

## Opis Przedmiotu Zamówienia

### I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa zakupu przestrzeni reklamowej na portalach internetowych na potrzeby kampanii społecznych i informacyjnych realizowanych przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów.
2. Celem kampanii społecznych będzie informowanie o programach rządowych, zmianach przepisów prawnych oraz prezentacji zmian i rozwiązań dla poszczególnych grup społecznych i beneficjentów tych programów.
3. Wszystkie materiały niezbędne do druku lub publikacji materiałów reklamowych będą przygotowywane przez Zamawiającego.
4. Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia od dnia zawarcia umowy do 15 grudnia 2022 r. albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
5. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.
6. W przypadku powierzenia realizacji zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania podwykonawcy jak za działania własne.
7. Wykonawca będzie na bieżąco konsultował z Zamawiającym kolejne etapy realizacji umowy. Zamawiający będzie miał możliwość zgłaszania uzasadnionych uwag dotyczących sposobu wykonania umowy na każdym etapie jej realizacji, które Wykonawca będzie uwzględniał.
8. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił gwarancji, że wszystkie usługi i dzieła powstałe w wyniku realizacji umowy są wolne od wad prawnych.
9. Zamawiający dopuszcza możliwość skorzystania z prawa opcji i przedłużenia Umowy po wyczerpaniu łącznego maksymalnego wynagrodzenia wynikającego z realizacji Umowy w przypadku, w którym w okresie obowiązywania Umowy zidentyfikuje konieczność przeprowadzania kampanii informacyjnych dotyczących nowych programów rządowych, w szczególności dot. zmian przepisów prawnych czy wprowadzanych rozwiązań dla poszczególnych grup społecznych i beneficjentów tych programów.

### II. Zakup powierzchni reklamowych – portale internetowe

1. Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu Umowy dokona zakupu przestrzeni reklamowej, na zlecenie Zamawiającego na podstawie zamówień. Zamawiający przewiduje, że wartość każdego zamówienia będzie wynosić od 50 000 zł brutto do 250 000 zł brutto. Decyzję o wartości każdego zlecenia wskazuje Zamawiający.
2. Zakup przestrzeni reklamowej na portalach internetowych dotyczy zakupu reklam na portalach określonych poniżej. Decyzję o wybranych portalach wskazuje Zamawiający:
  - 2.1. wp.pl
  - 2.2. interia.pl
  - 2.3. niezalezna.pl
  - 2.4. fakt.pl
  - 2.5. se.pl
  - 2.6. wsieciprawdy.pl
  - 2.7. wPolityce.pl

- 2.8. gb.pl
  - 2.9. wPolsce.pl
  - 2.10. ABCtygodnik.pl
  - 2.11. wGospodarce.pl
  - 2.12. wsiecihistorii.pl
  - 2.13. dziennikzachodni.pl
  - 2.14. gazetawroclawska.pl
  - 2.15. polskatimes.pl
  - 2.16. gazetakrakowska.pl
  - 2.17. dzienniklodzki.pl
  - 2.18. kurierlubelski.pl
  - 2.19. expressilustrowany.pl
  - 2.20. dziennikbaltycki.pl
  - 2.21. gloswielkopolski.pl
  - 2.22. dziennikpolski24.pl
  - 2.23. echodnia.eu
  - 2.24. pomorska.pl
  - 2.25. nowiny24.pl
  - 2.26. nowosci.com.pl
  - 2.27. expressbydgoski.pl
  - 2.28. poranny.pl
  - 2.29. gazetalubuska.pl
  - 2.30. wspolczesna.pl
  - 2.31. nto.pl
  - 2.32. gs24.pl
  - 2.33. gp24.pl
  - 2.34. gk24.pl
  - 2.35. to.com.pl
  - 2.36. naszemiasto.pl
  - 2.37. strefabiznesu.pl
  - 2.38. telemagazyn.pl
  - 2.39. strefaagro.pl
  - 2.40. motofakty.pl
  - 2.41. gol24.pl
  - 2.42. sportowy24.pl
  - 2.43. e-budownictwo.pl
  - 2.44. regiodom.pl
  - 2.45. stronazdrowia.pl
  - 2.46. stronakobiet.pl
  - 2.47. gra.pl
  - 2.48. WszystkoCoNajwazniejsze.pl
  - 2.49. najwazniejsze24.pl
3. Zakup przestrzeni reklamowej na portalach internetowych dotyczy zakupu reklam zarówno w wersjach desktopowych portali jak i w wersjach mobilnych portali.
4. Zakup przestrzeni reklamowej na portalach internetowych dotyczy okresów czasu określonych poniżej. Decyzję o wybranym okresie czasu wskazuje Zamawiający:
- 4.1. 24 godzin,
  - 4.2. 7 dni,
  - 4.3. 14 dni,
  - 4.4. 1 miesiąca kalendarzowego.

5. Wykonawca w ramach umowy zapewnia rezerwację oraz zakup powierzchni reklamowej w danym portalu oraz przekazanie do redakcji odpowiednich plików graficznych Zamawiającego.

### **III. Tryb współpracy**

1. Zamawiający zleca Wykonawcy przygotowanie media planu na jednorazową kampanię, wskazując planowaną wartość zakupu przestrzeni reklamowej, portale, na których zostanie dokonany zakup przestrzeni reklamowej oraz okres, na jaki zostanie dokonany zakup przestrzeni reklamowej.
2. Po otrzymaniu zlecenia od Zamawiającego w terminie do 48 godzin od momentu otrzymania zlecenia, Wykonawca przygotowuje szczegółowy media plan, uwzględniający parametry wskazane przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich uzasadnionych poprawek do media planu, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.
3. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego media planu Wykonawca dokona zakupu mediów, zgodnie z przedstawioną Ofertą oraz zaakceptowanym przez Zamawiającego media planem.
4. Po każdorazowym zakończeniu realizacji Zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w terminie 7 dni raport końcowy z realizacji Zamówienia, zawierający podsumowanie zrealizowanej emisji materiałów reklamowych. Akceptacja raportu końcowego przez Zamawiającego będzie podstawą do rozliczenia Zamówienia.