

Uchwała Nr 101
Komitetu Monitorującego
Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
z 07 listopada 2024 r.

w sprawie zmian w interwencji I.7.3 – Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów owoców i warzyw Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027.

Zgodnie z art. 124 ust. 4 lit. d rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 z dnia 2 grudnia 2021 r. ustanawiającym przepisy dotyczące wsparcia planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylającym rozporządzenia (UE) nr 1305/2013 i (UE) nr 1307/2013, Komitet Monitorujący Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 uchwała, co następuje:

§ 1.

Komitet Monitorujący Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 pozytywnie opiniuje zmiany w interwencji I.7.3 – Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów owoców i warzyw Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027, zawarte w załączniku do uchwały.

§ 2.

Komitet Monitorujący Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 upoważnia Instytucję Zarządzającą do dokonania stosownych zmian w Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027, będących bezpośrednią konsekwencją procedury dokonania zmian określonych w § 1.

§ 3.

Komitet Monitorujący Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 upoważnia Instytucję Zarządzającą do dokonania zmian Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej zawartych w załączniku do uchwały, w wyniku uzgodnień z Komisją Europejską.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem przyjęcia.

Stefan Krajewski

Przewodniczący
Komitetu Monitorującego Plan Strategiczny dla
Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027

Rodzaj zmiany:

1.1 Zmiana dotyczy kodu + opisu celu sektorowego WPR w sekcji „Powiązane cele szczegółowe, powiązany cel przekrojowy i istotne cele sektorowe” dla interwencji I.7.3 - Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów owoców i warzyw.

1.2 Zmiana dotyczy opisu „Szczegółowy projekt, wymogi i warunki kwalifikowalności interwencji” dla interwencji I.7.3 - Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów owoców i warzyw.

Proponowana zmiana PS WPR 2023-2027 (Zaznacz w trybie rejestracji zmian.)

Ad. 1.1

2 Powiązane cele szczegółowe, powiązany cel przekrojowy i istotne cele sektorowe

Kod + opis CELU SEKTOROWEGO WPR

MARKET (46(h)) promocja i marketing produktów

CONS (46(i)) zwiększenie konsumpcji produktów sektora owoców i warzyw, świeżych lub przetworzonych

Powyższa zmiana dotyczy strony 683 w treści ust. 2 Powiązane cele szczegółowe, powiązany cel przekrojowy i istotne cele sektorowe - Kod + opis CELU SEKTOROWEGO WPR

Ad. 1.2

5 Szczegółowy projekt, wymogi i warunki kwalifikowalności interwencji

Opis

„Celem interwencji jest zwiększenie rozpoznawalności marki lub znaku towarowego organizacji producentów lub zrzeszenia organizacji producentów owoców i warzyw, promocji produktów oferowanych przez organizację producentów lub zrzeszenia organizacji producentów owoców i warzyw jak też promocji znaków jakości. Dodatkowo interwencja przyczyni się do upowszechniania wiedzy wśród konsumentów na temat zdrowych nawyków żywieniowych poprzez promowanie przez organizacje producentów i zrzeszenia organizacji producentów zwiększania udziału w diecie owoców i warzyw świeżych i przetworzonych owoców i warzyw w diecie. Interwencja przyczyni się do realizacji celów, o których mowa w art. 14 lit. c), g) oraz j) rozporządzenia (UE) 2022/126. Nie przewiduje się ustanowienia kryteriów wyboru.

W ramach interwencji wspierane będą:

1. działania polegające na:

a) rejestracji znaków towarowych;

b) przeprowadzaniu badań marketingowych dotyczących marki lub znaku towarowego organizacji producentów lub zrzeszenia organizacji producentów;

c) przeprowadzaniu badań marketingowych w zakresie promocji ogólnej produktów i promocji znaków jakości, działania informacyjne, promocyjne i marketingowe realizowane w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów lub zrzeszenia organizacji producentów owoców i warzyw,

2. działania ukierunkowane w szczególności na upowszechnianie wiedzy wśród konsumentów o znaczeniu zdrowego odżywiania się poprzez promowanie zwiększenia spożycia owoców i warzyw świeżych i przetworzonych.

Realizacja działań, o których mowa w punkcie:

- 1 przyczynia się do osiągnięcia celu, o którym mowa w art. 46 lit. h rozporządzenia o Planach Strategicznych WPR;

- 2 przyczynia się do osiągnięcia celu, o którym mowa w art. 46 lit. i rozporządzenia o Planach Strategicznych WPR.” (...)

Powyższa zmiana dotyczy strony 684 w treści ust. 5 *Szczegółowy projekt, wymogi i warunki kwalifikowalności interwencji – Opis*

1. Uzasadnienie proponowanej zmiany:

Proponowana zmiana ma charakter precyzujący i uzupełnia opis interwencji I.7.3 o wskazanie że interwencja realizuje również cel sektorowy WPR, o którym mowa w art. 46 lit. i rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 tj. zwiększenie konsumpcji produktów sektora owoców i warzyw, świeżych lub przetworzonych. Wskazać należy, że z opisu interwencji I.7.3 wynika że wspierane będą także działania polegające na upowszechnianiu wiedzy wśród konsumentów na temat zdrowych nawyków żywieniowych poprzez promowanie przez organizacje producentów i zrzeszenia organizacji producentów zwiększenia spożycia owoców i warzyw, co bezpośrednio przyczynia się do realizacji ww. celu. Z treści opisu interwencji nie ma jednak jasnego przyporządkowania tego działania do celu wskazanego w art. 46 lit. i rozporządzenia 2021/2115. Ponadto w celu zwiększenia popularyzacji wśród konsumentów spożycia owoców i warzyw proponuje się, aby działanie odnosiło się do promowania zdrowych nawyków żywieniowych w odniesieniu do produktów, zarówno świeżych jak też przetworzonych.

2. Przepis zgodnie, z którym będzie dokonana zmiana:

Art. 119 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 z dnia 2 grudnia 2021 r. ustanawiającego przepisy dotyczące wsparcia planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylającego rozporządzenia (UE) nr 1305/2013 i (UE) nr 1307/2013.

3. Data konsultacji z Komitetem Monitorującym PS WPR 2023-2027:

30 października 2024 r.

4. Oczekiwany efekt wprowadzenia zmiany:

Wprowadzenie proponowanych zmian w PS WPR będzie miało pozytywny wpływ na jednoznaczną interpretację zapisów PS WPR, a co za tym idzie pozytywnie wpłynie również na zainteresowanie organizacji producentów owoców i warzyw realizacją programów

operacyjnych. Zmiana PS WPR staje się skuteczna od następnego dnia po zatwierdzeniu przez Komisję Europejską.

5. Wpływ zmiany na cele i wskaźniki:

Proponowana zmiana nie będzie miała wpływu na realizację zamierzonych celów oraz wskaźników, jedynie przyczyni się do osiągnięcia zakładanych obecnie w PS WPR celów oraz w zrealizowaniu zaplanowanych poziomów wskaźników.

6. Wpływ na plan finansowy PS WPR:

Proponowana zmiana nie będzie miała wpływu na plan finansowy PS WPR, ponieważ nie zwiększy ona zakładanej w PS WPR liczby realizowanych programów operacyjnych, a co za tym idzie nie zwiększy również wysokości wsparcia na te programy.