

## Szkolenia w dniu 03 - 04.10.2022 dla Beneficjentów naborów realizowanych w ramach Funduszy Norweskich i Funduszy EOG

### Informacja i promocja w umowach na współfinansowanie ze środków NFOŚiGW

Na wstępie należy zaznaczyć, że wymagania informacyjno-promocyjne dla Funduszy Norweskich oraz Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego są zawarte w dokumentach programowych, w tym m.in. w podręczniku „Komunikacja i identyfikacja wizualna Fundusze EOG i fundusze norweskie 2014–2021” (zaktualizowany w grudniu 2021 r.)

#### Logotypy:

- Logotyp MF EOG i Funduszy Norweskich jest nadrzędny w stosunku do innych elementów wizualnych – istnieją **trzy** podstawowe logotypy: **połączony logotyp funduszy EOG i funduszy norweskich, logotyp norweski, oraz logotyp Active Citizens Fund**. Dodatkowo istnieją oddzielne logotypy dla każdego z dwóch mechanizmów: **logotyp Mechanizmu Finansowego EOG oraz logotyp Norweskiego Mechanizmu Finansowego**;
- Żadnego z logotypów nie należy używać w żadnym innym kolorze niż biały lub czarny;
- **WAŻNE:** Oficjalne nazwy programów dotacji to Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Norweski Mechanizm Finansowy. Te oficjalne nazwy znajdują się we wszystkich dokumentach prawnych dotyczących programów, w tym w umowach w sprawie projektu lub programu. Informując o funduszach, np. na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, filmach, ulotkach, na konferencjach, w prasie należy stosować przyjęte nazwy funduszy: fundusze EOG i fundusze norweskie;
- W przypadku co-brandingu zasadą jest, to że powinno istnieć wyraźne rozgraniczenie między poziomem finansowania, a innymi instytucjami zaangażowanymi w funkcjonowanie i wdrażanie; Każdy z tych logotypów należy traktować jako nadrzędny logotyp w sytuacjach, w których są używane. W przypadku gdy używa się go razem z innymi logotypami (co-branding) logotyp Funduszy Norweskich i EOG powinien być umieszczony po lewej stronie lub na górze;
- Należy używać oficjalnych logotypów Funduszy Norweskich i MF EOG w celu promowania Funduszy Norweskich i EOG na wszystkich poziomach i we wszystkich zaangażowanych państwach – w tym w programach i projektach;
- Jeśli np. dany logotyp jest używany razem z logotypami innych partnerów, wielkość innych logotypów musi być zrównoważona, tzn. ich rozmiar powinien być taki sam;
- Logotypów beneficjentów i partnerów projektu można użyć razem z logotypem funduszy EOG i funduszy norweskich, należy jednak wyraźnie wskazać, że projekt jest wdrażany przez beneficjenta lub we współpracy z partnerem;
- Logotyp funduszy EOG i funduszy norweskich powinien być zawsze nadrzędny, a poziom finansowania i poziom operacyjny powinny być wyraźnie oddzielone;
- Należy pamiętać o uwzględnianiu na materiałach promocyjnych hasła: **„Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej”**

## Szablony oświadczenia o otrzymaniu wsparcia w ramach MF EOG lub Funduszy Norweskich

### **MF EOG**

(Nazwa projektu/programu) korzysta z dofinansowania o wartości (wartość – podaj zaokrągloną wartość) euro otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy EOG. Celem projektu/programu (użyj odpowiedniego określenia) jest (podaj cel).

Dla projektów dofinansowanych z **Active Citizens Fund**, minimalne oświadczenie o wsparciu powinno brzmieć następująco: (Nazwa projektu/programu) korzysta z dotacji z Active Citizens Fund w ramach Funduszy EOG pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii Pełna wersja oświadczenia powinna być stosowana albo na stronie www projektu, stronie www beneficjenta lub na profilu projektu w mediach społecznościowych.

### **Fundusze Norweskie**

(Nazwa projektu/programu) korzysta z dofinansowania o wartości (wartość – podaj zaokrągloną wartość) euro otrzymanego od Norwegii. Celem projektu/programu (użyj odpowiedniego określenia) jest (podaj cel).

### **Fundusze Norweskie i MF EOG**

(Nazwa projektu/programu) korzysta z dofinansowania o wartości (wartość – podaj zaokrągloną wartość) euro otrzymanego od Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach Funduszy Norweskich i EOG. Celem projektu/programu (użyj odpowiedniego określenia) jest (podaj cel).

### **Tablice pamiątkowe:**

Istnieją trzy różne wersje tablicy pamiątkowej. Należy używać tylko tej, która jest odpowiednia w danym przypadku, w zależności od tego, czy projekt lub program jest wspierany przez Fundusze Norweskie i MF EOG (oba mechanizmy), tylko przez MF EOG czy tylko przez Fundusze Norweskie.

Tablica pamiątkowa powinna mieć wymiary **200 x 300 mm** i być wydrukowana na odpowiednim materiale. Tablica pamiątkowa powinna mieć białe tło z czarnym logotypem i tekstem. Tekst umieszczony na tablicy pamiątkowej odnosi się do źródła finansowania. **W przypadku współfinansowania tablica może również zawierać logotyp dotyczący innego źródła finansowania.**

### **Trzy możliwe opcje:**

1. "Supported by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA Grants"
2. "Supported by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants"
3. "Supported by Norway through the Norway Grants"

### **Tablice informacyjne**

Odpowiedni logotyp Funduszy Norweskich i MF EOG musi być widoczny. Jeżeli projekt lub program jest współfinansowany, odpowiedni logotyp można umieścić razem z logotypem Funduszy, o ile zastosowane zostaną wytyczne dotyczące używania logotypów w przypadku współfinansowania.

Na tablicach informacyjnych należy umieścić reklamę krajowych stron internetowych: **www.eeagrants**.[skrót kraju] lub **www.norwaygrants**.[skrót kraju]

Należy uwzględnić informacje o celach projektu lub o tym, kto z niego skorzysta, kto zapewnia finansowanie (Państwo-Darczyńca/Państwa-Darczyńcy), kto zarządza projektem i wysokość otrzymanego dofinansowania.