

Uchwała nr³¹/2019
Zarządu Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.
z dnia^{30.04}.....2019

w sprawie: przyjęcia projektu karty powinności na lata 2020-2024 i przedstawienia jej KRRiT.

§1

Na podstawie §14 ust. 2 Statutu Spółki oraz w związku z art. 21a ust.6 Ustawy o radiofonii i telewizji, Zarząd Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy „Polskiego Radia Pomorza i Kujaw” S.A. postanawia przyjąć i przedstawić Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji projekt karty powinności zgodnie z wytycznymi znowelizowanej ustawy oraz rozporządzeń KRRiT.

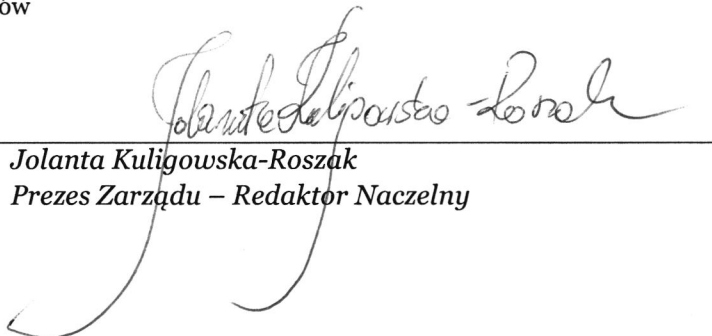
1. Wykonanie uchwały powierzyć Prezesowi Zarządu.
2. Projekt karty powinności stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uchwałę podjęto w obecności Prezesa Zarządu

za	1	głos
przeciw	0	głosów
wstrzymało się	0	głosów



Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezes Zarządu – Redaktor Naczelny

Karta powinności na lata 2020 - 2024

Projekt przedłożony przez *Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnię w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółkę Akcyjną* do uzgodnienia z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji

Wstęp

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna (dalej – Radio PiK S.A.) działa na podstawie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r., o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2017 poz. 1414 z późn. zm., dalej – ustawa), oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka jest rozgłośnią publiczną i realizuje misję publiczną w rozumieniu art. 21. ustawy.

Radio PiK S.A. realizuje misję regionalną na terenie województwa kujawsko pomorskiego, służąc w ten sposób swojej małej ojczyźnie i wspierając jej tożsamość. Realizuje tę misję regionalną, zaspokajając oczekiwania słuchaczy i czytelników portalu (zwanym łącznie dalej odbiorcami), w różnych dziedzinach życia, poprzez udostępnianie w sposób zrozumiały treści, tworzonych w różnych formach i rodzajach, z poszanowaniem prawdy, sprawiedliwości, polskiej racji stanu oraz tradycji narodowej i kultury polskiej, przyjętych obyczajów i zasad współżycia społecznego, a także zasad profesjonalnej rzetelności, bezstronności, pluralizmu, wyważenia i niezależności.

Radio PiK S.A. tworzy i rozpowszechnia ofertę programową, adresowaną do różnych grup społeczeństwa, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na różnorodności i solidarności, szacunku dla wspólnego dobra. Oferta Radia PiK podkreśla znaczenie rodziny w społeczeństwie, a próbuje poszanowanie jednostki, propaguje zasady współżycia społecznego.

Radio PiK S.A. tworzy i przekazuje prawdziwe, aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, dbając jednocześnie o zachowanie pluralizmu między innymi poprzez prezentowanie stanowisk i opinii przedstawicieli różnych partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego, przedstawicieli Kościoła katolickiego i innych związków wyznaniowych oraz innych środowisk społecznych.

Radio PiK S.A. wspiera edukację obywatelską między innymi poprzez przekazywanie informacji o instytucjach samorządowych i krajowych, przedstawia aktualne problemy

państwa, regionu, powiatów i gmin oraz władz samorządowych, wyjaśnia ich wpływ na funkcjonowanie regionu i jego mieszkańców, działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej w regionie i w gminach, prezentując w swojej ofercie między innymi organizacje pożytku publicznego, działające dla dobra regionu.

Umożliwia odbiorcom aktywne uczestnictwo w kulturze między innymi poprzez prezentowanie wydarzeń kulturalnych jak i wytworów różnych dziedzin kultury, ze szczególnym uwzględnieniem historycznego polskiego dziedzictwa kulturalnego, oraz specyfiki kulturowej regionu. Szczególnie w tych działaniach Radio PiK S.A. zwraca uwagę na dzieła i wydarzenia tzw. kultury wysokiej oraz na kulturę ludową, zwłaszcza regionalną. Radio PiK S.A. tworzy ofertę, która służy integracji społecznej regionu kujawsko pomorskiego między innymi poprzez podejmowanie problemów dotyczących poszczególnych części regionu, ich wspólnego interesu, zwraca uwagę na powstające w regionie konflikty interesów i możliwości ich racjonalnego rozwiązania, a także działania różnych oficjalnych i nieoficjalnych grup społecznych na rzecz integracji regionu.

Radio PiK S.A. podejmuje także problemy niebezpieczeństwa wykluczenia społecznego i działań społecznych zapobiegających tym zjawiskom, np. w odniesieniu do osób starszych lub ze względu na zachodzące zmiany technologiczne.

Radio PiK S.A. upowszechnia zastosowanie nauki i technologii w zakresie korzystania z różnych źródeł informacji, nowych form komunikacji, a także promuje instytucje i działania służące rozwojowi indywidualnemu i społecznemu mieszkańców regionu.

Realizacja celów ustawowych:

1. programy regionalne, oraz inne programy realizujące demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych oraz programy wyspecjalizowane

- program regionalny nadawany dla całego regionu kujawsko pomorskiego w systemie FM i w systemie DAB+
- od 2021 roku, pod warunkiem pozyskania na ten cel środków Radio PiK nadawać będzie program wyspecjalizowany „Moto PiK” w systemie DAB+.
- jeśli zostanie ogłoszona możliwość uzyskania częstotliwości na uniwersalny program miejski dla Bydgoszczy, to Radio PiK S.A. złoży taką ofertę i rozpocznie nadawanie, pod warunkiem pozyskania na ten cel środków.

W programie regionalnym Radio PiK będzie zwracać szczególną uwagę na:

- w roku 2020:
 - stulecie przyłączenia ziem regionu kujawsko-pomorskiego do macierzy poprzez audycje historyczne konkursy dla odbiorców o tematyce historycznej oraz informację i publicystykę dotyczącą odbywających się aktualnych wydarzeń poświęconych upamiętnieniu wspomnianych faktów sprzed stulecia (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy);

- edukacja obywatelska w związku z wyborami prezydenckimi w Polsce, poprzez audycje publicystyczne, debaty, planowany jest cykl audycji o prezydentach RP (art 21 ust. 2. p. 10 ustawy);
- stulecie urodzin św. Jana Pawła II, poprzez publicystykę popularyzującą dorobek papieża a także reportaże i obsługa wydarzeń dotyczących związków Jana Pawła II z regionem kujawsko pomorskim (art 21 ust. 2. p. 6 ustawy); Jan Paweł II jest patronem naszego województwa,
- popularyzacja zagadnień prawnych w związku z 500 leciem sejmu bydgoskiego i pomnikiem polskiego prawa - „Formula processus” (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy);
- popularyzacja sportu w związku ze stuleciem dwóch ważnych bydgoskich klubów sportowych: Gwiazda oraz Polonia (art 21 ust. 1. p. 7 ustawy).

2020	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	8	12	4	30	4

- w roku 2021:
 - zagadnienia tożsamości regionalnej - edukacja dotycząca różnorodności kulturowej i historycznej regionu, składającej się na jego bogactwo
 - kultura regionu — twórczość ludowa i regionalna, zespoły i grupy kultury regionalnej, a także współczesne zespoły i grupy amatorskie i ich twórczość (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy);
 - tradycja regionu i rola spuścizny historycznej i kulturowej budującej trudną tożsamość regionu
 - wpływ gwar, dialektów na kształtowanie się języka w regionie.

2021	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	8	12	3	30	3

- w roku 2022:
 - rola rodziny w społeczeństwie — poprzez audycje publicystyczne, reportaże i debaty publicystyczne a także popularyzacja badań poświęconych roli rodziny (art 21 ust. 2. p. 7 ustawy)
 - społeczna rola ośrodków pomocy rodzinie, poradni psychologicznych, pedagogicznych, zdrowotnych, domów dziecka, rodzin zastępczych, adopcyjnych, sposoby rodzinnego wypoczynku, problemy uzależnień, rola

wychowania w szkole i rodzinie, współpraca szkoły i rodziny oraz rola instytucji akademickich, niepełnosprawność w rodzinie, rola kościoła w rodzinie.

2022	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	9	12	3	30	3

- w roku 2023:

- edukacja obywatelska w związku z wyborami samorządowymi, które odbędą się jesienią tego roku, poprzez audycje publicystyczne, debaty, planowany jest cykl audycji historycznych o działaczach społecznych i samorządowych regionu (art 21 ust. 2. p. 10 ustawy);
- prezentacja kultury muzycznej Bydgoszczy i regionu w związku ze 100-leciem urodzin Andrzeja Szwalbego - honorowego obywatela Bydgoszczy, publicystyka pokazująca sylwetkę i dorobek tego wizjonera kultury w regionie, współpraca z założoną przezeń Filharmonią Pomorską i relacja z wydarzeń poświęconych pamięci Szwalbego (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy);
- historia Bydgoszczy i okolic w związku ze stuleciem Muzeum Okręgowego (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy);
- biblioteki regionu i ich skarby w związku ze stuleciem Książnicy Kopernikańskiej w Toruniu (art 21 ust. 2. p. 5 ustawy).

2023	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	8	13	3	30	3

- w roku 2024:

- popularyzacja ekonomii i roli gospodarki w życiu społecznym i państwowym w związku z setną rocznicą reformy walutowej i ustanowienia złotówki. Audycje publicystyczne, historyczne, reportaże, debaty publicystyczne, dyskusje popularnonaukowe. (art 21 ust. 2. p. 10 ustawy)
- zagadnienia wolności i tolerancji religijnej oraz roli religii w społeczeństwie na przykładzie trzechsetnej rocznicy Tumultu Toruńskiego (art 21 ust. 2. p. 5a ustawy)
- popularyzacja zagadnień ekonomicznych ułatwiających współczesnemu człowiekowi zrozumienie i poruszanie się w coraz bardziej skomplikowanej rzeczywistości ekonomicznej
- popularyzacja rozwiązań technicznych i technologicznych pomagająca osobom starszym funkcjonować we współczesnym świecie.

2024	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
udział głównych kategorii audycji w %	9	9	12	3	30	3

2. tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających,

- systematyczny rozwój portalu informacyjno - publicystycznego, podejmującego problematykę jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów, rozwój techniczny portalu i dostosowywanie go do najnowszych trendów i wymagań technologicznych,
- portal archiwalny, prezentujący całość oferty dźwiękowej Radia PiK S.A. w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania, rozwój techniczny portalu
- systematyczne zwiększanie obecności rozgłośni na profilach w mediach społecznościowych takich jak facebook, twitter i inne w miarę rozwoju sieci społecznościowych, w celu jak najszerszego rozpowszechnienia oferty i dotarcia do jak największego kręgu odbiorców.

3. sposoby realizowania zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2b-11, i powinności, o których mowa w art. 21 ust. 2 Ustawy

A. Zadania, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2b-11 Ustawy

2b) rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2. oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość:

Do dyspozycji odbiorców i zainteresowanych mieszkańców regionu są:

- telefony przyjmowane "na żywo" jak odbierane przez reporterów dyżurnych; są one podawane na antenie i publikowane na portalu informacyjnym;
- audycje kontaktowe,
- kontynuacja przez dziennikarzy tematów podejmowanych przez odbiorców,
- odbiorcy mogą kontaktować się także poprzez adresy poczty elektronicznej, przez media społecznościowe, tradycyjną pocztą, lub

osobiście przyjść do rozgłośni. Dane teleadresowe dostępne są na portalu informacyjnym;

- konkursy antenowe;
- drzwi otwarte dla odbiorców.

3) budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w pkt 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b:

4/ (uchylony)

5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik:

Radio PiK S.A. zachęca do słuchania programów w DAB+ oraz do kontaktów przez media społecznościowe, konkursy antenowe,

6) prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;

Radio PiK S.A. prowadzi produkcję audycji i innych materiałów we własnym zakresie, zatrudniając w tym celu zespół wykwalifikowanych dziennikarzy i realizatorów, produkujących zasadniczą część programu Radia PiK.

Wykorzystanie produkcji zewnętrznej ma charakter uzupełniający i jest realizowane przede wszystkim poprzez dokonywanie zakupów audycji z innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia oraz z Polskiego Radia S.A. Szczególną formą tej działalności jest współpraca z Informacyjną Agencją Radiową (dalej IAR), będącą wyodrębnioną jednostką organizacyjną Polskiego Radia S.A., która specjalizuje się w produkcji informacji z kraju i z zagranicy, z przeznaczeniem przede wszystkim dla radia publicznego. Radio PiK jest zarówno odbiorcą materiałów od IAR jak i dostarczycielem informacji z regionu kujawsko - pomorskiego dla IAR.

6a) prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a:

Radio PiK S.A. zdigitalizowało większość własnych zasobów archiwalnych (dźwiękowych). Archiwizowana jest także bieżąca produkcja. Zasoby te są udostępniane za pomocą osobnego portalu archiwum.radiopik.pl, umożliwiającego wyszukiwanie według autora publikacji, czasu jej pierwszej emisji, uczestników nagrania, gatunku i tematu. Radio PiK dysponuje rozwiązaniem technologicznym umożliwiającym profesjonalne archiwizowanie, przechowywanie i udostępnianie dokumentów audialnych.

Sukcesywnie są również uzupełniane metadane zbioru archiwalnego, uzupełnianie, a przede wszystkim weryfikacja danych opisowych.

W miarę posiadanych środków Radio PiK S.A. przeprowadzi digitalizację dokumentów tekstowych z archiwum. Są to przede wszystkim teksty audycji (szczególnie cenne są te, które nie zachowały się w wersji audio) oraz dokumentacja programowa.

Radio PiK S.A. przystąpi do projektu BCMP, gdy taka możliwość zostanie technicznie udostępniona.

7) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu:

Radio PiK realizuje tę powinność poprzez

- przedstawianie odbiorcom informacji o prowadzonych w regionie przedsięwzięciach z tych dziedzin, w szczególności poprzez współpracę w tym zakresie z instytucjami, których istotnym zadaniem jest prowadzenie działalności artystycznej, literackiej lub naukowej,
- bezpośrednio przedstawianie twórczości odbiorcom,
- realizację wspólnych z tym instytucjami projektów dziennikarskich i edukacyjnych,
- wzajemny sformalizowany i niesformalizowany udział (wymianę) kadr.

8) upowszechnianie wiedzy o języku polskim:

Realizowane jest poprzez

- audycje i artykuły edukacyjne dotyczące wprost kultury słowa i poprawności językowej, źródeł języka polskiego, jego regionalnego zróżnicowania etc,
- audycje i artykuły informujące oraz upowszechniające inne obecne w życiu społecznym inicjatywy i instytucje działające na rzecz kultury języka ojczystego.

8a) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;

Radio PiK nie realizuje audycji dla mniejszości narodowych ani nie przewiduje takich audycji, gdyż według dostępnych danych na terenie województwa kujawsko - pomorskiego nie występują mniejszości narodowe ani etniczne. Nie ma też podstaw by zakładać pojawienie się takich mniejszości w okresie objętym niniejszą kartą.

9) tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt 2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług;

W związku z regionalnym charakterem rozgłośni, nie prowadzimy tego typu działalności.

10) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu;

Część audycji dostępna jest w formie tekstu na portalu radiopik.pl.

11) upowszechnianie edukacji medialnej.

Realizujemy poprzez:

- audycje i artykuły edukacyjne w których przedstawiamy opinie medioznawców, politologów, socjologów, psychologów, filozofów, wychowawców, duszpasterzy, dotyczące wpływu mediów na człowieka i społeczeństwo, a także wskazujące sposoby korzystania z mediów z korzyścią dla osoby i społeczności oraz zagrożenia wynikające z możliwej obecności w mediach nieprawdy, nierzetelności, manipulacji, jednostronności, niesprawiedliwości, omyłek, przemilczeń etc.,
- przeglądy prasy i portali internetowych, przedstawiające i zestawiające w sposób krytyczny różne punkty widzenia przedstawiane przez różne ośrodki mediów regionalnych,
- przedsięwzięcia pozaantenne:
 - udział pracowników Radia w różnych przedsięwzięciach pozaantennej edukacji medialnej, w tym w odpowiednich zajęciach w systemie szkolnictwa i na uczelniach,
 - fakultatywnie poprzez organizację sympozjów, konferencji, konkursów i innych przedsięwzięć medioznawczych;
 - powołanie od 2020 roku Bydgoskiej Szkoły Reportażu Radiowego we współpracy z uczelniami regionu- stała współpraca z grupą zainteresowanych studentów regionalnych szkół wyższych i uniwersytetów- omawianie projektów i scenariuszy, pomoc w montażu i raz na kwartał antenowa prezentacja najlepszych prac, prowadzenie wykładów dotyczących powinności mediów publicznych i zajęć warsztatowych,
 - konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK” i Warsztaty Sztuki Radiowej - od 2020 roku ogólnopolska szkoła reportażu z udziałem profesjonalistów i studentów wydziałów dziennikarskich z terenu Polski- uczestnicy wspólnie przesłuchują nadesłane prace i dyskutują o podjętym temacie i jego formie. Ponadto słuchają wykładów z prawa autorskiego, prawa prasowego i powinności dziennikarza mediów publicznych, prowadzonych przez prawników specjalistów,

B. Powinności, o których mowa w art. 21 ust. 2 Ustawy

1) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji:

- Radio PiK wymaga od dziennikarzy, by służyli społeczności regionu, szanując prawdę i dobro wspólne. Odpowiedzialność za słowo oznacza przede wszystkim wierność prawdzie i gwarancję dochowania wszelkiej profesjonalnej staranności, by poznać i przedstawić prawdę we wszystkich jej

istotnych aspektach, a odpowiednio do realizowanego gatunku dziennikarskiego naświetlić także przyczyny i skutki zdarzeń oraz różnorodne opinie na ich temat.

2) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą:

- Dziennikarze Radia PiK mają za zadanie znajdować i opisywać wszelkie wydarzenia, w szczególności te, których sceną jest region kujawsko pomorski, o ile tylko mogą one być interesujące dla odbiorców i / lub mieć istotne znaczenie dla życia społecznego.

3) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej:

- Radio PiK dokłada wszelkich starań, by umożliwiać i moderować szeroką, kulturalną, odpowiedzialną i rzeczową debatę między osobami o różnych poglądach i stanowiskach, z zastrzeżeniem jednak, że szczególnie stara się uwzględniać i promować polski interes narodowy i polską rację stanu.

4) umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej:

- W pierwszym rzędzie Radio PiK umożliwia partiom politycznym, ale też organizacjom społecznym, przedstawianie swoich stanowisk i opinii w aktualnych sprawach politycznych, społecznych, ekonomicznych, kulturalnych, religijnych i innych istotnych dla życia społecznego.
- W miarę możliwości umożliwia także wypowiedzi również indywidualnym osobom, zwłaszcza w ramach audycji interaktywnych, oraz za pośrednictwem kanałów komunikacji, o których mowa w ustępie 3 niniejszej Karty, w związku z art 21 ust. 1a pkt 2b Ustawy.
- Radio PiK zwłaszcza w czasie kampanii wyborczych, organizuje publiczne debaty, z udziałem kandydatów w wyborach, na aktualne tematy polityczne.

5) służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego:

- sposoby realizacji omówiono w ust 3 p. 7 niniejszej karty

5a) sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu:

- Specyficznym wymiarem integracji społecznej w województwie kujawsko pomorskim jest wskazywanie dobra wspólnego w sytuacji bardzo zróżnicowanej społeczności, składającej się z wyjątkowo wielu historycznie i geograficznie odrębnych regionów, o różnych poczuciach tożsamości, co jest szczególnie widoczne w charakterystycznych problemach utrudniających współpracę dwóch największych ośrodków miejskich regionu - Bydgoszczy i Torunia,
- dziennikarze Radia PiK starają się identyfikować obszary możliwego wykluczenia społecznego w szczególności z powodu
 - ubóstwa

- bezdomności
 - niepełnosprawności
 - chorób psychicznych
 - bezrobocia
 - skutków przestępstw, odbywania kary
 - niskich kwalifikacji zawodowych
 - innych przyczyn
- w razie zidentyfikowania problemu wykluczenia stara się być fundamentem, podporą oraz źródłem pomocy, zwłaszcza poprzez podjęcie interwencji w instytucjach, których zadaniem jest pomoc w takich sytuacjach.

6) respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki:

- Radio PiK wymaga od dziennikarzy, żeby w sposób szczególny uwzględniali uniwersalną etykę będącą fundamentem europejskiej cywilizacji, opartą na dekalogu. Wszelkie próby jej podważenia czy zniesienia w obyczajowości społecznej, jakkolwiek tolerowane w ramach zasady wolności, powinny być konfrontowane z tym systemem wartości, który znajduje się pod szczególną ochroną prawa w Polsce

7) służyć umacnianiu rodziny:

- Rodzina jest podstawową komórką społeczną i podstawowym środowiskiem życia człowieka. Stąd Radio PiK w swoich programach, szczególnie publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych i artystycznych, dokłada szczególnej staranności, by przekazywać najlepsze tradycje pielęgnowane w polskich rodzinach.

7a) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych:

- Radio PiK przekazuje odbiorcom zarówno informacje o najnowszych osiągnięciach nauki w zakresie ochrony zdrowia, jak również często przekazuje i powtarza wskazówki dotyczące zdrowego trybu życia, pomaga w uzyskaniu fachowej pomocy w tych sprawach; podejmuje interwencje w instytucjach służby zdrowia w przypadku, gdy odbiorca przedstawia kłopoty, które napotkał, informuje o organizacji i zasadach ochrony zdrowia w regionie.

7b) służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu:

- Szczególne nacisk Radio PiK kładzie na popularyzację żużla, siatkówki i koszykówki — głównych dyscyplin sportu osiągających znaczne sukcesy w regionie; cel ten jest realizowany poprzez transmisje, informacje, publicystykę sportową
- Radio PiK S.A. popularyzuje także poprzez zapowiedzi, relacje i publicystykę, masowe amatorskie imprezy sportowe i rekreacyjne.

8) służyć zwalczaniu patologii społecznych:

- Radio PiK wskazuje w swych programach publicystyki społecznej, a także w programach informacyjnych przyczyny i skutki powstawania patologii społecznych, wskazując w szczególności na takie ich przyczyny jak:
 - zachowania agresywne
 - przemoc
 - alkoholizm
 - narkomania
 - prostytutka
 - sekty
- w razie zidentyfikowania problemu patologii Radio PiK może starać się nieść pomoc, zwłaszcza poprzez podjęcie interwencji w instytucjach, których zadaniem jest pomoc w takich sytuacjach.

9) (uchylony)

10) służyć edukacji medialnej.
patrz punkt 11 w poprzednim ustępie

4. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7

Jeżeli w danym roku kalendarzowym spółka jako jednostka publicznej radiofonii osiągnie przychody pochodzące ze źródeł określonych w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1, na ten rok, to spółka może nie zwracać tej nadwyżki pod warunkiem przeznaczenia jej na realizację misji publicznej w kolejnych okresach, na zasadach określonych w karcie powinności. Jest to dopuszczalne pod warunkiem, że ta nadmierna rekompensata została z góry i w wiążący sposób przeznaczona na konkretne jednorazowe i duże wydatki niezbędne do pełnienia misji publicznej. Możliwość wykorzystania takiej wyraźnie przeznaczonej nadmiernej rekompensaty powinna być ograniczona w czasie, w zależności od swojego przeznaczenia. Nadwyżka taka może być przeznaczona m.in. na duże inwestycje technologiczne (np. cyfryzacja) lub inne koszty publiczne, niezbędne do utrzymania ciągłości działania Spółki jako nadawcy publicznego w ściśle zdefiniowanym okresie.

5. Nie dotyczy

6. Minimalny udział głównych kategorii audycji w programie regionalnym FM w %

	informacja	publicystyka	kultura	edukacja	rozrywka	sport
2020	9	8	12	4	30	4
2021	9	8	12	3	30	3
2022	9	9	12	3	30	3
2023	9	8	13	3	30	3
2024	9	9	12	3	30	3

7. Nie dotyczy

8. sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1–3 oraz art. 15a ust. 1, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji - ze wskazaniem szacunkowych kosztów realizacji poszczególnych zadań oraz określeniem źródeł ich finansowania.

Promowanie audycji i utworów realizowane jest poprzez autopromocję Radia, patronaty nad wydarzeniami kulturalnymi mającymi miejsce w regionie oraz autorskie projekty związane z działalnością Radia.

Działania autopromocyjne mają na celu podniesienie rozpoznawalności marki i dotarcie do szerszego grona słuchaczy, co bezpośrednio przekłada się na wskaźniki słuchalności i pozycję radia na rynku regionalnych mediów radiowych. Planowane są następujące działania:

- Reklama zewnętrzna
- Udział w najważniejszych eventach regionu (sport, kultura, biznes, edukacja)
- Organizacja własnych eventów (walentynki, mikołajki, drzwi otwarte, sympozja)
- Penetracja rynku lokalnego pod kątem pozyskiwania nowych klientów
- Rozwój mediów społecznościowych oraz PR-u
- Promocja programu DAB+
- Zawieranie umów barterowych z prasą i portalami
- Materiały promocyjne

Patronaty są formą współpracy w postaci patronatu medialnego, oprócz zwiększenia obecności radia, daje również możliwość wzbogacenia oferty programowej radia. Poniżej przykłady wydarzeń i imprez, którym Spółka udziela patronatu:

- Koncerty
- Wydarzenia kulturalne
- Wydarzenia sportowe
- Wydarzenia okolicznościowe

- Targi, konferencje
- Imprezy społeczne, charytatywne
- Wydarzenia historyczne, rocznicowe

Autorskie Projekty:

- Grand PiK – Konkurs Artystycznych Form Radiowych, w którym udział biorą twórcy z całego kraju. Konkurs jest nie tylko formą celebracji i nagrodzenia najlepszych reportaży czy słuchowisk, ale przede wszystkim jest miejscem, w którym zarówno adepci sztuki jak i doświadczeni radiowcy wymieniają się doświadczeniami i dzielą się swoją twórczością. Koszty organizacji konkursu szacują się na poziomie ca. 100 000, finansowane są głównie ze środków własnych oraz z funduszy pozyskanych od sponsorów. Od 2020 roku warsztaty trwać będą 5 dni i zostaną wzbogacone o wykłady z praw autorskiego, prasowego i dotyczące roli dziennikarza radia publicznego,

- Bydgoska Szkoła Reportażu Radiowego – nowy projekt mający funkcjonować w ramach „Audite PiK”, mający na celu propagowanie wśród studentów sztuki reportażu radiowego, kształcenie ich w tym zakresie i wskazywanie praktycznej strony zawodu.

- Akademia Sztuki Radiowej – drugi projekt, który zaplanowany jest w ramach „Audite PiK”, którego celem nadrzędnym jest zebranie, skatalogowanie i praca nad dalszym rozwojem sztuki radiowej. Akademia ma na celu stworzenie płaszczyzny do wymiany doświadczeń i kreatywnej twórczości dla twórców radiowych, a zarazem być medium, dzięki któremu słuchacze będą mieli dostęp do sztuki radiowej i jej autorów.

Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności.

Spółka prowadzi sprzedażową polegającą na odpłatnym udostępnianiu czasu antenowego oraz usług produkcji radiowej. Zalicza się do tej działalności przychody z następujących źródeł:

- sprzedaży reklam, komunikatów i ogłoszeń,
- sprzedaży programów sponsorowanych,
- produkcji reklam,
- sprzedaży reklam w internecie,
- sprzedaży usług reklamowych poza anteną,
- sprzedaży SMS,
- sprzedaży emisji reklam na antenach innych rozgłośni,
- sprzedaży praw i licencji,
- sprzedaży usług szkoleniowych,
- sprzedaży nagrań na nośniku,
- sprzedaży usług realizacji programu,
- najmie studia nagrań,
- przychody z organizacji imprez zewnętrznych,
- przychody z wynajmu pomieszczeń,
- przychody ze sprzedaży mediów (m.in. woda, kanalizacja, co),

- przychody ze sprzedaży innych usług.

Załącznik

Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności.

Spółka jest obowiązana prowadzić odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz z pozostałą działalnością.

Do przychodów związanych z prowadzeniem działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, zalicza się:

- 1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy,
- 2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- 3) pozostałe przychody publiczne.

Za przychody publiczne uważa się środki publiczne:

a) o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy o rtv:

- wpływy abonamentowe – wpływy z opłat za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, o których mowa w art. 2 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych, z wyłączeniem potrąceń przewidzianych w art. 6 ust. 2 tej ustawy,
- wpływy pozaabonamentowe – wpływy, o których mowa w art. 5 ust. 3 i art. 7 ust. 8 ustawy o opłatach abonamentowych oraz odsetki z tytułu kapitalizacji i odsetki za zwłokę w przekazywaniu wpływów abonamentowych przez jednostki operatora publicznego

b) środki, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy

- otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji.

Za pozostałe przychody publiczne uważa się następujące przychody:

- a) środki, o których mowa w art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz.U. z 2017r., poz. 2077, z późn. zmianami),
- b) przychody uzyskane z tytułu świadczenia usług lub sprzedaży materiałów, produktów lub wyrobów gotowych w zakresie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
- c) przychody ze sprzedaży wydawnictw służących upowszechnianiu twórczości artystycznej, których koszty wytworzenia pokryte zostały z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a), b), d) i e),

- d) pozostałe przychody operacyjne, zyski nadzwyczajne, których koszty zostały pokryte z przychodów publicznych lub przychodów wskazanych w lit. a-c) i e),
- e) przychody finansowe, jako odsetki od przychodów publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub rachunkach lokat oraz odsetki od papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych, jak również zyski ze zbycia papierów wartościowych nabytych z przychodów publicznych.

Za przychody z pozostałej działalności – rozumie się przez to przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, z wyłączeniem pozostałych przychodów publicznych, a mianowicie:

- z obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- z innych źródeł.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv.

Za koszty – rozumie się przez to koszty lub straty, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 31 – 33 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2018r., poz.395 z późn. zmianami).

Za koszty pozostałej działalności – rozumie się przez to koszty przypisane do pozostałej działalności, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 ust. 3 i 4 Rozporządzenia KRRiT z dnia 22 kwietnia 2008r. w brzmieniu nadanym ustawą z 2015r. poz. 2034 z późn. zmianami), a mianowicie:

- a) W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności, należy je odpowiednio przypisać proporcjonalnie do danej działalności,
- b) W przypadku, gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na podstawie kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz pozostałej działalności i kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych) w sytuacji gdy na antenie Radia PiK prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na

antenie Radia PiK dorobku kulturowego i artystycznego, utwalonego jako wydawnictwa .

Spółka ewidencjonuje koszty w układzie rodzajowym i układzie kalkulacyjnym, w którym wyodrębnia się koszty: bezpośrednie, pośrednie i koszty Zarządu.

Spółka rozlicza koszty na:

- koszty działalności podstawowej – program regionalny, w podziale na przedsięwzięcia informację, publicystykę, kulturę, rozrywkę, edukację i sport
- koszty działalności podstawowej – inne koszty związane z misją (koszty transmisji i utrzymania nadajników, koszty transmisji w DAB+),
- koszty Nowych Mediów,
- koszty Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych,
- koszty praw autorskich i praw pokrewnych (m.in. ZAIKS, STOART, SAWP i ZASP, małe i duże prawa autorskie),
- koszty działalności komercyjnej podstawowe,
- koszty działalności komercyjnej – pozostała sprzedaż,
- koszty działalności sfinansowane wpływami zewnętrznymi.


Jolanta Kuligowska-Roszak
Zarząd
Redaktor Naczelny

POLSKIE RADIO

Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
 "POLSKIE RADIO POMORZA I KUJAW" S.A.
 ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
 Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy,
 XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
 KRS 0000183992, NIP 564-03-16-293
 Kapitał zakładowy 703.930,00 zł wpłacony w pełnej wysokości

Radio Pomorza i Kujaw S.A

Karta powinności na lata 2020-2024- część finansowa
Koszty tworzenia oraz rozpowszechniania oraz źródła finansowania
PROGRAMU REGIONALNEGO, WYSPECJALIZOWANEGO, INNYCH MISYJNYCH ZADAŃ I INWESTYCJI

dane w tys. zł.

Tytuł	2020				2021				2022				2023				2024			
	Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania			
		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		
Tworzenie programu	10 898	10 898	0	11 225	11 225	0	11 562	11 562	0	11 909	11 909	0	12 266	12 266	0	12 266	12 266	0		
Rozpowszechnianie analog	2 022	1 601	421	2 083	1 649	434	2 145	1 699	447	2 209	1 749	460	2 276	1 802	474	2 276	1 802	474		
Rozpowszechnianie DAB+	282	282	0	141	141	0	145	145	0	150	150	0	154	154	0	154	154	0		
RAZEM	13 202	12 781	421	13 449	13 015	434	13 852	13 405	447	14 268	13 808	460	14 696	14 222	474	14 696	14 222	474		

Tytuł	2020				2021				2022				2023				2024			
	Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania			
		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		
Tworzenie programu	0	0	0	850	800	50	890	840	50	900	850	50	950	900	50	950	900	50		
Rozpowszechnianie DAB+	0	0	0	141	141	0	145	145	0	150	150	0	154	154	0	154	154	0		
RAZEM	0	0	0	991	941	50	1 035	985	50	1 050	1 000	50	1 104	1 054	50	1 104	1 054	50		

Tytuły	2020				2021				2022				2023				2024			
	Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania			
		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		
Nowe Media	1 080	880	200	1 112	912	200	1 146	946	200	1 180	980	200	1 216	1 016	200	1 216	1 016	200		
Bydgoska Szkoła Reportażu i Akademia Sztuki Radiowej	223	144	79	230	150	80	237	157	80	244	164	80	251	171	80	251	171	80		
BCMP	195	195	0	201	201	0	207	207	0	213	213	0	219	219	0	219	219	0		
RAZEM	1 498	1 219	279	1 543	1 263	280	1 589	1 309	280	1 637	1 357	280	1 686	1 406	280	1 686	1 406	280		

4.INWESTYCJE	2020			2021			2022			2023			2024		
	Nakłady całkowite	źródła finansowania		Nakłady całkowite	źródła finansowania		Nakłady całkowite	źródła finansowania		Nakłady całkowite	źródła finansowania		Nakłady całkowite	źródła finansowania	
		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne
Tytuły															
inwestycje	728	364	364	490	245	245	330	165	165	560	280	280	950	475	475

Źródła finansowania	2020			2021			2022			2023			2024		
	Razem	źródła finansowania		Razem	źródła finansowania		Razem	źródła finansowania		Razem	źródła finansowania		Razem	źródła finansowania	
		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne
Program Regionalny	13 202	12 781	421	13 449	13 015	434	13 852	13 405	447	14 268	13 808	460	14 696	14 222	474
Program MOTO PIK DAB+	0	0	0	991	941	50	1 035	985	50	1 050	1 000	50	1 104	1 054	50
Inne zadania misyjne	1 498	1 219	279	1 543	1 263	280	1 589	1 309	280	1 637	1 357	280	1 686	1 406	280
RAZEM	14 700	14 000	700	15 983	15 219	764	16 477	15 700	777	16 954	16 164	790	17 486	16 682	804
Inwestycje	728	364	364	490	245	245	330	165	165	560	280	280	950	475	475
OGÓLEM	15 428	14 364	1 064	16 473	15 464	1 009	16 807	15 865	942	17 514	16 444	1 070	18 436	17 157	1 279

Sporządziła:


Hanna Wytwicka
Główny Księgowy

Bydgoszcz, dnia 29.04.2019r.

ZARZĄD RADIA PIK S.A.

Jolanta Kuligowska-Roszak
Prezesa Zarządu
Redaktor Naczelny

Lp.	Zadanie inwestycyjne	Nakład finansowy (brutto)	Realizacja
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	115 tys. zł	2020
2.	Urządzenia komputerowe	190 tys. zł	
3.	Sprzęt RTV - wymiana	20 tys. zł	
4.	Oprogramowanie użytkowe	86 tys. zł	
5.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	203 tys. zł	
6.	Transport	74 tys. zł	
7.	Platforma dla niepełnosprawnych	40 tys. zł	
Razem nakłady inwestycyjne		728 tys. zł	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2021
2.	Urządzenia komputerowe (drukarki)	80 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	200 tys. zł	
5.	Modernizacja central telefonicznych	60 tys. zł	
Razem nakłady inwestycyjne		490 tys. zł	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2022
2.	Urządzenia komputerowe	80 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	100 tys. zł	
Razem nakłady inwestycyjne		330 tys. zł	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2023
2.	Urządzenia komputerowe	80 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	100 tys. zł	
5.	Transport	230 tys. zł	
Razem nakłady inwestycyjne		560 tys. zł	
1.	Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny	100 tys. zł	2024
2.	Urządzenia komputerowe – modernizacja serwerów	500 tys. zł	
3.	Oprogramowanie użytkowe	50 tys. zł	
4.	Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej	150 tys. zł	
5.	Transport	150 tys. zł	
Razem nakłady inwestycyjne		950 tys. zł	
		3 058 tys. zł	OGÓŁEM

Bydgoszcz, dnia 29.04.2019r.

Jolanta Kuligowska-Roszak
 Przewodnicząca Zarządu
 Redaktor Naczelny