

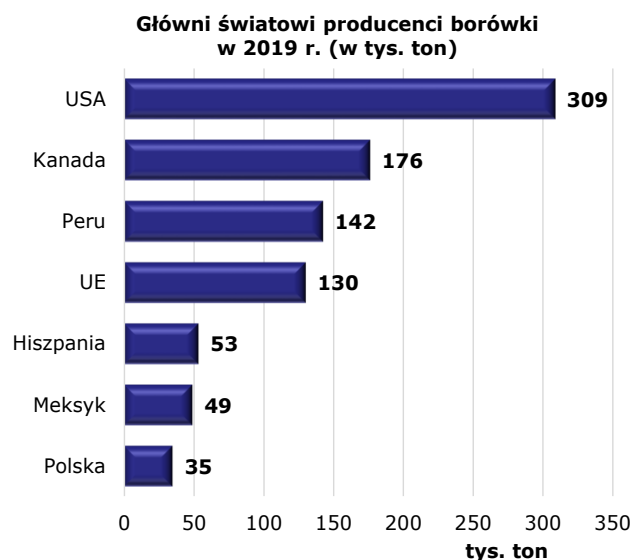


Polska znaczącym producentem borówki w Unii Europejskiej

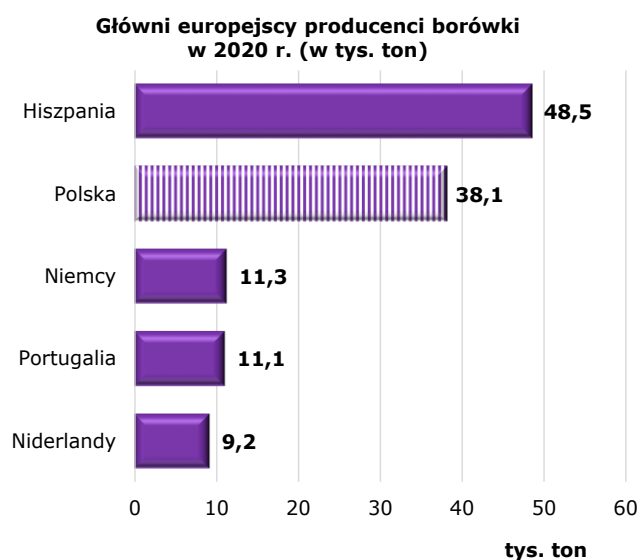
Borówki to owoce globalne – uprawiane w różnych krajach i na różnych kontynentach, mogą być oferowane przez cały rok, a możliwości transportu sprawiają, że można je dostarczyć w każdy zakątek naszego globu. Popularność tych owoców wynika z faktu, że borówki charakteryzują się znakomitym smakiem, wartościami odżywczymi i zdrowotnymi, przez co zyskały miano „superfood”. Borówki w Polsce spożywane są głównie na surowo, jako owoc deserowy, ale stanowią również doskonały surowiec do produkcji mrożonek, dżemów oraz soków.

Produkcja borówki skoncentrowana jest przede wszystkim w Ameryce Północnej i Południowej oraz w Europie. Według dostępnych danych FAO, w 2019 r. największymi globalnymi producentami borówki były: Stany Zjednoczone (309 tys. ton), Kanada (176 tys. ton), Peru (142 tys. ton), Hiszpania (53 tys. ton), Meksyk (49 tys. ton) i Polska (35 tys. ton).

W Unii Europejskiej (według danych Eurostat za 2020 r.), największymi producentami borówki były Hiszpania oraz Polska, której udział w unijnych zbiorach wyniósł 30%.



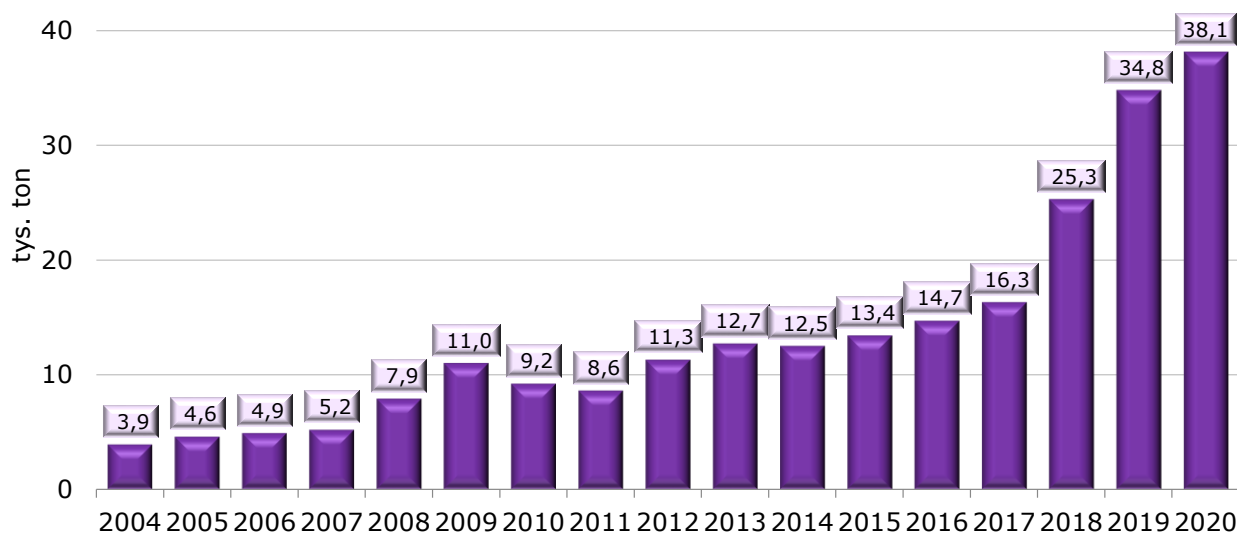
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych FAO.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych EUROSTAT.

Znaczący udział krajowej produkcji borówki w zbiorach unijnych wynika z dużego wzrostu areału uprawy w Polsce, będącego odpowiedzią na coraz większe zainteresowanie ze strony konsumentów krajowych oraz rosnącego popytu eksportowego. Od wejścia Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. do roku 2020 powierzchnia uprawy tych owoców zwiększyła się trzynastokrotnie. Równocześnie zbiory borówki wzrosły z blisko 4 tys. ton do ponad 38 tys. ton, a prawie całą produkcję stanowiły owoce deserowe.

Zbiory borówki wysokiej w Polsce



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS, za 2020 r. dane wstępne.

Rozwijająca się produkcja borówki w Polsce pozwala na systematyczne zwiększanie sprzedaży owoców na rynki zagraniczne. W 2020 r. wyeksportowano z Polski 40% wolumenu produkcji borówki, która znalazła nabywców w 34 krajach. W latach wcześniejszych (2015–2019) udział sprzedaży zagranicznej w wolumenie produkcji tych owoców wahał się od 25% do 35%. Świadczy to o rosnącym zainteresowaniu konsumentów zagranicznych polską borówką.

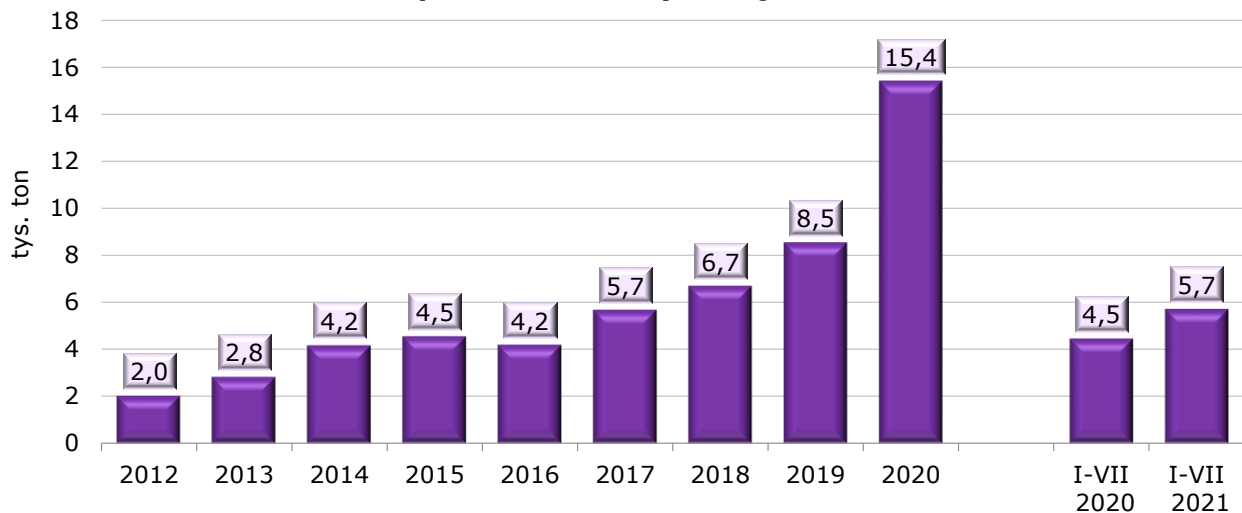
Udział eksportu borówki wysokiej w produkcji w Polsce (w tys. ton)

Wyszczególnienie	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Zbiory borówki wysokiej	11,3	12,7	12,5	13,4	14,7	16,3	25,3	34,8	38,1
Eksport borówki wysokiej	2,0	2,8	4,2	4,5	4,2	5,7	6,7	8,5	15,4
Udział eksportu w zbiorach	18%	22%	33%	34%	28%	35%	26%	25%	40%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS, Ministerstwa Finansów i IERIGZ-PIB.

W latach 2012–2020 eksport krajowej borówki wzrósł z 2 tys. ton do 15,4 tys. ton, tj. blisko 8-krotnie. Głównym kierunkiem eksportu borówki wysokiej w 2020 r., podobnie jak w latach poprzednich, były kraje Unii Europejskiej, ale zauważalną tendencją jest rosnący eksport do krajów zlokalizowanych na innych kontynentach.

Eksport borówki wysokiej z Polski*

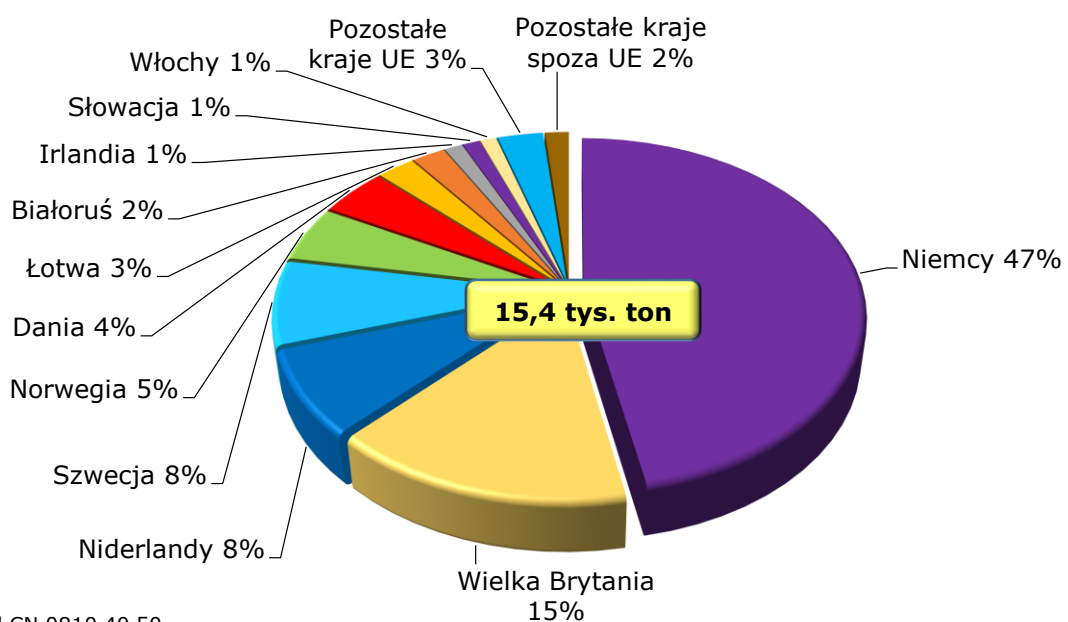


* kod CN 0810 40 50

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. - dane wstępne.

W 2020 r. na rynku unijnym Polska sprzedała 91% wolumenu eksportu tych owoców. Głównymi odbiorcami borówek z Polski były Niemcy (7 tys. ton, 47% wolumenu eksportu) oraz Wielka Brytania (2 tys. ton, 15%). Borówkę eksportowano również do Niderlandów i Szwecji (po 1 tys. ton, po 8%), Norwegii (0,8 tys. ton, 5%), Danii (0,7 tys. ton, 4%). Głównym kierunkiem eksportu poza UE była Białoruś (0,3 tys. ton, 2%).

Struktura eksportu borówek świeżych* z Polski w 2020 r.



* kod CN 0810 40 50

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów.

W okresie siedmiu miesięcy 2021 r. utrzymana została wzrostowa tendencja sprzedaży borówki na rynki zagraniczne. W okresie styczeń–lipiec 2021 r. z Polski wyeksportowano 5,7 tys. ton świeżej borówki wobec 4,5 tys. ton w analogicznym okresie poprzedniego roku (o 28% więcej).

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa