

WSS.082.8.2023.SS

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie szaty graficznej oraz publikacja artykułu prasowego w ramach działań informacyjno-promocyjnych Projektu „Remediacja terenów zanieczyszczonych w rejonie dawnych Zakładów Chemicznych „Zachem” w Bydgoszczy w celu likwidacji zagrożeń zdrowotnych i środowiskowych, w tym dla obszaru Natura 2000 Dolina Dolnej Wisły oraz Morza Bałtyckiego”.

Opis przedmiotu zamówienia ma za zadanie zaprezentować minimalne wymagania Zamawiającego względem realizacji zadania:

### Artykuł prasowy

#### Nazwa i kody CPV:

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Na przedmiot zamówienia składa się opracowanie, projektu graficznego artykułu prasowego oraz jego publikacja.

#### Wymagania:

- publikacja artykułu w trzech wydaniach periodyku – 13 października 2023 r. oraz 10 i 17 listopada 2023 r.
- miejsce publikacji – do uzgodnienia z Zamawiającym
- wielość reklamy – w jednym wydaniu reklama obejmować będzie jedną stronę konkretnego wydania (17 listopada 2023 r.) dostosowaną do formatu gazety, natomiast w dwóch wydaniach pół strony konkretnego wydania (13 października 2023 r. i 10 listopada 2023 r.)
- kolor artykułu – pełny kolor
- uzgodnienie projektu graficznego z Zamawiającym, dokonanie ewentualnej korekty zgodnie z uwagami Zamawiającego
- umieszczenie logotypów zgodnie z zasadami promocji projektu dofinansowanych przez Unię Europejską\*
- dostarczenie Zamawiającemu 5 egzemplarzy gazety (z każdego wydania) jako dowodu wykonania usługi

\*W związku z obowiązkami Zamawiającego jako Beneficjenta Projektu w zakresie stosowania zasad promocji projektów dofinansowanych przez Unię Europejską potencjalny Wykonawca zobowiązany będzie do stosowania we wszystkich wykonanych efektach przedmiotu zamówienia, aktualnych na dzień podpisania z Wykonawcą umowy, wytycznych w zakresie informacji i promocji, w szczególności: zasady określone w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” (dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018 r.) oraz „Wytycznych wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. Ww. wytyczne dostępne są na stronie <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-informacji-i-promocji-programow-operacyjnych-politykispoinosci-na-lata-2014-2020/>.

Kolorystyka logotypów została wskazana w ogólnodostępnej Księdze Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 – dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018 r. Pozostałe kolory zgodnie z zaproponowanym i uzgodnionym z Zamawiającym projektem.