

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Tytuł zamówienia:

Produkcja materiałów filmowych i ich promocja w Internecie (serwis Facebook)

Zamawiający:

Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej
Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego
ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa

Przedmiotem zamówienia jest produkcja czterech materiałów filmowych i przeprowadzenie płatnych kampanii promocyjnych z wykorzystaniem nakręconych materiałów w serwisie Facebook (za pośrednictwem strony Zamawiającego).

I. SZCZEGÓŁY DOT. MATERIAŁÓW FILMOWYCH:

1. Produkcja animowanego spotu poświęconego wsparciu osób z niepełnosprawnościami w zakresie aktywizacji zawodowej w projektach realizowanych w ramach Działania 1.5 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Zadaniem wykonawcy będzie opracowanie scenariusza i stworzenie animowanego spotu techniką animacji „whiteboard” z wykorzystaniem minimum:

- odręcznych rysunków,
- narracji w postaci nagrania lektorskiego,
- podkładu muzycznego,
- tłumaczenia tekstu na język migowy (tłumacz języka migowego widoczny w prawym dolnym rogu ekranu),
- napisów dla osób niesłyszących,
- oznaczenia spotu odpowiednimi logotypami wskazanymi przez Zamawiającego (tablica końcowa).

W ramach zamówienia Wykonawca prześle Zamawiającemu wszelkie prawa autorskie i majątkowe do produkcji.

Czas trwania spotu: **od 30 do 45 sekund.**

Termin wykonania usługi: **do 30 dni od dnia podpisania umowy**

2. Produkcja trzech materiałów filmowych pokazujących wybrane Centra Usług Społecznych, które powstały w projektach realizowanych w ramach Działania 2.8 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Zadaniem wykonawcy będzie nakręcenie i montaż trzech materiałów filmowych pokazujących Centra Usług Społecznych (CUS) w gminach na terenie Polski wskazanych przez Zamawiającego. Każdy materiał filmowy będzie dotyczył wybranego CUS i zostanie nakręcony podczas jednego dnia zdjęciowego w terminie ustalonym z Zamawiającym.

Wszystkie filmy muszą mieć jakość min. Full HD, w odpowiedniej dla mediów społecznościowych konwersji i formacie pliku. W ramach zamówienia Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszelkie prawa autorskie i majątkowe do produkcji.

Minimalne wymagania dot. każdego materiału filmowego:

- narracja w postaci nagrania lektorskiego,
- zapewnienie podkładu muzycznego,
- pokazanie budynku, w którym mieści się CUS na zewnątrz z wykorzystaniem drona,
- dynamiczne ujęcia pokazujące funkcjonowanie CUS,
- nagranie wypowiedzi min. dwóch osób wskazanych przez Zamawiającego,
- zapewnienie tłumaczenia tekstu na język migowy (tłumacz języka migowego widoczny w prawym dolnym rogu ekranu),
- osadzenie w materiale napisów dla osób niesłyszących,
- oznaczenie spotu odpowiednimi logotypami wskazanymi przez Zamawiającego (tablica końcowa).

Czas trwania jednego materiału: **od 60 do 90 sekund**

Termin wykonania usługi: **do 30 dni od dnia podpisania umowy**

II. SZCZEGÓŁY DOT. KAMPANII PROMOCYJNYCH W INTERNECIE

1. Kampania promocyjna w serwisie Facebook z wykorzystaniem animowanego spotu poświęconego wsparciu osób z niepełnosprawnościami w projektach realizowanych w ramach Działania 1.5 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Zadaniem Wykonawcy będzie przeprowadzenie kampanii promocyjnej w medium społecznościowym Facebook, poprzez uruchomienie i obsługę promocji jednego posta Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej (tekst + animowany spot dot. Działania 1.5 PO WER) dotyczącego działań MRiPS.

Post, którego treść zostanie dostarczona najpóźniej dzień przed publikacją, będzie promowany wg następujących kryteriów:

- grupa docelowa: 18+ (kobiety i mężczyźni)
- zasięg: cała Polska

Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby osób z informacją na temat wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami w projektach realizowanych w ramach Działania 1.5 PO WER.

Termin realizacji kampanii: **II kwartał 2022 r.**

Czas trwania kampanii: **7 dni.**

Minimalna liczba wyświetleń:

- **I wariant: min. 1 milion wyświetleń promowanego posta (min. 500 tys. wyświetleń w grupie wiekowej 18-30 i min. 500 tys. wyświetleń w grupie wiekowej 30+);**
- **II wariant: min. 2 miliony wyświetleń promowanego posta (min. 1 mln wyświetleń w grupie wiekowej 18-30 i min. 1 mln wyświetleń w grupie wiekowej 30+).**

2. Trzy kampanie promocyjne w serwisie Facebook z wykorzystaniem materiałów filmowych pokazujących wybrane Centra Usług Społecznych, które powstały w projektach realizowanych w ramach Działania 2.8 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Zadaniem Wykonawcy będzie przeprowadzenie trzech kampanii promocyjnych w medium społecznościowym Facebook, poprzez uruchomienie i obsługę promocji trzech postów Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej (tekst + materiał filmowy dot. CUS) dotyczących działań MRiPS.

Każdy post, którego treść zostanie dostarczona najpóźniej dzień przed publikacją, będzie promowany wg następujących kryteriów:

- grupa docelowa: 18+ (kobiety i mężczyźni)
- zasięg: cała Polska

Celem kampanii jest dotarcie do jak największej liczby osób z informacją na temat Centrów Usług Społecznych utworzonych w ramach Działania 2.8 PO WER.

Termin realizacji kampanii: **II-III kwartał 2022 r.**

Czas trwania kampanii:

- **każda z trzech kampanii potrwa 7 dni,**
- kampanie nie będą realizowane w tym samym czasie (w jednym tygodniu będzie realizowana jedna kampania).

Minimalna liczba wyświetleń:

- **I wariant: min. 300 tys. wyświetleń promowanego posta w każdej kampanii dot. CUS (łącznie min. 900 tys. wyświetleń w trzech kampaniach),**
- **I wariant: min. 600 tys. wyświetleń promowanego posta w każdej kampanii dot. CUS (łącznie min. 1,8 mln wyświetleń w trzech kampaniach).**

III. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Prosimy o przesłanie wyceny zgodnie ze wzorem formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 2 do zapytania.
2. Wycenę należy przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: adam.szczubial@mrips.gov.pl do dnia **17 marca 2022 roku**.

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 *Kodeksu cywilnego*, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy *Prawo zamówień publicznych*.