

Warszawa, dnia 20 kwietnia 2020 roku

L.dz. 1283/2020

**Pan Witold Kołodziejcki**  
**Przewodniczący**  
**Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji**  
**Skwer Ks. Kardynała Stefana Wyszyńskiego**  
**Prymasa Polski nr 9**  
**01-015 Warszawa**

W odpowiedzi na pismo z dnia 18 marca 2020 roku, znak: DMP.031.8..2020 Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A., przekazuje w załączeniu uzupełniony projekt Karty Powinności na lata 2020 – 2024.

Tadeusz Deszkiewicz

  
PREZES ZARZĄDU  
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie  
„Radio dla Ciebie” S.A.

Załącznik:

1. Uchwała Nr 21/2020 Zarządu Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. z dnia 9 kwietnia 2020 roku w sprawie przyjęcia projektu Karty Powinności na lata 2020 – 2024 w Polskim Radiu – Regionalnej Rozgłośni w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A., wraz z załącznikiem.

**Uchwała nr 21 /2020**  
**Zarządu Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Warszawie**  
**„Radio dla Ciebie” S.A.**  
**z dnia 3 kwietnia 2020 roku**

w sprawie przyjęcia projektu Karty Powinności na lata 2020 – 2024 w Polskim Radiu – Regionalnej Rozgłośni w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A.

Na podstawie § 14 ust. 1 i 2 i § 29 ust. 1 Statutu Spółki oraz § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu Zarządu Spółki uchwała się, co następuje.

§ 1

1. Zarząd Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. przyjmuje projekt Karty Powinności na lata 2020 - 2024, stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Zarząd Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A. projekt, o którym mowa w ust. 1 przekazuje do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

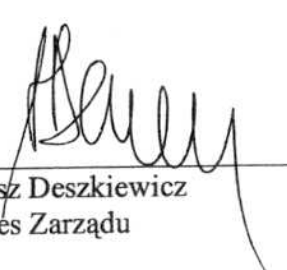
Głosowanie przeprowadzono w trybie jawnym.

Liczba obecnych: 1 osoby

Liczba głosów „za”: ...1..

Liczba głosów „przeciw” ...0..

Liczba głosów wstrzymujących się: ..0..

  
\_\_\_\_\_  
Tadeusz Deszkiewicz  
Prezes Zarządu

**Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia  
w Warszawie „Radio dla Ciebie” S.A.**

**KARTA  
POWINNOŚCI  
NA LATA 2020 - 2024**

Rozważania i plany dotyczące strategii i oferty programowej Radia dla Ciebie na najbliższe pięć lat muszą być zdeterminowane faktem, iż jesteśmy publiczną rozgłośnią regionalną. Konsekwencje wynikają zarówno ze statusu nadawcy publicznego jak i regionalnego charakteru stacji.

Mówiąc o roli nadawcy publicznego, należy myśleć przede wszystkim o zadaniach związanych z realizacją misji. Znakiem rozpoznawczym i wyróżnikiem RDC jest i pozostanie informacja z regionu, pochodząca od naszych reporterów i korespondentów. Jesteśmy jedyną stacją nadającą z Warszawy, która świadomie i bezpośrednio adresuje swój program także do słuchacza spoza stolicy. Jesteśmy też jedyną rozgłośnią nadającą z Warszawy, która w regionie ma tak wielu swoich stałych korespondentów. Dzięki rozszczepieniom dostarczamy mieszkańcom Mazowsza dedykowane terytorialnie treści.

Ustawa wskazuje podstawowe funkcje, które powinny być wypełniane przez media publiczne. Dostarczanie wszechstronnej i bezstronnej informacji lokalnej traktować należy jako ważną część misji medium publicznego.

Podstawowe zadania programowe RDC to **powinności misyjne** realizowane zgodnie z zapisami w ustawie o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. z późniejszymi zmianami. Wynikają stąd, określone dla RDC jako regionalnego nadawcy publicznego zadania, które będą realizowane poprzez wypełnianie ustawowych regulacji – konkretnych zapisów ustawy o radiofonii i telewizji, w tym art. 21 ust. 1 mówiącego o tym, że: *Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie **informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu**, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.*

RDC w latach 2020-2024 będzie wypełniało zadania misyjne poprzez prezentację:

- kultury regionalnej i uniwersalnej poprzez prezentację form artystycznych słownych, muzycznych i słowno-muzycznych ze wszystkich dziedzin twórczości kulturalnej;
- edukacji, przekazywanie wiedzy, upowszechnianie nauki, doradzanie w sprawach życia codziennego w wymiarze regionalnym i uniwersalnym;
- rozrywki oraz pomoc w organizacji wypoczynku i czasu wolnego;
- popularyzacji postaw prozdrowotnych i sportu, umacniania roli i znaczenia rodziny oraz zwalczania patologii społecznych;
- informacji o bieżących wydarzeniach społecznych, gospodarczych, politycznych i religijnych, w tym o działaniach władz regionalnych oraz o ważnych wydarzeniach krajowych, europejskich i światowych,
- publicystyki regionalnej i lokalnej o charakterze politycznym, gospodarczo-społecznym i kulturalnym, gdzie będzie mowa o wydarzeniach, ludziach, zjawiskach i prognozach w formie komentarzy, opinii, analiz i prezentacji poglądów w felietonach, dyskusjach, wywiadach i debatach.

W strukturze programowej RDC dużo miejsca zajmie problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna. Istotnym elementem działalności programowej RDC w popieraniu regionalnej i uniwersalnej twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz oświatowej będą informacje i publicystyka kulturalna.

Misyjna działalność RDC będzie polegała na regionalnym ujęciu tematów w zakresie:

- prezentacji kultury, czyli *popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a. pkt 7) oraz*
- *upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a. pkt 8) oraz upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a. pkt 11);*

Zgodnie z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji w RDC autorzy przy tworzeniu programów będą kierować się:

- *odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1)*
- *rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2)*
- *sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2. pkt 3)*
- *umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2. pkt 4)*
- *służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2. pkt 5) Sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2. pkt. 5a)*
- *respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2. pkt 6);*
- *służyć umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2. pkt 7);*
- *służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2. pkt 7a);*
- *służyć propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2. pkt 7b);*
- *służyć zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2. pkt 8);*
- *służyć edukacji medialnej (art. 21 ust. 2. pkt 10).*

Mając na uwadze wszystkie wymienione w ustawie powinności misyjne i regionalny charakter RDC – zadania programowe RDC w latach 2020-2024 skupią się na działaniach, które pozwolą na jak najpełniejsze wypełnianie misji.

RDC tworzy program dla ludzi zainteresowanych tym, co dzieje się w najbliższym lokalnym, regionalnym ale i globalnym otoczeniu. To rola informacji i publicystyki. Misyjność stacji wyraża się też w tym, że główny obszar zainteresowania stacji to kultura i jej szeroko pojęta prezentacja, informacja a także edukacja kulturalna. Program, który w godzinach porannych i wczesno popołudniowych, gdy słuchacz jest w pracy, pełni funkcję towarzyszącą, a po południu i wieczorem – wypełniając wysokie standardy mediów publicznych – skłania do myślenia, stawia pytania, edukuje i prezentuje szeroko pojętą aktywność kulturalną nie tylko dziś ale i w ujęciu historycznym. W zakresie programowego i technicznego dotarcia do jak najszerszego audytorium RDC ma obejmować jak najszersze grupy społeczeństwa w całym województwie mazowieckim.

Wyzwaniem programowym dla RDC jest tworzenie programu atrakcyjnego, mądrego, nowoczesnego w treści i formie cechującego się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Obecność pasm i stałych prowadzących na antenie pozwala na budowanie relacji dziennikarzy ze słuchaczami.

Do tworzenia programu zapraszamy także autorów - współpracowników o niezaprzeczalnym dorobku artystycznym i naukowym, będącymi niekwestionowanymi autorytetami.

## LATA 2020 - 2024

Radio dla Ciebie będzie tworzyć i rozpowszechniać program regionalny realizując demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Program będzie nie tylko dostarczycielem pluralistycznej, rzetelnej i bezstronnej informacji w wymiarze uniwersalnym i regionalnym, ale będzie także instytucją bezpośredniego kontaktu w każdym z regionów i w całym województwie mazowieckim. Program regionalny będzie ogólny i wszechstronny a przez to adresowany do szerokiego audytorium na całym Mazowszu. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójności społecznej regionu.

Radio dla Ciebie będzie tworzyć i dostarczać audiowizualne i tekstowe usługi inne niż program, związane z programem, uzupełniające, poszerzające lub wzbogacające program, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa. W trosce o to planujemy rozwijanie kontaktów z odbiorcami programu – będziemy się starać unowocześnić stronę internetową i ofertę audiowizualną, co pozwoli na szybszą komunikację i większą różnorodność wyświetlanego przekazu.

Wykorzystywana dziś przez Radio dla Ciebie strona www, jest napisana w języku PHP w systemie WordPress (system blogowy) dostosowany do dużego serwisu jakim jest [www.rdc.pl](http://www.rdc.pl) ale jego struktura jest ograniczona. Szczególnie przy tak dużej produkcji, jaką oferuje dziś Radio dla Ciebie. Chodzi zarówno o aktualne wiadomości, jak i muzykę oraz podcasty, które codziennie po emisji na antenie są zapisywane. Strona RDC była na przestrzeni lat kilkakrotnie zmieniana, zarówno w formie związanej z funkcjonalnością jak i szatą graficzną. Za każdym razem pracowaliśmy jednak na projektach, które opierały się na wcześniej wprowadzonej strukturze bazy danych. Pozwalało to osiągnąć planowany efekt ale w formie doraźnej. Ograniczało to też korzystanie z wcześniej wprowadzonych funkcjonalności, które powstały na etapie pierwotnego projektowania strony. Od tego czasu nastąpił znaczący rozwój oferty programowej Radia dla Ciebie, dostępnej w formie audio lub video na stronie [www.rdc.pl](http://www.rdc.pl). Ponieważ zakładamy zarchiwizowanie plików audiowizualnych, a także dostosowanie strony do nowoczesnych narzędzi komunikacji wykorzystywanych przez użytkowników, planujemy inwestycje w rozwój tej platformy. Po analizach jakościowo-finansowych uznajemy, że najlepszym rozwiązaniem dla Radia dla Ciebie będzie utworzenie dedykowanej strony www na nowo. Pozwoli nam to stworzyć produkt dla użytkowników platformy [www.rdc.pl](http://www.rdc.pl) z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań i atrakcyjnym layout-em. Zakładamy m. in. nowy i ciekawy dla użytkowników sposób prezentowania informacji, podcastów czy plików video. Przy tworzeniu nowej strony dla RDC, chcemy uzyskać dodatkowy efekt o którym wspomnieliśmy wyżej, czyli archiwizację plików multimedialnych zbiorów Radia dla Ciebie. Możemy to osiągnąć poprzez utworzenie archiwum z dotychczas zgromadzonych materiałów na stronie [www.rdc.pl](http://www.rdc.pl) i przeniesienia ich w całości na inny adres ( domenę [www.archiwum.rdc.pl](http://www.archiwum.rdc.pl) ). Ta zmiana pozwoli dostosować stronę internetową Radia dla Ciebie do naszych potrzeb, a także zmieniającego się otoczenia www. Należy jednak pamiętać, że ten wybór determinuje napisanie od nowa i zarchiwizowanie strony w systemie WordPress. Przygotowanie dedykowanej strony dla potrzeb Radia dla Ciebie ( z podziałem na treści i sposób prezentacji takich kategorii jak: podcasty, informacje, muzyka i inne), utworzenie dodatkowego silnika WordPress, zarchiwizowanie posiadanych zasobów, a następnie przeniesienie ich w systemie WordPress, to koszt co najmniej kilkunastu tysięcy złotych. Wykorzystanie innych platform (np. w systemie CMS) wiąże się z większymi nakładami finansowymi, zarówno na etapie projektowania strony jak i jej utrzymania.

Jeśli uzyskamy odpowiednie środki finansowe będziemy oferować naszym słuchaczom i użytkownikom Internetu większy niż dotąd wybór i dostęp do treści we wszystkich możliwych formach przekazu - tj. tekst, video, audio. We współczesnym świecie Internet to najszybsze oraz

najpopularniejsze źródło informacji. W Internecie czytamy, oglądamy oraz słuchamy. Zamierzamy też kontynuować emisję naszego analogowego programu w systemie cyfrowym DAB+.

Naszą bogatą ofertę produkcji radiowej chcemy w przyszłości udostępniać w nowych formatach i treściach od audio (podcasty z poszerzonymi opisami tekstowymi) po video (nie tylko zapis całych audycji, ale też krótkie ich wybrane fragmenty udostępniane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych). Chcemy poszerzać zakres audycji, które można obserwować w Internecie za sprawą kamer w studiu na naszej stronie internetowej. Rozwój radia w Internecie oznacza zwiększenie liczby streamingów nie tylko audycji ale i relacjonowanych ważnych wydarzeń.

Jeśli uzyskamy odpowiednie środki finansowe będziemy rozwijać kontakty z odbiorcami programów w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania na odległość. Plany rozwojowe w tym zakresie to zakup i wdrażanie nowych, bardziej wydajnych i dających większe możliwości rozwijania kontaktu ze Słuchaczami aplikacji na urządzenia mobilne

Będziemy zachęcać Słuchaczy do korzystania z wszelkich wprowadzanych i modyfikowanych możliwości słuchania i odsłuchiwanie nadawanego i tworzonego programu.

Podobnie jak dotąd, będziemy przygotowywać audycje na podstawie umów zawartych z pracownikami i współpracownikami oraz rozwijać współpracę z Rozgłośniami Regionalnymi w celu pozyskiwania nowych audycji a także oferowania im produkcji własnej lub koprodukcji. Dotąd udawało się to w zakresie wymiany słuchowisk, transmisji koncertów i ważnych wydarzeń. Będziemy te działania kontynuować rozwijać.

Świadome swej odpowiedzialności za dorobek poprzedników RDC zamierza kontynuować digitalizację zbiorów audycji, chroniąc w ten sposób dorobek programowy RDC sięgający lat 90tych. Będziemy też konserwować zasoby archiwalne. Audycje udostępnione na stronie internetowej będziemy zabezpieczać przed pobieraniem i nieuprawnionym rozpowszechnianiem treści.

Radio dla Ciebie będzie popierać twórczość artystyczną i literacką. Twórców promujemy zarówno przez transmisje wydarzeń artystycznych jak i prezentacje fragmentów dzieł literackich – np. w ramach Narodowego Czytania czy Światowego Dnia Poezji, kiedy przez cały dzień czytamy na antenie różne wiersze. Jeśli chodzi o popieranie twórczości naukowej planujemy kontynuowanie specjalnej audycji popularnonaukowej wraz z jej emanacją antenową adresowaną do dzieci i młodzieży. Chcemy by audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych zawierały podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi, a także wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Dotyczy to zwłaszcza programów weekendowych skierowanych do najmłodszych. Audycje te służyć mają dzieciom ale też pomagać rodzicom lub opiekunom i nauczycielom. Popieranie działalności w zakresie sportu to w naszym przypadku magazyny sportowe w tygodniu oraz wiadomości sportowe i plany (jeśli uzyskamy na to odpowiednie środki finansowe) audiowizualnego rozwoju tych form w internetowych emanacjach programu. Planujemy też w tym zakresie kontynuację weekendowego, porannego programu propagującego aktywność fizyczną i różne dziedziny sportu profesjonalnego i amatorskiego. Jeśli chodzi o popieranie twórczości naukowej i działalności oświatowej szczególne miejsce w programie RDC zajmować będą audycje przywracające i rozwijające pamięć historyczną Polaków. RDC będzie dalej dbać o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej dotyczącej Warszawy i Mazowsza.

RDC jest jedną z tych instytucji, w których priorytetem w codziennej działalności jest troska o czystość języka ojczystego, upowszechnianie wiedzy o nim. Program RDC zmierza do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka i upowszechniania wiedzy o nim. Chodzi też o kształtowanie wrażliwości estetycznej i rolę kulturotwórczą na poziomie regionalnym. RDC będzie krzewić w swoich programach poprawną polszczyznę, pogłębiać jej znajomość, ukazywać piękno ojczystego języka i zachęcać do starannego posługiwania się nim. Dbalność o kulturę i poprawność wypowiedzi jest i będzie obowiązkiem dziennikarzy występujących przed mikrofonami stacji. Nieprawidłowości będą analizowane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji. Planujemy również szkolenia i warsztaty językowe dla dziennikarzy. W programie planujemy kontynuację stałego cyklu audycji poświęconego wiedzy o języku polskim, w którym specjalista odpowiada na wątpliwości Słuchaczy.

W obszarze nadawania RDC nie występują mniejszości narodowe i etniczne.

Radio dla Ciebie nie tworzy programu kierowanego do środowisk polonijnych jednak niezależnie od regionalnego charakteru stacji tworzone przez nas programy dzięki internetowym ich emanacjom docierają poza granice Rzeczypospolitej Polski do środowisk polonijnych oraz Polaków mieszkających za granicą. Poprzez wbudowany „audio player” oraz aplikację na smartfony, można dotrzeć do szerszego audytorium, nie będąc tym samym ograniczonym technicznym zasięgiem radia. To dodatkowy argument za rozwojem propozycji radia w Internecie, co – w miarę możliwości finansowych – planujemy.

W zakresie edukacji medialnej będziemy kontynuować audycje, w których zaproszeni goście komentatorzy oraz eksperci, przedstawiciele placówek naukowych uczą krytycznego czytania przekazów medialnych poddając je analizie w żywej, pluralistycznej, wyważonej i niezależnej dyskusji. Priorytetem RDC w doborze gości jest i będzie prezentowana przez nich kultura dyskusji i wypowiedzi antenowej.

Radio dla Ciebie na co dzień kieruje się i będzie się kierować odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści wykazując dbalność o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Stałym elementem pracy nad jakością języka i warsztatu radiowego jest i pozostanie regularna współpraca z profesjonalnym logopedą z doświadczeniem medialnym i warsztatowym w pożądanym zakresie.

Będziemy rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk. W trosce o tę rzetelność kontynuować będziemy wewnętrzną działalność edukacyjną wobec tworzących program dziennikarzy - między innymi poprzez codzienne kolegia, analizowanie prezentowanych na antenie treści oraz wyciąganie wniosków programowych. Audycje informacyjne i publicystyczne RDC cechować ma rzeczowość i bezstronność w przedstawianiu faktów ujmowanych w szerszym kontekście. Wyjaśnianie problemów i zjawisk uwzględniać ma różne aspekty, racje i punkty widzenia, wyrażane w kulturalny i nieagresywny sposób

Będziemy sprzyjać kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez pluralizm w doborze gości programów publicystycznych i konfrontowanie różnych poglądów i wrażliwości np. w stałej audycji politycznej, w której spotykają się politycy różnych opcji czy też w stałym programie, w którym bieżące wydarzenia komentują zapraszani przez nas publicyści. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez RDC powinny zapewnić swobodną wymianę poglądów i konfrontacje różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachować



bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się uczestników. Audycje tego rodzaju mają uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym. Takie cele programowe stawia sobie RDC.

Będziemy umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Przykładem realizacji misji publicznej w tym zakresie będzie kontynuacja stałej audycji o charakterze interwencyjnym z aktywnym udziałem słuchaczy i organizacji. Na konkretnych przykładach pokazuje ludzkie sprawy. Audycja nie tylko wyjaśnia przedstawiane sprawy ale też edukuje i kontroluje. Ma dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwić wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach. Takie cele stawia sobie publicystyka RDC.

Będziemy służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Służyć temu będą audycje poświęcone kulturze. Przykładem realizacji misji w tym zakresie będzie kontynuacja audycji, w której wybitny pianista i dziennikarz rozmawiają jako gospodarze z wybitnymi postaciami polskiej kultury prezentując i przybliżając ich dorobek i osiągnięcia. W innych programach, które zamierzamy kontynuować opowiadamy na przykład o muzyce i zarazem historii przedwojennej Warszawy, o muzyce poważnej czy w osobnej audycji o polskiej muzyce popularnej, w której uznani twórcy goszczeni są na antenie przez znaną wokalistkę i kompozytora. Naszą misją jest też transmisja koncertów czy patronowanie konkursom. RDC proponuje audycje artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne i przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze.

Będziemy sprzyjać integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu. Misję w tym zakresie realizujemy między innymi poprzez prezentację, wspieranie i promowanie w programach informacyjnych i rozszczepionych audycjach lokalnych inicjatyw oddolnych i obywatelskich. Audycje o charakterze lokalnym będą prezentować różne aspekty życia różnych części Mazowsza ze szczególnym uwzględnieniem życia kulturalnego a przez to sprzyjać tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich. Chodzi o wzmacnianie lub budowanie poczucia przynależności społeczności lokalnej. Funkcja ta w przypadku Mazowsza wymaga szczególnej uwagi ze względu na tzw. dualizm Warszawy jako stolicy regionu i stolicy kraju. Integracja i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu będzie stałym motywem spotkań w audycjach publicystycznych w programie regionalnym z przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji, które na co dzień się tym zajmują - realizując w ten sposób swoje cele statutowe.

Radio dla Ciebie będzie respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki. Przy uwzględnieniu potrzeb zarówno osób wierzących, jak i poszukujących. Znajduje to wyraz w doborze tematów i sposobie ich omawiania. RDC będzie nadawać regularne audycje religijne. Uwzględniając zapotrzebowanie społeczne RDC będzie transmitować wybrane Msze Święte lub nabożeństwa oraz informować o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia oraz związanych z nim tradycji i zwyczajów – ze szczególnym uwzględnieniem regionalnej i lokalnej specyfiki. Ważną częścią programu pozostanie ukazywanie różnych aspektów życia religijnego i aktywności obywatelskiej związanej ze środowiskami identyfikującymi się z szeroko pojętym chrześcijaństwem. RDC będzie się starać przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

Program RDC służyć będzie umacnianiu rodziny. To stacja rodzinna, rodzinna, mająca atrakcyjne propozycje dla dzieci, dla rodziców oraz osób starszych, która w publicystyce informacji promuje wspólne, rodzinne spędzanie czasu. Realizacji misji w tym zakresie służyć będą też dalej audycje opowiadające historię regionu przez pryzmat historii rodów i rodzin Mazowsza.

Będziemy służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych, propagować i upowszechniać sport. Poświęcamy tej tematyce nie tylko cykliczne audycje informacyjne ale również pozycje edukacyjne w których zapraszani goście zachęcają także swoim przykładem do aktywnego spędzania czasu, uprawiania sportów i zdrowego trybu życia – w tym odżywiania.

Służymy zwalczaniu patologii społecznych. Misję w tym zakresie będziemy realizować upowszechniając pozytywne wzorce i modele zachowań. Także w aspekcie edukacyjnym. Będziemy też upowszechniać i propagować wszelkie inicjatywy mające na celu zwalczanie patologii społecznych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań w swoich audycjach chcemy przeciwdziałać negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym. Relacjonując wydarzenia sprzeczne z prawem RDC będzie dbało o to, by kształtować szacunek dla prawa ale też poszerzać wiedzę o nim.

Będziemy służyć edukacji medialnej. Stałym elementem naszych programów publicystycznych ma pozostać kształtowanie umiejętności krytycznego odbioru treści pojawiających się w szeroko pojętej przestrzeni medialnej - ze szczególnym uwzględnieniem nowych, internetowych mediów. Będą to zarówno spotkania z ekspertami jak i audycje publicystyczne dotyczące bezpośrednio tej tematyki. Audycje tego rodzaju mają sprzyjać wyrabianiu umiejętności samodzielnego kształtowania opinii o relacjonowanych i komentowanych wydarzeniach i zjawiskach.

### **Ważnym elementem umożliwiającym realizację naszej misji jest również zaplecze techniczne.**

W 2018 roku przeprowadzono „odświeżenie” pomieszczeń studyjnych Radia dla Ciebie, co zaowocowało znaczącą poprawą brzmienia studia i zmianą wewnętrznej organizacji w sposób umożliwiający realizację wszystkich typów audycji, uwzględniającą także zwiększoną w stosunku do dotychczasowej liczbę uczestników audycji. Zmienił się też wystrój studia na bardziej odpowiadający oczekiwaniom marketingowym i realizacji przekazów video (streamingu) ze studia emisyjnego. Skromne środki, jakie przeznaczyliśmy na remont, nie wystarczyły na modernizację systemu prowadzenia okablowania oraz wymianę sufitów wraz z oświetleniem co należy w latach 2020-2024 zrealizować.

W 2019 roku przeprowadzono modernizację konsoli w wozie satelitarnym RDC. Na rok 2020 zaplanowano modernizację konsoli mikserskiej w studiu produkcyjnym, która jednocześnie pełni funkcję rezerwowej konsoli emisyjnej.

Radio posiada profesjonalny wóz transmisyjny, gwarantujący realizację nagrań poza siedzibą radia na poziomie dotychczas możliwym tylko w studiach stacjonarnych. Jednak gęsta zabudowa miejska i zwiększająca się ilość inwestycji budowlanych bardzo często uniemożliwia odnalezienie sygnału satelity. Alternatywą jest stworzenie wozu do transmisji opartej na technologii LTE, co pozwoliłoby na większą elastyczność wykorzystywania wozu na terenach o gęstej zabudowie.

Konieczna jest również modernizacja stanowiska produkcyjnego w studio rezerwowym polegająca na wymianie podzespołów audio tzn. konsoly wraz z okablowaniem oraz systemu informatycznego polegającej na wymianie jednostki sterującej wraz z odpowiednim oprogramowaniem.

W latach 2020-2024 planowana jest również wymiana systemu emisyjno-produkcyjnego. Powodem wymiany jest brak zadawalającego wsparcia IT dla obecnie użytkowanego systemu Radioman. Założeniem Nowego Systemu jest poprawa komunikacji z innymi systemami Rozgłośni, poprawa komfortu pracy realizatora, dostosowanie parametrów i możliwości do oczekiwań realizacji dźwięku realizowanych w standardach radiofonii publicznej oraz ogólną poprawę jakości brzmienia anteny.

System produkcyjno-emisyjny to najważniejszy system w każdej rozgłośni. Obejmuje on swoim działaniem praktycznie każdą działalność dziennikarską i emisyjną, poczynając od akwizycji materiałów z nośników zewnętrznych, poprzez ich edycję, opis, moderację, rotację w systemie muzycznym, po emisję, raportowanie wewnętrzne i zewnętrzne do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

## **Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7**

Jeżeli w danym roku kalendarzowym Spółka osiągnie przychody pochodzące z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust.1 tej ustawy, z obrotu prawami do audycji, przekazów handlowych, z innych źródeł, dotacji z budżetu państwa, przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art.21 ust. 1, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10 % całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 na ten rok, Spółka może nie zwracać tej nadwyżki pod warunkiem przeznaczenia jej na realizację misji publicznej w kolejnych okresach.

Spółka w karcie powinności określa zasady wykorzystania nadwyżki, które polegają na tym, że w zależności od wielkości takowej nadwyżki w latach 2020 - 2024, Spółka będzie dokonywała niezbędnych do realizacji misji publicznej zakupów inwestycyjnych związanych z infrastrukturą techniczno-informatyczną takich jak:

- zakup systemu emisyjnego,
- modernizacja (wymiana) konsoly w wozie satelitarnym,
- modernizacja (wymiana) konsoly w studio rezerwowym (produkcyjnym),
- wymiana Routera audio wraz z infrastrukturą,
- modernizacja infrastruktury satelitarnej (wóz satelitarny oraz siedziba),
- modernizacja stanowiska produkcyjnego w studio rezerwowym (wymiana podzespołów audio oraz informatycznych),
- stworzenie dodatkowego studia produkcyjnego dla dziennikarzy z możliwością samorealizacji,
- zakup wozu i stworzenia w nim infrastruktury do transmisji za pośrednictwem IP,
- modernizacja serwerów oraz sieci teleinformatycznej,
- inwestycje dotyczące współwłasności z Polskim Radiem między innymi takie jak:
  - a) budowa kontenerowej rozdzielni RSN, RNN,
  - b) modernizacja istniejącej rozdzielni RSK, RSO, RST,
  - c) wymiana agregatów wody lądowej dla obiektu O-3 wraz z modernizacją węzła chłodniczego,
  - d) remont szklanego pokrycia holu wejściowego dla budynku O-3,
  - e) remont korytarzy i klatek schodowych budynku O-3,
  - f) remont ogrodzenia obiektu O-3.

**Minimalne udziały audycji lub utworów o których mowa w art. 15 ust 1 - 3 oraz art. 15 a ust. 1 w czasie nadawania poszczególnych programów, na poziomach nie niższych niż określone w tych przepisach.**

RDC to stacja, która zamierza konsekwentnie promować polską muzykę i dbać o polskich autorów i wykonawców. (Nie mniej niż 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno – muzycznych, które są wykonywane w języku polskim – z tego, co najmniej 60% w godzinach 5.00 – 24.00.)

Ważną funkcją RDC jako stacji regionalnej pozostanie stwarzanie lokalnym oraz związanym z regionem i stolicą artystom (w tym w szczególności debiutantom) możliwości prezentowania swojej twórczości w programie – także w ramach organizowanych i transmitowanych przez nas koncertów.

RDC jest otwarte na różne gatunki muzyki przy założeniu, że bardzo liczy się jej wartość artystyczna oraz ich profesjonalne wykonanie. Artyści, którzy stworzyli utwory będące kanonem naszej kultury mają zapewnione stałe i poczesne miejsce na antenie RDC. Muzyka klasyczna i jazz stanowią istotną część repertuaru RDC. Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej RDC dalej będzie koncentrować się na koncertach muzyki poważnej, operze i operetce nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską i regionem. Autorskie audycje poświęcone muzyce nie anglosaskiej na antenie RDC pokazują twórczość artystów z różnych kultur. Prezentacja muzyki w takim ujęciu to rodzaj szeroko pojętej edukacji kulturalnej o charakterze misyjnym.

**Minimalne udziały audycji lub utworów w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji**

**Radio dla Ciebie S.A.**

<b>Karta powinności na rok 2020 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym</b>	
<b>ROK</b>	
	<b>2020</b>
	<b>GODZ.</b>
	<b>(NIE MNIEJ NIŻ)</b>
INFORMACJA	12,00%
PUBLICYSTYKA	10,00%
KULTURA	22,00%
EDUKACJA	15,00%
SPORT	2,00%
ROZRYWKA	20,00%
<b>AUTOPROMOCJA + REKLAMA</b>	2,00%

W 2020 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych oraz publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami prezydenckimi. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach edukacyjnych. W programach kulturalnych przypomnimy życie i twórczość Leopolda Tyrmanda. Sejm ustanowił rok 2020 jego rokiem. Programy sportowe będą się odnosić do EURO Mistrzostw Europy w piłce nożnej.

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać misja.

Audycje z gatunków publicystyka, kultura i edukacja w około 70% będą miały swoją emanację internetową – będą dostępne do odsłuchania w całości w dowolnym momencie (w formie podcastów). Część materiałów informacyjnych w wersji internetowej będzie rozbudowana w porównaniu z antenową.

## Radio dla Ciebie S.A.

### Karta powinności na rok 2021 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

	ROK
	2021
	GODZ. (NIE MNIEJ NIŻ)
INFORMACJA	8,00%
PUBLICYSTYKA	9,5,00%
KULTURA	21,00%
EDUKACJA	14,00%
SPORT	1,5,00%
ROZRYWKA	23,00%
<b>AUTOPROMOCJA + REKLAMA</b>	2,00%

W 2021 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach kulturalnych, edukacyjnych i rozrywkowych zagadnień związanych z kulturą, tradycją i turystyką regionalną. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach informacyjnych i sportowych.

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać misja.

Audycje z gatunków publicystyka, kultura i edukacja w około 70% będą miały swoją emanację internetową – będą dostępne do odsłuchania w całości w dowolnym momencie (w formie podcastów). Część materiałów informacyjnych w wersji internetowej będzie rozbudowana w porównaniu z antenową.

## Radio dla Ciebie S.A.

### Karta powinności na rok 2022 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

ROK	
2022	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	8,00%
PUBLICYSTYKA	9,500%
KULTURA	21,00%
EDUKACJA	14,00%
SPORT	1,500%
ROZRYWKA	23,00%
<b>AUTOPROMOCJA + REKLAMA</b>	2,00%

W 2022 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach sportowych odniesień, komentarzy i relacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie oraz Mistrzostw Świata w piłce nożnej w Katarze. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach rozrywkowych oraz informacyjnych i publicystycznych, w których radio będzie zachęcać nie tylko do śledzenia wydarzeń sportowych ale również aktywności fizycznej na co dzień.

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać misja.

Audycje z gatunków publicystyka, kultura i edukacja w około 70% będą miały swoją emanację internetową – będą dostępne do odsłuchania w całości w dowolnym momencie (w formie podcastów). Część materiałów informacyjnych w wersji internetowej będzie rozbudowana w porównaniu z antenową.



## Radio dla Ciebie S.A.

### Karta powinności na rok 2023 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

	ROK
	2023
	GODZ. (NIE MNIEJ NIŻ)
INFORMACJA	8,00%
PUBLICYSTYKA	9,5,00%
KULTURA	21,00%
EDUKACJA	14,00%
SPORT	1,5,00%
ROZRYWKA	23,00%
<b>AUTOPROMOCJA + REKLAMA</b>	2,00%

W 2023 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych i publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami samorządowymi i parlamentarnymi. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach edukacyjnych.

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać misja.

Audycje z gatunków publicystyka, kultura i edukacja w około 70% będą miały swoją emanację internetową – będą dostępne do odsłuchania w całości w dowolnym momencie (w formie podcastów). Część materiałów informacyjnych w wersji internetowej będzie rozbudowana w porównaniu z antenową.

## Radio dla Ciebie S.A.

### Karta powinności na rok 2024 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

ROK	
2024	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	8,00%
PUBLICYSTYKA	9,5,00%
KULTURA	21,00%
EDUKACJA	14,00%
SPORT	1,5,00%
ROZRYWKA	23,00%
<b>AUTOPROMOCJA + REKLAMA</b>	2,00%

W 2024 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych i publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami do Parlamentu Europejskiego. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach edukacyjnych. Programy sportowe będą się odnosić do Letnich Igrzysk Olimpijskich w Paryżu. RDC będzie przy tej okazji zachęcać kibiców do aktywnego spędzania czasu.

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać misja.

Audycje z gatunków publicystyka, kultura i edukacja w około 70% będą miały swoją emanację internetową – będą dostępne do odsłuchania w całości w dowolnym momencie (w formie podcastów). Część materiałów informacyjnych w wersji internetowej będzie rozbudowana w porównaniu z antenową.

Program rozszczepiony: Siedlce, Płock, Radom.

Radio dla Ciebie będzie tworzyć i rozpowszechniać program rozszczepiony realizując demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Do skutecznej i nowoczesnej realizacji misji publicznej, polegającej na propagowaniu, udostępnianiu i utrwalaniu najszerzej rozumianej kultury lokalnej i regionalnej – niezbędne jest w określonych pasmach **rozszczepienie programu RDC na nadajniki lokalne** w Siedlcach, Płocku, Radomiu. Wiadomości o charakterze lokalnym ukazują się w krótkich formach o stałych porach, tak by słuchacz zainteresowany informacjami z regionu miał do nich łatwy i regularny dostęp. Myśląc o słuchaczach mieszkających poza Warszawą i starając się do nich dotrzeć chcemy wykorzystywać możliwości wynikające z rozszczepienia sygnału. Umożliwia to wyodrębnienie w ramówce czasu, w którym z różnych nadajników emitowane są równocześnie różne programy. Tym samym słuchacze będą dalej odbierali inną treść w zależności od miejsca, w którym się znajdują. Zasadniczym celem rozszczepiania jest większa regionalizacja programu. Pozwala to na przyciągnięcie słuchacza zainteresowanego audycjami o charakterze typowo lokalnym.

Oferta programowa będzie się w programach rozszczepionych koncentrować na regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Sprzyja to integracji społeczności lokalnych. W ten sposób program będzie też nie tylko dostarczycielem pluralistycznej, rzetelnej i bezstronnej informacji w wymiarze uniwersalnym, regionalnym oraz lokalnym - ale będzie także instytucją bezpośredniego kontaktu w każdym z regionów województwa mazowieckiego.

Zakres rozszczepień to 25 Serwisów Informacyjnych rozszczepianych tygodniowo, co godzinę od poniedziałku do piątku w godzinach od 6:30 do 10:30. Rozszczepienia w każdym z trzech miast to także dwie godzinne audycje w tygodniu, z których jedna to lokalny magazyn kulturalny, a druga to miejsce rozmów i debat o lokalnych tematach, wydarzeniach i problemach.

## ROK 2020

### Radio dla Ciebie SA rozszczepienie Płock

**Karta powinności na rok 2020**  
**szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych**  
**w programie regionalnym**

ROK	
2020	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	65,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	12,00 %
EDUKACJA	7,00 %
SPORT	1,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

### Radio dla Ciebie SA rozszczepienie Siedlce

**Karta powinności na rok 2020**  
**szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych**  
**w programie regionalnym**

ROK	
2020	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	65,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	12,00 %
EDUKACJA	7,00 %
SPORT	1,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

## Radio dla Ciebie SA rozszczepienie Radom

### Karta powinności na rok 2020 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

ROK	
2020	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	65,00 %
PUBLICYSTYKA	3,00 %
KULTURA	12,00 %
EDUKACJA	7,00 %
SPORT	1,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

W 2020 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych oraz publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami prezydenckimi. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach edukacyjnych. W rozszczepionych programach kulturalnych szczególnie miejsca zajmą lokalne wydarzenia kulturalne i ich twórcy oraz historia Polski w kontekście regionu.

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać misja.

## ROK 2021

### Radio dla Ciebie SA rozszczenie Plock

**Karta powinności na rok 2021  
szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych  
w programie regionalnym**

ROK	
2021	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

### Radio dla Ciebie SA rozszczenie Siedlce

**Karta powinności na rok 2021  
szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych  
w programie regionalnym**

ROK	
2021	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

## Radio dla Ciebie SA rozszczenie Radom

### Karta powinności na rok 2021 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

ROK	
2021	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

W 2021 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach kulturalnych i edukacyjnych zagadnień związanych z kulturą, tradycją i turystyką regionalną. Problematyka z tym związana pojawi się również w rozszczepionych programach informacyjnych.

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać misja.

## ROK 2022

### Radio dla Ciebie SA rozszczenie Plock

**Karta powinności na rok 2022**  
szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych  
w programie regionalnym

ROK	
2022	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

### Radio dla Ciebie SA rozszczenie Siedlce

**Karta powinności na rok 2022**  
szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych  
w programie regionalnym

ROK	
2022	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %



## Radio dla Ciebie SA rozszczepienie Radom

### Karta powinności na rok 2022 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

ROK	
2022	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

W 2022 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach sportowych odniesień, komentarzy i relacji do ogólnościowych wydarzeń sportowych tak, by zachęcać lokalne społeczności do lokalnej i regionalnej aktywności w obszarze szeroko pojętego sportu i rekreacji. Problematyka z tym związana pojawi się również w programach publicystycznych, informacyjnych i edukacyjnych.

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać misja.

## ROK 2023

### Radio dla Ciebie SA rozszczenie Plock

**Karta powinności na rok 2023**  
szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych  
w programie regionalnym

ROK	
2023	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

### Radio dla Ciebie SA rozszczenie Siedlce

**Karta powinności na rok 2023**  
szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych  
w programie regionalnym

ROK	
2023	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

## Radio dla Ciebie SA rozszczenie Radom

### Karta powinności na rok 2023 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

ROK	
2023	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

W 2023 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych i publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami samorządowymi i parlamentarnymi. Problematyka z tym związana pojawi się również w rozszczepionych programach edukacyjnych.

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać misja.

**ROK 2024****Radio dla Ciebie SA rozszczenie Plock**

**Karta powinności na rok 2024  
szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych  
w programie regionalnym**

<b>ROK</b>	
<b>2024</b>	
<b>GODZ.</b>	
<b>(NIE MNIEJ NIŻ)</b>	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

**Radio dla Ciebie SA rozszczenie Siedlce**

**Karta powinności na rok 2024  
szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych  
w programie regionalnym**

<b>ROK</b>	
<b>2024</b>	
<b>GODZ.</b>	
<b>(NIE MNIEJ NIŻ)</b>	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

## Radio dla Ciebie SA rozszczepienie Radom

### Karta powinności na rok 2024 szacowany udział ustawowych kategorii misyjnych w programie regionalnym

ROK	
2024	
GODZ.	
(NIE MNIEJ NIŻ)	
INFORMACJA	45,00 %
PUBLICYSTYKA	5,00 %
KULTURA	17,00 %
EDUKACJA	14,00 %
SPORT	0,00 %
ROZRYWKA	0,00 %

W 2024 roku RDC będzie realizować misję ze szczególnym uwzględnieniem w programach informacyjnych i publicystycznych zagadnień związanych z przypadającymi na ten rok wyborami do Parlamentu Europejskiego. Problematyka z tym związana pojawi się również w rozszczepionych programach edukacyjnych. Propagowaniu lokalnej kultury i lokalnego sportu służyć będą lokalne programy sportowe i kulturalne. W rozszczepionych programach kulturalnych szczególnie miejsca zajmą lokalne wydarzenia kulturalne i ich twórcy.

Niezależnie od szacowanego minimalnego udziału ustawowych kategorii misyjnych całość czasu antenowego RDC będzie wypełniać misja.

**Minimalne udziały udogodnień, o których mowa w art. 18 a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, jeżeli są one wyższe niż określone w tym przepisie**  
Nie dotyczy.

**Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21. Ust. 1, oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności.**

Do działalności niewynikającej z misji publicznych, należy **sprzedaż pośrednia i bezpośrednia.**

**Sprzedaż pośrednią reprezentuje -**

*Audytarium17* to grupa radiowa składająca się z **17 Rozgłośni Regionalnych Polskiego Radia, 6 stacji miejskich w dużych miastach i 3 stacji nadających cyfrowo w technologii DAB +.** Stacje pokrywają zasięgiem **100 procent terytorium Polski.** Audytarium 17 zapewnia swoim Klientom **pełną obsługę w zakresie reklamy i promocji na wszystkich antenach.**

Audytarium 17 to podmiot reprezentujący RDC na rynku agencyjnym.

Od marca 2019 r. zostały zmienione warunki rabatowe i negocjacyjne na korzystniejsze dla RDC.

Wprowadzenie nowej polityki rabatowej ma spowodować wzrost przychodów.

Wpływy z Audytarium 17 zasilają budżet RDC na poziomie około 10 procent w skali roku.

**Sprzedaż bezpośrednia**

Sprzedaż bezpośrednia to Biuro Promocji i Sprzedaży RDC, które dąży do wspólnego celu tj. kreowania wartości klienta oraz podnoszenia wyników firmy. Dział Sprzedaży posiada bazy klientów, podzielone na branże. Handlowcy skupiają się na tworzeniu dobrych relacji z klientem a szczególnie na wynikach i realizacji budżetów. Do zadań działu sprzedaży należy: zarządzanie klientem, sprzedaż osobista, formułowanie strategii sprzedaży, ustalanie cen, prognozowanie sprzedaży. Pracownicy Biura Promocji i Sprzedaży RDC dbają o kompleksową obsługę klienta, odpowiadając na ich potrzeby oraz przygotowując spersonalizowane oferty np. organizowanie koncertów plenerowych, wydarzeń zamkniętych a także opracowywanie media planów na kampanie krótko i długofalowe.

Sprzedaż gotówkowa do której należy zarówno sprzedaż pośrednia i bezpośrednia jest zależna od wielu czynników, które mają wielki wpływ na jej wielkość, są to: poziom słuchalności, cennik, pozycja radia na tle konkurencji, otoczenie konkurencyjne. W przypadku RDC konkurencja jest bardzo silna, mamy ponad sześćdziesiąt rozgłośni na Mazowszu. Ważnym ogniwem w sprzedaży jest wykwalifikowana kadra sprzedaży, szkolenia i spotkania motywacyjne.

## KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

## Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszerepionego.

PROGRAM	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA WŁASNE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA WŁASNE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA WŁASNE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA WŁASNE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA WŁASNE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT
Radom	224,00	224,00	224,00	240,00	240,00	240,00	250,00	250,00	250,00	260,00	260,00	260,00	270,00	270,00	270,00
Płock	263,00	263,00	263,00	270,00	270,00	270,00	280,00	280,00	280,00	290,00	290,00	290,00	300,00	300,00	300,00
Siedlce	206,00	206,00	206,00	220,00	220,00	220,00	230,00	230,00	230,00	240,00	240,00	240,00	250,00	250,00	250,00

Magdalena Całczyńska-Czuba

G E Ó W N A K A S T E G O W A  
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie  
„Radio dla Ciebie” S.A.

Tadeusz Deszkiewicz

P R E Z Y D E N T  
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie  
„Radio dla Ciebie” S.A.

## KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

## Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.

	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE
Program regionalny Rozpowszechnianie w systemie analogowym	12 173,94 1 640,00	12 173,94 1 640,00	0,00	13 231,94 1 690,00	13 231,94 1 690,00	0,00	13 700,00 1 720,00	13 656,94 1 720,00	43,06	14 091,94 1 750,00	14 091,94 1 750,00	0,00	14 091,94 1 750,00	14 091,94 1 750,00	0,00
Dab+	120,00	120,00		120,00	120,00		130,00	130,00		130,00	130,00		130,00	130,00	
<b>INNE MISYJNE USŁUGI</b>															
Nowe Media	190,00	190,00		195,00	195,00		200,00	200,00		205,00	205,00		205,00	205,00	
Inwestycje	2 150,00	2 150,00		1 000,00	1 000,00		500,00	500,00		500,00	500,00		500,00	500,00	

Magdalena Capińska-Czuba

G Ł Ó W N A K S I E Ğ O W A  
Polskie Radio Regionalna Rozgłosnia w Warszawie  
„Radio dla Ciebie” S.A.

Tadeusz Dziwiewidz

P R E Z E S Z A R Z A D U  
Polskie Radio Regionalna Rozgłosnia w Warszawie  
„Radio dla Ciebie” S.A.



**Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności.**

- a) **Za przychody** związane z realizacją misji publicznej uważa się w szczególności:
- środki przyznawane przez KRRiT (wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe),
  - otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 UoRTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji,
  - środki uzyskane ze sprzedaży audycji radiowych.
- Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji określonej w art.21 ust.1 UoRTV. Momentem zaliczenia do przychodu wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych jest miesiąc za który Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wystawia notę księgową z tytułu przekazania wyżej wymienionych wpływów.
- Przychodami z pozostałej działalności są środki uzyskane ze sprzedaży usług reklamowych, sponsoringu oraz wszystkie te które nie stanowią źródła finansowania misji określonej w art.21 ust.1 UoRTV.

Spółka przyjęła zasadę w odniesieniu do kont zespołu „7”, że w nazwie konta analitycznego pojawi się słowo komercja i na których to kontach zaewidencjonuje zdarzenia gospodarcze kwalifikujące się do pozostałej działalności, w pozostałych przypadkach bez słowa komercja w nazwie, konta dotyczą kwalifikowania zdarzeń gospodarczych związanych z realizacją misji publicznej.

Przychody związane z realizacją misji publicznej Spółka ewidencjonuje na kontach: 702 „Sprzedaż usług działalności podstawowej programowej”. i 704 „Sprzedaż usług działalności pomocniczej”, które to w całości przypisane są do misji.

Natomiast konta 703 „Sprzedaż usług działalności podstawowej pozostałej – komercja”, 705 „Sprzedaż usług działalności pomocniczej – komercja” przypisane są w całości do pozostałej działalności zwanej komercją.

Konto 751-01 przypisane jest do komercji jako odsetki z lokat bankowych dotyczących środków własnych,

Konta od 751-02 do 751-12 oraz 751-99 przypisane są w całości do misji z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na kontach od 751-04 do 751-12 oraz 751-99, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczą komercji.

Konto 761 przypisane jest w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym.

Konto 762- 06, 762-12, 762-16 przypisane jest w całości do komercji.

Konta od 762-01 do 762-05 oraz od 762-07 do 762-11 oraz od 762-13 do 762-15 oraz 762-17 oraz 762-98 i 762-99 przypisane są w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na wymienionych kontach, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczą komercji.

b) **Za koszty** działalności misyjnej uważa się wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego, w tym koszty związane z organizacją programów z udziałem publiczności w studiu oraz akcji w terenie, z których relacje przekazywane są na antenie.

Koszty, które Radio poniosłoby w sytuacji zaprzestania prowadzenia działalności pozostałej, a w szczególności pozyskiwania zleceń reklamowych oraz sponsorskich wykazuje jako koszty związane z realizacją misji publicznej.

Natomiast koszty związane z uzyskaniem przychodów własnych (komercyjnych) np. z reklam gotówkowych, barterowych, sponsoringu uważa się za koszty komercyjne.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji publicznej rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikarskiego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
- promowanie oryginalnej, rodzinnej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
- umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- służeńie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Polskiego Radia RDC S.A., m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym,
- respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
- służeńie umacnianiu rodziny,
- służeńie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- służeńie zwalczaniu patologii społecznych, uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
- stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności /spotkania plenerowe i studyjne / w sytuacji gdy na antenie Radia emitowana jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności komercyjnej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za odpowiednie zakwalifikowanie wydatku jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie wydatku. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie wydatku tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie wydatku, ze wskazaniem „ misja -

gatunek” jeśli jest to możliwe. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji wydatku lub nie jest on określony, pracownik działu Księgowości Radia lub Główny Księgowy odpowiednio kwalifikuje zgodnie z zaczerpniętą wiedzą i przeznaczeniem.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji wprowadza się za pomocą pierwszego poziomu analityki na kontach zespołu „4” oznaczenia cyfrowe: 1 dla kosztów misyjnych oraz 2 dla kosztów komercyjnych.

Konta zespołu „5” automatycznie powiązane są z kontami zespołu „4”, na których to jako pierwszych ewidencjonuje się koszty związane z misją lub komercją.

Koszty bezpośrednie misji ewidencjonowane są na koncie 500 – „Koszty działalności podstawowej” oraz 502 „Koszty podstawowej działalności usługowej-Granty” gdzie na pierwszym poziomie analityki wprowadzono oznaczenia cyfrowe od 1 do 9 w celu zapewnienia ewidencji na zadania związane z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, ogólne, biura terenowe, szkolenia.

Do kosztów podstawowej działalności usługowej Spółka zalicza wszystkie koszty bezpośrednio związane i przypisane w sposób jednoznaczny do danej kategorii realizacji misji zgodnie z Ustawą o Radiofonii i Telewizji.

Miejscami powstania świadczenia podstawowych usług w zakresie emisji programu radiowego mogą być zadania związane z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, ogólne oraz biura terenowe.

Przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem godzin nadawania poszczególnych gatunków programu regionalnego wszystkich tych kosztów pośrednich, których w sposób jednoznaczny nie da się przyporządkować do zadań związanych z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, biura terenowe. Konto ogólne służy do ewidencjonowania kosztów, których w sposób jednoznaczny nie da się przyporządkować do ww zadań ( gatunków ).

Konto 510 – „Koszty promocji”, na którym to koncie mogą być ewidencjonowane koszty misyjne jak i komercyjne, a zróżnicowanie ich następuje na kontach zespołu „4”.

Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność promocyjna przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich.

Konto 511 – „Koszty reklamy” całe przypisane jest działalności pozostałej ( komercyjnej ).

Koszty pośrednie działalności misyjnej i pozostałej ewidencjonowane są na kontach działalności pomocniczej:

531 - „Koszty działalności pomocniczej”, do których to zalicza się koszty informatyki, techniki, transportu ( kierowców ).

Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność pomocnicza przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich.

551 - „Koszty ogólnozakładowe” do których to zalicza się koszty zarządu, administracji, księgowości.

Koszty związane z realizacją misji, których miejscem powstania jest działalność ogólnozakładowa dla przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem kosztów bezpośrednich.

Koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”,:

- konto 752 przypisane jest misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym,

- konto 766 oraz 767 przypisane jest w całości misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku obrachunkowym,

- konta 768-06, 768-11, 768-13, 768-15, 768-16 przypisane są w całości do komercji,

- konta od 768-01 do 768-05 oraz od 768-07 do 768-10 oraz 768-12, 768-14, 768-17, 768-98, 768-99 przypisane są w całości do misji, z możliwością dokładania analityki niezbędnej w danym roku

obrachunkowym. W przypadku pojawienia się operacji gospodarczych takich jak te, które na dzień dzisiejszy ewidencjonuje się na wymienionych kontach, a dotyczyć będą komercji, spółka utworzy kolejne możliwe cyfry analityki z dokładną nazwą, z której jednoznacznie wynikać będzie, że dotyczą komercji.

Tadeusz Deszkiewicz

  
P R E Z Y D E N T Z A R Z Ä D U  
Polskie Radio Regionalna Rozgłosnia w Warszawie  
„Radio dla Ciebie” S.A.