

UCHWAŁA Nr 5/2019

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

z dnia 3 października 2019 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego

Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2019

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2019** w ten sposób, że:

- zmienić budżet zadania nr 3 pt. „Bycie Fit jest Git” z kwoty 173 101,42 PLN na kwotę 147 124,98 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2019, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2019

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2019 r. wyniesie:	5 966,36 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2019 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	741,36 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2018:	5 700,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2019 r. z planu finansowego na rok 2019:	14 000,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	525,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2019:	15 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 000,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 100,00 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2019

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	"Trufia wśród mięs jagnięcina" jako markowy kulinarny produkt lokalny - atut i szansa zachowania rodzimych ras.		b	Działania promocyjne mięsa owczego i przetworów z mięsa owczego. Zadanie dotyczy wsparcia hodowców ras rodzimych poprzez implementację dobrych praktyk w zakresie krótkiego łańcucha dostaw. Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	4 000,00	4 000,00	8/2018	Zmiana budżetu zadania oraz wnioskowanej kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 2/2019	1
2	Święto Baraniny i XIV Mistrzostwa Polski w Podawaniu Baraniny.		a	Działania mające na celu promocję spożycia baraniny oraz promocję tradycyjnej sztuki kulinarnej. Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	4 000,00	4 000,00	8/2018	Zmiana budżetu zadania oraz wnioskowanej kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 2/2019	1
3	Bycie Fit jest Git		a	Działania mające na celu informowanie o jakości mięsa owczego wytwarzanego w systemie jakości żywności "Rolnictwo ekologiczne". Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	147 124,98	2 000,00	5/2019	Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 5/2019	1
4	III Ogólnopolski Festiwal Smaków - Jarmark Św. Mita 2019		a	Informowanie o jakości i cechach mięsa owczego. Podczas imprezy promocyjnej będą przygotowywane dla uczestników dania do degustacji. Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	19 540,00	4 000,00	1/2019	Zmiana budżetu zadania na mocy uchwały nr 2/2019	1
					174 664,98	14 000,00			