

**Badanie społeczne dotyczące poznania opinii
społeczeństwa na temat przechodzenia z
nadawania analogowego na cyfrowe w
radiofonii naziemnej**

na zlecenie

Departamentu Telekomunikacji Ministerstwa Cyfryzacji

Opracowanie

przygotowane przez:



Spis treści

1. Wstęp	2
2. Metodologia	2
3. Wyniki badania	2
3.1. Słuchanie radia.....	2
3.2. Sposób odbierania radia	6
3.3. Cyfryzacja radia	10
4. Podsumowanie wyników	25
5. Spis wykresów	27
6. Spis tabel	27

1. Wstęp

Badanie społeczne dotyczące opinii społeczeństwa na temat przechodzenia z nadawania analogowego na cyfrowe w radiofonii naziemnej zrealizowane zostało w kwietniu 2016 roku przez instytut Millward Brown na zlecenie Departamentu Telekomunikacji Ministerstwa Cyfryzacji.

2. Metodologia

Badanie zrealizowane zostało techniką CAPI - bezpośredniego wywiadu ankieterskiego przeprowadzanego w domach respondentów. W trakcie wywiadu ankieter odczytywał pytania wyświetlające się na monitorze komputera, zaznaczał odpowiedzi wskazane przez respondenta (pytania zamknięte) lub zapisywał treść wypowiedzi respondenta (pytania otwarte).

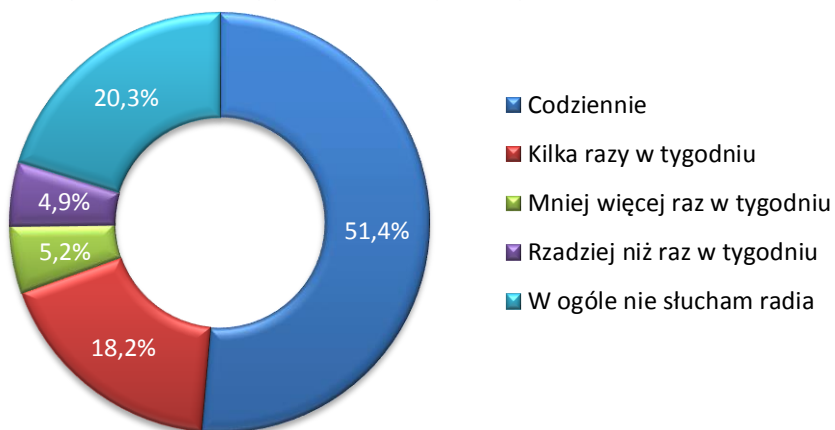
Badanie przeprowadzone zostało na losowej, reprezentatywnej próbie 1000 Polaków w wieku 18-75 lat.

3. Wyniki badania

3.1. Słuchanie radia

Słuchanie radia jest w Polsce zjawiskiem popularnym i powszechnie występującym. Blisko 75% Polaków słucha radia co najmniej raz w tygodniu, natomiast 51,4% słucha radia codziennie. Należy traktować odpowiedzi na to pytanie jako deklaracje intencjonalnej i uświadomionej aktywności słuchania radia przez osoby, które celowo włączyły odbiornik lub miały wpływ bądź świadomość jego włączenia. Radio – jako medium tła – jest przez pewną część populacji słuchane w sposób bezwiedny, np. w miejscach publicznych, w trakcie oczekiwania w poczekalni a nawet w domu – w sytuacji, gdy radio zostało uruchomione bez wiedzy danej osoby. Faktyczna słuchalność radia może być zatem wyższa niż odsetek twierdzących odpowiedzi na pytanie w kwestionariuszu. Tak wysoka słuchalność oznacza, że proces cyfryzacji radia w Polsce dotyczy większości pełnoletnich mieszkańców kraju.

Wykres 1. Proszę powiedzieć, jak często słucha Pan(i) radia?



Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Mężczyźni słuchają radia częściej niż kobiety i bardziej regularnie - częściej wskazywali, że słuchają radia codziennie. Im wyższe wykształcenie, tym częściej pojawiały się deklaracje o codziennym słuchaniu radia. Z kolei badani powyżej 60 roku życia istotnie częściej niż pozostali respondenci, przyznawali się do niesłuchania radia w ogóle (25,3%).

Tabela 1. Częstotliwość słuchania radia – w podziale na zmienne społeczno-demograficzne

	N=	Codziennie	Kilka razy w tygodniu	Mniej więcej raz w tygodniu	Rzadziej niż raz w tygodniu	W ogóle nie słucham radia
Ogółem	1000	51.4%	18.2%	5.2%	4.9%	20.3%
Płeć respondenta						
mężczyzna	478	57.9%*	16.1%	4.2%	5.2%	16.6%*
kobieta	522	45.5%*	20.0%	6.1%	4.7%	23.7%*
Wiek respondenta						
18-24 lata	109	48.5%	21.6%	6.1%	10.0%	13.9%
25-39 lat	276	48.8%	22.9%*	5.3%	6.0%	17.0%
40-59 lat	348	57.3%*	13.9%*	3.1%	4.6%	21.1%
60 lub więcej	267	47.8%	17.4%	7.4%	2.2%	25.3%*
Wykształcenie respondenta						
podstawowe	176	44.8%	17.0%	4.9%	4.5%	28.8%*
zasadnicze zawodowe	254	48.5%	21.3%	7.0%	3.9%	19.3%
średnie	340	51.8%	19.4%	5.7%	5.4%	17.7%
wyższe	229	59.2%*	13.9%	2.3%	5.8%	18.8%
Dochód netto gospodarstwa domowego						
do 3000 zł	329	45.7%*	20.9%	5.8%	3.8%	23.9%*
3001-4500 zł	411	55.1%	14.0%*	5.8%	5.0%	20.1%
ponad 4500 zł	246	53.2%	20.7%	3.6%	6.4%	16.1%
nie wiem / odmowa	14	47.2%	32.1%	0.0%	5.5%	15.3%

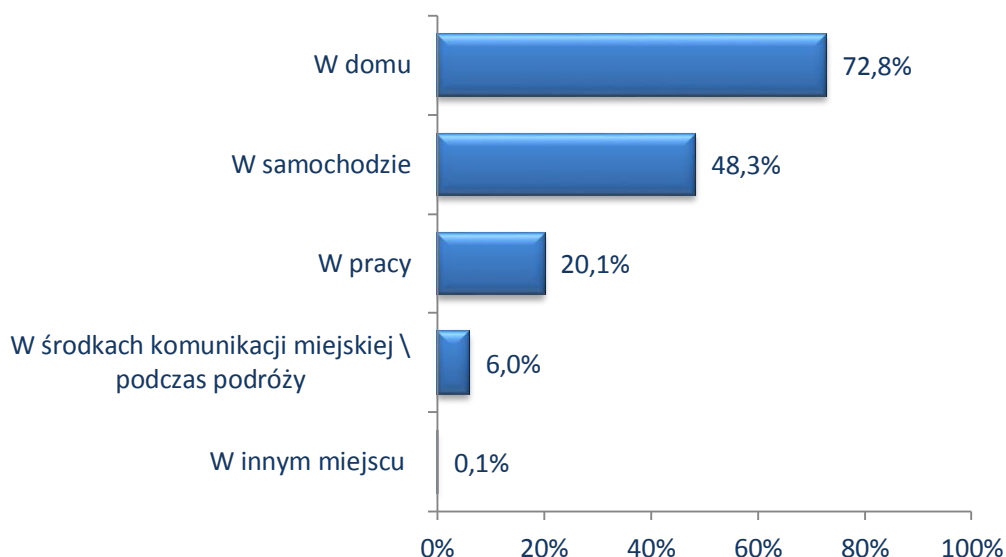
Wielkość miejscowości zamieszkania						
wieś	390	56.1%*	18.4%	4.1%	6.2%	15.2%*
miasta do 100 tys.	325	52.2%	18.0%	4.7%	2.9%	22.1%
miasta 100-499 tys.	167	46.2%	15.2%	8.4%	5.2%	25.0%
miasta ponad 500 tys.	118	41.1%*	22.0%	5.4%	6.0%	25.5%
Rodzaj miejscowości zamieszkania						
wieś	390	56.1%*	18.4%	4.1%	6.2%	15.2%*
miasto	610	48.4%*	18.0%	5.9%	4.2%	23.6%*

Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Blisko ¼ badanych jako miejsce słuchania radia wskazało dom a nieomal połowa (48,3%) słucha radia w samochodzie. Na kolejnym miejscu wymieniano słuchanie radia w pracy - 20% w skali całej próby słuchaczy (a wśród pracujących - 31,3%). Radio towarzyszy również 6% osób podróżujących komunikacją miejską.

Wykres 2. W jakich miejscach zazwyczaj słucha Pan(i) radia?



Podstawa: Osoby, które zadeklarowały słuchanie radia; N=797

Źródło: opracowanie własne

Mężczyźni istotnie częściej wymieniali samochód, jako miejsce gdzie słuchają radia, co ma związek z faktem, że mężczyźni częściej niż kobiety są kierowcami (tj. posiadają prawo jazdy). Zaznacza się natomiast przewaga kobiet jeśli chodzi o słuchanie radia w domu, co z kolei odzwierciedla większą ilość czasu spędzanego tam przez kobiety w porównaniu z mężczyznami.

Osoby w wieku 25-39 lat, ze względu na swoją aktywność zawodową istotnie częściej słuchają radia w samochodzie (64,2%) oraz w pracy (27%). Słuchanie radia w domu jest istotnie częstsze

w grupie powyżej 60 lat, gdzie zjawisko to osiąga wskazania na poziomie powyżej 90%. Wraz z poziomem wykształcenia wzrasta odsetek osób, które słuchają radia w samochodzie – wśród osób z wykształceniem podstawowym tylko 15,9%, natomiast wśród osób z wykształceniem średnim i wyższym odsetki te wyniosły odpowiednio: 53,4% i 67,8%. Im wyższe wykształcenie tym rzadsze słuchanie radia w domu. Osoby z wyższym wykształceniem istotnie statystycznie rzadziej słuchają radia w domu 65,6%, przeciwnie do osób z wykształceniem podstawowym – 87,3%, co ma związek z większą aktywnością i mobilnością tych pierwszych.

Tabela 2. W jakich miejscach zazwyczaj słucha Pan(i) radia? - w podziale na zmienne społeczno-demograficzne

	N=	W domu	W samochodzie	W pracy	W środkach komunikacji miejskiej \ podczas podróży
Ogółem	797	72.8%	48.3%	20.1%	6.0%
Płeć respondenta					
Mężczyzna	399	64.9%*	59.0%*	21.9%	6.0%
Kobieta	398	80.7%*	37.6%*	18.2%	5.9%
Wiek respondenta					
18-24 lata	94	68.0%	47.5%	23.4%	15.3%
25-39 lat	229	62.3%*	64.2%*	27.0%*	5.7%
40-59 lat	275	70.3%	51.5%	25.1%*	4.5%
60 lub więcej	200	90.4%*	26.0%*	3.7%*	3.8%
Wykształcenie respondenta					
Podstawowe	125	87.3%*	15.9%*	7.8%	2.8%
zasadnicze zawodowe	205	75.8%	44.0%	21.2%	7.0%
Średnie	280	68.7%	53.4%*	18.4%	5.2%
Wyższe	186	65.6%*	67.8%*	29.9%*	8.2%
Dochód netto gospodarstwa domowego					
do 3000 zł	250	81.6%*	28.8%*	16.4%	3.8%
3001-4500 zł	329	72.1%	49.8%	20.2%	4.6%
ponad 4500 zł	207	62.9%*	68.3%*	24.5%	10.4%
nie wiem / odmowa	11	76.2%	71.3%	19.3%	11.7%
Wielkość miejscowości zamieszkania					
wieś	331	72.5%	52.4%	18.1%	4.9%
miasta do 100 tys.	253	72.3%	51.0%	24.1%	9.0%
miasta 100-499 tys.	126	74.8%	31.3%*	19.2%	2.2%
miasta ponad 500 tys.	88	72.4%	49.5%	17.1%	6.5%
Rodzaj miejscowości zamieszkania					
wieś	331	72.5%	52.4%	18.1%	4.9%
miasto	466	73.0%	45.4%	21.5%	6.7%

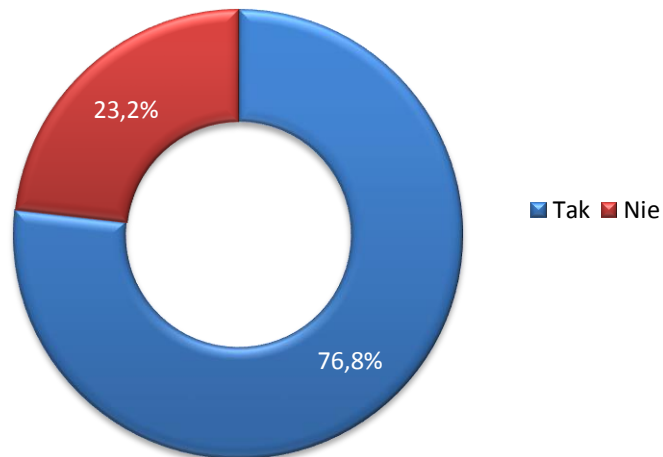
Podstawa: Osoby, które zadeklarowały słuchanie radia; N=797

Źródło: opracowanie własne

Większość Polaków (76,8%) posiada w swoim gospodarstwie domowym odbiornik radiowy. Faktu tego nie różnicują istotnie zmienne demograficzne. Średnia liczba odbiorników

przypadających na gospodarstwo wyniosła 1,3 wśród ogółu gospodarstw domowych i 1,7 wśród gospodarstw, w których deklarowano obecność przynajmniej jednego odbiornika. Pod uwagę brane były zarówno radioodbiorniki domowe jak i te zainstalowane w samochodzie.

Wykres 3. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym (tzn. w Pana(i) domu i /lub samochodzie) znajduje się odbiornik radiowy?



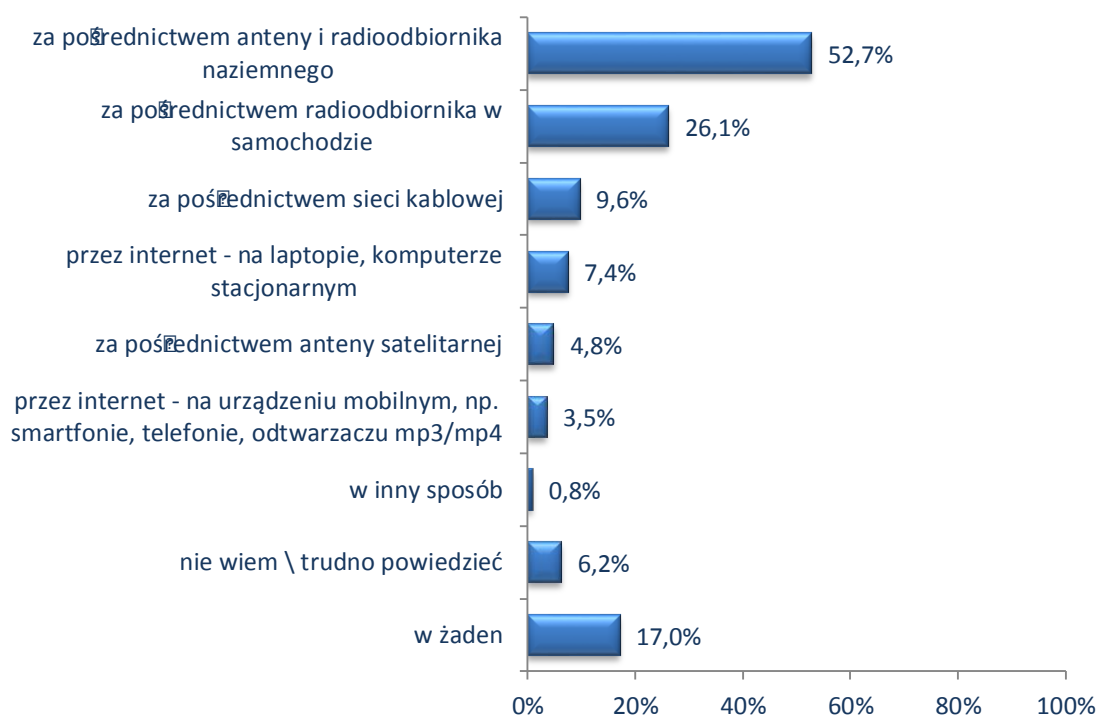
Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

3.2. Sposób odbierania radia

Najpopularniejszym sposobem odbioru sygnału radiowego pozostaje korzystanie z tradycyjnej anteny i radioodbiornika naziemnego – w ten sposób radio odbiera blisko 53% badanych. Pozostałe sposoby odbioru uzyskały niższe wskazania – korzystanie z radioodbiornika w samochodzie deklarowało 26,1%, odbiór za pośrednictwem sieci kablowej 9,6%. Mimo coraz większej powszechności Internetu oraz urządzeń mobilnych, wykorzystanie do odbioru sygnału radiowego jest wciąż niewielkie – odpowiednio 7,4% i 3,5%.

Wykres 4. W jaki sposób w Pana(i) gospodarstwie domowym odbierane jest radio?



Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Jak wspomniano wcześniej, mężczyźni częściej niż kobiety słuchają radia w samochodzie, dlatego też istotnie częściej wskazywali wykorzystanie odbiornika samochodowego jako sposób odbioru sygnału (31,2%). Analogiczna sytuacja ma miejsce w odniesieniu do osób w wieku 25-39 lat, wśród których słuchanie radia za pośrednictwem odbiornika samochodowego zadeklarowało 34,1% (wobec 26,1% średnio). Wśród badanych z wyższym wykształceniem istotnie mniej osób wykorzystuje tradycyjny radioodbiornik naziemny zaś więcej – zainstalowany w samochodzie. Na sposób odbioru sygnału radiowego ma także wpływ wielkość miejsca zamieszkania – mieszkańcy wsi istotnie częściej wskazywali, że słuchają radia z wykorzystaniem anteny i radioodbiornika naziemnego a również radia samochodowego, rzadziej zaś – co zgodne z intuicją – za pośrednictwem sieci kablowej.

Tabela 3. W jaki sposób w Pana(i) gospodarstwie domowym odbierane jest radio? - w podziale na zmienne społeczno-demograficzne

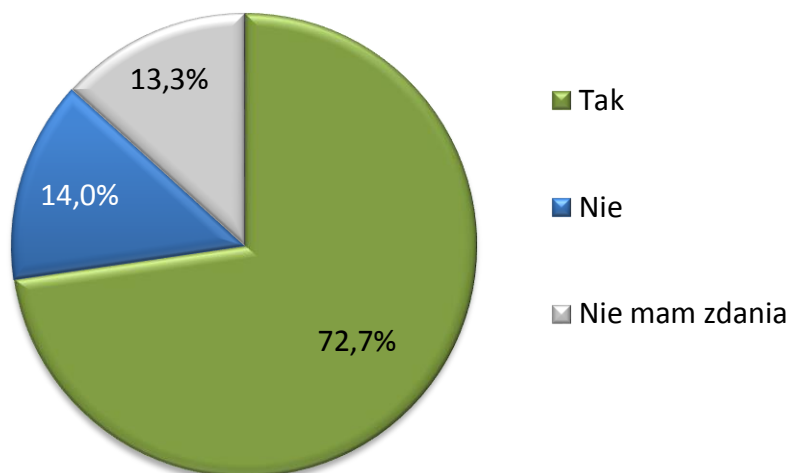
	N=	antena i radioodbiornik naziemny	radioodbiornik w samochodzie	sieć kablowa	przez internet - na laptopie, komputerze stacjonarnym	antena satelitarna	przez internet - na urządzeniu mobilnym	w inny sposób	nie wiem \ trudno powiedzieć	w żaden
Ogółem	1000	52.7%	26.1%	9.6%	7.4%	4.8%	3.5%	0.8%	6.2%	17.0%
Płeć respondenta										
mężczyzna	478	54.7%	31.2%*	8.8%	9.5%*	5.2%	2.9%	0.9%	4.1%	15.5%
kobieta	522	51.0%	21.4%*	10.2%	5.4%*	4.4%	4.1%	0.6%	8.2%*	18.3%
Wiek respondenta										
18-24 lata	109	56.7%	27.8%	9.0%	12.6%	3.2%	7.2%	2.7%	4.3%	11.4%
25-39 lat	276	47.3%*	34.1%*	8.5%	13.5%	7.1%	7.9%	0.3%	6.0%	15.5%
40-59 lat	348	54.2%	29.3%	9.9%	5.6%	4.6%	0.3%	0.8%	3.8%	17.5%
60 lub więcej	267	54.7%	12.8%*	10.5%	1.1%	3.4%	1.5%	0.4%	10.5%	20.0%
Wykształcenie respondenta										
podstawowe	176	53.2%	10.3%*	8.3%	1.7%	3.6%	0.8%	0.6%	7.1%	23.8%
zasadnicze zawodowe	254	57.0%	21.9%	8.2%	2.6%	4.6%	0.9%	0.8%	6.2%	16.5%
średnie	340	54.1%	27.6%	9.5%	9.2%	4.8%	3.6%	0.7%	6.3%	13.7%*
wyższe	229	45.8%*	40.8%*	12.3%	14.4%	6.0%	8.3%	0.9%	5.2%	17.2%
Dochód netto gospodarstwa										
do 3000 zł	329	50.9%	15.2%*	12.0%	4.3%	4.8%	3.1%	0.3%	5.4%	20.3%*
3001-4500 zł	411	53.5%	27.7%	6.6%*	7.7%	3.9%	4.3%	0.9%	7.9%	16.8%
ponad 4500 zł	246	54.8%	37.1%*	10.9%	9.3%	6.0%	1.8%	0.8%	4.6%	12.4%*
nie wiem / odmowa	14	38.7%	40.6%	15.4%	34.9%	12.0%	18.2%	5.5%	5.5%	21.3%
Wielkość miejscowości zamieszkania										
wieś	390	59.9%*	32.2%*	5.8%*	7.1%	5.3%	2.0%	1.4%	4.6%	13.3%*
miasta do 100 tys.	325	52.7%	27.3%	10.1%	9.3%	4.3%	4.7%	0.6%	6.2%	15.7%
miasta 100-499 tys.	167	42.1%*	13.3%*	19.0%	7.4%	4.0%	3.9%	0.0%	7.5%	21.0%
miasta ponad 500 tys.	118	44.4%	20.6%	7.3%	2.8%	5.9%	4.5%	0.0%	9.8%	26.7%
Rodzaj miejscowości zamieszkania										
wieś	390	59.9%*	32.2%*	5.8%*	7.1%	5.3%	2.0%	1.4%	4.6%	13.3%*
miasto	610	48.2%*	22.1%*	12.0%*	7.5%	4.5%	4.4%	0.3%	7.3%	19.3%*

Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Poza pytaniami o kwestie formalne związane ze słuchaniem radia, badanych poproszono również o ocenę aktualnej oferty programowej. Na pytanie o to, czy obecnie jest ona wystarczająca, większość słuchaczy radia odpowiedziała twierdząco (72,7%). Przeciwnego zdania było 14% respondentów – istotnie częściej mężczyzn (17,5%).

Wykres 5 Czy obecna oferta programowa dostępna w radio jest, Pana(i) zdaniem, wystarczająca?



Podstawa: Osoby, które zadeklarowały słuchanie radia; N=797

Źródło: opracowanie własne

Mieszkańcy dużych miast (powyżej 100 tys. mieszkańców) i aglomeracji istotnie rzadziej wypowiadali się pozytywnie o zakresie oferty programowej. Pozostałe zmienne społeczno – demograficzne nie różnicowały ocen.

Tabela 4 Czy obecna oferta programowa dostępna w radio jest, Pana(i) zdaniem, wystarczająca?

	N=	Tak	Nie	Nie mam zdania
Ogółem	797	72.7%	14.0%	13.3%
Płeć respondenta				
mężczyzna	399	71.6%	17.5%*	11.0%
kobieta	398	73.9%	10.5%*	15.6%
Wiek respondenta				
18-24 lata	94	63.4%*	20.4%	16.2%
25-39 lat	229	75.2%	12.1%	12.7%
40-59 lat	275	71.4%	12.9%	15.7%
60 lub więcej	200	76.1%	14.7%	9.2%
Wykształcenie respondenta				
podstawowe	125	74.7%	13.2%	12.1%
zasadnicze zawodowe	205	77.5%	13.5%	9.1%
średnie	280	68.9%	15.2%	16.0%
wyższe	186	72.3%	13.5%	14.2%
Dochód netto gospodarstwa				
do 3000 zł	250	76.9%	12.4%	10.7%
3001-4500 zł	329	71.5%	13.5%	15.0%
ponad 4500 zł	207	68.7%	17.4%	13.9%
nie wiem / odmowa	11	89.8%	0.0%	10.2%

Wielkość miejscowości zamieszkania				
wieś	331	76.2%	11.9%	12.0%
miasta do 100 tys.	253	76.3%	11.5%	12.1%
miasta 100-499 tys.	126	65.1%*	19.8%	15.2%
miasta ponad 500 tys.	88	60.3%*	20.9%	18.8%
Rodzaj miejscowości zamieszkania				
wieś	331	76.2%	11.9%	12.0%
miasto	466	70.3%	15.5%	14.2%

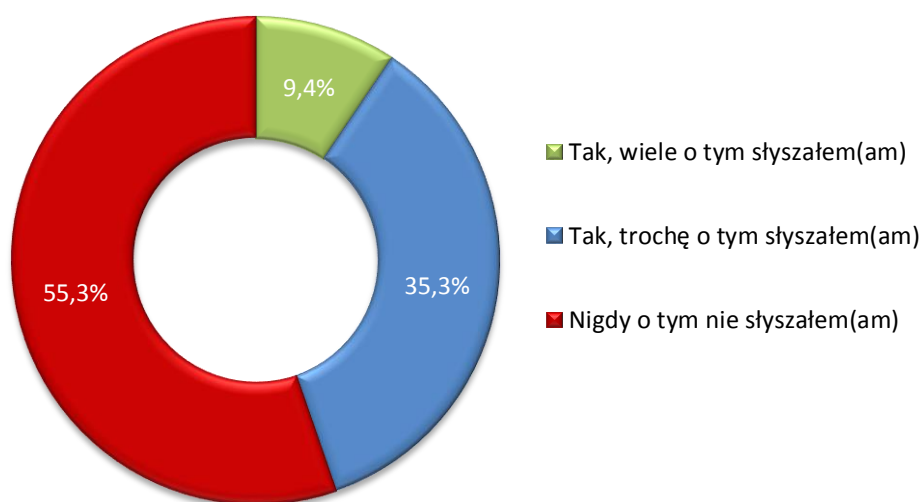
Podstawa: Osoby, które zadeklarowały słuchanie radia; N=797

Źródło: opracowanie własne

3.3. Cyfryzacja radia

Ponad 55% respondentów nigdy nie zetknęła się z terminem „cyfryzacja radia”. Wiele o procesie cyfryzacji radia słyszało jedynie 9,4% badanych a ponad 35% przyznaje, że słyszało o nim „trochę”.

Wykres 6. Czy słyszał(a) Pan(i) lub czytał(a) cokolwiek o procesie cyfryzacji radia, czyli zastąpieniu w Polsce, w radiofonii naziemnej, nadawania analogowego nadawaniem w technice cyfrowej?



Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Zapewne większym zainteresowaniem mężczyzn nowinkami technologicznymi można tłumaczyć, że do grupy tej istotnie częściej dotarły informacje na temat procesu cyfryzacji. Przy czym dobrze poinformowanych jest na ten temat 11,7% mężczyzn i 7,3% kobiet, a ograniczone informacje dotarły do 41,1% mężczyzn i 30% kobiet. Wśród osób w wieku 25-39 lat ponad połowa zadeklarowała kontakt z informacjami o cyfryzacji a 48,6% przyznało się do braku

jakiegokolwiek wiedzy. Odwrotna tendencja występuje wśród najstarszych respondentów, gdzie aż 66,1% nigdy nie słyszało o cyfryzacji radia.

Tabela 5. Czy słyszał(a) Pan(i) lub czytał(a) cokolwiek o procesie cyfryzacji radia, czyli zastąpieniu w Polsce, w radiofonii naziemnej, nadawania analogowego nadawaniem w technice cyfrowej? - w podziale na zmienne społeczno-demograficzne

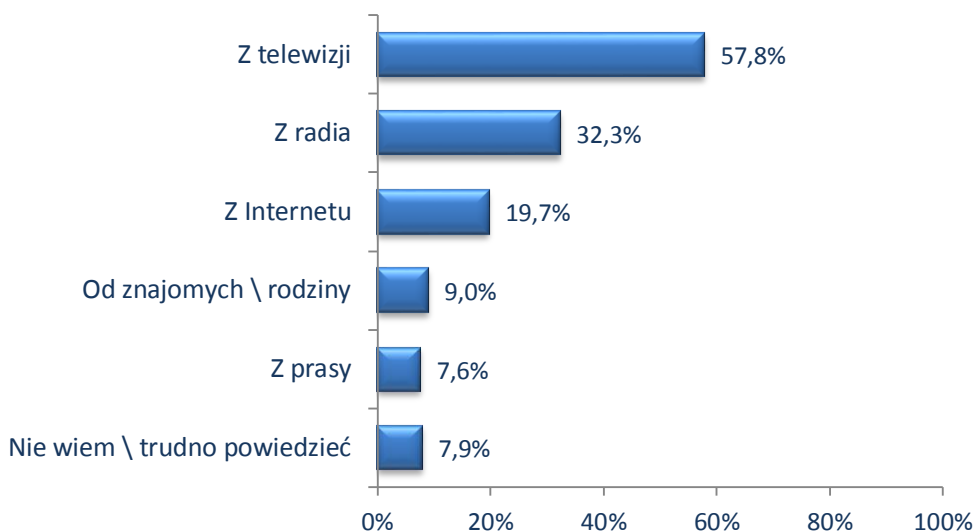
	N=	Tak, wiele o tym słyszałem(am)	Tak, trochę o tym słyszałem(am)	Nigdy o tym nie słyszałem(am)
Ogółem	1000	9.4%	35.3%	55.3%
Płeć respondenta				
mężczyzna	478	11.7%*	41.1%*	47.2%*
kobieta	522	7.3%*	30.0%*	62.7%*
Wiek respondenta				
18-24 lata	109	6.2%	38.2%	55.5%
25-39 lat	276	10.7%	40.7%*	48.6%*
40-59 lat	348	10.5%	37.1%	52.3%
60 lub więcej	267	7.9%	26.0%*	66.1%*
Wykształcenie respondenta				
podstawowe	176	7.7%	23.1%*	69.2%*
zasadnicze zawodowe	254	6.4%	30.9%	62.7%*
średnie	340	9.7%	39.0%	51.3%
wyższe	229	13.6%	44.0%*	42.4%*
Dochód netto gospodarstwa				
do 3000 zł	329	11.3%	25.9%*	62.8%*
3001-4500 zł	411	6.5%*	36.3%	57.2%
ponad 4500 zł	246	11.7%	45.4%*	42.9%*
nie wiem / odmowa	14	9.9%	46.9%	43.2%
Wielkość miejscowości zamieszkania				
wieś	390	8.3%	34.4%	57.2%
miasta do 100 tys.	325	10.6%	32.1%	57.2%
miasta 100-499 tys.	167	7.4%	40.8%	51.7%
miasta ponad 500 tys.	118	12.4%	38.8%	48.9%
Wielkość miejscowości zamieszkania				
wieś	390	8.3%	34.4%	57.2%
miasto	610	10.1%	35.8%	54.1%

Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Większość respondentów (57,8%) o procesie cyfryzacji radia dowiedziała się z telewizji. Pozostałe środki masowego przekazu były wskazywane zdecydowanie rzadziej – radio (32,3%), Internet (19,7%). Wysoki udział telewizji, jako źródła informacji wynika z ogólnej popularności tego medium i przypisywanie mu pochodzenia większości informacji przekazywanych do publicznej wiadomości. Być może niektórzy badani pamiętali też szeroko zakrojoną kampanię informacyjną związaną z cyfryzacją telewizji i mylnie utożsamiają te dwa procesy.

Wykres 7. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o procesie cyfryzacji radia w Polsce?

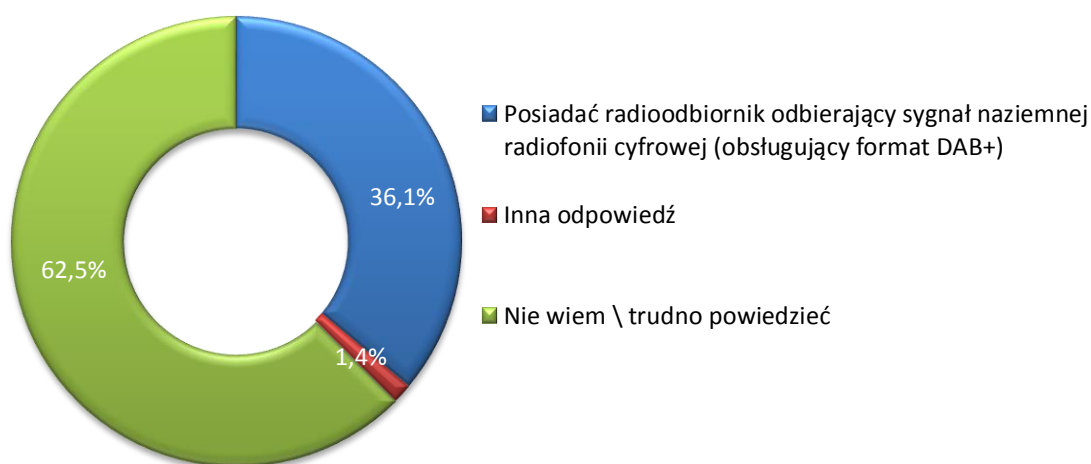


Podstawa: Osoby, które słyszały / czytały o procesie cyfryzacji radia; N=447

Źródło: opracowanie własne

Badanych zapytano o to, jakie są – ich zdaniem – warunki konieczne do tego, aby móc odbierać radio w technologii cyfrowej. Co prawda ponad 60% badanych nie wiedziało w jaki sprzęt należy się zaopatrzyć, jednak 36,1% wszystkich respondentów trafnie wskazało, że do odbioru sygnału cyfrowego niezbędny jest odbiornik obsługujący format DAB+. Jedynie pojedynczy respondenci udzielali innych, nietrafnych odpowiedzi, co świadczy o tym, że nie ugruntowały się żadne fałszywe przekonania o warunkach technicznych do odbioru cyfrowego radia.

Wykres 8. Co, Pana(i) zdaniem, należy zrobić, aby odbierać radio w technologii cyfrowej?



Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Wraz ze wzrostem poziomu wykształcenia spada odsetek osób, które nie wiedzą w jaki sposób można odbierać sygnał naziemnej radiofonii – wśród osób z podstawowym wykształceniem odsetek odpowiedzi „nie wiem” wyniósł 73%, natomiast wśród osób z wykształceniem wyższym – 51,4%.

Tabela 6. Co, Pana(i) zdaniem, należy zrobić, aby odbierać radio w technologii cyfrowej? – w podziale na zmienne społeczno-demograficzne

	N=	Posiadać radioodbiornik odbierający sygnał naziemnej radiofonii cyfrowej (obsługujący format DAB+)	Inna odpowiedź	Nie wiem \ trudno powiedzieć
Ogółem	1000	36.1%	1.4%	62.5%
Płeć respondenta				
mężczyzna	478	44.2%*	2.0%	53.9%*
kobieta	522	28.6%*	1.0%	70.4%*
Wiek respondenta				
18-24 lata	109	44.8%*	0.0%	55.2%
25-39 lat	276	40.2%	3.3%	56.5%*
40-59 lat	348	37.0%	1.1%	62.0%
60 lub więcej	267	27.0%*	0.6%	72.4%*
Wykształcenie respondenta				
podstawowe	176	27.0%*	0.0%	73.0%*
zasadnicze zawodowe	254	32.7%	0.5%	66.7%
średnie	340	37.0%	1.9%	61.2%
wyższe	229	45.7%*	3.0%	51.4%*
Dochód netto gospodarstwa				
do 3000 zł	329	31.6%*	0.5%	67.9%*
3001-4500 zł	411	31.8%*	2.0%	66.1%*
ponad 4500 zł	246	50.2%*	1.1%	48.8%*
nie wiem / odmowa	14	15.9%	12.0%	72.2%
Samoocena sytuacji materialnej				
słaba	237	36.0%	0.2%	63.8%
przeciętna	575	33.9%	1.7%	64.4%
dobra	150	43.5%*	1.6%	54.9%*
trudno powiedzieć	37	39.0%	4.9%	56.1%
Wielkość miejscowości zamieszkania				
wieś	390	37.4%	0.5%	62.1%
miasta do 100 tys.	325	32.6%	1.5%	65.9%
miasta 100-499 tys.	167	36.8%	4.5%	58.6%
miasta ponad 500 tys.	118	40.0%	0.0%	60.0%
Rodzaj miejscowości zamieszkania				
wieś	390	37.4%	0.5%	62.1%
miasto	610	35.2%	2.1%	62.8%

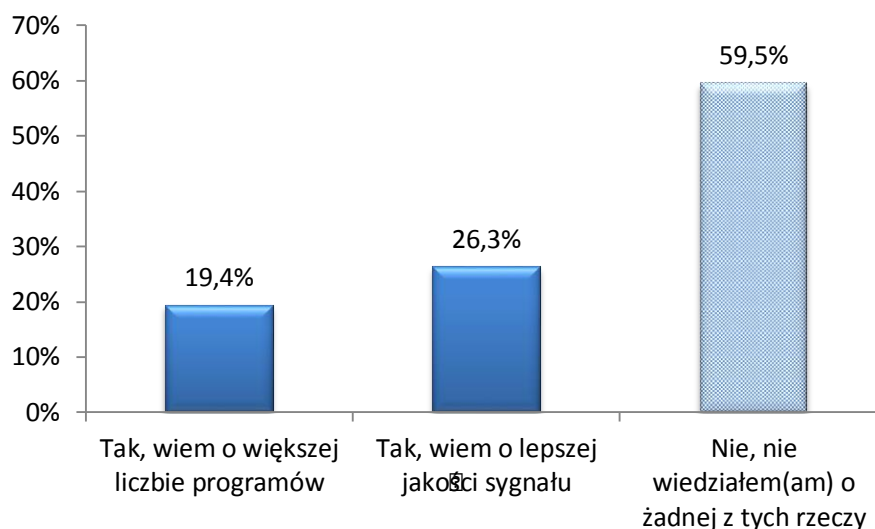
Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Proces cyfryzacji radia wiąże się z korzyściami dla słuchaczy, jednak blisko 60% wszystkich badanych respondentów nie jest ich świadomych. Większej liczbie respondentów cyfryzacja

radia kojarzy się z poprawą jakości sygnału (26,3%) niż ze zwiększeniem liczby dostępnych programów (19,4%), która – skądinąd – dla zdecydowanej większości słuchaczy jest wystarczająca.

Wykres 9. Czy wiadomo Panu(i) o tym, że wprowadzenie cyfrowej radiofonii umożliwi odbiór większej liczby programów i w lepszej jakości?



Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Brak wiedzy o korzyściach płynących z cyfryzacji radia częściej jest udziałem kobiet (66,3%), osób w wieku 60 i więcej lat (67,5%), o dochodach gospodarstwa do 3000 zł (65,1%).

Tabela 7 Czy wiadomo Panu(i) o tym, że wprowadzenie cyfrowej radiofonii umożliwi odbiór większej liczby programów i w lepszej jakości? - w podziale na zmienne społeczno-demograficzne

	N=	Tak, wiem o większej liczbie programów	Tak, wiem o lepszej jakości sygnału	Nie, nie wiedziałem(am) o żadnej z tych rzeczy
Ogółem	1000	19.4%	26.3%	59.5%
Płeć respondenta				
mężczyzna	478	25.9%*	29.6%*	52.1%*
kobieta	522	13.4%*	23.3%*	66.3%*
Wiek respondenta				
18-24 lata	109	25.9%	22.6%	59.1%
25-39 lat	276	20.9%	28.1%	56.8%
40-59 lat	348	22.8%*	28.9%	55.7%
60 lub więcej	267	10.7%*	22.7%	67.5%*
Wykształcenie respondenta				
podstawowe	176	14.3%	20.5%	69.3%*
zasadnicze zawodowe	254	12.5%*	23.3%	67.5%*
średnie	340	20.3%	26.2%	57.6%
wyższe	229	29.8%*	34.2%*	46.0%*

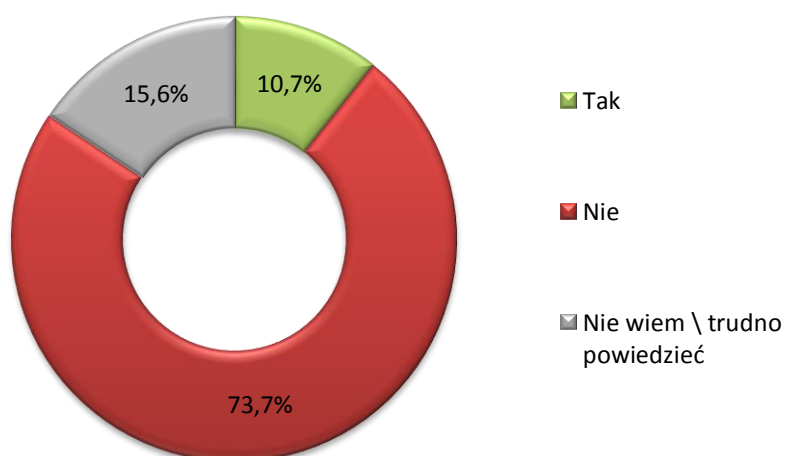
Dochód netto gospodarstwa				
do 3000 zł	329	17.7%	20.0%*	65.1%*
3001-4500 zł	411	16.5%	25.9%	62.0%
ponad 4500 zł	246	26.2%*	35.8%*	48.2%*
nie wiem / odmowa	14	25.5%	20.8%	53.7%
Wielkość miejscowości zamieszkania				
wieś	390	18.9%	23.7%	62.2%
miasta do 100 tys.	325	20.0%	28.4%	58.7%
miasta 100-499 tys.	167	22.9%	25.9%	57.2%
miasta ponad 500 tys.	118	14.4%	30.0%	56.1%
Rodzaj miejscowości zamieszkania				
wieś	390	18.9%	23.7%	62.2%
miasto	610	19.7%	28.0%	57.8%

Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Doświadczenie z odbiorem cyfrowego sygnału radiowego miało do tej pory 10,7% respondentów. Ponad 15% badanych nie potrafiło udzielić odpowiedzi na to pytanie, czyli zidentyfikować, czy słuchali radia nadawanego w technologii cyfrowej czy też analogowej.

Wykres 10 Czy słuchał(a) Pan(i) już cyfrowego radia?



Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Mężczyźni istotnie częściej niż kobiety deklarowali słuchanie cyfrowego radia a osoby z dochodem w gospodarstwie powyżej 4500 zł zapytane o takie doświadczenia rzadziej udzielały niespecyficznego odpowiedzi „nie wiem”. Odpowiedzi przeczącej istotnie częściej udzieliły osoby z wykształceniem poniżej średniego i osoby z najniższymi dochodami gospodarstwa.

Tabela 8 Czy słuchał(a) Pan(i) już cyfrowego radia? - w podziale na zmienne społeczno-demograficzne

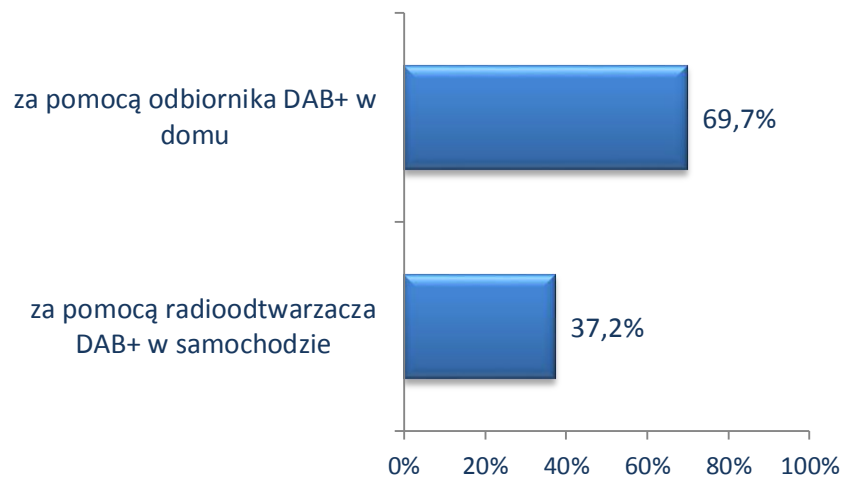
	N=	Tak	Nie	Nie wiem \ trudno powiedzieć
Ogółem	1000	10.7%	73.7%	15.6%
Płeć respondenta				
mężczyzna	478	14.2%*	72.2%	13.6%
kobieta	522	7.5%*	75.2%	17.3%
Wiek respondenta				
18-24 lata	109	13.6%	64.8%*	21.6%
25-39 lat	276	12.9%	73.7%	13.3%
40-59 lat	348	9.8%	73.3%	16.9%
60 lub więcej	267	8.4%	77.9%	13.7%
Wykształcenie respondenta				
podstawowe	176	8.1%	83.3%*	8.6%
zasadnicze zawodowe	254	5.7%	78.6%*	15.7%
średnie	340	9.2%	73.7%	17.1%
wyższe	229	20.6%	60.8%*	18.6%
Dochód netto gospodarstwa				
do 3000 zł	329	8.6%	78.3%*	13.1%
3001-4500 zł	411	8.4%	71.2%	20.3%*
ponad 4500 zł	246	17.6%	70.9%	11.5%*
nie wiem / odmowa	14	4.0%	91.8%	4.2%
Wielkość miejscowości zamieszkania				
wieś	390	11.8%	73.5%	14.7%
miasta do 100 tys.	325	8.9%	79.2%*	11.9%*
miasta 100-499 tys.	167	5.8%	74.4%	19.9%
miasta ponad 500 tys.	118	19.1%	58.4%*	22.5%
Rodzaj miejscowości zamieszkania				
wieś	390	11.8%	73.5%	14.7%
miasto	610	10.0%	73.9%	16.1%

Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Spośród respondentów, którzy zadeklarowali słuchanie cyfrowego radia, blisko 70% odbierało sygnał za pomocą domowego odbiornika DAB+, zaś ponad 37% - za pomocą odbiornika zainstalowanego w samochodzie. Niespełna 7% badanych miało doświadczenie z odbiorem radia w technologii cyfrowej zarówno w domu jak i w samochodzie.

Wykres 11 W jaki sposób odbiera / odbierał(a) Pan(i) cyfrowe radio?

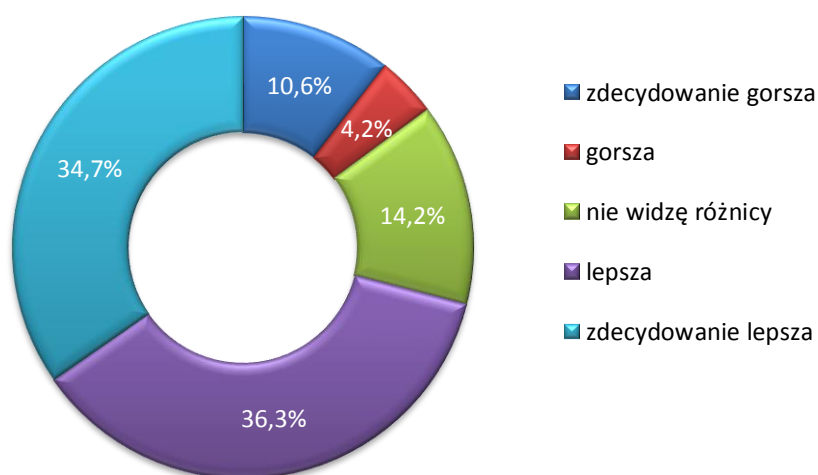


Podstawa: Osoby, które słuchały już cyfrowego radia; N=107

Źródło: opracowanie własne

Osoby słuchające radia cyfrowego w większości są dobrego zdania na temat jakości sygnału (łącznie ponad 70% opinii o lepszej i zdecydowanie lepszej jakości w porównaniu do tradycyjnego sygnału). Pojawiły się jednak również głosy o braku zauważalnej różnicy w jakości a nawet o jego pogorszeniu (ponad 10% słuchaczy uznało, że sygnał był zdecydowanie gorszej jakości). Trzeba jednak pamiętać o stosunkowo niedużej podstawie procentowania w przypadku tego pytania (N=107), co sprawia, że uzyskane rezultaty mogą być obciążone błędem.

Wykres 12 Czy jakość odbioru programów FM nadawanych cyfrowo w porównaniu do tradycyjnych analogowych jest, Pana(i) zdaniem ...

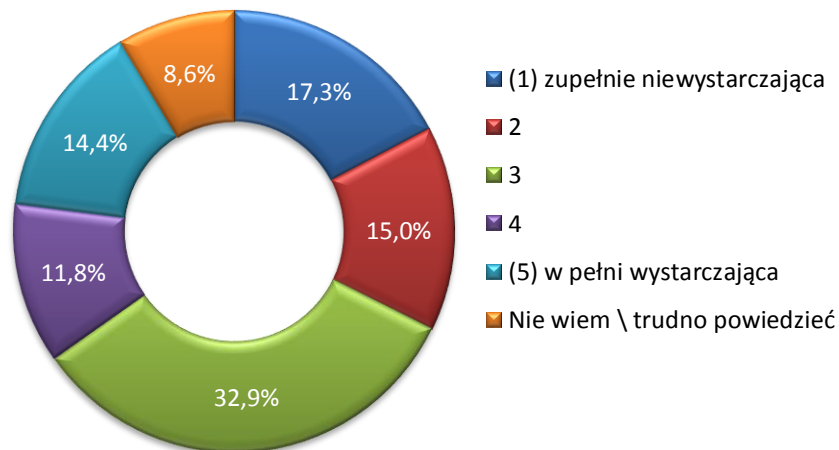


Podstawa: Osoby, które słuchały już cyfrowego radia; N=107

Źródło: opracowanie własne

Wśród osób, które zetknęły się z informacjami na temat procesu cyfryzacji radia 32% jest zdania, że ich wiedza na ten temat jest niewystarczająca (przyznali ocenę 1 lub 2 na pięciostopniowej skali). Ponad 26% uznaje, że wie wystarczająco wiele na temat tego procesu (ocena 4 lub 5). Choć blisko 33% badanych udzieliło odpowiedzi wskazującej na średni poziom wiedzy o cyfryzacji radia, to jednak należy odnotować, że oceny negatywne przeważają nad pozytywnymi.

Wykres 13. Ocena wiedzy na temat procesu cyfryzacji radiofonii naziemnej w Polsce, tzn. przechodzenia na nadawanie programów radiowych w wersji cyfrowej?

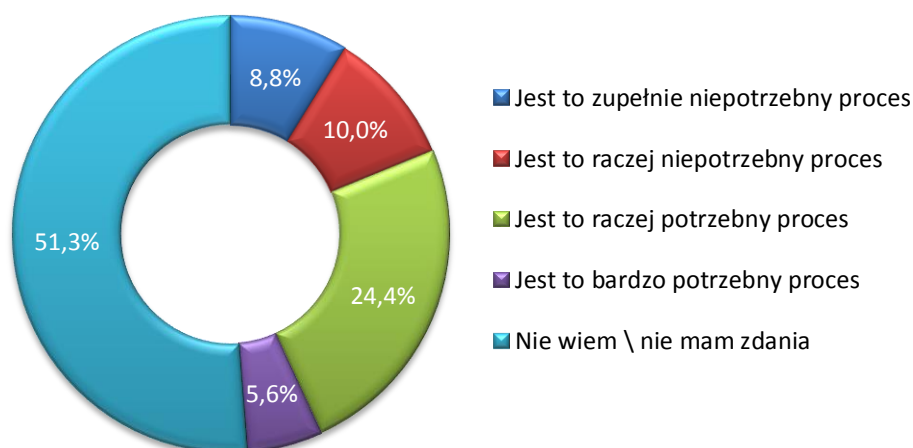


Podstawa: Osoby, które słyszały / czytały o procesie cyfryzacji radia; N=447

Źródło: opracowanie własne

Większości respondentów trudno jest ocenić przydatność procesu cyfryzacji radia. Wśród pozostałych przeważają oceny opinii o jego przydatności (łącznie 30% uznających proces za bardzo i raczej potrzebny) nad opiniami o nieprzydatności (łącznie 18,8%). Choć nie można mówić o wyraźnie ugruntowanej postawie wobec cyfryzacji, to jednak można odnotować inklinację ku pozytywnemu nastawieniu do tego procesu w społeczeństwie.

Wykres 14. Opinia na temat procesu cyfryzacji radiofonii naziemnej w Polsce?



Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Kobiety istotnie częściej nie miały opinii na temat procesu cyfryzacji radiofonii naziemnej w Polsce i istotnie rzadziej uznawały go za potrzebny. Wraz z wykształceniem rośnie odsetek wskazań, że proces cyfryzacji radia jest raczej potrzebny i maleje odsetek udzielających odpowiedzi „nie wiem”. W podobnym kierunku działa wysokość dochodów gospodarstwa – w tych lepiej sytuowanych mniej jest odpowiedzi wskazujących na brak opinii i więcej wyrażających przekonanie o przydatności procesu cyfryzacji.

Tabela 9. Jaka jest Pana(i) opinia na temat procesu cyfryzacji radiofonii naziemnej w Polsce? – w podziale na zmienne społeczno-demograficzne

	N=	Jest to zupełnie niepotrzebny proces	Jest to raczej niepotrzebny proces	Jest to raczej potrzebny proces	Jest to bardzo potrzebny proces	Nie wiem \ nie mam zdania
Ogółem	1000	8.8%	10.0%	24.4%	5.6%	51.3%
Płeć respondenta						
mężczyzna	478	7.4%	10.7%	29.3%*	6.3%	46.4%*
kobieta	522	10.0%	9.3%	20.0%*	4.9%	55.7%*
Wiek respondenta						
18-24 lata	109	5.3%	11.2%	30.0%	5.5%	48.0%
25-39 lat	276	7.4%	14.7%	32.4%*	4.5%	41.0%*
40-59 lat	348	6.6%	9.3%	23.2%	6.3%	54.7%
60 lub więcej	267	14.4%	5.6%	15.5%*	5.7%	58.8%*
Wykształcenie respondenta						
podstawowe	176	14.2%	8.3%	18.5%*	1.9%	57.1%
zasadnicze zawodowe	254	10.7%	12.8%	21.0%	3.3%	52.2%
średnie	340	7.5%	9.5%	19.5%*	6.8%	56.8%*
wyższe	229	4.4%	8.9%	40.0%*	9.2%	37.5%*

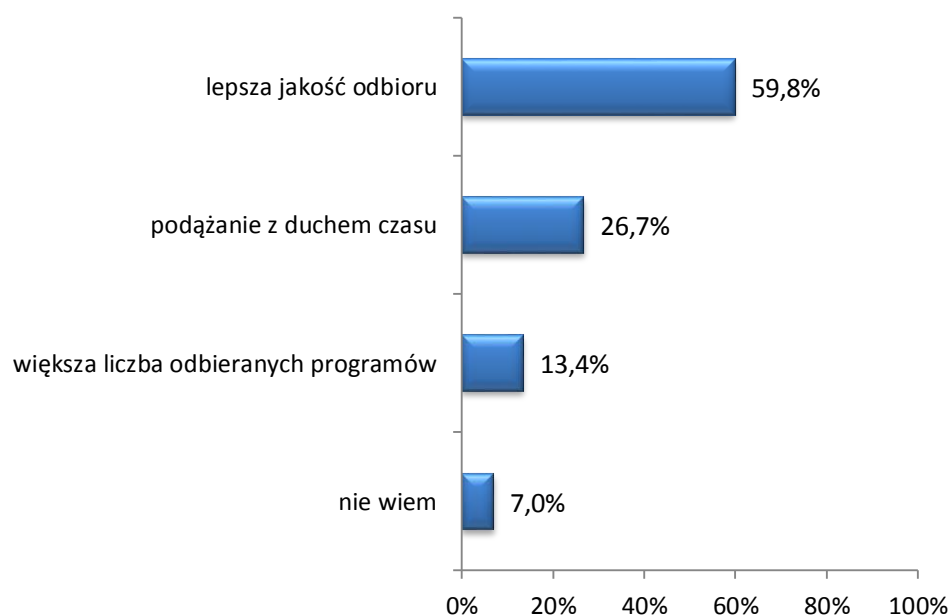
Dochód netto respondenta						
do 3000 zł	329	10.5%	8.9%	20.1%*	4.7%	55.8%*
3001-4500 zł	411	9.0%	10.1%	20.2%*	4.7%	56.0%*
ponad 4500 zł	246	6.3%	11.6%	36.0%*	8.0%	38.1%*
nie wiem / odmowa	14	3.1%	5.5%	46.1%	10.0%	35.4%
Wielkość miejscowości zamieszkania						
wieś	390	10.6%	8.0%	24.6%	4.7%	52.1%
miasta do 100 tys.	325	10.1%	10.3%	23.8%	5.1%	50.8%
miasta 100-499 tys.	167	3.3%	12.8%	26.1%	4.7%	53.1%
miasta ponad 500 tys.	118	6.9%	11.7%	23.3%	11.0%	47.1%
Rodzaj miejscowości zamieszkania						
wieś	390	10.6%	8.0%	24.6%	4.7%	52.1%
miasto	610	7.6%	11.2%	24.3%	6.1%	50.7%

Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Respondenci, którzy wskazali, że proces cyfryzacji radiofonii naziemnej w Polsce jest potrzebny, jako uzasadnienie tej opinii wymieniali przede wszystkim powody związane z jakością odbioru sygnału radiowego (59,8%) oraz – w mniejszym stopniu – generalną potrzebę podążania z duchem czasu (26,7%).

Wykres 15. Powody uznawania cyfryzacji radia za proces potrzebny



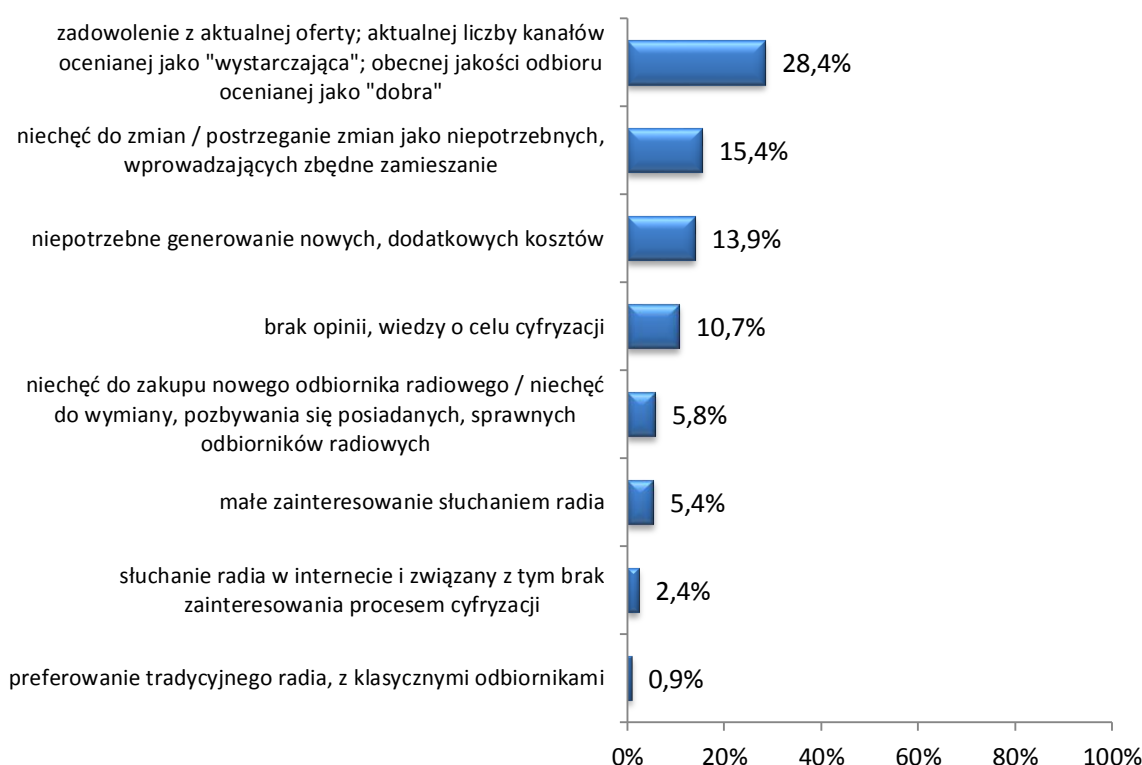
Podstawa: Osoby oceniające proces cyfryzacji radiofonii naziemnej jako potrzebny; N=300

Na wykresie przedstawione zostały wyniki z pytania otwartego: Dlaczego uważa Pan(i), że proces cyfryzacji radia jest potrzebny?

Źródło: opracowanie własne

Ponad 28% przeciwników wprowadzania cyfryzacji radiofonii naziemnej w Polsce stwierdziło, że są zadowoleni z aktualnej oferty nadawców radiowych zarówno jeśli chodzi o liczbę kanałów jak i jakość sygnału. Pozostałe powody uznawania procesu cyfryzacji za niepotrzebny wskazywane były rzadziej. Część respondentów przyznała, że przejawiają ogólną niechęć do zmian i uważają je za niepotrzebne zamieszanie. Z kolei Blisko 14% wyraziło zaniepokojenie niepotrzebnym generowaniem kosztów a 10,7% nie zna celu całego procesu cyfryzacji.

Wykres 16 Powody uznawania cyfryzacji radia za proces niepotrzebny

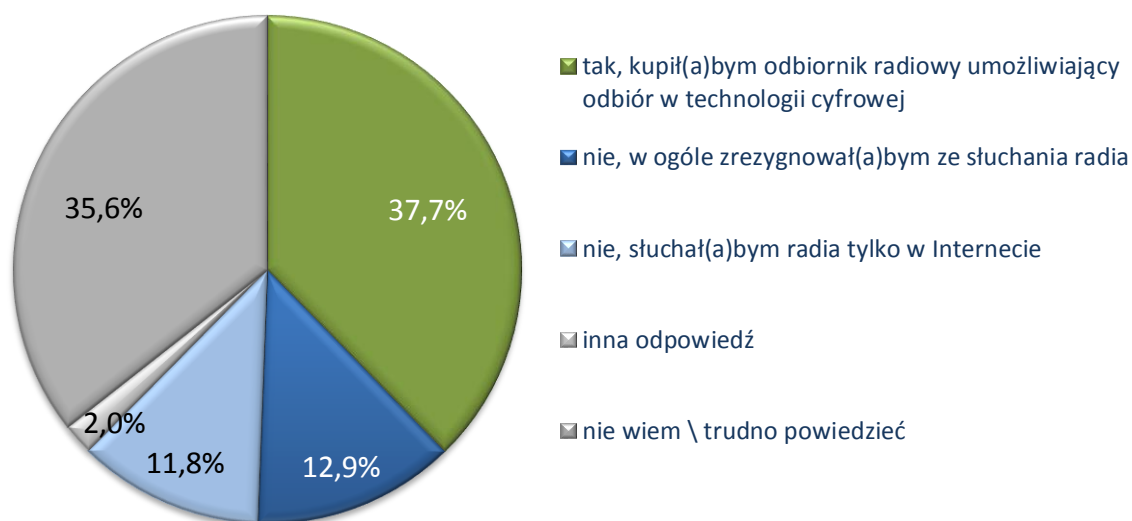


Podstawa: Osoby oceniające proces cyfryzacji radiofonii naziemnej jako niepotrzebny; N=188
Na wykresie przedstawione zostały wyniki z pytania otwartego: Dlaczego uważa Pan(i), że proces cyfryzacji radia jest niepotrzebny?

Źródło: opracowanie własne

Blisko 38% respondentów zadeklarowało, że w sytuacji całkowitej zmiany nadawania w radiofonii naziemnej (z nadawania analogowego na cyfrowe), zdecydowałoby się na zakup nowego odbiornika umożliwiającego odbiór w technologii cyfrowej. Dla blisko 13% badanych zmiana sposobu nadawania oznaczałaby rezygnację ze słuchania radia a ponad 35% badanych nie wie jaką podjęłaby decyzję, co do dalszego słuchania radia.

Wykres 17. Co by Pan(i) zrobił(a), gdyby w Polsce doszło do całkowitej cyfryzacji radia? Czy zdecydowałby się Pan(i) na kupno odbiornika, który umożliwia odbiór większej liczby programów i w lepszej jakości?



Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Wraz ze wzrostem poziomu wykształcenia spada odsetek osób, które zrezygnowałyby ze słuchania radia w sytuacji całkowitego przejścia na nadawanie cyfrowe i rośnie odsetek deklaracji zakupu nowego odbiornika radiowego. Blisko 60% osób z wyższym wykształceniem słucha radia codziennie i dla tej grupy rezygnacja z słuchania radia oznaczałaby niejako rezygnację z codziennego rytuału. Wraz z wiekiem rośnie odsetek respondentów, którzy w przypadku całkowitego przejścia na nadawanie cyfrowe w radiofonii naziemnej zrezygnowaliby z słuchania radia, co może być związane z niechęcią do obsługi nowego, zaawansowanego technicznie sprzętu, a także koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów.

Tabela 10. Co by Pan(i) zrobił(a), gdyby w Polsce doszło do całkowitej cyfryzacji radia? Czy zdecydowałby się Pan(i) na kupno odbiornika, który umożliwi odbiór większej liczby programów i w lepszej jakości? – w podziale na zmienne demograficzne

	N=	tak, kupił(a)bym odbiornik radiowy	nie, w ogóle zrezygnował(a)bym ze słuchania radia	słuchał(a)bym radia tylko w Internecie	inna odpowiedź	trudno powiedzieć
Ogółem	1000	37.7%	12.9%	11.8%	2.0%	35.6%
Płeć respondenta						
mężczyzna	478	40.4%	11.2%	12.2%	2.3%	34.0%
kobieta	522	35.2%	14.4%	11.5%	1.7%	37.2%
Wiek respondenta						
18-24 lata	109	41.0%	4.1%	21.2%	0.0%	33.8%
25-39 lat	276	38.8%	8.5%*	19.1%*	2.2%	31.3%
40-59 lat	348	40.4%	14.4%	8.5%*	1.9%	34.7%
60 lub więcej	267	31.7%*	19.0%*	4.6%*	2.6%	42.0%*
Wykształcenie respondenta						
podstawowe	176	30.5%*	21.1%	10.1%	0.9%	37.4%
zasadnicze zawodowe	254	34.5%	14.2%	7.1%	1.7%	42.4%*
średnie	340	37.5%	10.2%	14.8%*	1.3%	36.2%
wyższe	229	47.3%*	8.9%	13.4%	4.2%	26.3%*
Dochód netto gospodarstwa						
do 3000 zł	329	32.2%*	20.4%*	8.0%*	0.6%	38.9%
3001-4500 zł	411	36.1%	9.9%*	14.1%	2.9%	37.1%
ponad 4500 zł	246	47.7%*	8.0%*	13.1%	1.9%	29.4%*
nie wiem / odmowa	14	38.6%	11.1%	12.2%	12.0%	26.2%
Wielkość miejscowości zamieszkania						
wieś	390	43.6%*	11.2%	10.3%	1.8%	33.2%
miasta do 100 tys.	325	35.5%	13.0%	11.8%	1.5%	38.2%
miasta 100-499 tys.	167	26.5%*	19.1%	16.0%	2.4%	36.1%
miasta ponad 500 tys.	118	40.2%	9.3%	10.8%	3.5%	36.1%
Rodzaj miejscowości zamieszkania						
wieś	390	43.6%*	11.2%	10.3%	1.8%	33.2%
miasto	610	33.9%*	13.9%	12.8%	2.1%	37.2%

Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Warto jednak zauważyć, że nawet w grupie osób słuchających radia regularnie ponad 9% deklaruje rezygnację ze słuchania radia w przypadku całkowitego przejścia na nadawanie cyfrowe w radiofonii naziemnej. Co interesujące, pewna część osób nie słuchających radia obecnie (5,6%) zakłada, że kupiłaby nowoczesny odbiornik radiowy przystosowany do odbioru w technologii cyfrowej.

Tabela 11. Co by Pan(i) zrobił(a), gdyby w Polsce doszło do całkowitej cyfryzacji radia? Czy zdecydowałby się Pan(i) na kupno odbiornika, który umożliwi odbiór większej liczby programów i w lepszej jakości? – w podziale na częstotliwość słuchania radia

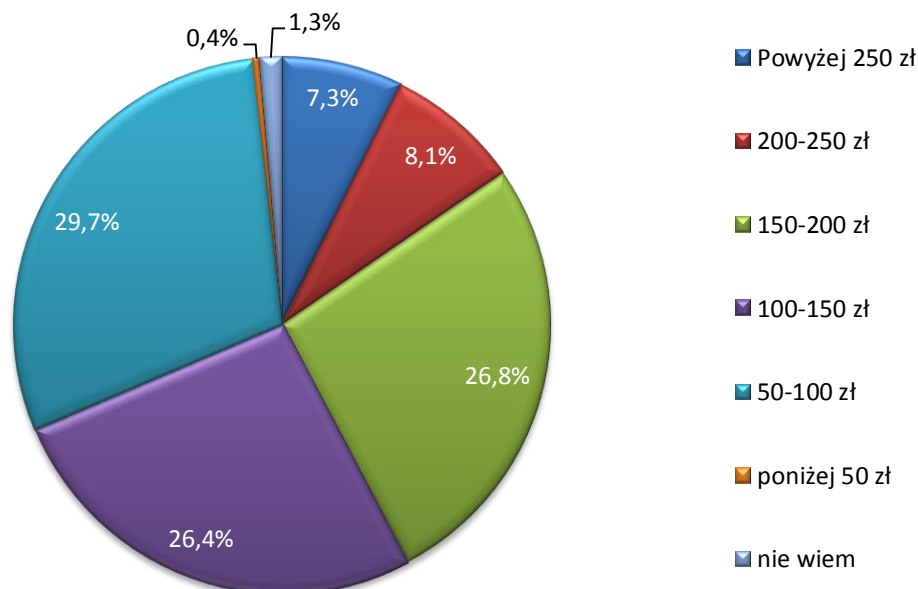
	N=	tak, kupić(a)bym odbiornik radiowy	nie, w ogóle zrezygnował(a)bym ze słuchania radia	słuchał(a)bym radia tylko w Internecie	inna odpowiedź	trudno powiedzieć
Ogółem	1000	37.7%	12.9%	11.8%	2.0%	35.6%
Częstotliwość słuchania radia						
Codziennie	514	49.5%*	9.3%*	10.2%	2.1%	28.9%*
Kilka razy w tygodniu	182	41.9%	10.9%	13.2%	0.9%	33.1%
Mniej więcej raz w tygodniu	52	32.0%	20.5%	14.2%	1.5%	31.8%
Rzadziej niż raz w tygodniu	49	36.8%	9.1%	15.4%	1.0%	37.7%
W ogóle nie słucham radia	203	5.6%*	22.7%	13.1%	3.1%	55.5%*

Podstawa: Wszyscy respondenci; N=1000

Źródło: opracowanie własne

Na pytanie o wysokość kwoty, jaką respondenci byliby gotowi przeznaczyć na zakup nowego odbiornika większość osób zdecydowanych na zakup wskazała kwotę powyżej 100 zł (68,6%, w tym 7,3% - powyżej 250 zł). Gotowych wydatkować pomiędzy 50 – 100 złotych było 29,7%.

Wykres 18. Ile był(a)by Pan(i) skłonny(a) przeznaczyć na zakup nowego odbiornika umożliwiającego odbiór w technice cyfrowej?



Podstawa: Osoby zainteresowane zakupem radia odbierającego w technologii cyfrowej; N=377

Źródło: opracowanie własne

4. Podsumowanie wyników

Słuchanie radia jest w Polsce powszechne. Blisko 75% Polaków słucha radia co najmniej raz w tygodniu (przy czym 51,4% - codziennie), a zatem proces przechodzenia na nadawanie cyfrowe w radiofonii naziemnej dotyczy większości pełnoletnich mieszkańców kraju.

Mężczyźni, a także osoby z wyższym wykształceniem słuchają radia częściej i bardziej regularnie niż ogół populacji.

Dla większości słuchaczy (73%) dom stanowi najpopularniejsze otoczenie dla słuchania radia. Słuchanie radia w samochodzie zadeklarowało 48% respondentów. Wśród słuchaczy aktywnych zawodowo 31% słucha radia w miejscu wykonywania swojej pracy. Wiek, a co za tym idzie styl życia, różnicuje miejsce słuchania radia. Osoby w wieku 25-39 lat, ze względu na swoją aktywność zawodową istotnie częściej słuchają radia w samochodzie (64%) oraz w pracy (27%). Z kolei w grupie osób powyżej 60 lat ponad 90% słucha radia w domu.

Ponad 76% Polaków posiada w swoim gospodarstwie domowym odbiornik radiowy. Najczęściej sygnał radiowy jest odbierany z wykorzystaniem anteny i tradycyjnego radioodbiornika – tak robi blisko 53% badanych. Pozostałe sposoby odbioru uzyskały niższe wskazania – za pośrednictwem radioodbiornika w samochodzie 26%, za pośrednictwem sieci kablowej 10% i 7,3% - za pośrednictwem Internetu. Aktualna oferta programowa została przez blisko 73% słuchaczy oceniona jako wystarczająca.

Ponad 55% respondentów nigdy nie zetknęło się z terminem „cyfryzacja radia”, pozostali słyszeli o tym procesie trochę (35%) lub wiele (9%).

Jako źródło wiedzy na temat cyfryzacji radia badani najczęściej wskazywali telewizję (58%), w następnej kolejności radio (32%) i Internet (20%).

Ponad 60% badanych nie wiedziało, w jaki sprzęt należy się zaopatrzyć aby móc odbierać sygnał cyfrowy, jednak 36% trafnie wskazało, że do odbioru sygnału cyfrowego niezbędny jest odbiornik obsługujący format DAB+. Duża część badanych (60%) nie jest świadoma korzyści płynących z odbioru radia w wersji cyfrowej. Częściej korzyści kojarzone są z poprawą jakości sygnału niż ze zwiększeniem liczby dostępnych programów.

Nieco ponad 10% badanych miało już doświadczenia ze słuchaniem radia w wersji cyfrowej, częściej byli to mężczyźni. Słuchacze cyfrowego radia są w większości dobrego zdania na temat jakości sygnału (łącznie ponad 70% opinii o lepszej i zdecydowanie lepszej jakości w porównaniu do tradycyjnego).

Wśród osób, które zetknęły się z informacjami na temat procesu cyfryzacji radia 32% jest zdania, że ich wiedza na ten temat jest niewystarczająca, podczas gdy mniej, bo 26% uznaje, że wie na ten temat dostatecznie dużo.

Osoby, które wskazały, że proces cyfryzacji radia jest potrzebny (w populacji jest ich 30%) uzasadniały swoją opinię przede wszystkim dostępem do wyższej jakości sygnału radiowego (60%), a także ogólnie – potrzebą nadążania za duchem czasu (27%).

Przeciwnicy procesu cyfryzacji radia, których wśród badanych było 19%, najczęściej (28%) twierdzili, że są zadowoleni z aktualnej oferty zarówno jeśli chodzi o liczbę kanałów jak i jakość sygnału. Część osób przeciwnych cyfryzacji przyznała, że przejawiają ogólną niechęć do zmian i uważają je za niepotrzebne zamieszanie.

W przypadku pełnego przejścia z nadawania analogowego na cyfrowe w radiofonii naziemnej 38% wszystkich respondentów zdecydowałoby się na zakup nowego odbiornika umożliwiającego odbiór w nowej technologii (68% z nich wydatkowałoby na niego ponad 100 zł). Mniejszość, bo 13% badanych zadeklarowało, że w przypadku całkowitej cyfryzacji radiofonii w Polsce zrezygnowałoby z słuchania radia. Odsetek ten spada wraz ze wzrostem poziomu wykształcenia. Systematyczni słuchacze radia częściej niż ogół badanych deklarują gotowość kupna nowego odbiornika (50%) i rzadziej przewidują całkowitą rezygnację ze słuchania radia (9%). Ogólnie nieco ponad 10% aktualnych słuchaczy radia (niezależnie od częstotliwości słuchania) w twierdzi, że zrezygnuje z odbioru radia w przypadku zmiany w kierunku technologii cyfrowej.

5. Spis wykresów

Wykres 1. Proszę powiedzieć, jak często słucha Pan(i) radia?	3
Wykres 2. W jakich miejscach zazwyczaj słucha Pan(i) radia?	4
Wykres 3. Czy w Pana(i) gospodarstwie domowym (tzn. w Pana(i) domu i /lub samochodzie) znajduje się odbiornik radiowy?	6
Wykres 4. W jaki sposób w Pana(i) gospodarstwie domowym odbierane jest radio?	7
Wykres 5 Czy obecna oferta programowa dostępna w radio jest, Pana(i) zdaniem, wystarczająca?	9
Wykres 6. Czy słyszał(a) Pan(i) lub czytał(a) cokolwiek o procesie cyfryzacji radia, czyli zastąpieniu w Polsce, w radiofonii naziemnej, nadawania analogowego nadawaniem w technice cyfrowej?	10
Wykres 7. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o procesie cyfryzacji radia w Polsce?	12
Wykres 8. Co, Pana(i) zdaniem, należy zrobić, aby odbierać radio w technologii cyfrowej?	12
Wykres 9. Czy wiadomo Panu(i) o tym, że wprowadzenie cyfrowej radiofonii umożliwi odbiór większej liczby programów i w lepszej jakości?	14
Wykres 10 Czy słuchał(a) Pan(i) już cyfrowego radia?	15
Wykres 11 W jaki sposób odbiera / odbierał(a) Pan(i) cyfrowe radio?	17
Wykres 12 Czy jakość odbioru programów FM nadawanych cyfrowo w porównaniu do tradycyjnych analogowych jest, Pana(i) zdaniem	17
Wykres 13. Ocena wiedzy na temat procesu cyfryzacji radiofonii naziemnej w Polsce, tzn. przechodzenia na nadawanie programów radiowych w wersji cyfrowej?	18
Wykres 14. Opinia na temat procesu cyfryzacji radiofonii naziemnej w Polsce?	19
Wykres 15. Powody uznawania procesu cyfryzacji radia za potrzebny	20
Wykres 16 Powody uznawania procesu cyfryzacji radia za niepotrzebny	21
Wykres 17. Co by Pan(i) zrobił(a), gdyby w Polsce doszło do całkowitej cyfryzacji radia? Czy zdecydowałby się Pan(i) na kupno odbiornika, który umożliwi odbiór większej liczby programów i w lepszej jakości?	22

6. Spis tabel

Tabela 1. Częstotliwość słuchania radia – w podziale na zmienne społeczno-demograficzne.....	3
Tabela 2. W jakich miejscach zazwyczaj słucha Pan(i) radia? - w podziale na zmienne społeczno-demograficzne	5
Tabela 3. W jaki sposób w Pana(i) gospodarstwie domowym odbierane jest radio? - w podziale na zmienne społeczno-demograficzne	8
Tabela 4 Czy obecna oferta programowa dostępna w radio jest, Pana(i) zdaniem, wystarczająca?	9
Tabela 5. Czy słyszał(a) Pan(i) lub czytał(a) cokolwiek o procesie cyfryzacji radia, czyli zastąpieniu w Polsce, w radiofonii naziemnej, nadawania analogowego nadawaniem w technice cyfrowej? - w podziale na zmienne społeczno-demograficzne	11
Tabela 6. Co, Pana(i) zdaniem, należy zrobić, aby odbierać radio w technologii cyfrowej? – w podziale na zmienne społeczno-demograficzne.....	13
Tabela 7 Czy wiadomo Panu(i) o tym, że wprowadzenie cyfrowej radiofonii umożliwi odbiór większej liczby programów i w lepszej jakości? - w podziale na zmienne społeczno-demograficzne	14
Tabela 8 Czy słuchał(a) Pan(i) już cyfrowego radia? - w podziale na zmienne społeczno-demograficzne	16

Tabela 9. Jaka jest Pana(i) opinia na temat procesu cyfryzacji radiofonii naziemnej w Polsce? – w podziale na zmienne społeczno-demograficzne.....	19
Tabela 10. Co by Pan(i) zrobił(a), gdyby w Polsce doszło do całkowitej cyfryzacji radia? Czy zdecydowałby się Pan(i) na kupno odbiornika, który umożliwia odbiór większej liczby programów i w lepszej jakości? – w podziale na zmienne demograficzne	23
Tabela 11. Co by Pan(i) zrobił(a), gdyby w Polsce doszło do całkowitej cyfryzacji radia? Czy zdecydowałby się Pan(i) na kupno odbiornika, który umożliwia odbiór większej liczby programów i w lepszej jakości? – w podziale na częstotliwość słuchania radia	24