawozdaniu rocznym. W takich sytuacjach TVP traktuje priorytetowo zadania informacyjne.

- 12.4. Ilekroć w niniejszej karcie powinności mowa o odbiorcach, rozumie się przez to także aktywnych użytkowników usług TVP innych niż programy.
- 12.5. Wszelkie użyte w niniejszej karcie powinności tytuły audycji, nazwy stron internetowych, platform i serwisów społecznościowych itp. mają charakter przykładowy i mogą ulec zmianie.
- 12.6. Niniejsza karta powinności może zostać zmieniona w trybie i w sposób określony przepisami prawa.

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Programowe
Agnieszka Dębicka
p.o. Dyrektor Biura Programowego

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Prezes Zarządu

Jacek Kurski

Załącznik nr 1 do Karty powinności TVP na lata 2020-2024

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań oraz źródła ich finansowania

(w tys. zł)

Ogólnopolski program ogólnotematyczny - TVP 1		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	966 689	1 012 218	956 700	898 100	938 200
1.1	koszty tworzenia programu	953 699	997 430	941 855	876 032	915 801
1.2	koszty rozpowszechniania programu	12 990	14 788	14 845	22 068	22 399
2.	Źródła finansowania kosztów	966 689	1 012 218	956 700	898 100	938 200
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	779 229	840 000	825 000	804 300	810 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	187 459	172 218	131 700	93 800	128 200

(w tys. zł)

Ogólnopolski program ogólnotematyczny - TVP 2		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	697 073	653 084	635 300	621 800	648 000
1.1	koszty tworzenia programu	683 041	638 090	620 278	599 553	625 419
1.2	koszty rozpowszechniania programu	14 032	14 994	15 022	22 247	22 581
2.	Źródła finansowania kosztów	697 073	653 084	635 300	621 800	648 000
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	570 000	560 400	534 400	528 000	522 300
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	127 073	92 684	100 900	93 800	125 700

(w tys. zł)

TVP3 Regionalna		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	67 353	68 922	70 600	71 700	71 300
1.1	koszty tworzenia programu	61 708	63 210	64 759	62 771	62 337
1.2	koszty rozpowszechniania programu	5 645	5 712	5 841	8 929	8 963
2.	Źródła finansowania kosztów	67 353	68 922	70 600	71 700	71 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	29 200	37 000	37 000	40 000	40 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	38 153	31 922	33 600	31 700	31 300

(w tys. zł)

Program Regionalny Oddziałów Terenowych		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	292 518	313 359	325 700	325 800	325 900
1.1	koszty tworzenia programu	289 245	310 165	322 328	322 377	322 426
1.2	koszty rozpowszechniania programu	3 273	3 194	3 372	3 423	3 474
2.	Źródła finansowania kosztów	292 518	313 359	325 700	325 800	325 900
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	240 000	260 000	260 000	260 000	260 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	52 518	53 359	65 700	65 800	65 900

(w tys. zł)

Program Satelitarny TV Polonia		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	42 146	43 882	44 200	44 300	44 300
1.1	koszty tworzenia programu	39 255	41 249	41 223	41 278	41 233
1.2	koszty rozpowszechniania programu	2 890	2 633	2 977	3 022	3 067
2.	Źródła finansowania kosztów	42 146	43 882	44 200	44 300	44 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	18 819	18 919	18 919	19 019	19 019
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	23 327	24 962	25 281	25 280	25 281

(w tys. zł)

TVP Wilno		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	10 400	16 408	16 400	16 400	16 400
1.1	koszty tworzenia programu	9 619	15 779	15 370	15 360	15 350
1.2	koszty rozpowszechniania programu	781	629	1 030	1 040	1 050
2.	Źródła finansowania kosztów	10 400	16 408	16 400	16 400	16 400
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	400	6 408	6 400	6 400	6 400

(w tys. zł)

Belsat TV		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	28 600	38 300	38 300	38 300	38 300
1.1	koszty tworzenia programu	27 244	36 954	36 950	36 940	36 940
1.2	koszty rozpowszechniania programu	1 356	1 346	1 350	1 360	1 360
2.	Źródła finansowania kosztów	28 600	38 300	38 300	38 300	38 300
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	20 000	22 000	22 000	22 000	22 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	8 600	16 300	16 300	16 300	16 300

(w tys. zł)

Poland In		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	13 045	13 129	13 100	13 100	13 100
1.1	koszty tworzenia programu	13 045	13 129	13 100	13 100	13 100
1.2	koszty rozpowszechniania programu	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów	13 045	13 129	13 100	13 100	13 100
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	13 045	13 129	13 100	13 100	13 100

(w tys. zł)

TVP Info	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. Szacunkowe koszty, w tym:	174 039	181 077	181 700	181 800	182 000
1.1 koszty tworzenia programu	156 445	163 321	163 400	163 450	163 600
1.2 koszty rozpowszechniania programu	17 594	17 756	18 300	18 350	18 400
2. Źródła finansowania kosztów	174 039	181 077	181 700	181 800	182 000
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	142 000	140 000	137 000	147 000	147 000
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	32 039	41 077	44 700	34 800	35 000

(w tys. zł)

TVP Kultura	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. Szacunkowe koszty, w tym:	76 473	72 967	74 400	77 600	77 800
1.1 koszty tworzenia programu	62 985	60 753	60 688	60 772	60 810
1.2 koszty rozpowszechniania programu	13 489	12 214	13 712	16 828	16 990
2. Źródła finansowania kosztów	76 473	72 967	74 400	77 600	77 800
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	60 000	57 000	57 000	58 000	58 000
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	16 473	15 967	17 400	19 600	19 800

(w tys. zł)

TVP Historia	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. Szacunkowe koszty, w tym:	38 531	47 392	47 400	48 200	48 200
1.1 koszty tworzenia programu	31 289	40 016	40 015	38 404	38 257
1.2 koszty rozpowszechniania programu	7 242	7 376	7 385	9 796	9 943
2. Źródła finansowania kosztów	38 531	47 392	47 400	48 200	48 200
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	24 000	31 000	31 000	38 000	38 000
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	14 531	16 392	16 400	10 200	10 200

(w tys. zł)

TVP ABC	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. Szacunkowe koszty, w tym:	50 880	47 232	48 500	49 600	50 200
1.1 koszty tworzenia programu	44 158	40 695	41 685	42 683	43 179
1.2 koszty rozpowszechniania programu	6 722	6 538	6 815	6 917	7 021
2. Źródła finansowania kosztów	50 880	47 232	48 500	49 600	50 200
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	27 000	27 000	28 000	34 000	34 000
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	23 880	20 232	20 500	15 600	16 200

(w tys. zł)

TVP Rozrywka		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	16 067	8 246	8 300	8 500	8 600
1.1	koszty tworzenia programu	11 627	7 067	8 040	8 220	8 300
1.2	koszty rozpowszechniania programu	4 440	1 179	260	280	300
2.	Źródła finansowania kosztów	16 067	8 246	8 300	8 500	8 600
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	16 067	8 246	8 300	8 500	8 600

(w tys. zł)

TVP Seriale		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	19 220	7 483	7 600	8 000	8 000
1.1	koszty tworzenia programu	19 022	7 312	7 386	7 783	7 780
1.2	koszty rozpowszechniania programu	198	171	214	217	220
2.	Źródła finansowania kosztów	19 220	7 483	7 600	8 000	8 000
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	19 220	7 483	7 600	8 000	8 000

(w tys. zł)

TVP Sport		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	92 525	153 851	152 000	148 600	153 700
1.1	koszty tworzenia programu	75 058	137 635	135 095	131 495	136 310
1.2	koszty rozpowszechniania programu	17 467	16 217	16 905	17 105	17 390
2.	Źródła finansowania kosztów	92 525	153 851	152 000	148 600	153 700
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	44 000	77 000	80 000	80 000	80 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	48 525	76 851	72 000	68 600	73 700

(w tys. zł)

TVP HD		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	18 706	10 612	11 200	11 200	11 400
1.1	koszty tworzenia programu	18 508	10 441	10 942	10 938	11 134
1.2	koszty rozpowszechniania programu	198	171	258	262	266
2.	Źródła finansowania kosztów	18 706	10 612	11 200	11 200	11 400
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	18 706	10 612	11 200	11 200	11 400

(w tys. zł)

TVP 4K		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	5 000	30 565	36 000	36 000	36 000
1.1	koszty tworzenia programu	0	14 565	20 000	20 000	20 000
1.2	koszty rozpowszechniania programu	5 000	16 000	16 000	16 000	16 000
2.	Źródła finansowania kosztów	5 000	30 565	36 000	36 000	36 000
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	5 000	30 565	36 000	36 000	36 000

(w tys. zł)

TVP Dokument		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	5 535	16 453	22 800	25 100	25 100
1.1	koszty tworzenia programu	5 485	16 283	22 698	24 996	24 994
1.2	koszty rozpowszechniania programu	50	171	102	104	106
2.	Źródła finansowania kosztów	5 535	16 453	22 800	25 100	25 100
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	535	11 453	17 800	20 100	20 100

(w tys. zł)

TVP Kobieta		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	0	14 750	17 720	17 760	17 800
1.1	koszty tworzenia programu	0	9 900	11 900	11 900	11 900
1.2	koszty rozpowszechniania programu	0	4 850	5 820	5 860	5 900
2.	Źródła finansowania kosztów	0	14 750	17 720	17 760	17 800
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	0	14 750	17 720	17 760	17 800

(w tys. zł)

TVP Muzyka		Lata				
		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Szacunkowe koszty, w tym:	0	0	20 000	20 000	20 000
1.1	koszty tworzenia programu	0	0	14 395	14 393	14 390
1.2	koszty rozpowszechniania programu	0	0	5 605	5 607	5 610
2.	Źródła finansowania kosztów	0	0	20 000	20 000	20 000
2.1	przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	15 000	15 000	15 000
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	0	0	5 000	5 000	5 000

(w tys. zł)

TVP Nauka	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. Szacunkowe koszty, w tym:	0	0	40 000	40 000	40 000
1.1 koszty tworzenia programu	0	0	34 395	34 393	34 390
1.2 koszty rozpowszechniania programu	0	0	5 605	5 607	5 610
2. Źródła finansowania kosztów	0	0	40 000	40 000	40 000
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	25 000	25 000	25 000
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	0	0	15 000	15 000	15 000

(w tys. zł)

Oferta multimedialna TVP; usługi inne niż programy Portal TVP, Serwis audiowizualny na żądanie, TVP Parlament, Inne programy online i modyfikacje eksperymentalne, Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom, Serwisy tematyczne, Obecność TVP w sieciach i mediach społecznościowych, Telewizja hybrydowa, Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne, Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta / teletekst), Dostęp do oferty multimedialnej TVP	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. Szacunkowe koszty, w tym:	107 000	129 370	129 500	129 500	129 500
1.1 koszty tworzenia	77 000	89 370	89 500	89 500	89 500
1.2 koszty dystrybucji	30 000	40 000	40 000	40 000	40 000
2. Źródła finansowania kosztów	107 000	129 370	129 500	129 500	129 500
2.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	0	6 000	6 000	6 000	6 000
2.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	107 000	123 370	123 500	123 500	123 500

(w tys. zł)

Inwestycje TVP Przedsięwzięcia inwestycyjne związane z wytworzeniem, nabyciem i montażem nowych środków trwałych i ulepszeniem już istniejących	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. Finansowanie wydatków przychodami publicznymi, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	120 000	0	0	0	0

(w tys. zł)

Razem Telewizja Polska S.A.	Lata				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. Koszty misji	2 721 800	2 879 299	2 897 420	2 831 359	2 903 800
1.1 koszty tworzenia	2 578 433	2 713 362	2 716 002	2 626 337	2 697 150
1.2 koszty rozpowszechniania i dystrybucji	143 367	165 937	181 418	205 022	206 650
2. Inwestycje finansowane przychodami publicznymi, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	120 000	0	0	0	0
3. Źródła finansowania kosztów i inwestycji	2 841 800	2 879 299	2 897 420	2 831 359	2 903 800
3.1 przychody publiczne, o których mowa w: art. 31 ust. 1 pkt 1, art. 31 ust. 2 ustawy	2 089 248	2 091 319	2 091 319	2 091 319	2 091 319
3.2 przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 2-4 ustawy	752 552	787 980	806 101	740 040	812 481

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Programowe
p.o. Dyrektora Biura Programowego
Agnieszka Dejneka
Prezes Zarządu
Jack Kurski

**Zasady prowadzenia działalności TVP niewynikającej z misji publicznej
oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności**

1. TVP może prowadzić działalność niewynikającą z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV (działalność pozostała). TVP prowadzi tę działalność jako działalność uboczną, której podstawowym celem jest pozyskanie środków na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.

2. Przy prowadzeniu działalności pozostałej TVP kieruje się zasadami:

1) jasnego oddzielenia działalności w ramach misji publicznej od działalności pozostałej, czemu służy w szczególności wydzielenie jednostek organizacyjnych TVP prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych lub identyfikacja w ramach danej jednostki miejsc powstawania kosztów i przychodów wynikających z działalności pozostałej;

2) niedopuszczalności subsydiowania działalności pozostałej ze środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, z uwzględnieniem zasad przypisywania przychodów i kosztów do działalności misyjnej i pozostałej określonych przepisami prawa i w załączniku nr 3;

3) przestrzegania zasad rynkowych, w tym kształtowania cen na rozsądnym poziomie rynkowym, unikanie ich zaniżenia oraz prowadzenia działalności pozostałej na zasadzie samofinansowania (przychody muszą w całości pokrywać koszty);

4) przypisywania kosztów i przychodów odrębnie do działalności wynikającej z misji publicznej i działalności pozostałej na zasadach określonych przepisami prawa i w załączniku nr 3;

5) przeznaczania dochodu netto z działalności pozostałej na działalność wynikającą z misji publicznej i uwzględniania tego dochodu w kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej, o którym mowa w art. 31 ust. 6 ustawy o RTV.

3. W razie ewentualnego prowadzenia jakiegokolwiek działalności pozostałej za pośrednictwem podmiotów (np. spółek) zależnych, TVP powinna przestrzegać zasady pełnej konkurencji w stosunkach z tymi podmiotami i realizować inwestycje komercyjne zgodnie z zasadą inwestora rynkowego.

4. Działalność pozostała TVP obejmuje w szczególności:

1) sprzedaż czasu lub przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania, udostępniania lub innego umieszczania reklam i innych przekazów handlowych (telesprzedaży, lokowania produktu i sponsorowania) lub podobnych przekazów, w tym odpłatnych ogłoszeń, komunikatów i ogłoszeń na stronach telegazety oraz świadczenie usług brokerskich na rzecz innych podmiotów (np. nadawców);

2) udzielanie odpłatnych licencji (w tym licencji na reemisję lub inne wtórne rozpowszechnianie programów lub innych usług TVP) lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, w tym formatów, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;

3) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (np. Blu-ray, DVD, CD), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);

4) udzielanie odpłatnych licencji na publiczne wyświetlanie filmów w miejscach takich jak kina i innych czynności związanych z ich taką dystrybucją;

5) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych (odpłatnych) usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne;

6) korzystanie przy loteriach, sondach i konkursach z nagrodami z połączeń telefonicznych lub SMSów o podwyższonej opłacie;

7) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);

8) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, dostarczaniem innych usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a ustawy o RTV, lub utrzymywaniem kontaktów z odbiorcami tych programów i usług.

5. TVP, bez uszczerbku dla powyższych zasad, może określać bardziej szczegółowe zasady prowadzenia działalności, o której mowa w pkt. 4.1, w tym wprowadzić jej ograniczenia jakościowe lub ilościowe, uzasadnione misją publiczną i linią programową wynikającą z ustawy i karty powinności, oraz kierując się interesem odbiorców, a zwłaszcza ochroną małoletnich. TVP może także uczestniczyć w kodeksach dobrych praktyk, lub innych aktach samoregulacji lub współregulacji, z udziałem innych dostawców usług medialnych, ze skutkiem określonych w tych aktach ograniczeń działalności, w tym tej, o której mowa w pkt. 4.1.

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Prezes Zarządu

Jacek Kurski

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Programowe
Agnieszka Dejneka
p.o. Dyrektor Biura Programowego

**Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów
w odniesieniu do działalności TVP wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej
działalności**

1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.

2. Pozostała działalność obejmuje w szczególności rodzaje działalności wskazane w załączniku nr 2.

3. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:
 - 1) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;

 - 2) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;

 - 3) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;

 - 4) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);

5) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);

6) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);

7) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.

4. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.

5. TVP przykłada wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

2

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Prezes Zarządu

Jacek Kurski

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Biuro Programowe

Agnieszka Dejneka

p.o. Dyrektor Biura Programowego

TELEWIZJA POLSKA S.A.
BIURO SPRAW KORPORACYJNYCH
00-999 Warszawa, ul. J. P. Woronicza 17
tel. 22 547-54-34, fax 22 547-85-60

TVP/SP-092-10/2021

BIURO KRAJIT
KANCELARIA OGOLNA
13. 01. 2021
WPIRYNETO

P-14912-2021

S2.P.
Littal Katodnijski
Prerodnijski
Krotovej Rady Radiofonii i Telewiziji