



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

Program Ministra na lata 2019 – 2021 „Przemysł 4.0.”

Podstawa prawna

Program Ministra na lata 2019 – 2021 zostaje ustanowiony na podstawie art. 21a ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (Dz. U. z 2018 r. poz. 141, z późn. zm.).

Cel programu

Celem programu jest wyłonienie, rozbudowa i uzupełnienie potencjału ośrodków, które posiadają zdolność do pełnienia roli Hubów Innowacji Cyfrowych (*Digital Innovation Hubs*), wypracowanie dobrych praktyk i standaryzacja świadczonych przez nie usług, oraz wsparcie przedsiębiorców w zakresie produktowej, usługowej oraz organizacyjnej transformacji, przy wykorzystaniu najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych, takich jak:

- a) łączność w technologii 5G,
- b) algorytmy uczące się (Sztuczna Inteligencja), w tym systemy autonomiczne,
- c) Internet Rzeczy (*IoT*),
- d) BIM (*Building Information Modelling*),
- e) chmura obliczeniowa
- f) technologie kwantowe (*Quantum Computing*),
- g) rozszerzona i wirtualna rzeczywistość (*AR i VR*),
- h) automatyka i robotyka (*Computer Integrated Manufacturing*),
- i) cyberbezpieczeństwo,
- j) technologie przyrostowe (druku 3D)
- k) mikroelektronika

Adresaci Programu

Uprawnieni na podstawie art. 21c ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (Dz. U. z 2018 r. poz. 141, z późn. zm.) do otrzymania pomocy finansowej w ramach Programu Ministra są:

- a. przedsiębiorcy, będący przedsiębiorcami o których mowa w art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2019 r. poz. 1292),

- b. podmioty statutowo działające na rzecz innowacyjności gospodarki, będące:
 - i. jednostkami naukowymi, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.),
 - ii. technikami, szkołami branżowymi i Centrami Kształcenia Praktycznego,
 - iii. podmiotami prowadzonymi na podstawie posiadanego statutu działalność o charakterze not-for-profit powołane przez co najmniej dwie osoby prawne, w tym jedną należącą do kategorii wymienionej w ust. a, a drugą należącą do kategorii wymienionej w ust. a lit. i.
- c. klastry innowacyjne.
- d. partnerzy społeczni i gospodarczy w rozumieniu art. 5 pkt 7 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2019 r. poz. 1295).

Okres naboru

Okres naboru do Programu trwa przez 30 dni od dnia ogłoszenia właściwego konkursu.

Okres trwania programu

Program trwa od momentu ogłoszenia właściwego konkursu do 15 listopada 2021 r.

Oczekiwane efekty:

Uczestnicy Programu będą zobowiązani do realizacji co najmniej trzech spośród następujących działań:

- a. **informacyjno-promocyjnych**, których celem jest skuteczne dotarcie do jak najszerszej grupy przedsiębiorców z informacjami o:
 - i. potencjale transformacji cyfrowej i jej skutkach dla modeli biznesowych,
 - ii. stanie aktualnie zachodzących zmian technologicznych w ramach wytwarzania produktów i świadczenia usług,
 - iii. potencjale najnowocześniejszych technologii cyfrowych, roli jaką odgrywają i korzyści z ich zastosowania,
 - iv. możliwości skorzystania z innych działań realizowanych przez dany Hub.
- b. **demonstracyjnych**, których celem jest umożliwienie praktycznego zapoznania się przedsiębiorców z procesami opartymi na najnowocześniejszych technologiach cyfrowych oraz możliwością ich wykorzystania w wytwarzaniu własnych produktów lub świadczeniu własnych usług, włącznie z możliwością symulacji wybranych procesów danego przedsiębiorcy, w tym także wykonania prototypów.
- c. **edukacyjno-szkoleniowych**, których celem jest przekazanie przedsiębiorcom i ich (potencjalnym) pracownikom wiedzy z zakresu najnowocześniejszych technologii cyfrowych i umiejętności stosowania ich do unowocześnienia sposobu wytwarzania produktów lub świadczenia usług, ewentualnie do wytwarzania przez danego przedsiębiorcę nowych produktów lub świadczenia nowych usług.
- d. **doradczych**, których celem jest wskazanie przez Hub możliwości wprowadzenia optymalizacji lub innowacji w istniejącym sposobie wytwarzania produktów lub

świadczenia usług, ewentualnie wytwarzania przez danego przedsiębiorcę nowych produktów lub świadczenia nowych usług opartych na najnowocześniejszych technologiach cyfrowych. Działania doradcze mogą być zakończone przygotowaniem dla danego przedsiębiorcy dokumentu dotyczącego planu transformacji cyfrowej jego przedsiębiorstwa.

e. **Implementacyjnych tj.:**

- i. **wdrożeniowych**, których celem jest wsparcie zastosowania w działalności przedsiębiorcy rozwiązań opartych na najnowocześniejszych technologiach cyfrowych, w formie pomocy przy integracji i uruchamianiu nowych: maszyn, urządzeń oraz oprogramowania,
- ii. **integrujących**, których celem jest ułatwienie przez Hub przekazywania, wymiany doświadczeń i budowa sieci kompetencji.

Szczególnie pożądaną formą integracji powyższych usług jest fabryka ucząca¹ (*learning factory*).

Budżet

Zakładany budżet programu to ok. 30 mln zł. W zależności od dostępności środków budżet może ulec zmianom.

Forma aplikacji

Aplikacja do programu oparta będzie na modelu *Business Model Canvas* autorstwa M. Osterwaldera (opisanego w książce „Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera”), według którego aplikujący definiują propozycje wartości dla klienta, identyfikują docelowych klientów oraz wskazują wymagane do tego działania, zasoby, kanały dotarcia, partnerów i strukturę kosztów.

Kwalifikacja uczestników do programu będzie oceniana według kryteriów formalnych i merytorycznych określonych w regulaminie.

¹ <https://www.lf.psu.edu/>