



# Minister Zdrowia

Warszawa, 29 września 2019

PLO.078.39.2019.MP

Stowarzyszenia Polski Instytut  
Praw Głuchych  
ul. A. Gajkowicza 5/85  
03-562 Warszawa

Szanowny Panie Prezesie,

W związku z Państwa petycją z dnia 11 lutego 2019 r. w przedmiocie zmiany rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008 r. w sprawie reklamy produktów leczniczych (Dz.U. Nr 210, poz. 1327) w zakresie uzupełnienia § 7 ust 1 o obecnym brzmieniu „Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości w formie audiowizualnej, poza danymi określonymi w § 6 ust. 1, zawiera ostrzeżenie o następującej treści: „Przed użyciem zapoznaj się z treścią ulotki dołączonej do opakowania bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża Twojemu życiu lub zdrowiu” o dodatkowy zapis: „Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości w formie audiowizualnej **w tym także w Polskim Języku Migowym**, poza danymi określonymi w § 6 ust. 1, zawiera ostrzeżenie o następującej treści: „Przed użyciem zapoznaj się z treścią ulotki dołączonej do opakowania bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża Twojemu życiu lub zdrowiu”, Minister Zdrowia po uzyskaniu opinii Głównego Inspektora Farmaceutycznego pełniącego

nadzór nad reklamą produktów leczniczych, przychyliła się do zaproponowanej zmiany przepisu.

Jednocześnie informuje, iż wskazane rozporządzenie wymaga szerszej nowelizacji w zakresie reklamy produktów leczniczych. W związku z powyższym, podczas ew. prac mających na celu zmianę powyższych przepisów Państwa propozycja zostanie uwzględniona.

Z poważaniem  
z upoważnienia Ministra Zdrowia  
Maciej Miłkowski  
Podsekretarz Stanu  
*/dokument podpisany elektronicznie/*