



Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Departament Dyplomacji
Publicznej i Kulturalnej

Regulamin konkursu „Dyplomacja publiczna 2023”

1. Postanowienia wstępne

- 1.1. Konkurs ogłaszany jest przez Ministra Spraw Zagranicznych, zwanego dalej „Ministrem”, na podstawie przepisów ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2022 r. poz. 1327 ze zm.), ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1634 ze zm.) oraz zarządzenia nr 26 Ministra Spraw Zagranicznych z dnia 25 sierpnia 2017 r. w sprawie zasad udzielania dotacji celowych i zatwierdzania ich rozliczenia (Dz. Urz. Min. Spraw Zagr. z 2017 r. poz. 50), zwanego dalej „zarządzeniem”.
- 1.2. Dyrektor Generalny Służby Zagranicznej, w drodze decyzji, powołuje komisję w celu opiniowania złożonych ofert.
- 1.3. Za organizację konkursu odpowiada Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej w Ministerstwie Spraw Zagranicznych.

2. Cele konkursu

- 2.1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów obejmujących realizację zadań publicznych z uwzględnieniem celów i działań w ramach obszarów określonych w pkt. 2.2. oraz priorytetów Ministerstwa Spraw Zagranicznych w obszarze dyplomacji publicznej. Dyplomacja publiczna obejmuje działania o charakterze strategicznym, koordynacyjnym i wykonawczym, które poprzez kształtowanie postaw społecznych i opinii publicznej za granicą pomagają uzyskać zrozumienie i poparcie dla polskiej racji stanu oraz polityki zagranicznej Rzeczypospolitej Polskiej. Nadrzędnym celem dyplomacji publicznej jest tworzenie pozytywnego klimatu do realizacji zadań polskiej polityki zagranicznej, jej zrozumienia i poparcia oraz budowanie i wzmocnienie pozytywnego wizerunku Polski za granicą za pośrednictwem *soft power*. Do dyplomacji publicznej należą m.in.: dyplomacja kulturalna, historyczna, naukowa, ekonomiczna, kulinarna, sportowa, językowa (promocja języka polskiego) oraz cyfrowa.
- 2.2. Celem projektów wybranych w konkursie „Dyplomacja publiczna 2023” są działania na rzecz kształtowania pozytywnego wizerunku Polski na arenie międzynarodowej i jego wzmocnienia w następujących obszarach¹:

¹ W elektronicznym formularzu oferty „obszary” zostały zdefiniowane jako „zadania”, natomiast „działania” jako „priorytety”.

Obszar I

Wzmacnianie wizerunku Polski zaangażowanej, inspirującej, solidarnej m.in. z Ukrainą i społeczeństwem obywatelskim Białorusi. Polska we współczesnym świecie.

Działania w ramach obszaru I, które powinny być realizowane w sposób nowoczesny, angażujący odbiorców (w szczególności młodych), także z wykorzystaniem nowych technologii:

1. Podkreślenie wkładu i zaangażowania Polski w pomoc Ukrainie w obliczu brutalnej inwazji Rosji. Uwypuklenie i wzmacnianie roli Polski na forum międzynarodowym w obronie wolności Ukrainy, w zakresie wprowadzenia przez międzynarodową społeczność sankcji wobec Rosji, zabiegów rozpoczęcia procedury włączenia Ukrainy do Unii Europejskiej, pomocy humanitarnej oraz militarnej.
2. Pobudzanie polsko-ukraińskiej współpracy dwustronnej oraz formatów wielostronnych z udziałem Ukrainy w różnych obszarach m.in. kultury; sztuki, nauki i edukacji, współpracy młodzieży i społeczeństwa obywatelskiego.
3. Wsparcie dla demokratycznych dążeń narodu białoruskiego, w tym podtrzymywanie zainteresowania międzynarodowej społeczności walką o wolność i prawa człowieka na Białorusi oraz pozyskiwanie poparcia dla żądań wypuszczenia więźniów politycznych, wśród których znajdują się również Polacy. Realizacja wspólnie z niezależnym społeczeństwem białoruskim projektów dotyczących ww. celów.
4. Promocja Polski jako aktywnego członka formatów regionalnych: Grupy Wyszehradzkiej (V4), Inicjatywy Trójmorza, Rady Państw Morza Bałtyckiego, Trójkąta Lubelskiego, Bukareszteńskiej Dziewiątki i innych, a także prowadzącego działania w ramach Partnerstwa Wschodniego.
5. Ukazywanie Polski jako kraju angażującego się w działania w organizacjach międzynarodowych, zgłaszającego inicjatywy m.in. na forum Organizacji Narodów Zjednoczonych, Rady Europy, Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie.
6. Wzmacnianie wizerunku Polski jako kraju nowoczesnego, kreatywnego, odpowiadającego na globalne wyzwania i dzielącego się swoimi doświadczeniami transformacyjnymi. Polska promująca rozszerzenie Unii Europejskiej i wpływająca na formułowanie polityki Wspólnoty wobec partnerów z Europy Wschodniej.
7. Pokazanie Polski jako kraju inspirującego, czyli kraju ludzi zdolnych, kreatywnych i wielkich osobowości, podkreślanie ich wkładu w tworzenie europejskiej i światowej kultury. Popularyzacja polskich twórców światowego formatu z uwzględnieniem patronów roku 2023 uchwalonych przez Sejm i Senat.
8. Podkreślenie dokonań polskich innowatorów, wynalazców, odkrywców, naukowców, archeologów. 550. rocznica urodzin Mikołaja Kopernika to okazja do zaprezentowania dokonań współczesnych polskich naukowców.

9. Promocja Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie, wyróżniającego się bogactwem przyrody i walorami krajobrazowymi, mającego ciekawą ofertę kulturalną i dobre zaplecze infrastrukturalne. Kraju posiadającego nowoczesne miasta oraz ciekawe przykłady rewitalizacji miast przemysłowych. Okazją do promocji Polski będzie ważne wydarzenie międzynarodowe - *Lublin Europejską Stolicą Młodzieży (2023)*.

Kraje, do których mają być skierowane działania z obszaru I:

Cały świat ze szczególnym uwzględnieniem Europy, w tym Bałkanów Zachodnich, Ukrainy, społeczeństwa obywatelskiego Białorusi i Rosji (z uwzględnieniem prodemokratycznej diaspory), kraje Kaukazu Południowego (Armenia, Azerbejdżan, Gruzja), USA, Kanada, Izrael, kraje Ameryki Łacińskiej.

Obszar II

Przeciwdziałanie dezinformacji i zwiększanie świadomości istniejących zagrożeń w tym obszarze poprzez monitorowanie i ujawnianie incydentów o charakterze dezinformacyjnym oraz budowanie odporności społecznej na dezinformację dzięki rozwijaniu kompetencji w zakresie rozpoznawania nieprawdziwych informacji i właściwego reagowania na nie. Monitorowanie doniesień nt. Polski, identyfikowanie wizerunkowych szans i zagrożeń.

Działania w ramach obszaru II, które powinny być realizowane w sposób nowoczesny, angażujący odbiorców (w szczególności młodych), także z wykorzystaniem nowych technologii:

1. Monitoring infosfery i identyfikowanie przekazu potencjalnie szkodliwego dla wizerunku Polski. Przeciwdziałanie rosyjskiej i białoruskiej dezinformacji poprzez aktywną i angażującą komunikację opartą na faktach oraz współpracę z podmiotami z innych krajów.
2. Demaskowanie i analiza aktywności dezinformacyjnej Rosji (w odniesieniu do działań wojennych w Ukrainie) realizowanej w państwach Europy Zachodniej, ale także w krajach tzw. Globalnego Południa, takiej jak np. promowanie przekonania o nieskuteczności sankcji czy przenoszenie odpowiedzialności za globalne konsekwencje wojny na Zachód.
3. Uwypuklanie przykładów działań w infosferze, które mogą wpływać na demokratyczne procesy wyborcze czy destabilizować sytuację wewnętrzną kraju i obniżać zaufanie obywateli do instytucji publicznych.
4. Opracowywanie i wdrażanie narzędzi wspierających edukację obywatelską w zakresie rozpoznawania dezinformacji i oceniania jej skutków oraz wzmocnienia odporności na fałszywe treści. Budowanie świadomości nt. wykorzystywania technik sztucznej inteligencji w mediach tradycyjnych i społecznościowych (np. deepfake).

5. Monitorowanie publicznej debaty nt. Polski, identyfikowanie wizerunkowych szans i zagrożeń: wykorzystywanie okazji do budowania pozytywnego obrazu Polski i Polaków oraz odpowiadanie na przypadki powielania szkodliwych uproszczeń i negatywnych stereotypów.
6. Przeciwdziałanie dezinformacji dot. historii XX wieku, również w odniesieniu do zbrodni niemieckich popełnionych podczas II wojny światowej.
7. Przygotowywanie atrakcyjnych komunikatów w oparciu o uznaną powszechnie prawdę na temat wydarzeń historycznych i upowszechnianie ich wśród odbiorców zagranicznych.
8. Pokazywanie Polski jako kraju otwartego i tolerancyjnego, sprzeciwiającego się antysemityzmowi i innym formom rasizmu oraz dyskryminacji.

Kraje, do których mają być skierowane działania z obszaru II:

Cały świat, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów blisko powiązanych z Rosją – gospodarczo i kulturowo (w tym z liczną mniejszością rosyjskojęzyczną), państw Europy, a także państw tzw. Globalnego Południa oraz społeczeństw Białorusi i Rosji.

Obszar III

**Polska silna swoją wielowiekową historią i wielokulturowym dziedzictwem.
Upowszechnianie wiedzy o Polsce ze szczególnym uwzględnieniem najnowszej historii Polski.**

Działania w ramach obszaru III, które powinny być realizowane w sposób nowoczesny, angażujący odbiorców (w szczególności młodych), także z wykorzystaniem nowych technologii:

1. Upowszechnianie wiedzy o polskiej historii i dziedzictwie ze szczególnym uwzględnieniem następujących rocznic: 450. rocznicy uchwalenia konfederacji warszawskiej, 250. rocznicy powołania Komisji Edukacji Narodowej, 160. rocznicy powstania styczniowego, 80. rocznicy odkrycia masowych grobów oficerów polskich zamordowanych w Katyniu, 80. rocznicy powstania w Getcie Warszawskim i innych okrągłych rocznic ważnych dla historii Zagłady polskich i europejskich Żydów w tym 80. rocznicy buntu w niemieckim obozie zagłady w Treblince, 80. rocznicy powstania w niemieckim obozie zagłady w Sobiborze i 80. rocznicy akcji „Erntefest”, 80. rocznicy śmierci gen. Władysława Sikorskiego w katastrofie lotniczej w Gibraltarze, 80. rocznicy Rzezi Wołyńskiej, 80. rocznicy pacyfikacji Michniowa przez Niemców.
2. Promocja tematów związanych z historią najnowszą, ze szczególnym uwzględnieniem odzyskania pełnej suwerenności przez Polskę i Ukrainę po dekadach sowieckiej dominacji.
3. Przywracanie pamięci o polskich dowódcach wojskowych, zasłużonych w walkach podczas II wojny światowej, a następnie niesłusznie skazanych i straconych przez reżim komunistyczny (75. rocznica śmierci rotmistrza Witolda Pileckiego i 80.

rocznica jego ucieczki z Auschwitz; 70. rocznica śmierci generała Augusta Emila Fieldorfa „Nila”).

4. Upowszechnianie dramatycznych losów Polaków pod okupacją niemiecką i sowiecką - ofiar reżimu nazistowskiego i komunistycznego, w tym zwłaszcza ofiar niemieckiego nazistowskiego obozu koncentracyjnego KL Gusen oraz losów Polaków w ZSRS – ofiar reżimu stalinowskiego. Przedstawianie prawdy o zbrodni katyńskiej oraz ofiarach wywózek na Sybir.
5. Przypomnienie społeczności międzynarodowej a zwłaszcza zagranicznym środowiskom opiniotwórczym i mediom, że Polska nie uzyskała dotąd odszkodowań od Niemiec za straty poniesione w wyniku agresji i okupacji niemieckiej w czasie II wojny światowej.
6. Przypominanie, że polska walka o niepodległość była jednocześnie walką z autokracjami i systemami totalitarnymi, tak pod zaborami, w czasie II wojny światowej i w latach PRL.
7. Ukazanie Polski jako kraju tragicznie doświadczonego II wojną światową i jej skutkami, który nie przestaje być strażnikiem pamięci polskich Żydów zamordowanych podczas wojny – prezentacja polskiego dorobku naukowego i muzealniczego w sferze zachowania miejsc pamięci związanych z Zagładą, z uwzględnieniem kontekstu ważnych rocznic związanych z Holocaustem.
8. Przypomnienie dziedzictwa polskich Żydów i innych mniejszości narodowych i etnicznych jako integralnego elementu tożsamości Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Badanie i prezentowanie działań i dokonań polskiej dyplomacji czasów II wojny światowej na rzecz ratowania polskich i europejskich Żydów.
10. Walka z negacjonizmem i zniekształcaniem prawdy historycznej o Holokauście, zgodnie z roboczą definicją IHRA tych zjawisk, w tym walka z próbami rozmycia odpowiedzialności za utworzenie obozów koncentracyjnych i obozów śmierci, zakładanych i prowadzonych przez nazistowskie Niemcy, poprzez obarczanie winą innych narodów lub grup etnicznych.

Kraje, do których mają być skierowane działania z obszaru III:

Cały świat ze szczególnym uwzględnieniem krajów Europy; Ukraina, kraje Kaukazu Południowego (Armenia, Azerbejdżan, Gruzja), społeczeństwa obywatelskie Białorusi i Rosji (z uwzględnieniem prodemokratycznej diaspory), USA, Kanada, Izrael oraz inne kraje z diasporą żydowską.

Obszar IV.

Polska prowadzi i wzmacnia dialog kulturowy
--

Działania w ramach obszaru IV, które powinny być realizowane w sposób nowoczesny, angażujący odbiorców (w szczególności młodych), także z wykorzystaniem nowych technologii:

1. Intensyfikacja międzynarodowych stosunków kulturalnych z udziałem Polski, poszukiwanie i budowanie trwałych partnerstw kulturowych, m.in. w celu zbliżania i lepszego zrozumienia narodów, rozwiązywania problemów globalnych i budowy silnej marki polskiej kultury za granicą.
2. Dzielenie się doświadczeniami Polski w dziedzinie tworzenia i prowadzenia nowoczesnych instytucji kultury, w tym poprzez rozwój specjalistycznych kompetencji wśród różnych grup odbiorców działań prowadzonych w ramach projektów konkursowych (np. poprzez organizację warsztatów, klas/kursów mistrzowskich).
3. Promocja Polski jako kraju atrakcyjnego do podejmowania studiów wyższych. Promocja języka polskiego i studiów polonistycznych oraz popularyzacja nauki języka polskiego jako języka obcego, a także promocja polskich uczelni, polskiej nauki i wiedzy o współczesnej Polsce w krajach sąsiedzkich oraz krajach z liczną polską diasporą, której celem będzie wzrost liczby zagranicznych studentów na polskich uczelniach.

Kraje, do których mają być skierowane działania z obszaru IV:

Kraje Europy ze szczególnym uwzględnieniem Bałkanów Zachodnich, Ukraina, społeczeństwa obywatelskie Białorusi i Rosji (w tym prodemokratyczna diaspora), kraje Kaukazu Południowego (Armenia, Azerbejdżan, Gruzja); Kazachstan, Izrael, USA, Kanada, kraje Ameryki Łacińskiej, Azja Wschodnia i Wietnam.

2.3. Założenia merytoryczne konkursu:

- 1) Zgłoszony projekt może dotyczyć tylko **jednego obszaru**.
- 2) **Pożądana jest współpraca z przynajmniej jednym partnerem zagranicznym**. O wyborze partnera powinny decydować przede wszystkim merytoryczne założenia projektu oraz doświadczenie i możliwości organizacyjne partnera. Zaangażowanie partnera w realizację projektu oraz współpraca z polską placówką zagraniczną lub Regionalnym Ośrodkiem Debaty Międzynarodowej² będą dodatkowym atutem projektu przy ocenie.
- 3) Projekt powinien być **adresowany do zagranicznych odbiorców**, a zwłaszcza do środowisk opiniotwórczych, w tym przedstawicieli mediów, w sposób zapewniający kontynuację oddziaływania i efekt zwielokrotnienia po zakończeniu projektu.
- 4) W projekcie realizowanym **w kraju natomiast powinni brać udział zagraniczni odbiorcy** lub dany projekt powinien ich uwzględniać.
- 5) Głównym adresatem projektów realizowanych poza granicami kraju nie mogą być **środowiska polonijne**.
- 6) Projekt złożony w konkursie musi stanowić **zamkniętą i spójną całość**,

² **Regionalne Ośrodki Debaty Międzynarodowej (RODM)**, prowadzone przez organizacje pozarządowe i szkoły wyższe w 16 miastach wojewódzkich, tworzą sieć koordynowaną przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

z określonymi konkretnymi i weryfikowalnymi rezultatami³, które zostaną osiągnięte w terminie realizacji projektu finansowanego ze środków MSZ, czyli najpóźniej do dnia 15 grudnia 2023 r.

- 7) Działania mogą być zrealizowane między innymi w formie:
- a) serii wykładów, prelekcji, konferencji i kongresów oraz festiwali muzycznych, teatralnych i filmowych, których efekty będą np. utrwalone na nośnikach cyfrowych, płytach CD lub DVD,
 - b) publikacji, serii artykułów prasowych, umieszczanych w mediach zagranicznych i polskich,
 - c) wystaw, prezentowanych w kilku miejscach,
 - d) kampanii w mediach społecznościowych, stron internetowych; pożądana jest współpraca z liderami opinii - influencerami, gwarantująca dotarcie z przekazem do szerokiego grona odbiorców,
 - e) serii klipów, filmów, podcastów, wideoblogów.

przy czym, działania takie jak: filmy powinny posiadać promesę emisji/pokazu, publikacje - listę dystrybucyjną, koncerty - promesę rezerwacji sal koncertowych, artykuły prasowe - wskazane miejsca publikacji i dystrybucji, wystawy - promesę miejsca ekspozycji, nowotworzone strony internetowe - zapewnienie o ich utrzymywaniu i aktualizacji w kolejnych latach.

- 8) W ramach konkursu preferowane są projekty, których efektem będą długofalowe działania, przynoszące wymierne wyniki oraz działania kontynuowane w kolejnych latach.
- 9) W ramach konkursu nie jest możliwe finansowanie działań obejmujących część prac nad realizacją projektu – bez publikacji/prezentacji efektów realizacji zadania.
- 10) Dotowany, przez okres 6 miesięcy od dnia zakończenia zadania jest zobowiązany do bezpłatnego udostępnienia utworów powstałych podczas realizacji projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, tj. umieszczenia na stronach internetowych i/lub portalach społecznościowych. Okres 6 miesięcy nie dotyczy wydarzeń transmitowanych/retransmitowanych on-line, działań on-line, realizowanych na żywo, opartych na bezpośredniej interakcji z uczestnikami lub odbiorcami.
- 11) Efekty projektu muszą dodatkowo zostać opublikowane na stronie internetowej partnera zagranicznego i/lub w jego profilach na portalach społecznościowych a jego treść przetłumaczona na język angielski i/lub język kraju realizacji projektu.
- 12) Dotowany jest zobowiązany do zachowania wymogu posiadania partnera zagranicznego oraz współpracy z polską placówką zagraniczną, jeśli została

³ Zgodnie z definicją zawartą w pkt. 1.12 Wytucznych stanowiących załącznik nr 1 do regulaminu.

ona zadeklarowana na etapie składania oferty do konkursu.

- 13) Wykluczona jest odpłatna dystrybucja materiałów powstałych w ramach zadania w trakcie realizacji projektu i po jego zakończeniu.
- 14) Z uwagi na brak możliwości wykluczenia ewentualnych ograniczeń, które mogą nadal obowiązywać w okresie realizacji projektu bądź nowych, które mogą zostać wprowadzone ze względu na potencjalny dynamiczny rozwój pandemii COVID-19, w trakcie realizacji projektu należy uwzględnić wykorzystanie narzędzi teleinformatycznych do pracy na odległość, ograniczając w ten sposób przemieszczanie się osób zaangażowanych w realizację projektu. Zaleca się, aby działania w kraju beneficjenta w miarę możliwości były realizowane przez partnerów lokalnych lub osoby stale przebywające w miejscu realizacji projektu.

3. Podmioty uprawnione do ubiegania się o dotację

3.1. O udzielenie dotacji w ramach konkursu mogą się ubiegać:

- 1) zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ww. ustawy, tj.:
 - a) stowarzyszenia,
 - b) fundacje,
 - c) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego,
 - d) spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie, które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału pomiędzy swoich członków, udziałowców, akcjonariuszy i pracowników,
 - e) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego,
 - f) spółdzielnie socjalne,
- 2) niepubliczne szkoły wyższe,
- 3) publiczne szkoły wyższe⁴,

⁴ w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2022 r. poz. 574 ze zm.).

- 4) jednostki samorządu terytorialnego⁵.
- 3.2. Dotacje nie mogą być przyznawane podmiotom, w których pracownicy MSZ lub placówek zagranicznych pełnią funkcje w organach zarządzających lub organach kontroli lub nadzoru, chyba że zostali skierowani do pełnienia tych funkcji przez Ministra lub pełnią te funkcje w podmiocie należącym do sektora finansów publicznych albo w fundacji, której fundatorem jest Skarb Państwa.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć podmioty, które na dzień zakończenia naboru ofert:
- 1) nie przedstawiły wymaganego przed tym terminem sprawozdania z realizacji projektu zleconego przez Ministra;
 - 2) nie dokonały w wymaganym terminie zwrotu należności budżetu państwa, która podlegała zwrotowi z tytułu:
 - a) niewykorzystanej części dotacji,
 - b) dotacji lub jej części wykorzystanej niezgodnie z przeznaczeniem, pobranej nienależnie lub w nadmiernej wysokości,
 - c) dotacji lub jej części wykorzystanej niezgodnie z warunkami umowy.
- 3.4. W konkursie nie mogą brać udziału podmioty, w których osoby, wobec których orzeczono zakaz pełnienia funkcji związanych z dysponowaniem środkami publicznymi, pełnią funkcje w organach zarządzających bądź zostały upoważnione do podpisania umowy dotacji lub jej rozliczenia.
- 3.5. Oferty złożone przez oferentów podlegających wykluczeniu uznaje się za odrzucone.

4. Finansowanie projektów

- 4.1. Środki finansowe na realizację projektów wyłonionych w konkursie będą pochodzić z części budżetu Ministerstwa Spraw Zagranicznych na rok 2023 będącego w dyspozycji Departamentu Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej MSZ.
- 4.2. Maksymalna łączna kwota środków finansowych przeznaczonych na realizację projektów wynosi **3 730 000,00 PLN (słownie: trzy miliony siedemset trzydzieści tysięcy 00/100 złotych)**.
- 4.3. Zlecenie zadania publicznego będzie miało formę powierzenia, a finansowanie zostanie przekazane na podstawie umowy dotacji.
- 4.4. Ze środków MSZ sfinansować można jedynie działania niezbędne w celu realizacji projektu.
- 4.5. **Wkład własny nie jest wymagany.**
- 4.6. Zasoby (rzeczowe i osobowe) zaangażowane na rzecz projektu po stronie

⁵ w rozumieniu: ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2022 r. poz. 559 ze .zm.), ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2022 r. poz. 1526), ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2022 r. poz.547 ze.zm).

oferenta i/lub partnera/ów niefinansowane z dotacji **nie są wyceniane w budżecie projektu**. W przypadku przewidywanego zaangażowania tych zasobów w projekcie, informacja o nich powinna zostać uwzględniona w ofercie w oparciu o pkt 4.5 Wytycznych, stanowiących załącznik nr 1 do regulaminu.

- 4.7. Komisja może rekomendować udzielenie dotacji w wysokości odpowiadającej całości lub części wnioskowanej kwoty. W uzasadnionych przypadkach Komisja może dokonać korekty terminu rozpoczęcia i zakończenia realizacji projektu oraz zaproponować modyfikację zakresu działań opisanych w ofercie i załącznikach do oferty.
- 4.8. W przypadku zredukowania wnioskowanej kwoty dotacji, Komisja wskaże pozycje kosztorysu oferty lub obszary/rodzaje działań, których dotyczy redukcja, a oferent zobowiązany będzie przed podpisaniem umowy, do modyfikacji kosztorysu i/lub oferty uwzględniającej redukcję, z zachowaniem standardów wykonania zadania objętego dofinansowaniem.
- 4.9. Maksymalna wnioskowana kwota dotacji wynosi **250 000,00 PLN (dwieście pięćdziesiąt tysięcy 00/100 złotych)**.
- 4.10. Koszty administracyjne projektu nie mogą przekroczyć **10,00% wnioskowanej kwoty dotacji**.
- 4.11. W ramach realizacji projektu na podstawie umowy dotacji Zleceniobiorca może pokrywać ze środków dotacji koszty spełniające poniższe kryteria:
 - 1) poniesione w terminie, o którym mowa w pkt. 7.2 regulaminu oraz związane z działaniami przewidzianymi do realizacji w terminie, o którym mowa w pkt. 7.1 regulaminu;
 - 2) niezbędne do realizacji projektu i osiągnięcia jego rezultatów;
 - 3) spełniające wymogi efektywnego zarządzania finansami, w szczególności osiągania wysokiej jakości za daną cenę;
 - 4) identyfikowalne i weryfikowalne, a zwłaszcza zarejestrowane w zapisach księgowych oferenta/ów i określone zgodnie z zasadami rachunkowości;
 - 5) spełniające wymogi mającego zastosowanie prawa podatkowego i ubezpieczeń społecznych;
 - 6) udokumentowane w sposób umożliwiający ocenę realizacji projektu pod względem rzeczowym i finansowym.
- 4.12. Szczegółowe zasady kwalifikowalności kosztów projektu są określone w Istotnych postanowieniach umowy dotacji stanowiących załącznik nr 2 do regulaminu.

5. Zasady udziału w konkursie

- 5.1. Limit liczby składanych ofert:
 - 1) każdy podmiot może złożyć w konkursie **jedną** ofertę.
 - 2) w przypadku złożenia oferty wspólnej, o której mowa w pkt. 5.4 - 5.6

regulaminu wlicza się ją do limitu ofert, o którym mowa powyżej w pkt. 1).

- 5.2. Warunkiem ubiegania się o dotację jest złożenie oferty zgodnie z regulaminem (w celu uzyskania informacji niezbędnych do prawidłowej oceny złożonego wniosku, formularz oferty został dostosowany do wymogów wynikających z regulaminu konkursu).
- 5.3. Zaleca się, aby przy wyborze partnera kierować się przede wszystkim jego doświadczeniem i możliwościami organizacyjnymi gwarantującymi prawidłową realizację projektu, składanego w konkursie. Zalecenia dotyczące współpracy z partnerem określone są w pkt. 2 Wytycznych stanowiących załącznik nr 1 do regulaminu.
- 5.4. Dwa lub więcej podmiotów, o których mowa w pkt. 3.1 regulaminu, działające wspólnie, mogą złożyć ofertę wspólną w rozumieniu i na zasadach określonych w art. 14 ust. 2-5 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 5.5. W ofercie należy wskazać zadania, jakie w trakcie realizacji projektu wykonywać będą partnerzy, a w przypadku oferty wspólnej - także poszczególni oferenci.
- 5.6. Podmioty składające ofertę wspólną odpowiadają solidarnie za zobowiązania wynikające z podpisanej umowy dotacji.
- 5.7. Oferty należy składać wyłącznie w języku polskim.
- 5.8. Oferent, w związku z przetwarzaniem danych osobowych w ramach udziału w otwartym konkursie ofert, zobowiązuje się do stosowania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: „RODO”). Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w pkt. 3 Wytycznych stanowiących załącznik nr 1 do regulaminu.
- 5.9. Oferenci, którzy otrzymają dotację, będą zobowiązani do udostępnienia wyników projektu, mających cechy utworu na zasadach licencji Creative Commons *Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe*, aby licencjonowany utwór mógł być kopiowany, rozpowszechniany, odtwarzany i wykonywany, a także aby można było tworzyć utwory zależne⁶.

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert

- 6.1. Ofertę należy przygotować w wersji elektronicznej w następujący sposób:
 - zarejestrować się w aplikacji internetowej na stronie <https://egranty.msz.gov.pl/> (dalej „eGranty”). Po dokonaniu rejestracji i aktywacji konta oferent otrzyma dane dostępowe (login, hasło) pozwalające na logowanie się w aplikacji;

⁶ Szczegółowe informacje dotyczące warunków i zasad licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe znajdują się pod adresem <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.pl>

- wypełnić (po aktywacji konta i zalogowaniu) wniosek ofertowy w aplikacji internetowej eGranty”.

6.2. Wygenerowaną w aplikacji ofertę (format *.pdf) należy wydrukować i dostarczyć do Ministerstwa Spraw Zagranicznych w jeden z wymienionych sposobów:

- pocztą lub przesyłką kurierską na adres:

**Ministerstwo Spraw Zagranicznych
Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej**

al. J. Ch. Szucha 23, 00-580 Warszawa

z dopiskiem na kopercie:

Konkurs „Dyplomacja publiczna 2023” + nr oferty wygenerowany przez aplikację

- złożyć w Dzienniku Podawczym Ministerstwa Spraw Zagranicznych, znajdującym się przy al. J. Ch. Szucha 21, wejście od ul. Litewskiej, w godzinach 8.30- 16.00 z przerwą 12.00 – 12.30. Dziennik Podawczy jest zamknięty w soboty, niedziele oraz pozostałe dni ustawowo wolne od pracy)

z dopiskiem na kopercie:

„Konkurs – Dyplomacja publiczna 2023” + nr oferty wygenerowany przez aplikację

lub przesać przez ePUAP na adres /MSZ/SkrytkaESP, opatrzywszy ofertę prawidłowym podpisem elektronicznym za pośrednictwem profilu zaufanego lub przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego.

6.3. **Przesłana w jeden z wymienionych w pkt. 6.2 sposobów oferta musi być podpisana** przez osobę upoważnioną lub osoby upoważnione do składania w imieniu oferenta oświadczeń woli, zgodnie z zasadami reprezentacji, tj. podpisane przez osobę bądź osoby wskazane do reprezentacji w dokumencie rejestrowym lub przez upoważnionego pełnomocnika. Oferta przesyłana przez ePUAP musi być opatrzona **prawidłowym podpisem elektronicznym** zgodnie z zasadami reprezentacji.

6.4. Za ofertę podpisaną w prawidłowy sposób za pośrednictwem ePUAP uznaje się:

- a) pismo główne, które zostało podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub poprzez profil zaufany przez osobę upoważnioną lub osoby upoważnione do składania w imieniu oferenta oświadczeń woli; prawidłowo podpisane pismo główne skutkuje podpisaniem wszystkich dokumentów, w tym oferty, które zostały dołączone do tego pisma głównego;
- b) w przypadku gdy pismo główne w ePUAP podpisane jest przez osobę nieupoważnioną do składania w imieniu oferenta oświadczeń woli, załączona do pisma głównego oferta musi być podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub poprzez profil zaufany przez osobę

upoważnioną lub osoby upoważnione do składania w imieniu oferenta oświadczeń woli.

- 6.5. Aby przesłać ofertę za pośrednictwem ePUAP należy zalogować się do portalu ePUAP (np. za pośrednictwem profilu zaufanego) i wysłać na skrzynkę /MSZ/SkrytkaESP pismo ogólne, do którego należy załączyć ofertę w formacie *.pdf. Wskazówki nt. wysyłania pisma ogólnego można znaleźć pod podanym linkiem: [Wyślij pismo ogólne - Gov.pl - Portal Gov.pl \(www.gov.pl\)](http://www.gov.pl)
- 6.6. Ofertę należy złożyć **do dnia 3 lutego 2023 r. do godz. 16.00. Obowiązuje data wpływu oferty do siedziby MSZ**. Oferty złożone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane i opiniowane.
- 6.7. Oferta jest jednocześnie wnioskiem o przyznanie dotacji ze środków publicznych. Złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków istotnych postanowień umowy dotacji według wzoru, będącego załącznikiem nr 2 do regulaminu.
- 6.8. Załączniki do oferty (stanowiące część wniosku ofertowego do wypełnienia i złożenia na stronie <https://egranty.msz.gov.pl/>):
 - 1) **w przypadku podmiotów niepodlegających wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego** – skan statutu lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny oferenta, z wyłączeniem jednostek samorządu terytorialnego, o których mowa w pkt. 3.1.4) regulaminu,
 - 2) **kopia umowy lub statutu spółki** w przypadku spółek prawa handlowego, o których mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
 - 3) **deklaracja zaangażowania partnera zagranicznego** w projekt⁷ podpisana przez partnera/-ów,
 - 4) **referencje** dotyczące oferenta/projektu (*opcjonalnie*),
 - 5) **referencje właściwej terytorialnie placówki zagranicznej** w przypadku realizacji projektu w części lub w całości poza granicami kraju (*opcjonalnie*),
 - 6) dokument, o którym mowa w pkt. 2.3.7) e regulaminu konkursu (*opcjonalnie*).
- 6.9. W przypadku złożenia oferty wspólnej należy dołączyć dokumenty, o których mowa w pkt. 6.8.2) i 3) regulaminu dotyczące każdego z oferentów.
- 6.10 MSZ nie zwraca kosztów przygotowania ofert oraz nie odsyła materiałów nadesłanych przez oferentów.

7. Terminy

⁷ Deklaracja partnera/(-ów) musi dotyczyć współpracy w zakresie realizacji projektu zgłaszanego do MSZ. Zakres/rodzaj działań realizowanych przez partnera należy wskazać w punkcie III.13 oferty o nazwie „Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy”. Zaleca się, aby do deklaracji sporządzonej w języku innym niż język angielski, załączyć tłumaczenie (zwykłe) na język polski.

- 7.1. Projekty mogą być realizowane **od dnia 15 kwietnia do dnia 15 grudnia 2023 r.**
- 7.2. Wydatki z dotacji⁸ mogą być ponoszone **od dnia 15 kwietnia 2023 r.** do 14/21 dni⁹ od dnia zakończenia realizacji projektu, jednak nie później niż do 31.12.2023 r.

8. Sposób i kryteria opiniowania ofert

- 8.1. Opiniowanie złożonych ofert następuje zgodnie z przepisami ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także regulaminem konkursu.
- 8.2. Oferta opiniowana jest pod względem formalnym, zgodnie z kryteriami określonymi w pkt. 8.3 regulaminu, oraz pod względem merytorycznym z zastosowaniem kryteriów, o których mowa w pkt. 8.6 regulaminu.
- 8.3. Przy opiniowaniu oferty pod względem formalnym Komisja bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) czy oferta została złożona w terminie, określonym w pkt. 6.6 Regulaminu, w formie papierowej lub elektronicznej za pośrednictwem skrzynki ePUAP i w aplikacji eGranty;
 - 2) czy została złożona przez oferenta w liczbie nieprzekraczającej limitu określonego w pkt. 5.1.1) regulaminu (wszystkie oferty złożone przez tego oferenta, w tym oferty wspólne nie będą opiniowane przez Komisję);
 - 3) czy została podpisana;
 - 4) czy podmiot składający ofertę jest uprawniony do ubiegania się o dotację na podstawie pkt. 3.1 regulaminu;
 - 5) czy zachodzi którakolwiek z negatywnych przesłanek do udziału w konkursie, o których mowa w pkt. 3.2 - 3.4 regulaminu;
 - 6) czy w aplikacji eGranty zostały dołączone załączniki, wskazane w pkt. 6.8. i 6.9 regulaminu;
 - 7) czy kwota kosztów administracyjnych wskazana w budżecie nie przekracza 10,00% wnioskowanej kwoty dotacji;
 - 8) czy wnioskowana kwota dotacji nie jest wyższa niż wskazana w pkt. 4.9 regulaminu;
 - 9) czy termin realizacji projektu jest zgodny z pkt. 7.1 regulaminu.
- 8.4. Oferty zaopiniowane negatywnie pod względem formalnym podlegają odrzuceniu bez opiniowania pod względem merytorycznym.
- 8.5. Lista oferentów, których oferty zostały odrzucone pod względem formalnym, na podstawie pkt. 8.3 regulaminu zostanie opublikowana na stronach

⁸ Przez poniesienie wydatków należy rozumieć zapłatę za określone dobra lub usługi.

⁹ Termin 14 dni odnosi się do zadań realizowanych w kraju, termin 21 dni odnosi się do zadań realizowanych za granicą.

internetowych Ministerstwa Spraw Zagranicznych niezwłocznie po jej zatwierdzeniu przez właściwego członka kierownictwa.

- 8.6. Komisja, opiniując oferty pod względem merytorycznym, zastosuje kryteria: „celowość złożonego projektu”, „jakość złożonego projektu”, „możliwość realizacji projektu” oraz „współpraca z MSZ” z uwzględnieniem następującej punktacji:

Kryterium główne	kryteria pomocnicze	skala punktowa
Celowość złożonego projektu	Zgodność projektu z celami konkursu określonymi w pkt. 2.1 regulaminu konkursu	max.10 pkt.
Jakość złożonego projektu	Spójność, kompleksowość oraz oryginalność koncepcji projektu, gwarantujące atrakcyjny przekaz dla odbiorców projektu	max.40 pkt.
	Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacji umożliwiających skuteczne dotarcie do grup docelowych (w tym istniejące portale, serwisy internetowe, media społecznościowe) oraz uwzględnienie czynników zewnętrznych, w tym ewentualnych ograniczeń, które mogą nadal obowiązywać w okresie realizacji projektu bądź nowych, które mogą zostać wprowadzone ze względu na potencjalny dynamiczny rozwój pandemii COVID-19	
	Dobór konkretnych i możliwych do osiągnięcia efektów i rezultatów projektu, a także odpowiedni dobór wskaźników jakościowych i ilościowych	
	Trwałość efektów projektu po jego zakończeniu oraz umożliwienie beneficjentom dalsze korzystanie z rezultatów projektu i ich multiplikowanie.	
	Zakładane formy promocji działań	
	Zakładane metody monitoringu i ewaluacji realizacji projektu	
Możliwość realizacji projektu	Ocena profesjonalizmu przygotowania i spójności w prezentacji oferty, w tym szczegółowość i przejrzystość opisu działań, harmonogramu oraz kosztorysu - ich spójność z całością oferty	max.40 pkt.
	Stosunek kosztów w odniesieniu do zakresu rzeczowego projektu, uzasadnienie poszczególnych pozycji kosztowych i ich wysokości, w tym poziom kosztów administracyjnych; zaangażowanie zasobów (rzeczowych i osobowych) na rzecz projektu po stronie oferenta i/lub partnera/ów niefinansowanych z dotacji	
	Kwalifikacje osób zaangażowanych w projekt (po stronie oferenta i partnera/ów) oraz zakres powierzonych im zadań	

	Zaangażowanie partnera w realizację projektu oraz współpraca z polską placówką zagraniczną jako dodatkowym partnerem	
	Doświadczenie oferenta w realizacji projektów o podobnej skali, zasięgu, rodzaju i wartości	
Współpraca z MSZ	Ocena współpracy oferenta z Ministerstwem Spraw Zagranicznych w latach 2020-2022 pod kątem rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia przez oferenta projektów oraz środków otrzymanych z dotacji DDPK MSZ. Wartość bazowa dla wszystkich oferentów wynosi 10 pkt. Oferentom którzy w latach 2020 - 2022 realizowali zadania publiczne w ramach konkursów ogłaszanych przez DDPK w zależności od stwierdzonych nieprawidłowości będą odejmowane punkty od wartości bazowej.	od 0 do 10 pkt.
Razem		max.100 pkt.

8.7. W wyniku opinii merytorycznej oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów za spełnienie kryteriów wymienionych w pkt. 8.6 regulaminu. Na końcową opinię Komisji, wyrażoną w punktach, składa się:

- 1) opinia dwóch członków Komisji, wyrażona w punktach (maksymalna łączna ocena punktowa dwóch członków Komisji, będąca średnią arytmetyczną tych ocen, wynosi 50 punktów);
- 2) opinia Komisji, wyrażona w punktach (maksymalna ocena punktowa wynosi 40 punktów);
- 3) opinia Komisji dotycząca współpracy z MSZ, wyrażona w punktach (maksymalna ocena punktowa wynosi 10 punktów).

8.8. W przypadkach, gdy

- 1) na podstawie opinii dwóch członków Komisji wyrażonej w punktach (zgodnie z kryteriami, o których mowa w pkt. 8.6.), oferta uzyskała średnią arytmetyczną mniejszą niż 20 punktów; lub
- 2) oferta nie jest zgodna z celami konkursu określonymi w pkt. 2.1 regulaminu oferty nie omawia się na posiedzeniu Komisji – chyba, że inny członek Komisji złoży wniosek o jej omówienie na posiedzeniu – ani nie uwzględnia się oceny współpracy z MSZ.

8.9. Komisja przygotowuje listę rankingową ofert w porządku malejącym według przyznanej punktacji

8.10. Komisja rekomenduje do finansowania oferty, które otrzymały największą liczbę punktów, przy czym liczba uzyskanych punktów nie może być mniejsza niż 50 i które mieszczą się w limicie środków przewidzianych na konkurs.

8.11. O przyznaniu dotacji oferentom z listy ofert rekomendowanych decyduje Minister Spraw Zagranicznych.

8.12. Oferty ocenione na co najmniej 50 punktów i niemieszczące się limitach środków, przewidzianych na konkurs, zostaną umieszczone na liście rezerwowej

w kolejności malejącej wg przyznanej punktacji. Projekty z listy rezerwowej mogą otrzymać dofinansowanie tylko w przypadku nie zawarcia umowy dotacji na realizację projektu wyłonionego do finansowania. O przyznaniu dotacji oferentom z listy ofert rezerwowych decyduje Minister Spraw Zagranicznych.

- 8.13. Decyzję o udzieleniu bądź odmowie udzielenia dotacji podejmuje Minister Spraw Zagranicznych. Przed podjęciem decyzji, Minister Spraw Zagranicznych może zwrócić się do Komisji o dodatkową opinię w odniesieniu do poszczególnych projektów. Decyzja Ministra Spraw Zagranicznych nie ma charakteru decyzji administracyjnej, jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Minister Spraw Zagranicznych może podjąć decyzję o nieudzieleniu dotacji żadnemu z projektów.
- 8.14. Oferta złożona w niniejszym konkursie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

9. Sposób informowania o przeprowadzeniu konkursu

- 9.1. Ogłoszenie o konkursie, informacja o sposobie udostępnienia wzoru ofert i wzoru innych dokumentów niezbędnych do złożenia ofert oraz wyniki konkursu są publikowane w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Spraw Zagranicznych, w siedzibie Ministerstwa Spraw Zagranicznych oraz na stronie internetowej: www.gov.pl/dyplomacja.
- 9.2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane **do dnia 17 kwietnia 2023 r.**
- 9.3. Po ogłoszeniu wyników konkursu karty opinii końcowych dla poszczególnych ofert zostaną udostępnione oferentom za pośrednictwem aplikacji [eGranty](#). Karty opinii końcowych nie są przygotowywane dla ofert, które nie spełniły kryteriów formalnych, o których mowa w pkt. 8.3. Regulaminu.
- 9.4. Podmioty, wyłonione do udzielenia dotacji, zostaną pisemnie poinformowane o wyniku konkursu **w terminie 14 dni** od zamieszczenia ogłoszenia o wynikach konkursu.
- 9.5. Po upływie terminu zgłaszania ofert MSZ zastrzega sobie prawo opublikowania na stronie internetowej: www.gov.pl/dyplomacja listy zawierającej nazwę oferenta, tytuł projektu oraz przyznaną kwotę dotacji.

10. Postanowienia końcowe

- 10.1. Z oferentami, którzy zostali wyłonieni do udzielenia dotacji, zostaną zawarte umowy bez zbędnej zwłoki po zatwierdzeniu ustawy budżetowej na rok 2023.
- 10.2. Całość dotacji będzie przekazana po podpisaniu umowy o dotację. Przekazanie dotacji nastąpi nie później niż w terminie do 30 dni od dnia podpisania umowy o dotację.
- 10.3. Wysokość dotacji może ulec zmniejszeniu w przypadku ograniczenia środków finansowych MSZ przeznaczonych na dotacje celowe będące w dyspozycji Departamentu Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej.
- 10.4. Pracownicy MSZ i placówek zagranicznych nie mogą być podwykonawcami umów dotacji ani wykonywać innych zajęć zarobkowych na rzecz podmiotu,

który realizuje zadanie publiczne sfinansowane ze środków dotacji przyznanych przez Ministra, a tym samym nie będą generować kosztów przy realizacji zadania publicznego.

- 10.5. Zleceniobiorcy są zobowiązani do informowania odbiorców projektu o źródle pochodzenia funduszy na zasadach określonych w umowie dotacji.
- 10.6. Zleceniobiorca w ciągu 30 dni od zakończenia realizacji projektu ma obowiązek złożenia sprawozdania z realizacji projektu. Niezłożenie sprawozdania z realizacji projektu w terminie 30 dni od jego zakończenia stanowi naruszenie dyscypliny finansów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 grudnia 2004 r. o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 289 ze zm.).
- 10.7. W przypadku niepodpisania, z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron, umowy dotacji na realizację projektu, MSZ nie refunduje żadnych poniesionych przez oferenta kosztów.
- 10.8. Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu, a także do zakończenia konkursu bez wyłonienia ofert ze względu na sytuacje nadzwyczajne uniemożliwiające realizację projektów zgodnie z założeniami konkursu.
- 10.9. Pytania w sprawie konkursu należy kierować na adres e-mail dotaciengo@msz.gov.pl, wpisując w temacie korespondencji „Dyplomacja publiczna 2023” oraz nazwę oferenta.

Załączniki:

1. Wytyczne dla oferentów
2. Istotne postanowienia umowy dotacji