

03 2010
UCHWAŁA Nr 02/2010

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
z dnia 28 maja 2010 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
na rok 2010**

Działając na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego, w związku z art. 8 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799), uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Komisja Zarządzająca zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2010.
2. Plan finansowy, o którym mowa w pkt 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji



Sekretarz Komisji

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2010

1. Na dzień **27 maja 2010 r.** stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego wynosił **127 965,80 zł.**
2. Planowane przychody Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2010 wyniosą **186 924,56 zł.**
3. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:
 - 1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
 - 2) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego i jego przetworów,
 - 3) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni, oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
 - 4) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
 - 5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - 6) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
 - 7) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego,
4. Na realizację poszczególnych celów wskazanych w art. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w roku 2010 r. przeznacza się łącznie kwotę **72 000,00 zł**, ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego.

Podział środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na poszczególne cele jest następujący:

Lp.	Cel	Kwota [zł]	%
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,	10 000,00	

2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,	10 000,00	100
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni, oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,	50 000,00	
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,		
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,		
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,		
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego,	2 000,00	
Razem		72 000,00	100

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego zawarte jest w załączniku.

5. Kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających wynosi **6 542,36 zł**.
6. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi 10 800,00,00 zł z czego wykorzystano 2 000,00 zł.
7. Na rezerwę przeznacza się kwotę **236 348,00 zł**. Wykorzystanie rezerwy wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków FPMK.

Załącznik

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
1.	Opracowanie strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego	10 000,00	Racjonalne wydatkowanie środków gromadzonych na rachunku Funduszu Promocji Mięsa Końskiego wymaga opracowania i zaakceptowania przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Mięsa Końskiego strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. W oparciu o założenia strategii będą tworzone plany finansowe Funduszu.	Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mięsa Końskiego	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
2.	Dofinansowanie ogólnopolskiego czempionatu koni rasy zimnokrwistej rozgrywanego w Kętrzynie w 2010 r.	25 000,00	Z czego: — degustacja i promocja – 15 000,00 — organizacja – 10 000,00 Termin: 24-25 lipca 2010	Polski Związek Hodowców Koni	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni, oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,

3.	Publikacje promujące spożycie mięsa końskiego	10 000,00	2 publikacje w czasopismach ogólnopolskich	Polski Związek Hodowców Koni	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
4.	Działalność polskich organizacji w COPA	2 000,00	Sfinansowanie narodowej składki członkowskiej oraz obsługi w języku polskim, oraz sfinansowanie etatu w biurze w Brukseli dla obsługi grup roboczych COPA.	Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego,

5.	Promocja hodowli koni zimnokrwistych i wyrobów z mięsa końskiego na wystawach-aukcjach ogierów zimnokrwistych	25 000,00	Na wystawach-aukcjach ogierów jest zgromadzony materiał hodowlany męski wchodzący do reprodukcji. Ogierzy te po uzyskaniu wpisu do księgi będą uczestniczyły w rozrodzie i będą produkowały również materiał rzeźny. <i>Termin: wrzesień-październik 2010</i>	Polski Związek Hodowców Koni	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni, oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
----	---	-----------	--	------------------------------	---

Razem	72 000,00
--------------	-----------