

Warszawa, 5 stycznia 2021 r.

DAZ.262.73.2020

Wszyscy zainteresowani

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie na usługi społeczne i inne szczególne usługi prowadzone na podstawie art. 138o ustawy Prawo zamówień publicznych (Nr 60/20/US/P73) na **podsumowanie programu oraz prezentacja laureatów programu Lider poprzez organizację wydarzenia, w tym: opracowanie i realizacja spójnej oprawy artystycznej, cateringu, obsługi, moderatora, koncepcji wizualnej scenografii, materiałów drukowanych oraz filmu prezentującego sylwetki Liderów.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), uprzejmie informuję, iż w dniach 31 grudnia 2020 r. i 04.01.2020 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Ogłoszenia i zmianę terminu składania ofert. Poniżej przedstawiam ich treść wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

PYTANIE 1

„Zdobycie świeżych referencji od naszych klientów, którzy już wystawili nam referencje np. 6 miesięcy temu - czy te referencje są nieważne, skoro zostały wystawione od razu po ich realizacji?”

7.1.3 Wykaz usług wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem przedmiotu usług, dat wykonania, nazwy podmiotu na rzecz, którego była świadczona usługa oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych, referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, że zostały wykonane należycie. Do ewentualnego wykorzystania przy sporządzaniu tego dokumentu służy Załącznik Nr 4 do Ogłoszenia”.

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, iż referencje wystawione 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert są ważne, a zapis *„w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych, referencje*

bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, że zostały wykonane należycie” dotyczy wyłącznie referencji wystawionych na potwierdzenie należytego wykonywania świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych.

PYTANIE 2

„Firmy kurierskie mają standardowe koperty na dokumenty i naklejki z danymi adresata oraz nadawcy, w środku będzie znajdowała się kolejna koperta już opisana zgodnie z Państwa wymaganiami.

11.3. Konsekwencje złożenia oferty niezgodnie z ww. opisem (np. potraktowanie oferty, jako zwykłej korespondencji i nie dostarczenie jej na miejsce składania ofert w terminie określonym w Ogłoszeniu) ponosi Wykonawca. W przypadku składania oferty za pośrednictwem firmy kurierskiej zewnętrzne opakowanie oferty (np. firmowa koperta firmy kurierskiej) winno być również oznaczone w sposób umożliwiający przyporządkowanie oferty do niniejszego postępowania, tj. co najmniej nazwą lub numerem postępowania”.

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, iż wymaga, aby zewnętrzne opakowanie oferty zostało oznaczone w sposób określony w pkt. 11.3 Ogłoszenia o zamówieniu. Oferta prawidłowo opisana z pkt. 11.3 może posiadać kolejne standardowe opakowanie firmy kurierskiej.

PYTANIE 3

„Kryteria, którymi są „konceptje” nie mają obiektywnych systemów oceniania.

Przydział punktów w kryterium zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionej przez Wykonawcę koncepcji z koncepcjami przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia w ramach kryterium, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców koncepcji, Komisja przetargowa oceni kolejność, w jakiej poszczególne koncepcje Wykonawców najlepiej spełniają kryterium. Zamawiający dopuszcza sytuację, w której więcej niż jedna koncepcja otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, koncepcje pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu. Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny koncepcji jest jednakowych i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają kryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem projektów w zestawieniu. Wykonawcy, który przedstawił opis koncepcji najlepiej spełniający wymagania w ramach kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców koncepcji, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za kryterium”.

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, iż stosowanie niewymiernych kryteriów oceny ofert w świetle zamówień publicznych jest dopuszczalne, a określony przez Zamawiającego sposób przyznawania punktów prawidłowy.

PYTANIE 3

„Kryterium - opis zawiera błędy (mat. drukowane pomieszano z aranżacją sceny).

15.1.5 Kryterium - projekty drukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych (okładka broszury, zaproszenie, program) „M” – waga 10% (10% = 10 pkt) Punkty zostaną przyznane w skali punktowej

od 0 do 10 pkt na podstawie złożonych wraz z ofertą projektów materiałów informacyjnych i promocyjnych. W przypadku złożenia oferty w wersji papierowej, koncepcja aranżacji sceny wraz z opisem oświetlenia powinna zostać złożona na nośniku typu pendrive lub zostać wydrukowana i podpisana”.

ODPOWIEDŹ

Zamawiający dokonuje zmiany punktu 15.1.5 Ogłoszenia o zamówieniu poprzez zastąpienie wyrażenia: „W przypadku złożenia oferty w wersji papierowej, koncepcja aranżacji sceny wraz z opisem oświetlenia powinna zostać złożona na nośniku typu pendrive lub zostać wydrukowana i podpisana” wyrażeniem:

„W przypadku złożenia oferty w wersji papierowej, projekty materiałów drukowanych powinny zostać złożone na nośniku typu pendrive lub zostać wydrukowane i podpisane”.

PYTANIE 4

„W nawiązaniu do ogłoszonego przetargu 60/20/US/P73_Podsumowanie programu oraz prezentacja laureatów programu Lider, mamy uprzejmą prośbę o przedłużenie terminu składania ofert, jeśli to możliwe do dnia 15.01 lub innego możliwego dnia przed tym terminem.

Przetarg wymaga złożenia dodatkowych projektów, koncepcji, animacji co jest czasochłonne oraz jedne są powiązane z innymi do przygotowania.

Biorąc pod uwagę okres świąteczny i to, że na 6.01 jest kolejnym dniem wolnym, zostaje bardzo mało czasu do opracowania wymaganej, kompleksowej oferty”.

ODPOWIEDŹ

Zamawiający informuje, że zmienia termin składania ofert na dzień 12.01.2020r.

W związku z powyższym Zamawiający informuje, iż zmianie ulega treść Ogłoszenia o zamówieniu pkt 12.11, tj.:

„Termin składania ofert upływa dnia 8 stycznia 2021 r. o godz. 11:00.” jest: „**Termin składania ofert upływa dnia 12 stycznia 2021 r. o godz. 10:30**” oraz pkt 12.13, tj.: „Otwarcie ofert nastąpi w dniu, w którym upływa termin ich składania tj. 8 stycznia 2021 r. o godz. 12:00 w siedzibie Zamawiającego”, jest: „**Otwarcie ofert nastąpi w dniu, w którym upływa termin ich składania tj. 12 stycznia 2021 r. o godz. 11:30 w siedzibie Zamawiającego**”.

ZATWIERDZAM

Agnieszka Szmit
Dyrektor Działu
Komunikacji i Promocji
/podpisano elektronicznie/