

KONFERENCJA NA TEMAT KOMPETENCJI MEDIALNEJ/MEDIA LITERACY
Warszawa, 17.06 2009
Centrum Artystyczne Fabryka Trzciny
ul. Otwocka 14

10.00-10.30 Rejestracja

10.30-11.15

1. Dlaczego kompetencja medialna (Media Literacy) jest tak istotna we współczesnym społeczeństwie? Prelegenci:

- * Dr Piotr Drzewiecki - Uniwersytet Kardynała Wyszyńskiego w Warszawie
- * Prof. Ryszard Kluszczyński - Katedra Mediów i Kultury Audiowizualnej, Uniwersytet Łódzki
- * Prof. Tadeusz Kowalski - Filtoteka Narodowa

11.15-11.45

2. Edukacja Medialna (Media Literacy) – Regulacje ramowe Unii Europejskiej. Prelegent:

- * Matteo Zacchetti - Komisja Europejska Program Media / Media Literacy

11.45-12.15 – przerwa kawowa

12.15-13.15

3. Obecne trendy i podejścia do kompetencji medialnej w Europie. Prowadząca: Cary Bazalgette
Prelegenci: członkowie Grupy Ekspertów Media Literacy:

- * M. Perez Tornero - Universidad Autonoma Barcelona
- * Irene Andriopoulou - Hellenistyczny Instytut Audiowizualny
- * Paolo Celto – Europejskie Stowarzyszenie ds. Interesu Widzów
- * Zsuzsanna Kozak - Instytut Edukacji w Budapeszcie
- * Susanne Krucsay - Ministerstwo Edukacji i Kultury – Austria

13.15 – 14.15 LUNCH

14.15 – 15.15

4. Dlaczego przemysł medialny powinien być zainteresowany rozwojem edukacji medialnej?
Prowadzący: prof. Stanisław Jędrzejewski - Akademia Leona Koźmińskiego. Prelegenci:

- * Jacek Piotrowski - Polskie Radio
- * Paweł Paluch - TVP
- * Karol Smoąg - Grupa TVN
- * Agora S.A

15.15 -15.45

5. "Nie tylko krytyczny odbiór - media cyfrowe i nowe możliwości uczestnictwa w kulturze"

- * Dr Mirosław Filiciak - Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
- * Dr Marcin Składanek - Katedra Mediów i Kultury Audiowizualnej, Uniwersytet Łódzki

15.45-16.15 – przerwa kawowa

16.15-17.00

6. Jakie są perspektywy na rozwój edukacji medialnej w Polsce w najbliższej przyszłości?
Prowadzący: Andrzej Wojnach – Instytut Animacji i Nowych Mediów (WSZP)

- * Piotr Boroń - Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji - „O potrzebie Narodowego Programu Edukacji Medialnej w Polsce”
- * Dr Piotr Sitarski - Katedra Mediów i Kultury Audiowizualnej, Uniwersytet Łódzki
- * Dr Grzegorz Łęcicki - Warszawska Wyższa Szkoła Humanistyczna im. Bolesława Prusa

17.00-18.00

7. Jakie są inicjatywy promujące dostęp oraz zrozumienie treści audiowizualnej , uczestnictwo widzów w przekazie audiowizualnym oraz inne pokrewne problemy kompetencji medialnej?

Słowo wstępne: Dr Piotr Sitarski

Prezentacje studium przypadku:

- * FilMOTEKA szkolna - Polski Instytut Sztuki Filmowej - Agnieszka Odorowicz
- * Przedszkole Mediów / Interaktywny Plac Zabaw / Małe WRO - Agnieszka Kubicka - Dzieduszycka
- * Program edukacji medialnej „Media Starter” CANAL+ Cyfrowy - Dorota Zawadzka
- * Sieć Kin Studyjnych i Lokalnych / Kino Iluzjon - Andrzej Goleniewski

18.00-18.15

8. Idea społecznej kampanii “MEDIA AKTYWNI”. Kreowanie grupy roboczej.

* Dr Piotr Drzewiecki - Uniwersytet Kardynała Wyszyńskiego w Warszawie

* Joanna Wendorff - Media Desk Polska

18.15 – 22.00 bankiet