

Podmioty, których oferty zostały zakwalifikowane do realizacji zadania publicznego w 2023 r.

Lp	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania	Pozycja Planu	Paragraf	Propozycja dofinansowania (zł)
1.	DT-2023/191	Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza"	Program rozwoju marki turystycznej Śląsk Cieszyński	6.4.1.1.02	2820	100 800,00
2.	DT-2023/127	Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych	Bezpieczni w górach	6.4.1.1.02	2820	150 000,00
3.	DT-2023/234	Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Tarnogórskiej	Wdrożenie aplikacji na smartfony umożliwiającej zwiedzanie obiektów UNESCO - Zabytkowej Kopalni Srebra, Sztolni Czarnego Pstrąga - w językach obcych, po polsku, w polskim języku migowym oraz audiodeskrypcję po polsku.	6.4.1.1.02	2820	68 000,00
4.	DT-2023/125	Lokalna Organizacja Turystyczna "Kraina Lessowych Wąwozów"	Wzmocnienie instytucjonalne i promocyjne Polskiej Marki Turystycznej Krainy Lessowych Wąwozów	6.4.1.1.02	2820	230 000,00
5.	DT-2023/129	Gdańska Organizacja Turystyczna	Podniesienie kompetencji osób obsługujących ruch turystyczny w zakresie jakości obsługi klienta w tym osób z niepełnosprawnością	6.4.1.1.02	2820	110 000,00
6.	DT-2023/6	Związek Gmin Jurajskich - stowarzyszenie gmin	Rozwój i promocja Jurajskiego Systemu Certyfikacji Produktów i Usług Turystycznych jako kluczowego czynnika wzmocnienia marki terytorialnej Jura Krakowsko-Częstochowska	6.4.1.1.02	2820	127 200,00

7.	DT-2023/7	Polska Federacja Campingu i Caravaningu	Działanie na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa turystów na campingach (w tym osób z niepełnosprawnościami i osób starszych) - ocena, certyfikacja i rekomendacja campingów w ramach konkursu "Bezpieczny camping"	6.4.1.1.02	2820	126 840,00
8.	DT-2023/76	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	Szkolenie znakarzy szlaków turystycznych PTTK	6.4.1.1.02	2820	79 950,00
9.	DT-2023/237	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Agentów Turystycznych	Stworzenie systemu informatycznego CRM dla agentów turystycznych zrzeszonych w Ogólnopolskim Stowarzyszeniu Agentów Turystycznych	6.4.1.1.02	2820	200 000,00
10.	DT-2023/148	Fundacja Szansa dla Niewidomych	Poszerzamy horyzonty - turystyka osób z niepełnosprawnościami w Polsce	6.4.1.1.01	2810	200 000,00
11.	DT-2023/102	Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu	Stworzenie i promocja produktu sieciującego pn. "Toruński Piernikowy Szlak Kulinaryny" na obszarze Polskiej Marki Turystycznej TORUŃ	6.4.1.1.02	2820	165 000,00
12.	DT-2023/213	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	Street View w parkach narodowych Województwa Podlaskiego	6.4.1.1.02	2820	175 458,00
13.	DT-2023/243	Warszawska Organizacja Turystyczna	Plan your stay in Warsaw – wydarzenia kulturalne w Warszawie	6.4.1.1.02	2820	95 000,00
14.	DT-2023/10	Stowarzyszenie na rzecz Badania Rozwoju i Promocji Turystyki	Badanie wpływu turystyki na zrównoważony rozwój Polski	6.4.1.1.02	2820	86 400,00

15.	DT-2023/221	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Beskid Gorlicki"	Odkryj Karpating!	6.4.1.1.02	2820	93 600,00
16.	DT-2023/122	Stowarzyszenie Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna	Nowoczesny portal turystyczny marki Poznań (Polskiej Marki Turystycznej): aktualizacja, modernizacja i popularyzacja narzędzia online służącego promocji i informacji turystycznej	6.4.1.1.02	2820	170 000,00
17.	DT-2023/51	Lokalna Organizacja Turystyczna w Toruniu	Polska Marka Turystyczna TORUŃ online	6.4.1.1.02	2820	190 000,00
18.	DT-2023/109	Łódzka Organizacja Turystyczna	Cykl działań promocyjnych z okazji 600. Urodzin Łodzi	6.4.1.1.02	2820	120 800,00
19.	DT-2023/164	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	Opracowanie strategii rozwoju turystyki rowerowej województwa dolnośląskiego.	6.4.1.1.02	2820	93 500,00
20.	DT-2023/11	Stowarzyszenie "Region Beskidy"	Beskidy Active - tworzenie i promocja produktów sieciujących w beskidach	6.4.1.1.02	2820	92 800,00
21.	DT-2023/31	Lokalna Organizacja Turystyczna Kociewie	Podniesienie jakości oferty turystycznej i promocja usług turystyki wiejskiej z terenu Kociewia	6.4.1.1.02	2820	96 423,00
22.	DT-2023/85	FUNDACJA GATEWAY 4.0	"Zielona ENERGIA dla Turystyki"	6.4.1.1.01	2810	360 000,00
23.	DT-2023/201	Międzyzdrojskie Stowarzyszenie "Rodzina"	Przyroda i historia - nieznanne oblicze gminy Międzyzdroje	6.4.1.1.02	2820	75 000,00
24.	DT-2023/236	POLSKA FUNDACJA ROZWOJU KAJAKARSTWA	Innowacyjna forma popularyzacji kajakarstwa turystycznego w Polsce. Projekty: 1) Akcja Lato z Nurtem 2) Atomowe Wiosła	6.4.1.1.01	2810	280 000,00

25.	DT-2023/4	Stowarzyszenie gmin "Polskie zamki gotyckie"	Od gotyku do przyszłości - Cyfrowy Szlak Zamków Gotyckich	6.4.1.1.02	2820	59 000,00
26.	DT-2023/16	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Mazowsze	Cyfryzacja "Odznaki Krajoznawczej Polski"	6.4.1.1.02	2820	159 246,00
27.	DT-2023/17	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna	Mazowiecka Wieś - atrakcyjna, bezpieczna , gościnna - wsparcie rozwoju i promocja turystyki na obszarach wiejskich na Mazowszu	6.4.1.1.02	2820	100 000,00
28.	DT-2023/132	Stowarzyszenie Przyjaciół Ziemi Lidzbarskiej	Wielowymiarowa diagnoza turystyczna miasta uzdrowiskowego Lidzbark Warmiński	6.4.1.1.02	2820	66 925,00
29.	DT-2023/154	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego	ŚWIĘTOKRZYSKIE W RYTMIE SLOW, czyli cykl działań promocyjnych na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w postpandemicznej rzeczywistości Województwa Świętokrzyskiego	6.4.1.1.02	2820	290 000,00
30.	DT-2023/24	Fundacja Alfa Fox	Na Flisackim Szlaku	6.4.1.1.01	2810	100 000,00
31.	DT-2023/25	Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe im. Adolfa Hyły	Bezpieczni i rozważni w Tatrach	6.4.1.1.02	2820	49 500,00
32.	DT-2023/99	Fundacja Polska Górom	Gry terenowe - innowacyjne produkty turystyczne na Dolnym Śląsku	6.4.1.1.01	2810	100 000,00
33.	DT-2023/116	STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA BRAMA BESKIDU	Promocja turystyki wiejskiej i agroturystyki z obszaru Sądecki	6.4.1.1.02	2820	172 050,00
34.	DT-2023/151	Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR	Lubuski Szlak Wina i Miodu WIRTUALNIE i REALNIE	6.4.1.1.02	2820	143 832,00

35.	DT-2023/158	STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW INCENTIVE TRAVEL	Kampania informacyjna i edukacyjna mająca na celu podniesienie standardów bezpieczeństwa, dobrych praktyk, konkurencyjności i rzetelności na rynku usług turystycznych	6.4.1.1.02	2820	190 000,00
36.	DT-2023/187	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska	Karpackie gminy turystyczne - analiza zasobów i potencjału	6.4.1.1.02	2820	94 392,00
37.	DT-2023/192	Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej "Olza"	Wsparcie tworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej - motoru rozwoju produktów sieciujących na Śląsku Cieszyńskim	6.4.1.1.02	2820	90 000,00
38.	DT-2023/244	Stowarzyszenie Pomocy Nieślyszącym „MIG-iem”	Polski Język Migowy w turystyce – przygotowanie kadr turystyki w zakresie obsługi osób z niepełnosprawnością słuchu	6.4.1.1.02	2820	60 000,00
39.	DT-2023/14	Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	Kopernik 550 Droga do gwiazd. Budujemy markę szlaku Kopernikowskiego	6.4.1.1.02	2820	185 286,00
40.	DT-2023/188	Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska	AgroCarpathia	6.4.1.1.02	2820	160 000,00
41.	DT-2023/40	Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Lęborska - Łeba"	Cykl szkoleń dla branży turystycznej z obszaru działania LOT "Ziemia Lęborska- Łeba"	6.4.1.1.02	2820	156 576,00
42.	DT-2023/44	STOWARZYSZENIE Gmin i Powiatów Subregionu Południowego Województwa Śląskiego Aglomeracja Beskidzka	Opracowanie Programu Sieciowych Produktów Turystycznych Żywiecczyny na obszarze oddziaływania marki turystycznej BESKIDY	6.4.1.1.02	2820	202 500,00

43.	DT-2023/138	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich	"Delegacja wbrew regułom - cykl działań mających na celu wzmocnienie instytucjonalne i promocyjne turystyki MICE w Województwie Świętokrzyskim"	6.4.1.1.02	2820	170 000,00
44.	DT-2023/140	Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin	Informator o Lubelskim Obszarze Metropolitalnym	6.4.1.1.02	2820	99 200,00
45.	DT-2023/198	Fundacja Promocji Turystyki Kongresowej Convention Bureau - Wrocław	Badania turystyczne podstawą budowanej strategii turystycznej Wrocławia do 2030 roku	6.4.1.1.01	2810	120 000,00
46.	DT-2023/182	STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW INCENTIVE TRAVEL	Incentive Day 2023 – innowacje dla rozwoju turystyki Incentive Travel	6.4.1.1.02	2820	85 000,00
47.	DT-2023/219	Lokalna Organizacja Turystyczna "Przystań w sercu Mazowsza"	Wypoczynek w mazowieckiej przystani – promocja turystyki wiejskiej i agroturystyki w Regionie Jeziora Zegrzyńskiego	6.4.1.1.02	2820	50 000,00
48.	DT-2023/8	Fundacja "Nowa Galicja"	Rozwój i promocja turystyki wiejskiej na obszarze Sądecczyzny	6.4.1.1.01	2810	145 007,00
49.	DT-2023/135	Fundacja The Global Language System Polska	Szkolenia dla kadry z branży turystycznej	6.4.1.1.01	2810	151 836,00
50.	DT-2023/119	Stowarzyszenie Społeczno - Kulturalne "Pogórze"	Promocja oferty turystyki wiejskiej - organizacja imprezy promocyjnej pn. Dni Jeziora Rożnowskiego	6.4.1.1.02	2820	99 620,00
51.	DT-2023/80	Tarnowska Organizacja Turystyczna	enoTARNOWSKIE dla smakoszy!	6.4.1.1.02	2820	270 000,00
52.	DT-2023/142	Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych	„AKADEMIA LIDERÓW III – jak budować prawdziwe zaangażowanie i rozwijać talenty w zespole? Podniesienie kompetencji zawodowych	6.4.1.1.02	2820	149 760,00

			turystycznej kadry menadżerskiej”			
53.	DT-2023/211	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego	Łódzkie360.pl - rozbudowa i rozwój nowoczesnego narzędzia promocyjno-informacyjnego dla województwa łódzkiego	6.4.1.1.02	2820	140 000,00
54.	DT-2023/18	Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyki	Badania wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Mazowsza "Mazovia Events Impact 2023 "	6.4.1.1.02	2820	130 000,00
55.	DT-2023/26	Lokalna Organizacja Turystyczna "LOT nad Bugiem"	Nowoczesny i zrównoważony rozwój turystyki wiejskiej na Podlasiu Nadbużańskim oparty na potencjale przyrodniczym i kulturalnym	6.4.1.1.02	2820	270 000,00
56.	DT-2023/161	FUNDACJA QUESTINGU	“Podróżuj, odkrywaj Polskę - grywalizacja gier terenowych online”	6.4.1.1.01	2810	111 802,00
57.	DT-2023/117	Towarzystwo Przyjaciół Wolsztyńskiej Parowozowni	Rozwój i promocja turystyki wiejskiej z wykorzystaniem zabytkowych pociągów na terenie zachodniej Wielkopolski w roku 2023.	6.4.1.1.02	2820	205 212,00
58.	DT-2023/77	Turystyczna Organizacja Otwarta	Innowacyjność w turystyce na rzecz rozwoju turystyki, w tym w szczególności: § Wspieranie współpracy poprzez wykorzystanie narzędzi informatycznych i cyfrowych; § Wzmocnienie kompetencji technologicznych przedsiębiorców turystycznych i rozwój cyfrowej dostępności oferowanych usług; § Aktualizacja i modernizacja narzędzi online służących	6.4.1.1.02	2820	270 000,00

			promocji i informacji turystycznej; § Innowacyjność procesów, usług, produktów turystycznych oraz innowacje organizacyjne			
59.	DT-2023/5	Związek Gmin Jurajskich - stowarzyszenie gmin	Bezpiecznie w Jurze Krakowsko-Częstochowskiej	6.4.1.1.02	2820	100 464,00
60.	DT-2023/163	Tatrzańskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe	Wzrost bezpieczeństwa turystów poprzez zakup sprzętu jaskiniowego i wyposażenia osobistego ratowników górskich TOPR	6.4.1.1.02	2820	281 948,00
61.	DT-2023/124	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku	Szkolenie kadr z mediów społecznościowych, grafiki komputerowej oraz zakup niezbędnych programów graficznych i sprzętu do obsługi social mediów	6.4.1.1.02	2820	62 000,00
62.	DT-2023/134	Gdańska Organizacja Turystyczna	Przewodnik po kulturze: Odkrywanie dziedzictwa za pomocą audioguide'ów i videoguide'ów	6.4.1.1.02	2820	80 000,00
63.	DT-2023/174	Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna	Smart Mazury Zachodnie: Wdrażanie nowoczesnych technologii w celu poprawy doświadczeń turystycznych	6.4.1.1.02	2820	110 974,00
64.	DT-2023/239	Stowarzyszenie Dolina Karpia	Wizyta studyjna dla blogerów po Dolinie Karpia	6.4.1.1.02	2820	60 000,00
65.	DT-2023/177	Stowarzyszenie Gmin i Powiatów "Dolnośląska Kraina Rowerowa"	Znana i renomowana "Dolnośląska Kraina Rowerowa" - promocja regionu turystycznego wewnątrz i na zewnątrz	6.4.1.1.02	2820	90 374,00

66.	DT-2023/43	Lokalna Grupa Działania - Kanał Augustowski	Promocja terenów wiejskich leżących przy szlaku Aktywnej Turystyki Wodnej - Czarna Hańcza, Kanał Augustowski, Biebrza	6.4.1.1.02	2820	290 000,00
67.	DT-2023/220	Małopolska Organizacja Turystyczna	Przygotowanie audio przewodników jako nowoczesnej formy prezentacji atrakcji turystycznych Województwa Małopolskiego	6.4.1.1.02	2820	155 628,00
68.	DT-2023/60	Sopocka Organizacja Turystyczna	Kampania informacyjno-edukacyjna "Bezpieczny wypoczynek w kurorcie"	6.4.1.1.02	2820	62 146,00
69.	DT-2023/79	Tarnowska Organizacja Turystyczna	enoTARNOWSKIE! – Polska Marka Turystyczna – wzmocnienie turystycznej marki terytorialnej, budowa jej oferty i promocja w 2023 roku	6.4.1.1.02	2820	130 000,00
70.	DT-2023/178	Stowarzyszenie Gmin i Powiatów "Dolnośląska Kraina Rowerowa"	Rozbudowa i modernizacja portalu i aplikacji mobilnej Dolnośląska Kraina Rowerowa	6.4.1.1.02	2820	90 000,00
71.	DT-2023/195	Międzynarodowe Stowarzyszenie Organizatorów Spotkań MPI Poland	Organizacja międzynarodowej konferencji naukowej Making Waves in Event - The International Conference in Events ICE 2023	6.4.1.1.02	2820	160 000,00
72.	DT-2023/2	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	Aplikacja turystyczna VisitOpolskie – innowacyjne narzędzie planowania podróży po regionie	6.4.1.1.02	2820	140 000,00
73.	DT-2023/153	Społeczno-Kulturalne Towarzystwo Sądeczanin	Rowerem po wypoczynek na sądeckiej wsi	6.4.1.1.02	2820	180 000,00

74.	DT-2023/36	Dolnośląska Izba Turystyki	Podnoszenie kwalifikacji zawodowych w branży turystycznej	6.4.1.1.02	2820	60 300,00
75.	DT-2023/39	Lokalna Organizacja Turystyczna "Czym chata bogata"	Marka Szydłowa motorem turystycznym regionu	6.4.1.1.02	2820	50 000,00
76.	DT-2023/173	Fundacja Nauki Rozwoju i Nowych Technologii "Metaverse"	Agroturystyka i Polski Bon Turystyczny - badanie rynku turystycznego	6.4.1.1.01	2810	250 000,00
77.	DT-2023/94	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Góry Świętokrzyskie	Odkrywamy turystykę wiejską i agroturystykę w Górach Świętokrzyskich	6.4.1.1.02	2820	120 000,00
78.	DT-2023/105	Polska Izba Turystyki	Bezpieczny wypoczynek dzieci i młodzieży	6.4.1.1.02	2820	206 490,00
79.	DT-2023/108	Starosądecka Fundacja Kultury	Wzmocnienie marek turystycznych i produktów sieciujących w Dolinie Popradu	6.4.1.1.01	2810	300 000,00
80.	DT-2023/247	Sudeckie Stowarzyszenie Ekorozwoju Green Gate	Bezpiecznie na szczytach	6.4.1.1.02	2820	80 000,00
81.	DT-2023/97	Towarzystwo Gimnastyczne "SOKÓŁ" Gniazdo w Zakopanem	Aktywne Podhale	6.4.1.1.02	2820	360 000,00
82.	DT-2023/143	Łódzka Organizacja Turystyczna	Rozwój portalu www.lodz.travel jako platformy informacyjnej, promującej i sieciującej produkty oraz atrakcje Marki Turystycznej Łódź	6.4.1.1.02	2820	160 000,00
83.	DT-2023/160	Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Uniwersytetów Trzeciego Wieku	Bezpieczna i dostępna turystyka senioralna w Polsce	6.4.1.1.02	2820	148 000,00

84.	DT-2023/180	Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego	Konferencja pt. „Podnoszenie poziomu obsługi turystów jako główny czynnik dostosowania się do zmian na rynku usług turystycznych oraz zmian oczekiwań turystów” wraz z analizą potrzeb szkoleniowych kadry nauczycielskiej sektora usług hotelowych.	6.4.1.1.02	2820	218 921,00
85.	DT-2023/33	Stowarzyszenie Winiarzy Małopolskiego Przełomu Wisły	Ustanowienie i promocja Szlaku Winiarskiego Małopolskiego Przełomu Wisły	6.4.1.1.02	2820	69 240,00
86.	DT-2023/217	STOWARZYSZENIE "NOWE PRZESTRZENIE"	Kadry turystyczne - kluczowe kompetencje przyszłości	6.4.1.1.02	2820	250 000,00