

## Sprawozdanie rzeczowe za rok 2018

### Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

W roku 2018 zrealizowano 9 zadań współfinansowanych z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

Zestawienie zadań realizowanych w 2018 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący	Kwota wypłacona w 2018 roku	Środki przekazu
1	Działalność na forum europejskim 2018-IV	Polski Związek Hodowców Koni	2 400,00	Dofinansowanie działalności na forum europejskim 2018-IV
2	Prowadzenie strony internetowej <a href="http://www.koninapoznajtensmak.pl">www.koninapoznajtensmak.pl</a>	Polski Związek Hodowców Koni	2 400,00	Prowadzenie strony internetowej
3	Dofinansowanie do artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i jeździec"	Polski Związek Hodowców Koni	2 000,00	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku „Hodowca i Jeździec”
4	Szkolenia dla Hodowców	Polski Związek Hodowców Koni	22 700,46	Organizacja Szkoleń dla Hodowców
5	Wystawa koni zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	40 656,00	Nagrody rzeczowe dla hodowców najlepszych koni zimnokrwistych
6	Ogólnopolski Czempionat Koni Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	16 802,40	Organizacja Ogólnopolskiego Czempionatu Koni Zimnokrwistych
7	Międzynarodowy Czempionat Koni Ardeńskich	Polski Związek Hodowców Koni	5 000,00	Organizacja wyjazdu na Międzynarodowy Czempionat Koni Ardeńskich
8	Ogólnopolski Czempionat Ogierów Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	4 000,00	Organizacja Ogólnopolskiego Czempionatu Ogierów
9	Ogólnopolska Wystawa Klaczy Ras Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	4 000,00	Organizacja Ogólnopolskiej Wystawy Klaczy Ras Zimnokrwistych

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji i produktów rolno-spożywczych, tj.:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego.

Jerzy Gawarecki