

## Godna zaufania nauka gwarantem bezpieczeństwa żywności w Europie

Pomoc mieszkańcom i mieszkankom Europy w podejmowaniu trafnych wyborów dotyczących żywności za sprawą wyjaśniania zagadnień naukowych związanych z bezpieczeństwem żywności stanowi sedno unijnej kampanii Choose Safe Food.

System bezpieczeństwa żywności w Unii Europejskiej opiera się na zaleceniach naukowych formułowanych przez Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) w ścisłej współpracy z krajowymi organami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo żywności w całej Europie. EFSA współpracuje z najlepszymi naukowcami z Unii Europejskiej i spoza jej granic, którzy analizują, oceniają i wydają zalecenia dotyczące bezpieczeństwa żywności i zagrożeń dla konsumentów w oparciu o aktualne dane i wyniki badań.

Poza zapewnianiem bezpieczeństwa konsumentom, wspomniana praca naukowa ma również zasadnicze znaczenie dla ochrony zwierząt i środowiska przed wszelkimi zagrożeniami związanymi z łańcuchem żywnościowym. Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności, poszczególne państwa członkowskie i decydenci reprezentujący unijne instytucje ściśle współpracują z innymi partnerami krajowymi, organami międzynarodowymi, producentami, organizacjami konsumentów i przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego, aby umożliwić mieszkańcom Europy dokonywanie świadomych wyborów dotyczących żywności i bezpieczne spożywanie zakupionych produktów.

### EU Choose Safe Food – Wybierz Bezpieczną Żywność

Konsumenci w Europie należą do grona najlepiej chronionych i poinformowanych konsumentów na świecie, zwłaszcza pod względem spożywanej przez nich żywności. Unijny system bezpieczeństwa żywności gwarantuje, że każdy mieszkaniec Europy ma prawo dowiedzieć się, w jaki sposób żywność, którą spożywa, jest produkowana, przetwarzana, pakowana, etykietowana i sprzedawana. W ramach tego systemu naukowcy z całej Unii Europejskiej analizują dane naukowe i badania w celu oceny ryzyka związanego z żywnością. W ten sposób zapewniają, że produkty na naszych rynkach i w naszych sklepach są bezpieczne.

### Informacje na temat kampanii

Celem kampanii, której trzecia odsłona odbędzie się w 2023 roku, jest wsparcie mieszkańców w podejmowaniu świadomych wyborów dotyczących żywności w oparciu o działania na rzecz podnoszenia świadomości na temat nauk związanych z jedzeniem, które spożywamy. Dzięki niej konsumenci mogą poznać szeroki zakres zagadnień, które obejmują higienę żywności, marnowanie żywności, alergeny, suplementy diety, choroby przenoszone przez żywność, zanieczyszczenia, nowinki żywnościowe, opakowania żywności, dodatki, a także dobrostan pszczoł i zwierząt.

Treści w ramach kampanii zostały opracowane z myślą o odbiorcach w wieku od 25 do 45 roku życia bez specjalistycznej wiedzy. Kampania stale koncentruje się na kobietach i młodych rodzicach, jednak w tym roku mężczyźni zainteresowani nauką także znajdą coś dla siebie.

Odbiorcy mogą być zainteresowani tematyką dobrego samopoczucia, zdrowia, gotowania, aktywnego stylu życia oraz bezpieczeństwa żywności, jednak mogą potrzebować pomocy w odnalezieniu się wśród gąszczy dostępnych informacji.

Sposób komunikacji w ramach kampanii powinien mieć informacyjny charakter i pozytywny, dynamiczny wydźwięk. Celem jest przekazywanie praktycznych i krótkich informacji dotyczących nauki i bezpieczeństwa w kontekście codziennych wyborów żywieniowych. Trzecia odsłona kampanii nadal będzie skupiać się na naukowcach i stawiać ich na pierwszym planie dzięki wywiadom i wypowiedziom, co nada jej bardziej ludzkie oblicze.

Głównymi kanałami wykorzystywanymi do promowania kampanii będą media cyfrowe i społecznościowe, jednak działania informacyjne będą dodatkowo wzmacniane przez pozyskane media oraz partnerstwa z organizacjami medialnymi (radio, prasa, telewizja) i obecność na różnych wydarzeniach.

## Jak dołączyć do kampanii?

Istnieje kilka sposobów dołączenia do kampanii:

- Udostępniaj nasze bezpłatne materiały zawarte w zestawie narzędzi swoim znajomym i widzom, aby pomóc mieszkańcom i mieszkankom Europy w dokonywaniu świadomych wyborów dotyczących żywności.
- Zajrzyj na stronę internetową kampanii (<https://campaigns.efsa.europa.eu/EUChooseSafeFood/#/index-pl>), na której regularnie pojawiają się praktyczne porady dotyczące wyborów żywieniowych, a także informuj konsumentów o nauce, dzięki której bezpieczna żywność trafia na nasze stoły.
- Bądźmy w kontakcie: Obserwuj kampanię #EUChooseSafeFood w serwisach [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) oraz [Pinterest](#), a następnie udostępniaj najnowsze informacje na temat kampanii w swoich sieciach.
- Promuj wiedzę na temat naszych wspólnych wysiłków na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa żywności i pracy naukowców, którzy pozwalają nam realizować ten cel, używając hashtagu kampanii **#EUChooseSafeFood**, aby **włączyć się i wspierać różne działania, które będą realizowane**.

## Zestaw narzędzi

Zestaw narzędzi na potrzeby kampanii zawiera przetłumaczone materiały związane z kampanią, które mogą być wykorzystywane przez interesariuszy na szczeblu krajowym:

- **Informator dotyczący kampanii** – Przegląd informacji na temat bezpieczeństwa żywności w Europie, a także celów kampanii, docelowych odbiorców oraz różnych sposobów na wzięcie udziału w kampanii. Można go wykorzystać do opracowania treści związanych z kampanią lub udostępnić w niezmienionej postaci.

- **Gotowe do użycia posty i grafiki przeznaczone do wykorzystania w mediach społecznościowych (w lokalnym języku)** – Można je udostępniać za pośrednictwem swoich kanałów w mediach społecznościowych, używając oficjalnego hashtagu kampanii #EUChooseSafeFood. Aby zwiększyć widoczność, należy wspomnieć o EFSA podczas promowania swoich postów.

**Twitter:** [@EFSA\\_EU](#) **Instagram:** [@one\\_healthenv\\_eu](#) **LinkedIn:** [Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności \(EFSA\)](#)

- **12 krótkich materiałów filmowych** – Dynamiczne, przykuwające uwagę filmy wyprodukowane w celu przedstawienia przekazu kampanii we wciągający i interesujący sposób, dostępne w lokalnym języku i gotowe do rozpowszechniania.
- **12 statycznych grafik** – Dostępne w lokalnym języku i gotowe do rozpowszechniania.

## Informacje kontaktowe

### [Biuro prasowe EFSA](#)

Numer telefonu: [+39 0521 036 149](#)

Adres e-mail: [press@efsa.europa.eu](mailto:press@efsa.europa.eu)