

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:414153-2018:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji
2018/S 183-414153**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Ministerstwo Zdrowia

ul. Miodowa 15

Warszawa

00-952

Polska

Osoba do kontaktów: Katarzyna Kołuda

Tel.: +48 226349317

E-mail: zamowieniapubliczne@mz.gov.pl

Faks: +48 226349638

Kod NUTS: PL

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.gov.pl/zdrowie/zamowienia-publiczne>

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://www.gov.pl/zdrowie/zamowienia-publiczne>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5) Główny przedmiot działalności

Zdrowie

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Prowadzenie działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych na rzecz profilaktyki przeciwnowotworowej i postaw prozdrowotnych

Numer referencyjny: FGZ.270.42.2018

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Prowadzenie działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych na rzecz profilaktyki przeciwnowotworowej i postaw prozdrowotnych skierowanych do populacji generalnej oraz do dzieci i młodzieży w ramach realizacji zadania Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów w ramach Programu Wieloletniego na lata 2016-2024 Priorytetu I Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych pn. Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów dla:

- 1) dzieci i młodzież do lat 18 – zadanie nr 1,
- 2) kobiety w wieku 25-59 lat - zadanie nr 2,
- 3) mężczyźni w wieku 35-60 – zadanie nr 3,
- 4) liderzy opinii nt. zdrowia (np. media, decydenci, lekarze) – zadanie nr 4,
- 5) rodziny osób zagrożonych – zadanie nr 5

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 5 691 056.91 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak
Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Dzieci i młodzież do lat 18
Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342200
80000000
80400000
64216200

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Wykonawca zaplanuje i zorganizuje działania zwiększające poziom wiedzy społeczeństwa w zakresie kształtowania postaw prozdrowotnych nakierowanych na przeciwdziałanie i zapobieganie zachorowaniem na nowotwory.

- działania polegać będą na bezpośredniej edukacji na temat czynników ryzyka zachorowania na nowotwory złośliwe oraz czynników obniżających ryzyko zachorowania, uwzględniającej m.in. zalecenia Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem.
- działania będą mieć charakter informacyjny, edukacyjny, promocyjny, a komunikaty przekazane w formie atrakcyjnej, przyciągającej uwagę osób ze wskazanych grup docelowych.
- działania będą polegać m.in. na organizowaniu bezpośrednich spotkań (np. prezentacji, wykładów, paneli dyskusyjnych, zajęć dydaktycznych), wydarzeń plenerowych, przy wykorzystaniu technik audiowizualnych, internetu, mediów społecznościowych i innych nowoczesnych metod komunikacji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Spójność zarysu strategii z SOPZ / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Strategia kampanii łącznie z linia kreatywną / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba wolontariuszy zatrudniona na 2 dni przed otwarciem ofert / Waga: 10
Kryterium jakości - Nazwa: Liczba województw- zasięg akcji promocyjnych i edukacyjnych (kampanii medialnych) / Waga: 10
Cena - Waga: 40

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 138 211.38 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 30/11/2019

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Zamawiający wymaga złożenia wadium na niniejsze zadanie w wysokości 20 000,00 PLN.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Kobiety w wieku 25-59 lat

Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342200

80000000

80400000

64216200

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Wykonawca zaplanuje i zorganizuje działania zwiększające poziom wiedzy społeczeństwa w zakresie kształtowania postaw prozdrowotnych nakierowanych na przeciwdziałanie i zapobieganie zachorowaniem na nowotwory.

- działania polegać będą na bezpośredniej edukacji na temat czynników ryzyka zachorowania na nowotwory złośliwe oraz czynników obniżających ryzyko zachorowania, uwzględniającej m.in. zalecenia Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem.
- działania będą mieć charakter informacyjny, edukacyjny, promocyjny, a komunikaty przekazane w formie atrakcyjnej, przyciągającej uwagę osób ze wskazanych grup docelowych.
- działania będą polegać m.in. na organizowaniu bezpośrednich spotkań (np. prezentacji, wykładów, paneli dyskusyjnych, zajęć dydaktycznych), wydarzeń plenerowych, przy wykorzystaniu technik audiowizualnych, internetu, mediów społecznościowych i innych nowoczesnych metod komunikacji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Spójność zarysu strategii z SOPZ / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Strategia kampanii łącznie z linia kreatywną / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba wolontariuszy zatrudniona na 2 dni przed otwarciem ofert / Waga: 10

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba województw - zasięg akcji promocyjnych i edukacyjnych (kampanii medialnych) / Waga: 10

Cena - Waga: 40

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 138 211.38 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 30/11/2019

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Zamawiający wymaga złożenia wadium na niniejsze zadanie w wysokości 20 000,00 PLN.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Mężczyźni w wieku 35-60

Część nr: 3

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342200

80000000

80400000

64216200

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Wykonawca zaplanuje i zorganizuje działania zwiększające poziom wiedzy społeczeństwa w zakresie kształtowania postaw prozdrowotnych nakierowanych na przeciwdziałanie i zapobieganie zachorowaniem na nowotwory.

- działania polegać będą na bezpośredniej edukacji na temat czynników ryzyka zachorowania na nowotwory złośliwe oraz czynników obniżających ryzyko zachorowania, uwzględniającej m.in. zalecenia Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem.

- działania będą mieć charakter informacyjny, edukacyjny, promocyjny, a komunikaty przekazane w formie atrakcyjnej, przyciągającej uwagę osób ze wskazanych grup docelowych.

- działania będą polegać m.in. na organizowaniu bezpośrednich spotkań (np. prezentacji, wykładów, paneli dyskusyjnych, zajęć dydaktycznych), wydarzeń plenerowych, przy wykorzystaniu technik audiowizualnych, internetu, mediów społecznościowych i innych nowoczesnych metod komunikacji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Spójność zarysu strategii z SOPZ / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Strategia kampanii łącznie z linia kreatywną / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba wolontariuszy zatrudniona na 2 dni przed otwarciem ofert / Waga: 10

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba województw - zasięg akcji promocyjnych i edukacyjnych (kampanii medialnych) / Waga: 10

Cena - Waga: 40

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 30/11/2019

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Zamawiający wymaga złożenia wadium na niniejsze zadanie w wysokości 20 000,00 PLN.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Liderzy opinii nt. zdrowia (np. media, decydenci, lekarze)

Część nr: 4

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342200

80000000

80400000

64216200

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Wykonawca zaplanuje i zorganizuje działania zwiększające poziom wiedzy społeczeństwa w zakresie kształtowania postaw prozdrowotnych nakierowanych na przeciwdziałanie i zapobieganie zachorowaniem na nowotwory.

- działania polegać będą na bezpośredniej edukacji na temat czynników ryzyka zachorowania na nowotwory złośliwe oraz czynników obniżających ryzyko zachorowania, uwzględniającej m.in. zalecenia Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem.

- działania będą mieć charakter informacyjny, edukacyjny, promocyjny, a komunikaty przekazane w formie atrakcyjnej, przyciągającej uwagę osób ze wskazanych grup docelowych.

• działania będą polegać m.in. na organizowaniu bezpośrednich spotkań (np. prezentacji, wykładów, paneli dyskusyjnych, zajęć dydaktycznych), wydarzeń plenerowych, przy wykorzystaniu technik audiowizualnych, internetu, mediów społecznościowych i innych nowoczesnych metod komunikacji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Spójność zarysu strategii z SOPZ / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Strategia kampanii łącznie z linia kreatywną / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba wolontariuszy zatrudniona na 2 dni przed otwarciem ofert / Waga: 10

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba województw - zasięg akcji promocyjnych i edukacyjnych (kampanii medialnych) / Waga: 10

Cena - Waga: 40

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 138 211.38 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 30/11/2019

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Zamawiający wymaga złożenia wadium na niniejsze zadanie w wysokości 20 000,00 PLN.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Rodziny osób zagrożonych

Część nr: 5

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342200

80000000

80400000

64216200

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Wykonawca zaplanuje i zorganizuje działania zwiększające poziom wiedzy społeczeństwa w zakresie kształtowania postaw prozdrowotnych nakierowanych na przeciwdziałanie i zapobieganie zachorowaniem na nowotwory.

• działania polegać będą na bezpośredniej edukacji na temat czynników ryzyka zachorowania na nowotwory złośliwe oraz czynników obniżających ryzyko zachorowania, uwzględniającej m.in. zalecenia Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem.

- działania będą mieć charakter informacyjny, edukacyjny, promocyjny, a komunikaty przekazane w formie atrakcyjnej, przyciągającej uwagę osób ze wskazanych grup docelowych.
- działania będą polegać m.in. na organizowaniu bezpośrednich spotkań (np. prezentacji, wykładów, paneli dyskusyjnych, zajęć dydaktycznych), wydarzeń plenerowych, przy wykorzystaniu technik audiowizualnych, internetu, mediów społecznościowych i innych nowoczesnych metod komunikacji.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Spójność zarysu strategii z SOPZ / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Strategia kampanii łącznie z linia kreatywną / Waga: 20

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba wolontariuszy zatrudniona na 2 dni przed otwarciem ofert / Waga: 10

Kryterium jakości - Nazwa: Liczba województw - zasięg akcji promocyjnych i edukacyjnych (kampanii medialnych) / Waga: 10

Cena - Waga: 40

II.2.6) Szacunkowa wartość

Wartość bez VAT: 1 138 211.38 PLN

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Koniec: 30/11/2019

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.12) Informacje na temat katalogów elektronicznych

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Zamawiający wymaga złożenia wadium na niniejsze zadanie w wysokości 20 000,00 PLN.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie;

Wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usługi wraz z informacją na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonywania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia powyższy warunek, jeżeli:

a) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, Wykonawca wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje, co najmniej w tym okresie, co najmniej 3 usługi o charakterze edukacyjnym i/lub promocyjnym o wartości min. 200 000 PLN brutto każda, polegające na organizacji i przeprowadzeniu działań informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych z zakresu profilaktyki onkologicznej oraz że te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Poprzez działania edukacyjne i/lub promocyjne rozumie się wszelkie kampanie społeczne, programy edukacyjne oraz ogólnopolskie kampanie promocyjne (reklamowe) zawierające komponent edukacyjny i/lub promocyjny - dotyczy zadań 1-5;

b) wykaże następujący personel, który będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia:

Kadrę naukową z obszaru onkologii o wysokim poziomie kwalifikacji, w tym co najmniej 1 ekspert w zakresie ww. obszaru w stopniu naukowym co najmniej doktora habilitowanego, preferowany drugi ekspert z dziedziny dietetyki. Osoba ta musi być z Krajowej Rady do spraw Onkologii lub wskazana przez ich członków, Zespół wykonawczy co najmniej 3-osobowy w poniższym składzie:

Kierownik projektu – osoba która odpowiadała za realizację co najmniej 2 kampanii promujących, w ramach których opracował linię kreatywną, stworzył i wdrożył strategię komunikacji, zrealizował działania public relations;

Specjalista ds. mediów społecznościowych - osoba, która była odpowiedzialna za realizację zadań związanych z kampanią informującą w mediach społecznościowych, których wartość każdorazowo (zadań wykonywanych przez specjalistę) wynosiła co najmniej 10 000 PLN brutto;

Koordynatora merytorycznego zadania posiadającego doświadczenie w prowadzeniu projektów o charakterze edukacyjnym z co najmniej 2-letnim stażem w okresie 5 lat poprzedzającym ogłoszenie

III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

Procedura przyspieszona

Uzasadnienie:

Przedmiot zamówienia był umieszczony we wstępnym ogłoszeniu z dnia 31.1.2018 nr 43960-2018-PL

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.4) **Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**

IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2018/S 021-043960](#)

IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Data: 08/10/2018
Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom

IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Polski

IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Okres w miesiącach: 60 (od ustalonej daty składania ofert)

IV.2.7) Warunki otwarcia ofert

Data: 08/10/2018
Czas lokalny: 10:30
Miejsce:
Ministerstwo Zdrowia, ul. Miodowa 15, pok. 43, POLSKA

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

VI.3) Informacje dodatkowe:

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wymaga następujących dokumentów:

- a) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust.1 pkt. 13, 14 i 21 ustawy, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
- b) zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub inny dokument potwierdzający, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu,
- c) zaświadczenie właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo inny dokument potwierdzający, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub inny dokument potwierdzający, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu,
- d) oświadczenie wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12.1.1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1785).

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17a
Warszawa
02-676
Polska

Tel.: +48 224587840
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane drogą elektroniczną, albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17a
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587840
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
19/09/2018