

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI ROŚLIN OLEISTYCH**  
W 2019 R.

WARSZAWA, 2020-02-28

---

---

*Spis treści*

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPRO</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPŁYWY NA FPRO</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b>2.1</b>	<b>PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPRO</b>	<b>7</b>
<b>2.2</b>	<b>KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPRO</b>	<b>9</b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI ROŚLIN OLEISTYCH NA ROK 2019</u></b>	<b><u>11</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPRO W ROKU 2019</u></b>	<b><u>11</u></b>

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPRO

Fundusz Promocji Roślin Oleistych został utworzony na mocy ustawy z dnia 13 czerwca 2019 roku o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1318), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął 1 sierpnia 2019 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10) ww. ustawy Fundusz Promocji Roślin Oleistych (zwany dalej FPRO) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",
- b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących producentów, w tym 4 reprezentujących producentów roślin oleistych i jednego reprezentującego producentów produktów pszczelich, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze roślin oleistych oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące rośliny oleiste, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze roślin oleistych oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące rośliny oleiste,

3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

## **2 Wpływy na FPRO**

Zgodnie z art. 3 ust. 2a oraz ust. 3 pkt 9 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz zobowiązani są przedsiębiorcy

prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Roślin Oleistych** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za rośliny oleiste zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,2 % wartości netto zakupionych roślin oleistych.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za rośliny oleiste dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania

wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organ.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPRO**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2019 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 9 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,2 % wartości netto zakupionych roślin oleistych oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2019 r. wynosił **1 324 654,92 PLN**.

W okresie od 01.08.2019 r. do 31.12.2019 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Roślin Oleistych **1 322 535,00 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty

zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPRO na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **64,00 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze), która w 2019 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych wyniosła **1 322 471,00 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone: odsetkami od lokat w kwocie **2 183,92 PLN**.

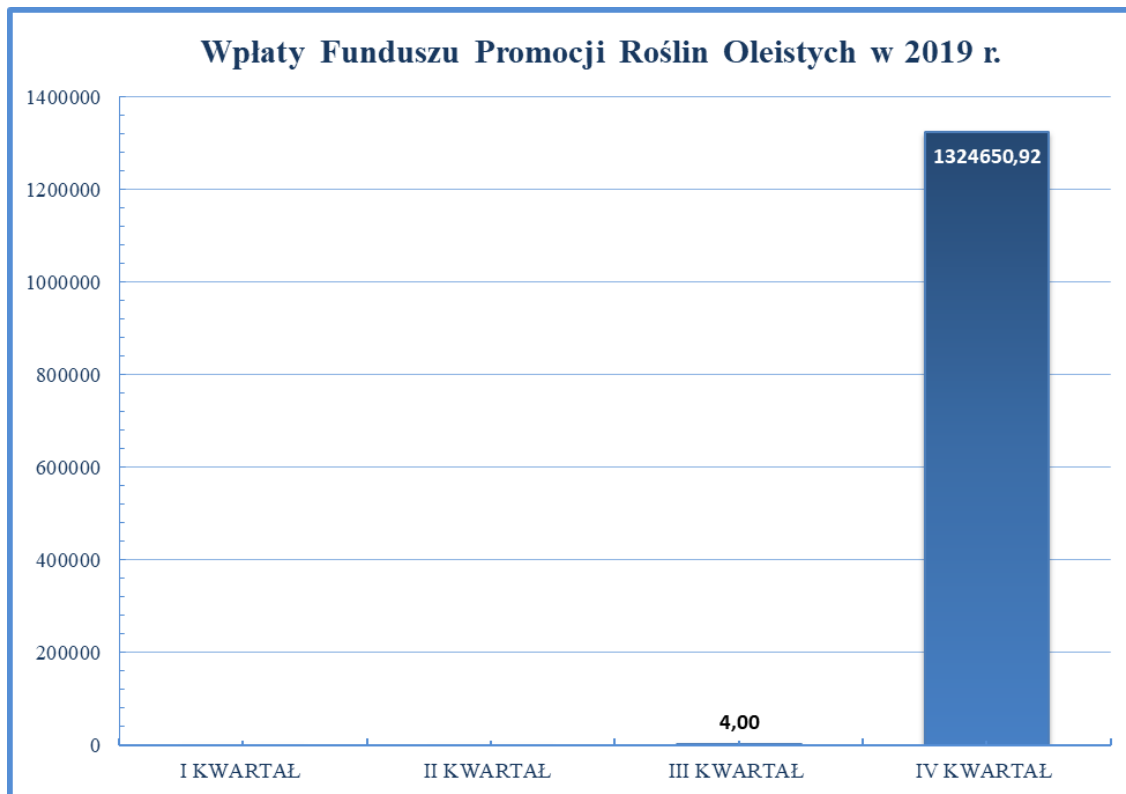
Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Roślin Oleistych w 2019 roku wyniosły **1 324 654,92 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2019 przedstawiały się następująco:

- w III kwartale 2019 wyniosły **4,00 PLN**,
- w IV kwartale 2019 wyniosły **1 324 650,92 PLN**.



Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2019 r.



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPRO

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPRO zadeklarowały za rok 2019 wpłaty w wysokości **1 269 481,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2019 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2019 roku.

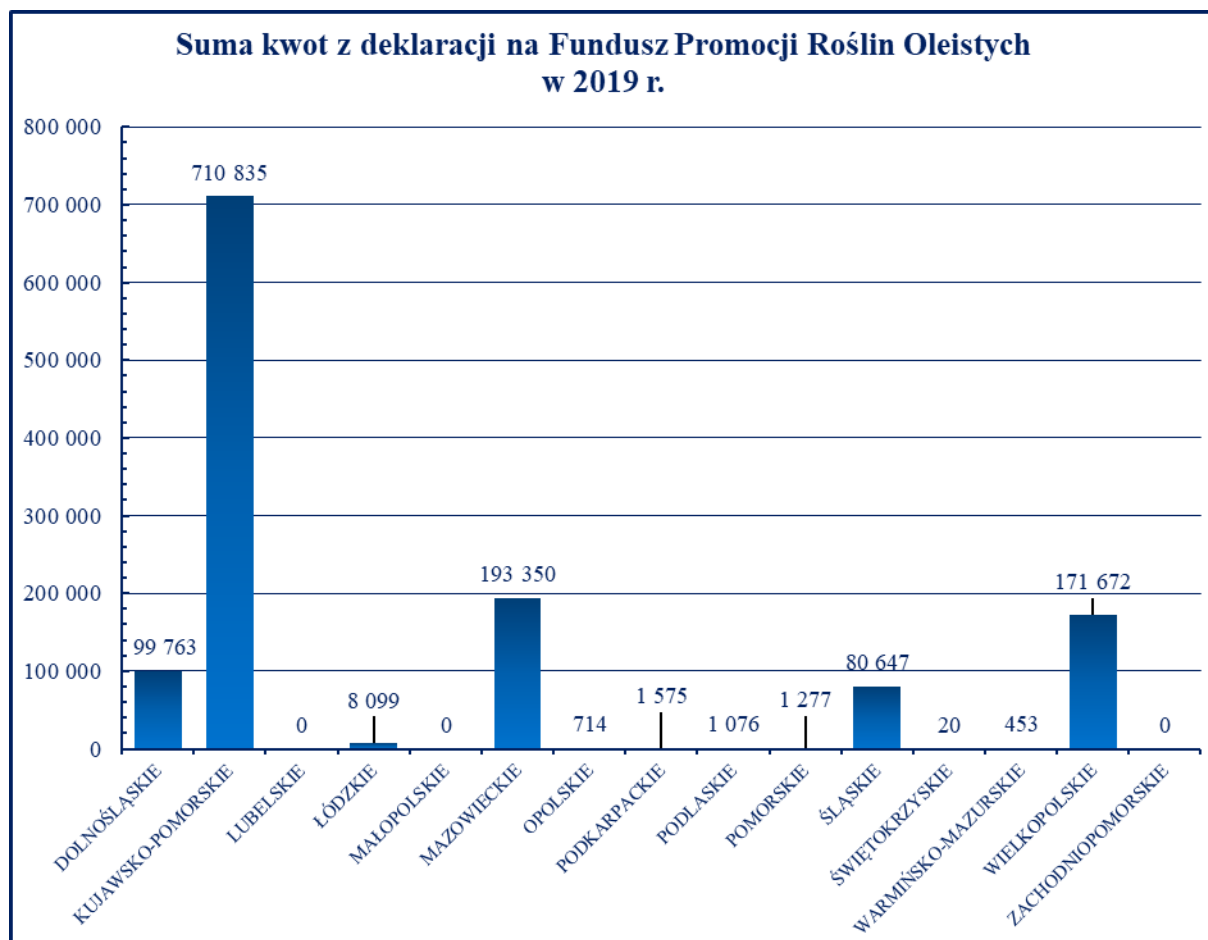


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	99 763,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	710 835,00
LUBELSKIE	0,00
ŁÓDZKIE	8 099,00
MAŁOPOLSKIE	0,00
MAZOWIECKIE	193 350,00
OPOLSKIE	714,00
PODKARPACKIE	1 575,00
PODLASKIE	1 076,00
POMORSKIE	1 277,00
ŚLĄSKIE	80 647,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	20,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	453,00
WIELKOPOLSKIE	171 672,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,00
<b>Łącznie:</b>	<b>1 269 481,00</b>

Organ w 2019 roku w sprawie FPRO wydał 3 noty odsetkowe.

### **3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2019**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych nie uchwaliła Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2019 r.

### **4 Wydatki z FPRO w roku 2019**

W 2019 roku nie zostały wypłacone żadne środki z Funduszu Promocji Roślin Oleistych.