

UCHWAŁA

Nr 2 /2012

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego
z dnia 30 listopada 2012 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na
rok 2012**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 01/10 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 29.03.2010 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Owczego stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 03/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 30.11.2009 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego **postanawia wykreślić** z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na 2012 r. zadanie nr 2 pt. „Promocja walorów jagnięciny, jako delikatesowej żywności funkcjonalnej, o wysokich wartościach prozdrowotnych i walorach kulinarnych”.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego **postanawia wprowadzić do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2012** następujące zadanie:

1. zadanie nr 4 pt. „Barani skok w Nowy Rok.” w kwocie 9 975,00 PLN,



§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2012 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI
---	--	-------------------


RADCA PRAWNY
JOANNA CHOCYK
WA-3585

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok: 2012

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego,

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2012 r. wynosi	26 191,12 zł
3. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31 grudnia 2012 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	12 761,12 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 r. z planu finansowego na rok 2011	- zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 r. z planu finansowego na rok 2012	25 975,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego	455,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2012	13 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przewidziana jest łącznie kwota:	25 975,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi	3 896,25 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi	- zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych w 2012 r. ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego

Lp	Nazwa działania	Realizowane	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FP	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania
1	Promocja mięsa owczego. Odtworzenie wspaniałej niegdyś tradycji konsumpcji mięsa owczego	b	Promocja mięsa owczego baraniny i jagnięciny poprzez pokazy kulinarne i improwizowane małe sympozja, spotkania degustacyjne przeprowadzone w obiektach hotelowych i gastronomicznych.	30 000,00 zł	10 000,00 zł	2/2011		1
2	Promocja walorów jagnięciny jako delikatesowej żywności funkcjonalnej o wysokich wartościach prozdrowotnych i walorach kulinarnych	b	Promocja jagnięciny podczas II Ogólnopolskiego Pikniku Owczarskiego (PRZENIESIONE NA ROK 2013)	15 000,00 zł	10 000,00 zł	3/2011		1
3	Piknik - Poznaj Dobrą Żywność	c	Udział w "Pikniku - Poznaj Dobrą Żywność", którego zadaniem ma być promowanie przetworów z mięsa końskiego oraz owczego podczas imprezy plenerowej.	16 800,00 zł	6 000,00 zł	1/2012		1
4	Barani skok w Nowym Roku	b	Działania promocyjne mające na celu zwiększenie zainteresowania konsumentów walorami mięsa owczego, podczas JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO w Łodzi	9 975,01 zł	9 975,00 zł	2/2012		1

