

Warszawa dnia 27 marca 2023

Sprawozdanie rzeczowe Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z zadań zrealizowanych w 2022r.

Nazwa podmiotu	Tytuł zadania	Okres realizacji zadania	Miejsce realizacji zadania	Opis efektywności działania pod kątem osiągnięcia założonych celów
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Branża mięsna – szanse i wyzwania	Od 01.07.2020 do 30.06.2022	Warszawa, Hotel Bellotto	Działania zrealizowane w ramach zadania to: - przygotowanie materiałów konferencyjnych (teczka z broszurą i gadżetem) - organizacja spotkania branżowego - przygotowanie i dystrybucja zaproszeń.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP – kontynuacja 2020	Od 01.07.2021 do 10.01.2022	Sklepy sieci Intermarche na terenie całego kraju	Zadania zrealizowane w 3 i 4 etapie działania: - reklama w gazecie sieci handlowej - kampania na billboardach sieci handlowej - przygotowanie projektów graficznych reklam w gazecie promocyjnej oraz projektów graficznych billboardów wraz z poprawkami, przekazaniem praw autorskich oraz wykonaniem lub zakupem zdjęć - badanie efektywności wykonane przez niezależny podmiot badawczy BIOSTAT. Głównym celem zadania jest: uzyskanie do końca trwania zadania dalszego wzrostu rozpoznawalności wiedzy o asortymencie i ich cechach oraz pozytywnym skojarzeń nt. polskiego certyfikowanego mięsa i wędlin.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Poszukiwanie nowych rynków zbytu w Azji i Kaukazie – Targi Uzbekistanu	Od 01.03.2021 do 31.05.2022	Międzynarodowa Wystawa Żywności i Napojów, Przetwórstwa Spożywczego i Pakowania Food Week 2022 – Czerwiec 2022 – Taszkient	W etapie 2 zrealizowano zadania: - opracowanie i tłumaczenie materiałów informacyjno – promocyjnych, gadżety (etui do kluczy), 150 szt., upominki brandowe (skórzane etui na karty i dokumenty), 50 szt. Wszystkie zadania odbyły się zgodnie z zaplanowanym harmonogramem i były niezbędne do zapewnienia realizacji zadania.

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Promocja polskiego drobiu na targach SIAL Paryż 2020	Od 01.07.2022 do 31.10.2022	Paryż, Polska	<p>Działania zrealizowane w ramach projektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opublikowano reklamę prasową - przygotowano stoisko i materiały informacyjno – promocyjne - uiszczono opłaty za udział w targach - uiszczono opłaty za wynajem powierzchni - zrealizowano inne działania niezbędne do realizacji projektu - zapewniono niezbędne sprzęty i inne - zorganizowano przeloty na trasie Polska-Francja-Polska - pokryto koszty zakwaterowania - pokryto koszty pobytu.
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	<p>Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC wraz z organizacją wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC oraz zjazd członków IPC</p>	Od 01.10.2021 do 07.10.2022	Warszawa, Poznań, Barcelona, Bruksela, Bordeaux	<p>Działania zrealizowane w ramach przedmiotowego III etapu zadania objęły organizację oraz udział Przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej w 2022 roku w Zgromadzeniu Ogólnym ELPHA, CLITRAVI oraz zjeździe członków IPC.</p> <p>Działania objęły:</p> <ul style="list-style-type: none"> - transport delegacji podczas Zgromadzenia Ogólnego CLITRAVI - zakup biletów lotniczych - koszty zakwaterowania - tłumaczenie na język polski podczas Zgromadzenia Ogólnego ELPHA - transport delegacji podczas Zgromadzenia Ogólnego ELPHA - zgłoszenie i uiszczenie opłaty rejestracyjnej u organizatora Zgromadzenia Ogólnego ELPHA dla uczestników wyjazdu - transport delegacji podczas zjazdu IPC - zgłoszenie i uiszczenie opłaty rejestracyjnej u organizatora członków IPC dla uczestników wyjazdu. <p>Poprzez uczestnictwo w wydarzeniach nawiązane zostały kontakty, które w przyszłości mogą</p>

				przynieść daleko idące korzyści.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Udział w targach Agro Food Drink Tech Expo 2020 – misja gospodarcza	Od 01.09.2020 do 01.01.2023	Targi Agro Food Drink Tech Expo 2022 w Tbilisi	<p>W ramach wydarzenia zrealizowano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja stoiska - zakup biletów lotniczych - zakwaterowanie oraz zapewnienie diet zgodnych z obowiązującymi przepisami - opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk materiałów promocyjnych. <p>Cele marketingowe w realizowanym zadaniu to przede wszystkim prezentacja polskiego produktu oraz możliwości produkcyjnych, technologicznych i jakościowych polskich producentów mięsa drobiowego i zainteresowanie polską ofertą gruzińskiego rynku. Działania marketingowe zostały osiągnięte.</p>
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego II	Od 02.09.2021 do 30.03.2022	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	<p>Podczas II etapu zadania zostały zrealizowane poniższe zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama na portalach społecznościowych Facebook - reklama prasowa w czasopiśmie branżowym - promocja filmów na kanale YouTube - zabudowa stoiska podczas 35 Kongresu Naukowego Polskiego Towarzystwa Ginekologów i Położników - rezerwacja i wynajem powierzchni - kalendarze trójdzielne - wysyłka broszur - pomiar efektywności z analizą - wynagrodzenie dietetyka - honorarium znanego kucharza - honorarium kucharza - nagranie, montaż, post produkcja filmików - wynagrodzenie hostess - wynagrodzenie koordynatora projektu

				<p>- monitoring dyskusji w mediach społecznościowych wraz z interakcją z zainteresowanymi osobami.</p> <p>II etap kampanii został zrealizowany prawidłowo.</p> <p>Głównym celem projektu było zwiększenie sprzedaży mięsa drobiowego, poprzez poszerzenie świadomości konsumenckiej i zachęcenie konsumentów do spożywania mięsa drobiowego oraz podniesienie zaufania do polskich producentów drobiu.</p>
Związek Polskie Mięso	Akcje promocyjno – informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – stawiam na drób	(I etap)Od 01.10.2021 do 31.03.2022 (II etap) Od 01.04.2022 do 01.07.2022	Wybrane zespoły szkół o profilu gastronomicznym, kanał YouTube	<p>W ramach I etapu działania przygotowano materiały promocyjno – informacyjne, tj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uaktualniono materiały edukacyjne - przygotowano upominek dla pracowni szkolnej - uaktualniono prelekcję - przygotowano fartuchy dla uczestników - przygotowano certyfikaty imienne - przygotowano przepisy szefa kuchni - wydrukowano materiały informacyjne, przepisy i certyfikaty. <p>W ramach przygotowania filmów na kanał YouTube:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wynajęto studio do nagrania filmów - opracowano scenariusze i opracowano koncepcję filmów i logo projektu - nagrano filmy i zmontowano je oraz puszczono post produkcję - wyemitowano filmy na kanale YouTube. <p>W ramach II etapu działania przeprowadzono 6 profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych.</p> <p>Na podstawie obserwacji można</p>

				wnioskować, że działanie przynosi planowane rezultaty.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Bitwa na drobiowe smaki II. Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych	Od 01.10.2021 do 30.11.2022	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	<p>Podczas I etapu zadania zostały zrealizowane zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktualizacja i dostosowanie fanpage'a do II edycji konkursu - reklama na portalach społecznościowych Facebook - emisja filmów na YouTube wraz z płatnymi reklamami - przygotowane koncepcji kampanii, publikacji i mat. promocyjnych - opracowanie regulaminu konkursu - zakup domeny - wynajem powierzchni na konkursy - wydruk publikacji - plakaty - wykonanie identyfikatorów dla uczestników - teczki na materiały - koperty z nadrukiem - wysłanie mat. promocyjnych do szkół - druk ankiet - obsługa techniczna - zakup nagród - produkcja i nagranie filmów na kanał YouTube - wynagrodzenie dietetyków - zakup bazy danych szkół - serwis kawowy - zakup rękawic, maseczek oraz środków dezynfekcyjnych - nocleg - wyżywienie dla przedstawiciela Federacji. <p>Etap przebiegł zgodnie z założeniami, wszystkie zadania zostały zrealizowane.</p> <p>Głównym celem kampanii jest utrzymanie wysokiego poziomu sprzedaży drobiu w Polsce.</p>
Unia Producentów i Pracodawców	Certyfikowana jakość na polskim stole –	(3 etap) Od 16.01.2022 do	Platforma zakupowa www.frisco.pl ,	<p>Zadania zrealizowane w 3 i 4 etapach działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama na stronie www.frisco.pl

Przemysłu Mięsnego	3 edycja	30.04.2022 (4 etap) Od 01.05.2022 do 30.04.2022	Internet	<ul style="list-style-type: none"> - newsletter - post na profilu FB Frisco - przygotowane plików graficznych. <p>Głównym celem zadania jest wzrost sprzedaży i konsumpcji wieprzowiny i drobiu oraz zwiększenie świadomości i wiedzy wśród konsumentów.</p>
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Drób zdrowy, antywirusowy	Od 01.10.2021 do 30.06.2022	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	Podczas realizacji I etapu zadania przygotowano materiały promocyjne – maseczki, które będą rozdawane podczas 2 etapu kampanii.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Drobiowa dieta biegacza – Drób jedz by szybciej bieć II	Od 01.09.2021 do 30.06.2022	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	<p>Podczas I etapu zadania zostały zrealizowane zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie listu przewodniego, roll-up, ankiet, broszury informacyjnej, gadżetów, kalendarzy - aktualizacja strony www - wynajem studio na nagranie filmików - wydruk broszury, listu przewodniego, ankiet - karta survivalowa z oznakowaniem - zakup bazy teleadresowej klubów fitness i siłowni - zakup i obróbka zdjęć - zakup produktów do pokazu - wynagrodzenie dla kucharza i biegacza i dietetyka - nagranie, montaż i post produkcja filmów na platformę YouTube - opracowanie strategii kampanii. <p>Głównym celem projektu jest zwiększenie sprzedaży mięsa drobiowego poprzez podniesienie konsumpcji na rynku polskim wśród osób prowadzących aktywny tryb życia.</p>
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów	Dzień Dziecka z Indykiem	Od 01.05.2021 do 01.02.2022	Mościbrody	<p>Działania ujęte w budżecie zadania zostały zrealizowane przez wykonawcę w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama w mediach lokalnych

Drobiu				<ul style="list-style-type: none"> - gadżety - redagowanie i publikacja materiałów na stronie internetowej - materiały informacyjno – promocyjne - animacje, konkursy dla dzieci - dokumentacja fotograficzna i video imprezy - warsztaty kulinarne dla dzieci degustacja potraw z mięsa indyjskiego. <p>Zadanie zrealizowano zgodnie z zasadą S.M.A.R.T. Na podstawie badanej dokumentacji, wniosków, sprawozdań gromadzonych przez PZZHiPD, należy stwierdzić, że cel został szczegółowo opisanych, jest mierzalny, możliwy do kontroli i oceny, jest ważny. Został zrealizowany w ramach zatwierdzonego budżetu.</p> <p>Wszystkie zaplanowane działania wykonano wg przyjętych założeń, określonych co do czasu i terminu wykonania.</p>
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Jakość z polskim certyfikatem – 3 edycja	Od 01.10.2022 do 31.03.2022	Internet, profile QAFP na FB, IG, IN	<p>Przeprowadzone zostały działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kampanie na Facebooku, Instagramie, LinkedIn - konkurs na Facebooku - kampania na platformie zrzeszającej mikroinfluencerów - obsługa graficzna profili społecznościowych - zakup licencji na dostarczenie zdjęć do postów - copywriting - przygotowanie i promocja animacji - prowadzenie strony www.gafp.pl - przeprowadzenie kampanii SEO i SEM - zapewnienie narzędzia do pomiaru efektywności działań - koordynacja agencji realizującej kampanie nad wykonaniem działań w etapie zadania - nawiązanie współpracy z

				<p>influencerem i przeprowadzenie działań z jego udziałem</p> <ul style="list-style-type: none"> - badanie efektywności.
<p>Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu</p>	<p>Kurczak św. Jakuba</p>	<p>Od 01.04.2021 do 02.02.2022</p>	<p>Województwo Pomorskie, Lębork</p>	<p>Zadanie realizowane było zgodnie z zasadami S.M.A.R.T.</p> <p>Zrealizowano działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie i degustacja potraw z mięsa kurzego - konkursy i zabawy dla publiczności - stanowisko porad dietetycznych - wystawa drobiu ozdobnego z prelekcją - występy zespołu artystycznego oraz popularyzatorów spożycia mięsa drobiowego na oficjalnej stronie Jarmarku - konferencja popularno – naukowa - wydanie broszury - promowanie wydarzenia w lokalnej prasie, radiu i tv - zrealizowane materiałów promocyjnych - wydanie dokumentacji fotograficznej - reportaż telewizyjny z emisją - bankiet dla VIP - wyprodukowanie i wydanie gadżetów. <p>Zrealizowano wszystkie zaplanowane działania i osiągnięto założone cele.</p>
<p>Związek Polskie Mięso</p>	<p>Marka Polskie Mięso / Polska Smakuje – kontynuacja</p>	<p>Od 02.04.2022 do 31.07.2022</p>	<p>Polska</p>	<p>W ramach realizacji etapu zadania przeprowadzono następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lokowanie w programach TV - artykuły i lokowanie w prasie - opracowanie graficzne i koncepcji kampanii - prowadzenie strony internetowej - badanie efektywności zadania wykonane przez niezależny podmiot - organizacja aktywności dla dziennikarzy w formie spotkania. <p>Celem kampanii jest zachęcenie do aktualizacji wiedzy na temat</p>

				<p>drobiu i wieprzowiny poprzez szereg działań mających na celu prezentowanie walorów kulinarnych i wartości odżywczych mięsa.</p> <p>Kampania cieszy się zainteresowaniem, docierając do potencjalnych konsumentów w Polsce.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	Od 05.12.2021 do 31.08.2022	Warszawa, Polska	<p>Głównym celem projektu było prostowanie i ograniczanie rozpowszechniania publikacji zawierających nieprawdziwe informacje na temat jakości mięsa drobiowego, warunków, chowu drobiu czy aspektów środowiskowych związanych z hodowlą zwierząt na mięso.</p> <p>Etap objął realizację następujących działań: aktualizacja, rozwój i promocja serwisu internetowego, prowadzenie monitoringu mediów, działanie biura prasowego oraz kancelarii prawnej, opracowanie opinii ekspertów, kampania informacyjno-promocyjna w internecie, przygotowanie i produkcja materiałów koniecznych do realizacji zadań, organizacja spotkań z grupami docelowymi, badanie efektywności zadania wykonane przez niezależny podmiot.</p>
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Polska smakuje jakością QAFP – 2 edycja	Od 01.04.2022 do 31.07.2022	Restauracja Czerwony Wieprz, Warszawa	<p>Przeprowadzone zostały działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie graficzne projektów menu lub wkładek do menu - warsztaty kulinarne - wydruk karty menu lub wkładek do menu - opracowanie receptur potraw do menu
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu	Polska smakuje jakością QAFP – 2 edycja	Od 01.08.2022 do 31.12.2022	Restauracja Czerwony Wieprz i Elixir - Warszawa	<p>W ramach realizacji zadania wykonane zostały następujące działania: spotkania tematyczne QAFP, konferencja prasowa,</p>

Mięsnego				spotkanie dla restauratorów i spotkanie dla szefów kuchni.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	QAFP dla młodych	Od 03.10.2021 do 03.01.2022	Internet, profile QAFP na FB, IG, TT	Zrealizowane zostały zadania: - kampanie promocyjne na social mediach - wykonanie 3 filmów promocyjnych - przygotowanie raportów dotyczących filmów - zaangażowanie osób do produkcji i popularyzacji filmów Grupą docelową kampanii były osoby młode w wieku od 13 do 18 lat.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	QAFP dla młodych	Od 04.01.2022 do 04.04.2022	Internet, profile QAFP na FB, IG, TT	Zrealizowane zostały zadania: - kampanie promocyjne na social mediach - wykonanie 3 filmów promocyjnych - przygotowanie raportów dotyczących filmów - zaangażowanie osób do produkcji i popularyzacji filmów Grupą docelową kampanii były osoby młode w wieku 13-44 lat.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Spotkania z jakością QAFP	Od 01.04.2022 do 31.07.2022	Internet, Meeting 2022, Ożarów Mazowiecki	Działania wykonane w 3 etapie programu to: - reklamy na stronach internetowych - udział w Meetingu 2022 - transport i montaż stanowiska na targi - bieżąca praca agencji marketingowej i pr - zapewnienie hostessy - zapewnienie narzędzi do pomiaru efektywności kampanii reklamowych w mediach - wynajem/zakup stoiska na targi. Działanie umożliwi przekazanie informacji grupom docelowym nt. produktów wytwarzanych w Systemie jakości i przyczyni się do zwiększenia wiedzy wśród przedstawicieli zakładów i hurtowników/detalistów nt. cech i zalet produktów wytworzonych w

				Systemie jakości, a tym samym do wzrostu zainteresowania.
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Spotkania z jakością QAFP	Od 01.12.2022 do 31.03.2022	Internet – YouTube	Został wyprodukowany film promocyjny oraz zapewnione zostały narzędzia do monitoringu mediów. Działanie umożliwi przekazanie informacji grupom docelowym nt. produktów wytwarzanych w Systemie jakości i przyczyni się do zwiększenia wiedzy wśród przedstawicieli zakładów i hurtowników/detalistów nt. cech i zalet produktów wytworzonych w Systemie jakości, a tym samym do wzrostu zainteresowania.
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Dni Wilna z Polskim Drobiem	Od 01.02.2022 do 01.12.2022	Centrum starego miasta Wilna	Główny cel został osiągnięty m.in. poprzez realizację poniższych celów: <ul style="list-style-type: none"> - zorganizowano stoisko promocyjne z punktem degustacyjnym - przygotowano i przeprowadzono konkursy dla uczestników - przekazano informacje o walorach mięsa drobiowego - wyprodukowano i wysłano zaproszenia i ulotki - zorganizowano konferencję prasową i bankiet dla VIP-ów - wyemitowano spot reklamowy - sporządzono dokumentację fotograficzną i filmową Wszystkie zaplanowane działania zostały w pełni wykonane. Cel, został osiągnięty, a działania były skuteczne. Badanie i ocena efektywności zostały przeprowadzone przez niezależny podmiot.
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Dożynki Prezydenckie	Od 15.06.2022 do 15.11.2022	Warszawa – Belweder	Cel główny został osiągnięty poprzez realizację następujących działań: <ul style="list-style-type: none"> - zorganizowanie stoiska promocyjnego - wydanie porcji degustacyjnych - przekazanie informacji o walorach smakowych mięsa

				<p>drobiowego</p> <ul style="list-style-type: none"> - sporządzono dokumentację fotograficzną i video <p>Głównym celem badania było określenie skuteczności i efektywności działań informacyjno-promocyjnych dotyczących realizacji zadania. Zadanie zrealizowano zgodnie z zasadą S.M.A.R.T., zaplanowanym budżetem i wykonano wszystkie działania ujęte w planie.</p>
Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”	Drób niezastąpiony na talerzu	Od 01.08.2022 do 01.11.2022	Szewce Nadolne, Warszawa, Lewiczyn	<p>W ramach realizacji I etapu zadania wykonano czynności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reklama na portalach społecznościowych - opracowanie materiałów dydaktycznych, ulotek, ankiet i materiałów promocyjnych - zakup fartuchów dla uczestników oraz rękawic - wynajem studia na potrzeby nagrania filmików - wynajem powierzchni z obsługą wydruk materiałów informacyjnych - opracowanie hasła i logotypu - wynagrodzenie osób realizujących i obsługujących eventy - koordynator projektu <p>Przeprowadzono 3 akcje promocyjno – informacyjne na temat mięsa drobiowego. Działania miały na celu bezpośrednie dotarcie do konsumentów i uświadomienie na temat zalet płynących ze spożywania mięsa drobiowego.</p>
Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	Działalność na forum europejskim 2022	Od 10.04.2022 do 10.10.2022	COPA, COGECA, instytucje UE, internet, media tradycyjne	<p>Ekspertsi brali udział w wielu posiedzeniach.</p> <p>W ramach realizacji zadania zatrudniono profesjonalną firmę z branży medialnej, która pomogła w przygotowaniu informacji prasowych, przekazywanych w Internecie, mediach społecznościowych i mediach</p>

				tradycyjnych. Dzięki tej współpracy udało się upowszechnić informacje i stanowiska ekspertów na posiedzeniach.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Festiwal drobiu	Od 01.05.2022 do 31.10.2022	Krasnystaw	<p>Głównym celem imprezy było promowanie produktów drobiowych oraz zwiększenie świadomości konsumentów na temat walorów odżywczych mięsa drobiowego.</p> <p>W trakcie przygotowania imprezy wydrukowano zaproszenia, ulotki, plakaty, banery, przygotowano gadżety, ustalono asortyment niezbędny do prezentacji i degustacji, wykonano harmonogram oraz prezentację multimedialną i przygotowano zabawy i konkursy dla uczestników.</p> <p>Działania i cele zostały zrealizowane. Rezultatem było uzyskanie przez uczestników wiedzy na temat walorów zdrowotnych i wartości odżywczych mięsa drobiowego. Oczekiwanym efektem będzie zwiększenie zaufania do mięsa drobiowego, wzrost zainteresowania i podtrzymanie dobrych nawyków konsumenta.</p>
Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	Jakość z polskim certyfikatem – 4 edycja	Od 01.07.2022 do 30.11.2022	Internet, Polska	<p>Działania zrealizowane w ramach zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikowanie, moderowanie i raportowanie na profilach w mediach społecznościowych - kampania na FB, IG i LinkedIn - kampania Google Ads - opracowanie treści i grafik do postów - optymalizacja strony internetowej - koordynacja wszystkich działań w zadaniu - opracowanie ankiet do badania efektywności
Krajowa Rada	Kaczka na	Od	Wtorek	Podczas zorganizowanej imprezy

Izb Rolniczych	talerzu	01.06.2022 do 14.09.2022		<p>odbyły się następujące wydarzenia: degustacja potraw z kaczki, pokazy kulinarne, prelekcja dotycząca wartości dietetycznych mięsa kaczego, konkurs kulinarny oraz konkursy dla dzieci.</p> <p>Zatrudniono konferansjera, zapewniono oprawę muzyczno-artystyczną, rozdano ulotki zawierające przepisy na potrawy z kaczki i plakaty do dalszej dystrybucji.</p> <p>Działania i założone cele zostały wykonane, a rezultatem imprezy było uzyskanie przez konsumentów wiedzy na temat walorów zdrowotnych i wartości odżywczych potraw z mięsa drobiu.</p> <p>Oczekiwanym efektem będzie zwiększenie zaufania do mięsa drobiowego, wzrost zainteresowania i podtrzymanie dobrych nawyków konsumenta.</p>
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Kulinarium drobiowe	Od 01.05.2022 do 30.03.2022	Jarocin	<p>Celem zadania było promowanie wśród konsumentów spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów oraz zwiększenie ich spożycia w codziennej diecie.</p> <p>Podczas imprezy odbyły się konkursy, degustacja potraw, a także zainteresowanym zostały udzielone informacje o mięsie drobiowym.</p> <p>Działania i cele zostały zrealizowane. Ich rezultatem było uzyskanie przez uczestników wiedzy na temat walorów zdrowotnych i wartości odżywczych potraw z mięsa drobiowego.</p>
Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”	Kurczak w biegu	Od 10.07.2022 do 10.10.2022	Obliwice	<p>W pierwszym etapie realizacji zadania został wybrany wykonawca zadania, który dokonał zakupu gadżetów (koszulki, czapki, kubki), rollupów, banerów, ulotek i zaproszeń oraz wynajął powierzchnię pod</p>

				<p>organizację imprezy. W lokalnych mediach została nadana informacja o nadchodzącym wydarzeniu, zapraszająca do uczestnictwa.</p> <p>Podczas wydarzenia odbyły się degustacje potraw, konkursy oraz bankiet dla Vip-ów.</p> <p>Głównym celem zadania było utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu. Zrealizowane działania w pełni osiągają cel.</p>
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe	Od 01.05.2022 do 12.09.2022	Toruń, Inowrocław	<p>Zadanie polegało na zorganizowaniu dwóch imprez, a jego celem była promocja mięsa drobiowego oraz jego produktów ze szczególnym uwzględnieniem walorów odżywczych, zdrowotnych i dietetycznych oraz podniesienie świadomości konsumentów z zakresu zdrowego odżywiania.</p> <p>W ramach działań promocyjnych wykonano projekty i wydrukowano plakaty, zaproszenia i banery.</p> <p>W lokalnej prasie ukazały się informacje na temat wydarzenia. Przygotowane zostały porcje przeznaczone do degustacji. Zorganizowano konkursy dla uczestników wydarzenia. Założone działania i cele zostały wykonane. Ich rezultatem było uzyskanie przez uczestników wiedzy na temat walorów zdrowotnych i wartości odżywczych potraw z mięsa drobiowego.</p>
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Międzynarodowa Konferencja Drobiarska	(I etap) Od 10.02.2022 do 15.05.2022 (II etap) Od 16.05.2022 do 15.07.2022	Różan, Hotel Avangarda	<p>W I etapie realizacji dokonano wyboru wykonawcy zadania który, zakupił gadzety, materiały konferencyjne, dokonał rezerwacji i opłaty wynajmu sali konferencyjnej a także naboru uczestników, do których zostały dostarczone zaproszenia oraz przygotował i opracował</p>

				<p>prezentacje wykładów. Wykłady prowadzone były zarówno w języku polskim jak i angielskim dlatego zatrudniono 2 tłumaczy. W II etapie zadania wykonawca dokonał rozliczenia realizacji zadania.</p> <p>Badanie ankietowe zostało przeprowadzone przez niezależny podmiot i wykazało, że ta forma edukacji cieszy się dużą popularnością wśród hodowców i producentów.</p> <p>Stosownie do zasad S.M.A.R.T. stwierdzono, że cel został szczegółowo opisany, jest mierzalny, możliwy do kontroli i oceny, zrealizowany w ramach zatwie. d. onego budżetu, wykonany wg przyjętych założeń. Cel został osiągnięty.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Obchody Dnia Dziecka podczas Pikniku „Poznaj Dobrą Żywność” „Polska smakuje”	Od 18.05.2022 do 30.06.2022	Warszawa	<p>Działania w ramach realizacji zadania skupione były wokół edukacji i promocji polskiego mięsa drobiowego i skierowane zostały do wszystkich grup docelowych zadania poprzez m.in. zachęcanie do spożycia drobiu.</p> <p>W ramach wydarzenia zorganizowano atrakcje dla dorosłych i dzieci - stoiska z możliwością degustacji potraw, strefa multimedialna, prezentacje kulinarne, strefa VIP.</p> <p>Wszystkie działania zrealizowane w ramach projektu były efektywne i podporządkowane osiągnięciu celu, jakim było podniesienie świadomości o walorach smakowych, jakości i bezpieczeństwie polskiego drobiu.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC	Od 10.08.2022 do 16.09.2022	Łotwa (Ryga), Polska (Warszawa, Poznań)	<p>Zrealizowane działania objęły:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dokonanie zgłoszenia i uiszczenie opłaty rejestracyjnej u organizatora dla uczestników wyjazdu - tłumaczenie na język polski oraz obsługa tłumaczenia podczas

				<p>wszystkich spotkań oficjalnych przez cały okres pobytu</p> <ul style="list-style-type: none"> - zakup biletów lotniczych dla uczestników - pokrycie kosztów transportu delegacji <p>Działania zrealizowane w ramach zadania służyły celom zdefiniowanym w dokumencie Strategii Promocji dla branży mięsa drobiowego na rok 2022. Przyczynią się one do znacznego pogłębienia integracji rodzimych hodowców, producentów i przetwórców drobiu. Potrzymano i zbudowano relacje z organami administracji unijnej.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Piknik z okazji Dnia Dziecka na dziedzińcu w ogrodach i na dziedzińcu Kancelarii Prezesa Rady Ministrów	Od 18.05.2022 do 08.06.2022	Warszawa	<p>Podczas Pikniku zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - atrakcje dla dzieci - pokaz baniek mydlanych - charakteryzacje twarzy - możliwość degustacji potraw <p>Działania w ramach zadania skupione były na promocji polskiego mięsa drobiowego oraz produktów z tego rodzaju mięsa i skierowane zostały do wszystkich grup docelowych.</p>
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Polska smakuje mięsem drobiowym	Od 15.07.2022 do 02.11.2022	Telewizja, Internet	<p>Celem realizacji kampanii edukacyjno-informacyjnej było świadomości społeczeństwa o walorach żywieniowych i zdrowotnych mięsa drobiowego i jego przetworów oraz sposobów ich użycia, przedstawienie prosty, zdrowych przepisów z wykorzystaniem tych produktów. Działania podejmowane w ramach zadania miały na celu informowanie o jakości i cechach mięsa drobiowego pochodzącego od polskich producentów. W ramach zadania zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kampania w telewizji - produkcja kampanii na stronie internetowej

				<ul style="list-style-type: none"> - zatrudnienie eksperta do spraw żywności i żywienia - koordynacja zadania. <p>Oczekiwanym efektem było przede wszystkim zwiększenie zaufania do spożycia produktów drobiowych, wzrost zainteresowania konsumentów i utrzymanie poziomu sprzedaży.</p>
Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	Promocja mięsa drobiowego podczas 25 Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku	Od 01.05.2021 do 31.12.2022	Ciechocinek	<p>W ramach realizacji zadania wykonano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wybrano i podpisano umowę z wykonawcą - zareklamowano wydarzenie w mediach lokalnych - rozdano ulotki informacyjne - przygotowano informacyjno-promocyjne (banery, rollupy, gadżety, ulotki) - rozesłano zaproszenia - przygotowano stoiska do degustacji potraw z mięsa drobiowego <p>Zadanie realizowane było zgodnie z zasadami S.M.A.R.T</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Promocja mięsa kurczęcego na rynku krajowym	Od 26.08.2022 do 18.11.2022	Polska, Warszawa	<p>W ramach realizacji zadania zrealizowano następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przeprowadzono kampanię TV oraz kampanię uzupełniającą (radio) - wykonano badanie efektywności projektu przez niezależny podmiot - pokryto koszty związane z wynagrodzeniem agencji odpowiedzialnej za realizację projektu. <p>Kampania miała na celu m.in. rozwiązać obawy konsumentów związane z jakością polskiego mięsa kurczęcego.</p> <p>Głównym celem zadania było utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu.</p> <p>Cel osiągnięty zgodnie z zasadą S.M.A.R.T.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa –	Promocja polskiego	Od 07.01.2022	Warszawa, Londyn	<p>W ramach realizacji zadania zrealizowano następujące</p>

Izba Gospodarcza	drobiu i jego przetworów na targach IFE	do 07.04.2022		<p>działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowano stoisko oraz materiały informacyjno-promocyjne - uiszczono opłaty za udział w targach oraz wynajem powierzchni - podniesienie kosztów wynagrodzenia dostawcy towarów lub usług niezbędnych do realizacji zadania - wynajem sprzętu - zakup biletów lotniczych - pokrycie kosztów zakwaterowania - pokrycie kosztów pobytu na miejscu. <p>Wszystkie działania zrealizowane w ramach projektu były efektywne i podporządkowane osiągnięciu celu, jakim była intensyfikacja eksportu polskiego drobiu na rynki Wielkiej Brytanii i UE, a także krajów trzecich.</p> <p>Dzięki uczestnictwie w targach polskie firmy drobiarskie miały okazję do zaprezentowania swoich produktów odbiorcom międzynarodowym, nawiązania relacji biznesowych oraz wzmocnienia relacji handlowych.</p>
Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	Pytanie o podroby drobiowe. Działania informacyjne, internet, radio, telewizja	Od 01.03.2022 do 30.06.2022	Warszawa, telewizja, radio, media społecznościowe, internet	<p>Przedmiotem zadania było prowadzenie działań informacyjnych dotyczących podrobów drobiowych – ich wartości odżywczych i walorów smakowych oraz łatwość obróbki kulinarnej.</p> <p>Realizacja projektu obejmuje następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie stoiska ba potrzeby audycji TV - elementy scenografii - gadżety - strona internetowa - zapewnienie surowca - koncepcja i scenariusz - zapewnienie obsługi technicznej

				<ul style="list-style-type: none"> - reżyseria działań promocyjnych - wykonawcy - koordynacja zadania - monitoring realizacji programu telewizyjnego i audycji radiowych - transport techniczny - fartuchy dla obsługi - rzecznik prasowy zadania - monitoring i ewaluacja - transport osobowy - noclegi. <p>Mając na uwadze liczbę odbiorców, realizatorzy uznają, że nastąpiło znaczne zwiększenie wiedzy konsumenta nt. jakości polskiego mięsa drobiowego i jego wartości odżywczych, co jest zgodnie z głównym celem strategii.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Segmentacja rynku drobiu	Od 28.03.2022 do 07.10.2022	Warszawa, Ożarów Mazowiecki	<p>Wszystkie zaplanowane działania zrealizowane zostały w pełnym zakresie i zgodnie z harmonogramem. Proces realizacji wyglądał następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pokryto koszty wynagrodzenia ekspertów, organizacji 3 spotkań roboczych, opracowania graficznego i druku dokumentów - dostarczono zebrane materiały do zainteresowanych producentów i dystrybutorów. <p>Przygotowany materiał jest spójny, kompleksowy i rozbudowany. Wszystkie cele zostały osiągnięte.</p>
Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC	Od 24.01.2022 do 23.09.2022	Polska, Warszawa	<p>W ramach realizacji zadania uregulowano należności wynikające z faktur związanych ze składkami członkowskimi, przynależności do organizacji międzynarodowych (AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC).</p> <p>Działania podjęte w ramach realizacji zadania przynoszą wiele korzyści dla krajowego sektora drobiarskiego. Członkostwo w międzynarodowych organizacjach daje możliwość czynnego udziału w posiedzeniach grup i szansę</p>

				<p>podejmowania działań na rzecz polskiej, unijnej i światowej branży drobiarskiej.</p> <p>Cele zadania były zgodnie z zasadą S.M.A.R.T.</p>
<p>Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu</p>	<p>Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich</p>	<p>Od 16.06.2022 do 16.12.2022</p>	<p>Warszawa</p>	<p>W czasie realizacji II etapu zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykonano bieżące tłumaczenia przedmiotowych materiałów - przygotowano i przekazano informacje na temat polskiej branży drobiarskiej do COPA COGECA - uczestniczono w zdalnych wideoposiedzeniach. <p>Współpraca z instytucjami zewnętrznymi jest niezbędna dla prawidłowego, dalszego wzrostu oraz sukcesywnego rozwoju branży. Tłumaczone materiały służą wymianie informacji i przekazywaniu wiedzy.</p>
<p>Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu</p>	<p>Szkolenie Hodowców i Producentów Drobiu</p>	<p>(I etap) Od 01.02.2022 do 01.07.2022 (II etap) od 02.07.2022 do 16.12.2022</p>	<p>I etap - województwo śląskie, województwo podlaskie II etap – województwo łódzkie</p>	<p>W etapie I i II dokonano wyboru wykonawcy zadania, który podjął działania organizacyjne i przygotowawcze (wynajem sali, zakup zestawu materiałów, opłacenie noclegu i wyżywienia uczestników i wykładowców), a następnie przeprowadził szkolenia.</p> <p>Zadanie jest realizowane zgodnie z zasadami S.M.A.R.T.</p> <p>Zadanie zrealizowano w całości zgodnie z planem i budżetem, a więc cel został osiągnięty.</p>
<p>Stowarzyszenie Innowatorów Wsi</p>	<p>Udział w targach Agro Food Drink Tech Expo 2020 – misja gospodarcza</p>	<p>Od 01.09.2020 do 01.01.2023</p>	<p>Gruzja, Tbilisi</p>	<p>W ramach wydarzenia zrealizowano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja stoiska i uiszczenie opłat obywatelskich - dokonanie zakupu biletów lotniczych - zakwaterowanie oraz zapewnienie diet zgodnych z obowiązującymi przepisami - opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk materiałów promocyjnych (foldery, rollupy,

				<p>upominki, gadżety). Stawiane cele marketingowe to m.in. prezentacja polskiego produktu oraz możliwości produkcyjnych, technologicznych i jakościowych polskich producentów mięsa drobiowego, zainteresowanie polską ofertą dystrybutorów na rynku gruzińskim i mediów gruzińskich oraz nawiązanie kontaktów handlowych. Założone cele zostały osiągnięte.</p>
<p>Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu</p>	<p>Wielkopolski drób smakuje</p>	<p>Od 15.06.2022 do 15.09.2022</p>	<p>Szreniawa</p>	<p>W pierwszym etapie realizacji zadania dokonano wyboru wykonawcy zadania, który podjął działania przygotowawcze i organizacyjne do przeprowadzenia promocji mięsa drobiowego (zakup reklamy w lokalnej gazecie oraz radiu, zakup i druk materiałów informacyjno-promocyjnych, zabezpieczenie terenu i organizacji zabaw i konkursów dla dzieci, zapewnienie potraw do degustacji). Ocena efektywności pod kątem założonych celów będzie zostanie dołączona do końcowego rozliczenia zadania.</p>
<p>Krajowa Rada Izby Rolniczych</p>	<p>Zdrowe drobiowe</p>	<p>Od 01.05.2022 do 31.10.2022</p>	<p>Dąbie, Kalsk</p>	<p>Głównym celem imprez była popularyzacja spożycia mięsa drobiowego wśród konsumentów. Wydarzenia zostały zareklamowane za pomocą plakatów oraz poprzez wysłane zaproszenia. Uczestnikom zapewniono oprawę artystyczną, degustację oraz dostęp do informacji na temat mięsa drobiowego. Działania i cele zostały zrealizowane. Rezultatem promocji było uzyskanie przez konsumentów wiedzy na temat walorów zdrowotnych i wartości odżywczych potraw z mięsa drobiowego. Oczekiwany</p>

				efektem będzie zwiększenie zaufania do drobiu, wzrost zainteresowania, a także podtrzymanie dobrych nawyków żywnościowych.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Święto drobiu	Od 01.05.2022 do 31.10.2022	Kołobrzeg	<p>Celem zorganizowanej imprezy było propagowanie drobiu i jego przetworów, poprzez zwiększenie udziału spożycie mięsa drobiowego w codziennej diecie. Głównym punktem wydarzenia była degustacja potraw na bazie drobiu. Podczas imprezy przeprowadzono również konkurs z nagrodami oraz rozdano uczestnikom imprezy materiały informacyjne promujące przetwory drobiowe i zachęcające do stosowania ich w codziennej diecie oraz materiały promocyjne – gadżety.</p> <p>Cele i działania zostały zrealizowane. Rezultatem promocji było uzyskanie przez konsumentów wiedzy na temat walorów zdrowotnych i wartości odżywczych potraw z mięsa drobiowego. Oczekiwanym efektem będzie zwiększenie zaufania do drobiu, wzrost zainteresowania, a także podtrzymanie dobrych nawyków żywnościowych.</p>

Sprawozdanie sporządzono na 24 ponumerowanych stronach.
Warszawa dnia 27 marca 2023r.



Przewodniczący Komisji Zarządzającej
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego