

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO
W 2022 R.

WARSZAWA, 2023-02-28

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMD	3
2	WPŁYWY NA FPMD	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMD	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMD	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
3	PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEGO NA ROK 2022	13
4	WYDATKI Z FPMD W ROKU 2022	15
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMD ZA ROK 2022 (PLAN FINANSOWY FPMD NA ROK 2022)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2021	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2020	17
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2019	17
4.5	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2017	17
4.6	WYPŁATY DOKONYWANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPMD NA ROK 2023	18
4.7	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	18

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMD

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 8 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego (zwany dalej FPMD) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 8 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę drobiu rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego oraz przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie uboju drobiu, nieprowadzących działalności w zakresie przetwórstwa mięsa drobiowego,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,

- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPMD

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu.

Jeżeli działalność w zakresie uboju drobiu oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego drobiu jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz drób żywy) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto. Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju drobiu niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny skupu drobiu rzeźnego w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz.U. z 2015 poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMD

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2022 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 7 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego drobiu żywego, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień na dzień 01.01.2022 r. wynosił **14 060 209,60 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2022 r. wynosił **22 295 089,60 PLN**.

W okresie od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego **23 157 492,78 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMD na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **13 171,51 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2022 roku zasilła rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego wyniosła **23 144 321,27 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **725 374,58 PLN**,
- odsetkami od należności w kwocie **9 692,03 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **66,80 PLN**.

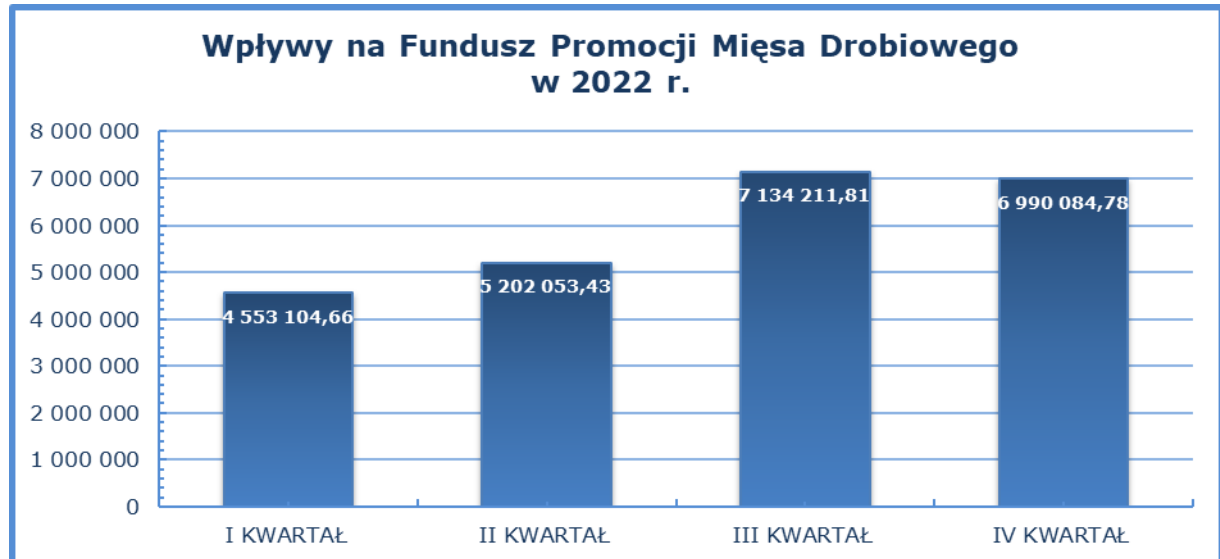
Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w 2022 roku wyniosły **23 879 454,68 PLN**.

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2022 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2022 wyniosły **4 553 104,66 PLN**,
- w II kwartale 2022 wyniosły **5 202 053,43 PLN**,
- w III kwartale 2022 wyniosły **7 134 211,81 PLN**,

- w IV kwartale 2022 wyniosły **6 990 084,78 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2022 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMD

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMD zadeklarowały za rok 2022 wpłaty w wysokości **22 871 678,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2022 r. w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2.

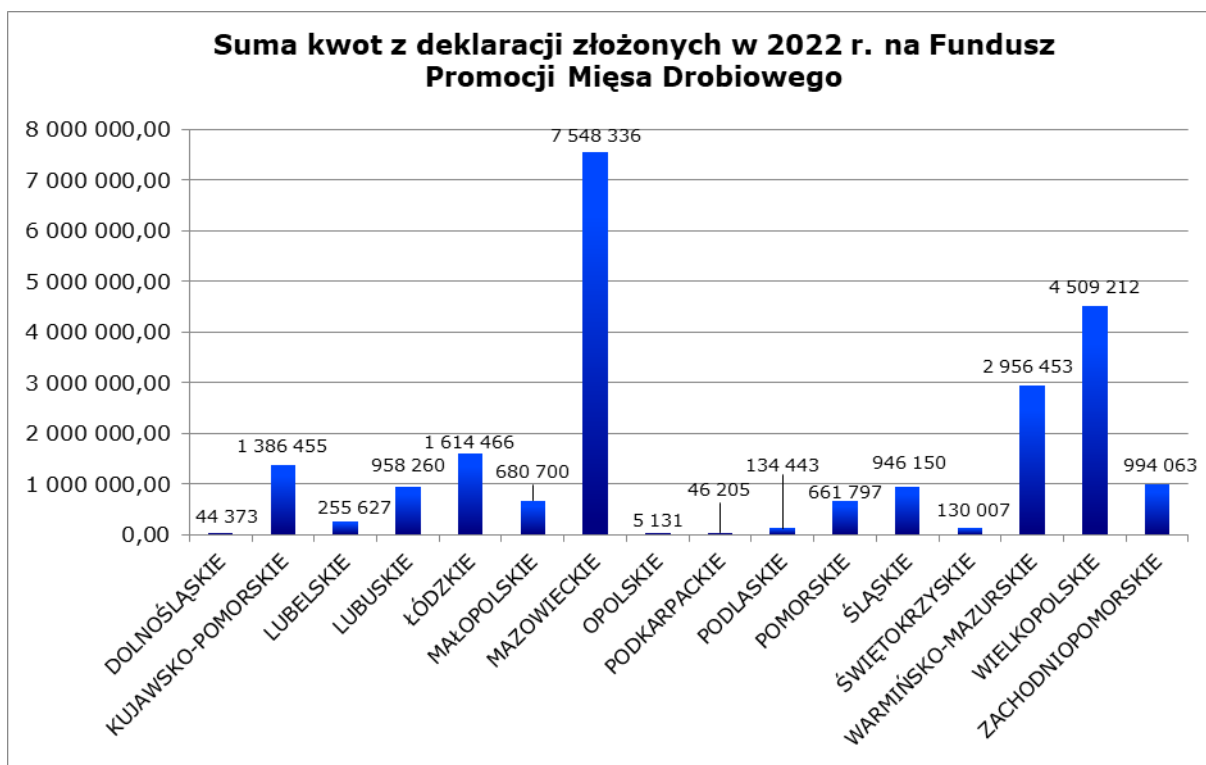


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	44 373,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	1 386 455,00
LUBELSKIE	255 627,00
LUBUSKIE	958 260,00
ŁÓDZKIE	1 614 466,00
MAŁOPOLSKIE	680 700,00
MAZOWIECKIE	7 548 336,00
OPOLSKIE	5 131,00
PODKARPACKIE	46 205,00
PODLASKIE	134 443,00
POMORSKIE	661 797,00
ŚLĄSKIE	946 150,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	130 007,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2 956 453,00
WIELKOPOLSKIE	4 509 212,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	994 063,00
Łącznie:	22 871 678,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2022 roku w ramach FPMD wydał 9 decyzji administracyjnych i 12 postanowień, w tym:

- 7 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 1 decyzję w sprawie zmiany decyzji,
- 1 decyzję w sprawie ulgi podatkowej,
- 10 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty,
- 1 postanowienie inne

oraz 5 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6

ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji ma uprawnienia do przeprowadzenia kontroli podatkowej, na podstawie przepisów określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia stanowią podstawę do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2022 nie przeprowadzono żadnej kontroli podatkowej w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego.

W roku 2022 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na łączną kwotę **46 221,00 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **11 856,27 PLN**.

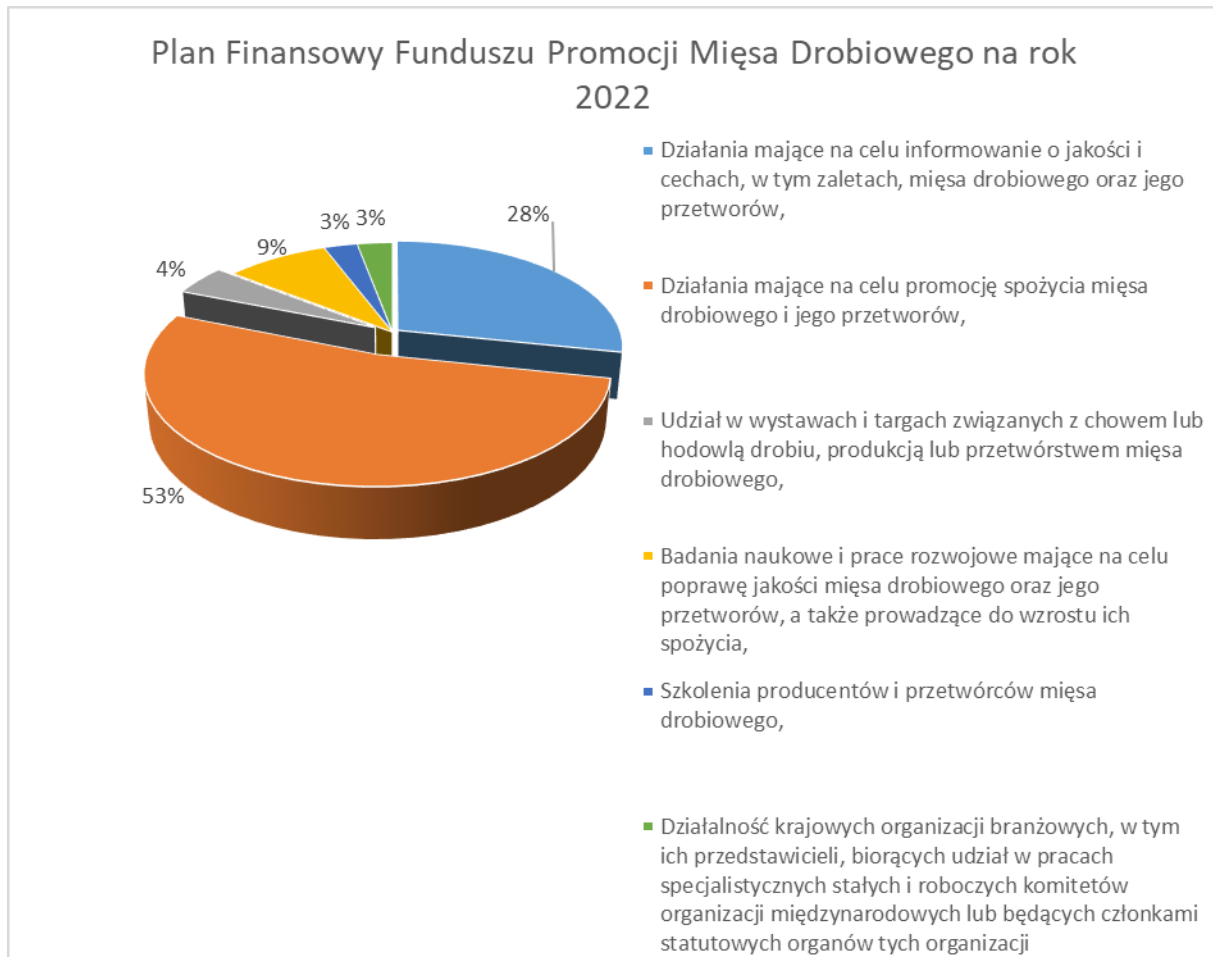
3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022

W roku 2022 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 13/2021 z dnia 19.10.2021 r. następnie zmienione uchwałą nr 3/2022 z dnia 09 marca 2022 r.,
- „Strategię promocji dla branży mięsa drobiowego na rok 2022” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwałą nr 9/2020 z dnia 20.08.2021r., sprostowaną uchwałą nr 2/2022 r. z dnia 19.01.2022 r.
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa drobiowego.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPMD na rok 2022.



W Planie Finansowym FPMD na rok 2022 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa drobiowego przeznaczono kwotę 22 228 793,77 PLN.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022 uchwałą nr 14/2021 z dnia 19.10.2021 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMD na rok 2022:

- 1) uchwałą nr 15/2021 z dnia 16.11.2021 r.,
- 2) uchwałą nr 16/2021 z dnia 15.12.2021 r.,
- 3) uchwałą nr 1/2022 z dnia 19.01.2022 r.,

- 4) uchwałą nr 4/2022 z dnia 09.03.2022 r.,
- 5) uchwałą nr 5/2022 z dnia 07.04.2022 r.,
- 6) uchwałą nr 6/2022 z dnia 12.05.2022 r.,
- 7) uchwałą nr 7/2022 z dnia 02.06.2022 r.,
- 8) uchwałą nr 8/2022 z dnia 24.06.2022 r.,
- 9) uchwałą nr 9/2022 z dnia 07.07.2022 r.,
- 10) uchwałą nr 11/2022 z dnia 22.07.2022 r.,
- 11) uchwałą nr 12/2022 z dnia 06.09.2022 r.,
- 12) uchwałą nr 13/2022 z dnia 25.10.2022 r.,
- 13) uchwałą nr 16/2022 z dnia 07.12.2022 r.

4 Wydatki z FPMD w roku 2022

W 2022 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **15 644 574,68 PLN**, z tego:

1. 8 834 313,87 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2022 (załącznik 1),
2. 4 849 346,28 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2021 i wypłacone w roku 2022 (załącznik 2),
3. 642 197,99 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2022 (załącznik 3),
4. 9 884,08 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2019 i wypłacone w roku 2022, kwota pomniejszona o dokonany zwrot w kwocie 150 000,00 (załącznik 4),
5. 299 129,26 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2017 i wypłacone w roku 2022 (załącznik 5),
6. 275 220,29 PLN – kwota zaliczki wypłacona w roku 2022 na zadanie z Planu Finansowego na rok 2023 (załącznik 11),

7. 734 377,11 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
8. 105,80 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMD za rok 2022 (Plan Finansowy FPMD na rok 2022)

W 2022 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 49 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego (z czego 1 wniosek został złożony w roku 2021). Udzielone wsparcie ze środków FPMD wynosi **19 861 083,59 PLN**.

Do dnia 31.12.2022 r. wpłynęło 27 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na podstawie Planu Finansowego na rok 2022.

Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **8 834 313,87 PLN** z czego w formie zaliczki wypłacono 7 532 215,12 PLN na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPMD na rok 2022.

Lista zadań realizowanych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPMD stanowi załącznik 6 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPMD na rok 2021

W roku 2022 rozliczone zostały 33 zadania z Planu Finansowego FPMD na rok 2021. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **4 849 346,28 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2021 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPMD na rok 2020

W roku 2022 rozliczonych zostało 8 zadań z Planu Finansowego FPMD na rok 2020. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **642 197,99 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2020 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.

4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPMD na rok 2019

W roku 2022 rozliczone zostało 1 zadanie z Planu Finansowego FPMD na rok 2019. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **159 884,08 PLN**.

W roku 2022 została zwrócona zaliczka w wysokości **150 000,00 PLN** za zadanie pt. „Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku RPA i Indii”.

Lista zadań wypłaconych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2019 stanowi załącznik nr 9 do sprawozdania.

4.5 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPMD na rok 2017

W roku 2022 rozliczone zostało 1 zadanie z Planu Finansowego FPMD na rok 2017. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **299 129,26 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPMD na rok 2017 stanowi załącznik nr 10 do sprawozdania.

4.6 Wyплаты dokonywane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu finansowego FPMD na rok 2023

W roku 2022 zostały wypłacone zaliczki na 2 zadania z Planu finansowego FPMD na rok 2023. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **275 220,29 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2022 na podstawie Planu finansowego FPM na rok 2023 stanowi załącznik nr 11 do sprawozdania.

4.7 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2022 z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów **734 377,11 PLN** tj.:

Lp.	Wyszczególnienie	Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
I.	Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)	734 377,11
II.	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	734 377,11
1.	Wynagrodzenia	467 472,37
2.	Narzuty na wynagrodzenia	86 726,53
3.	Koszty podróży służbowych	1 279,49
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	12 773,10
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	5 312,74
6.	Koszty zakupu energii	22 885,04
7.	koszty zakupu usług remontowych	8 117,34
8.	koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	2 063,89
9.	koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	-
10.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	87 936,37
11.	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	920,95
12.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	37 948,65
13.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	940,64

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2022 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w wysokości **734 377,11 PLN**. W 2022 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2022 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	9 415 864,62	9 107 164,62	3 350 384,34	5 756 780,28
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	8 610 272,53	6 610 272,35	2 936 292,07	3 673 958,33
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 012 831,78	953 821,78	653 683,18	299 281,50
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	1 916 430,00	1 916 430,00	766 572,00	1 149 858,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	620 079,00	620 079,00	508 322,39	111 756,60
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	653 315,84	653 315,84	619 059,89	33 630,50
Razem		22 228 793,77	19 861 083,59	8 834 313,87	11 025 265,21

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	4 103 113,86	3 950 640,97	1 904 889,96	1 336 281,32	703 690,43
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 786 050,63	5 786 050,63	2 835 040,16	2 589 688,47	319 276,40
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 529 449,32	1 529 449,32	611 779,73	914 556,51	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	504 398,51	504 398,51	451 705,37	8 819,98	11 265,51
Razem		11 923 012,32	11 770 539,43	5 803 415,22	4 849 346,28	1 034 232,34

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	6 758 065,40	6 470 712,00	0,00	4 220 315,91	1 520 133,59	287 302,37	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	4 780 129,42	4 727 209,76	120 000,00	2 458 889,05	1 554 174,66	344 465,47	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 541 190,52	1 541 190,52	50 778,00	1 024 771,22	0,00	10 430,15	455 211,15
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	68 691,00	68 691,00	0,00	27 476,40	41 214,60	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	38 745,00	38 745,00	0,00	15 498,00	23 247,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	465 171,00	465 171,00	0,00	294 312,93	170 818,96	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	654 068,80	654 068,80	16 800,00	271 957,00	231 775,00	0,00	115 164,00
Razem		14 306 061,14	13 965 788,08	187 578,00	8 313 220,51	3 541 363,81	642 197,99	570 375,15

Załącznik nr 4 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2019 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	8 439 474,57	8 339 474,57	0,00	3 950 059,57	2 314 365,39	1 789 718,87	-150 000,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	3 770 977,21	3 770 977,21	0,00	2 268 166,93	917 366,37	320 000,00	159 884,08	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	1 909 110,51	1 909 110,51	95 727,45	1 036 063,80	770 464,11	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	29 472,03	29 472,03	0,00	11 788,81	16 894,96	0,00	0,00	0,00
5.	badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	282 812,00	282 812,00	0,00	113 124,80	132 646,68	36 584,69	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego	641 848,16	641 848,16	0,00	488 265,08	150 020,59	0,00	0,00	0,00
Razem		15 073 694,48	14 973 694,48	95 727,45	7 867 468,99	4 301 758,10	2 146 303,56	9 884,08	0,00

Załącznik 5 Plan Finansowy Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	2 055 625,00	1 777 425,00	0,00	710 970,00	720 396,64	330 943,85	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów,	5 351 730,15	5 351 730,15	0,00	3 108 115,82	1 366 708,83	300 635,28	0,00	0,00	299 129,26	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego,	2 377 669,57	2 377 669,57	300 000,00	1 154 879,77	766 126,43	141 846,77	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów,	160 524,00	160 524,00	0,00	128 419,20	32 104,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego,	555 696,00	555 696,00	0,00	204 556,80	348 686,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.	558 618,38	545 340,14	0,00	421 475,60	94 795,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		11 059 863,10	10 768 384,86	300 000,00	5 728 417,19	3 328 818,41	773 425,90	0,00	0,00	299 129,26	0,00

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2022

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Branżowa misja-ZEA	FP-MD-a-043/2022	135 648,28	135 648,28	54 259,31	81 388,97	Zadanie w trakcie realizacji
2	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach IFE	FP-MD-c-001/2022	654 540,28	654 540,28	653 683,18	-	Zakończona realizacja zadania
3	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC	FP-MD-g-005/2022	425 285,84	425 285,84	424 729,27	-	Zakończona realizacja zadania
4	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne AVEC	FP-MD-g-030/2022	140 479,50	140 479,50	140 410,62	-	Zakończona realizacja zadania
5	Kulinaria drobiowe	FP-MD-b-002/2022	49 560,00	49 560,00	19 800,00	29 760,00	Zadanie zakończone w 2022 r.; złożony wniosek o płatność końcową
6	Zdrowe drobiowe	FP-MD-b-003/2022	96 600,00	96 600,00	38 640,00	57 960,00	Złożony wniosek o płatność końcową
7	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe	FP-MD-b-004/2022	109 200,00	109 200,00	109 187,26	-	Zakończona realizacja zadania
8	Igraszki kulinarne z drobiem. Warsztaty dla dzieci	FP-MD-b-031/2022	143 223,11	143 223,11	57 289,24	85 933,87	Zadanie w trakcie realizacji
9	PYTANIE O PODROBY DROBIOWE. Działania informacyjne. Internet, Radio, Telewizja.	FP-MD-b-009/2022	125 478,42	125 478,24	50 191,30	75 286,94	Zadanie zakończone w 2022 r.; złożony wniosek o płatność końcową

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
10	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	FP-MD-f-006/2022	292 320,00	292 320,00	233 856,00	58 464,00	Zadanie zakończone w 2022 r.; złożony wniosek o płatność końcową
11	Dni Wilna z Polskim Drobiem	FP-MD-b-008/2022	416 535,00	416 535,00	166 614,00	249 921,00	Zadanie zakończone w 2022 r.; złożony wniosek o płatność końcową
12	Międzynarodowa Konferencja Drobiarska	FP-MD-f-007/2022	238 938,00	238 938,00	238 937,99	-	Zakończona realizacja zadania
13	Segmentacja na rynku drobiu	FP-MD-a-011/2022	55 323,45	55 323,45	22 129,38	33 194,07	Zadanie zakończone w 2022 r.; złożony wniosek o płatność końcową
14	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-010/2022	47 250,00	47 250,00	37 800,00	9 450,00	Zadanie zakończone w 2022 r.; złożony wniosek o płatność końcową
15	Święto Drobiu	FP-MD-b-012/2022	51 100,00	51 100,00	20 440,00	30 660,00	Zadanie zakończone w 2022 r.; złożony wniosek o płatność końcową
16	Drób wizytówką Polski na targach w Abu Dhabi		59 010,00	-	-	-	Brak wniosku
17	Działalność na forum europejskim 2022	FP-MD-g-013/2022	40 300,50	40 300,50	16 120,00	24 180,50	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
18	Festiwal drobiu	FP-MD-b-014/2022	56 000,00	56 000,00	22 400,00	33 600,00	Zadanie zakończone w 2022 r.; złożony wniosek o płatność końcową
19	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym.	FP-MD-a-037/2022	1 000 000,00	1 000 000,00	400 000,00	600 000,00	Zadanie w trakcie realizacji
20	Z mięsem drobiowym przez pokolenia	FP-MD-b-015/2022	614 868,24	614 868,24	245 947,30	368 920,94	Zadanie w trakcie realizacji
21	Jakość z polskim certyfikatem - 4 edycja	FP-MD-a-022/2022	323 683,48	323 683,48	129 473,39	194 210,09	Zadanie w trakcie realizacji
22	Wspaniale, że jecie drób	FP-MD-a-035/2022	998 343,15	998 343,15	399 337,26	599 005,89	Zadanie w trakcie realizacji
23	Kaczka na talerzu	FP-MD-b-018/2022	58 220,00	58 220,00	58 210,79	-	Zakończona realizacja zadania
24	Piknik z okazji Dnia Dziecka na dziedzińcu w ogrodach i na dziedzińcu Kancelarii Prezesa Rady Ministrów	FP-MD-b-016/2022	81 970,00	81 970,00	81 970,00	-	Zakończona realizacja zadania
25	Obchody Dnia Dziecka podczas Pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska smakuje"	FP-MD-b-017/2022	94 448,00	94 448,00	94 448,00	-	Zakończona realizacja zadania
26	Study Tour - Szlakiem polskiego mięsa drobiowego	FP-MD-a-045/2022	131 568,00	131 568,00	52 627,20	78 940,80	Zadanie w trakcie realizacji
27	Mięsne Fakty 2022	FP-MD-f-042/2022	88 821,00	88 821,00	35 528,40	53 292,60	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
28	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-019/2022	260 000,00	260 000,00	104 000,00	156 000,00	Zadanie zakończone w 2022 r.; płatność końcowa w 2023 r.
29	Z drobiem za pan brat	FP-MD-a-023/2022	122 088,79	122 088,79	48 835,52	73 253,27	Zadanie w trakcie realizacji
30	Dożynki Prezydenckie	FP-MD-b-020/2022	158 497,00	158 497,00	63 398,80	95 098,20	Zadanie zakończone w 2022 r.; płatność końcowa w 2023 r.
31	Wielkopolski drób smakuje	FP-MD-b-021/2022	214 815,72	214 815,72	171 852,56	42 963,16	Zadanie w trakcie realizacji
33	Promocja mięsa kurczęcego na rynku krajowym	FP-MD-a-038/2022	2 500 000,00	2 500 000,00	1 000 000,00	1 500 000,00	Zadanie w trakcie realizacji
34	Promocja mięsa indyczego na rynku krajowym	FP-MD-a-040/2022	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	900 000,00	Zadanie w trakcie realizacji
35	Drób jedz by szybciej biec III	FP-MD-b-033/2022	398 785,95	398 785,95	159 514,38	239 271,57	Zadanie w trakcie realizacji
36	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-032/2022	119 999,25	119 999,25	47 999,70	71 999,55	Zadanie w trakcie realizacji
37	Ko-ko koniec z hejtem drobiu	FP-MD-a-036/2022	620 287,50	620 287,50	248 115,00	372 172,50	Zadanie w trakcie realizacji
38	Promocja drobiu z wykorzystaniem 150 Influencerów Marketingu	FP-MD-b-034/2022	690 733,84	690 733,84	276 293,54	414 440,30	Zadanie w trakcie realizacji
39	Podjmij wyzwanie z QAFP	FP-MD-a-027/2022	550 267,20	550 267,20	220 106,88	330 160,32	Zadanie w trakcie realizacji
40	Promocja mięsa drobiowego podczas warsztatów muzyczno - kulinarnych dla KGW	FP-MD-b-029/2022	143 157,00	143 157,00	57 262,80	85 894,20	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
41	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób	FP-MD-b-046/2022	526 071,00	526 071,00	210 428,40	315 642,60	Zadanie w trakcie realizacji
42	Kampania promocyjna - Polski Kurczak w Świecie Orientu		2 000 000,00	-	-	-	Brak wniosku
43	Drób niezastąpiony na talerzu	FP-MD-b-028/2022	442 050,00	442 050,00	176 820,00	265 230,00	Zadanie w trakcie realizacji
44	Kurczak w biegu	FP-MD-b-024/2022	302 820,00	302 820,00	121 128,00	181 692,00	Zadanie zakończone w 2022 r.; płatność końcowa w 2023 r.
45	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki	FP-MD-a-039/2022	318 801,00	318 801,00	127 520,40	191 280,60	Zadanie w trakcie realizacji
46	Polska smakuje mięsem drobiowym	FP-MD-a-026/2022	119 950,00	119 950,00	47 980,00	71 970,00	Zadanie zakończone w 2022 r.; płatność końcowa w 2023 r.
47	Promocja mięsa drobiowego podczas "SPOTKANIA MOTOCYKLOWEGO"	FP-MD-b-025/2022	283 080,00	283 080,00	113 232,00	169 848,00	Zadanie w trakcie realizacji
48	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja V edycja	FP-MD-b-044/2022	1 173 060,00	1 173 060,00	469 224,00	703 836,00	Zadanie w trakcie realizacji
49	Badania naukowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego w Polsce - badania nad Salmonellą.	FP-MD-e-041/2022	1 916 430,00	1 916 430,00	766 572,00	1 149 858,00	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2022 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
50	Mięso z Polski w Republice Korei Południowej	FP-MD-a-049/2022	48 831,83	48 831,83	-	48 831,83	Złożony wniosek o udzielenie wsparcia
51	Triathlon - Drób jedz, by szybciej bieć	FP-MD-a-048/2022	682 371,94	682 371,94	-	682 371,94	Złożony wniosek o udzielenie wsparcia
52	Udział w Targach Ferma 2023	FP-MD-c-047/2022	299 281,50	299 281,50	-	299 281,50	Złożony wniosek o udzielenie wsparcia
53	Poznaj Drób		308 700,00	-	-	-	Brak wniosku
RAZEM			22 228 793,77	19 861 083,59	8 834 313,87	11 025 265,21	

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2022 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-001/2021	44 100,00	44 100,00	35 280,00	8 819,98	-	Zakończona realizacja zadania
2	Wzmocnienie pozytywnego postrzegania konsumpcji mięsa drobiowego poprzez edukację i nowoczesną komunikację marketingową	FP-MD-a-002/2021	513 153,00	513 153,00	410 522,40	102 609,60	-	Zakończona realizacja zadania
3	Jedz drób a staniem na podium	FP-MD-b-004/2021	543 668,47	543 668,47	217 467,38	326 043,60	-	Zakończona realizacja zadania
4	Indyk smakuje	FP-MD-b-005/2021	337 417,00	337 417,00	269 933,60	67 326,61	-	Zakończona realizacja zadania
5	Kurczak Św. Jakuba	FP-MD-b-006/2021	453 949,00	453 949,00	181 579,60	271 214,73	-	Zakończona realizacja zadania
6	Kurczak w biegu	FP-MD-b-007/2021	206 115,00	206 115,00	164 892,00	41 223,00	-	Zadanie w trakcie realizacji
7	Działalność na forum europejskim 2021	FP-MD-g-008/2021	40 300,51	40 300,51	29 035,00	-	11 265,51	Zakończona realizacja zadania; płatność końcowa w 2023 r.
8	QAFP dla młodych	FP-MD-a-009/2021	257 670,00	257 670,00	148 508,63	109 161,37	-	Zakończona realizacja zadania
9	Jakość z polskim certyfikatem - 3 edycja	FP-MD-a-010/2021	365 218,73	365 218,73	220 019,24	140 761,25	-	Zakończona realizacja zadania
10	Dożynki Prezydenckie	FP-MD-b-011/2021	140 122,00	140 122,00	56 048,80	84 073,20	-	Zakończona realizacja zadania
11	Promocja przysmaków drobiowych	FP-MD-b-013/2021	100 380,00	100 380,00	40 152,00	60 032,24	-	Zakończona realizacja zadania
12	Festiwal drobiu	FP-MD-b-014/2021	92 400,00	92 400,00	36 960,00	55 393,26	-	Zakończona realizacja zadania

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2022 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
13	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	FP-MD-a-015/2021	760 863,00	760 863,00	304 345,20	233 302,37	223 215,43	Zakończona realizacja zadania; płatność końcowa w 2023 r.
14	Promocja mięsa drobiowego podczas Spotkania Motocyklowego	FP-MD-b-017/2021	220 080,00	220 080,00	88 032,00	132 048,00	-	Zakończona realizacja zadania
15	Promocja mięsa drobiowego podczas 25 Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku	FP-MD-b-018/2021	259 980,00	259 980,00	103 992,00	-	155 988,00	Zakończona realizacja zadania; płatność końcowa w 2023 r.
16	Dzień Dziecka z Indykiem	FP-MD-b-019/2021	145 897,00	145 897,00	116 717,60	29 179,40	-	Zakończona realizacja zadania
17	Promocja mięsa drobiowego podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2021	FP-MD-b-020/2021	137 905,61	137 905,61	55 162,24	82 743,37	-	Zakończona realizacja zadania
18	Promocja polskiego drobiu	FP-MD-b-021/2021	46 000,00	46 000,00	18 400,00	27 583,89	-	Zakończona realizacja zadania
19	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Anuga	FP-MD-c-023/2021	1 470 859,32	1 470 859,32	588 343,73	880 235,69	-	Zakończona realizacja zadania
20	QAFP w nowoczesnych mediach	FP-MD-b-024/2021	402 150,00	402 150,00	160 860,00	241 290,00	-	Zakończona realizacja zadania
21	Certyfikowana jakość na polskim stole - 3 edycja	FP-MD-b-025/2021	98 634,47	98 634,47	39 453,79	39 453,79	19 726,89	Zadanie w trakcie realizacji
22	Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu-3 edycja	FP-MD-a-026/2021	162 212,40	162 212,40	64 884,96	96 294,24	-	Zakończona realizacja zadania
23	Spotkania z jakością QAFP	FP-MD-a-027/2021	83 782,88	83 782,88	33 513,15	50 176,04	-	Zakończona realizacja zadania
24	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje-kontynuacja	FP-MD-a-028/2021	1 006 949,30	1 006 949,30	402 779,72	603 976,45	-	Zakończona realizacja zadania
25	V Festiwal Smaków - Jarmark Św. Wita "Gęsina dobra nie tylko na Św. Marcina"	FP-MD-b-029/2021	15 330,00	15 330,00	6 132,00	6 719,11	-	Zakończona realizacja zadania
26	Kulinarny drób	FP-MD-b-030/2021	49 000,00	49 000,00	19 600,00	29 364,21	-	Zakończona realizacja zadania
27	Drobiowa dieta biegacza-Drób jedz by szybciej bieć II	FP-MD-b-031/2021	386 141,85	386 141,85	154 456,74	154 456,74	77 228,37	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2022 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
28	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe - pomysł na dietetyczne dania	FP-MD-b-032/2021	49 000,00	49 000,00	19 600,00	29 369,58	-	Zakończona realizacja zadania
29	Drobiowe przysmaki na polskim stole	FP-MD-b-033/2021	49 000,00	49 000,00	19 600,00	29 362,46	-	Zakończona realizacja zadania
30	Drób wizytówką Polski na Targach Abu Dhabi	FP-MD-c-034/2021	58 590,00	58 590,00	23 436,00	34 320,82	-	Zadanie w trakcie realizacji
31	Bitwa na drobiowe smaki II Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych	FP-MD-a-036/2021	800 791,66	800 791,66	320 316,66	-	480 475,00	Zadanie w trakcie realizacji
32	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiam na drób	FP-MD-b-037/2021	480 000,00	480 000,00	192 000,00	280 500,00	-	Zakończona realizacja zadania
33	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	FP-MD-b-038/2021	119 800,00	119 800,00	47 920,00	42 114,20	-	Zakończona realizacja zadania
34	Drób zdrowy, antywirusowy	FP-MD-b-039/2021	124 555,23	124 555,23	-	86 572,09	37 983,14	Zadanie w trakcie realizacji
35	Polska smakuje jakością QAFP-2 edycja	FP-MD-b-040/2021	86 625,00	86 625,00	34 650,00	23 625,00	28 350,00	Zadanie w trakcie realizacji
36	Kampania promocyjna polskiej kaczki i gęsi na rynkach UE	FP-MD-b-041/2021	750 000,00	750 000,00	300 000,00	449 999,99	-	Zakończona realizacja zadania
37	It's Organic	FP-MD-a-042/2021	95 381,55	-	-	-	-	Zadanie współfinansowane ze środków UE, termin na złożenie wniosku o udzielenie wsparcia zgodnie z par. 5 ust. 1 pkt 2 rozporządzenia (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244). Zawieszono postępowanie
RAZEM			10 954 022,98	10 858 641,43	4 924 594,44	4 849 346,28	1 034 232,34	

Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł zadania	Nr. Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2020 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2021 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Promocja mięsa drobiowego w Iraku - Targi Agro Food Erbi	FP-MD-c-001/2020	126 945,00	126 945,00	50 778,00	-	-	76 167,00	Zadanie w trakcie realizacji
2	Promocja polskiego drobiu na targach SIAL Paryż 2020	FP-MD-c-004/2020	1 160 967,15	1 160 967,15	-	923 459,88	-	237 507,27	Zakończona realizacja zadania. Złożony wniosek płatność.
3	Udział w targach Agro Food Drink Tech Expo 2020- misja gospodarcza	FP-MD-c-006/2020	126 653,62	126 653,62	-	50 661,44	-	75 992,18	Zadanie w trakcie realizacji
4	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych a.v.e.c., CLITRAVI, ELPHA, IPC	FP-MD-g-020/2020	575 820,00	575 820,00	-	460 656,00	-	115 164,00	Zakończona realizacja zadania. Złożony wniosek płatność.
5	Poszukiwanie nowych rynków zbytu w Azji i Kaukazie - Targi Uzbekistan	FP-MD-c-022/2020	126 624,75	126 624,75	50 649,90	-	10 430,15	65 544,70	Zadanie w trakcie realizacji
6	Święto Gęsi	FP-MD-b -028/2020	119 947,37	119 947,37	47 978,95	-	71 156,62	-	Zakończona realizacja zadania
7	Promocja mięsa gęsięgo	FP-MD-b -029/2020	105 458,64	105 458,64	42 183,46	-	62 248,49	-	Zakończona realizacja zadania
8	Polska Akademia Certyfikowanego Mięsa QAFP - kontynuacja 2020	FP-MD-b-040/2020	758 100,00	758 100,00	303 240,00	303 240,00	141 412,82	-	Zakończona realizacja zadania
9	Gęsina na imieninach	FP-MD-b-043/2020	119 999,25	119 999,25	47 999,70	-	69 647,54	-	Zakończona realizacja zadania
10	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego II	FP-MD-a-044/2020	700 000,00	700 000,00	280 000,00	276 857,70	134 508,48	-	Zakończona realizacja zadania
11	Podniesienie świadomości na temat wysokich standardów produkcji w Unii Europejskiej i jakości europejskiego mięsa drobiowego	FP-MD-a-046/2020	839 154,59	839 154,59	671 323,67	-	146 219,84	-	Zakończona realizacja zadania
12	Platforma wiedzy o mięsie produkowanym w polskim systemie jakości żywności	FP-MD-a-047/2020	34 839,00	34 839,00	13 935,60	13 935,60	6 574,05	-	Zakończona realizacja zadania
RAZEM			4 794 509,37	4 794 509,37	1 508 089,28	2 028 810,62	642 197,99	570 375,15	

Załącznik nr 9 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Tytuł zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Kwota wypłacona w 2021 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Zwalczanie mitów wśród lekarzy o szkodliwości mięsa drobiowego wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych	FP-MD-b-028/2019	800 000,00	800 000,00	320 000,00	0,00	320 000,00	159 884,08	0,00	Zakończona realizacja zadania
2	Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku RPA i Indii	FP-MD-a-054/2019	375 000,00	375 000,00	150 000,00	0,00	0,00	-150 000,00	0,00	Zadanie nie zostało zrealizowane. Zwrot kwoty zaliczki 150 000,00
RAZEM			1 175 000,00	1 175 000,00	470 000,00	0,00	320 000,00	9 884,08	0,00	

Załącznik nr 10 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Numer wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosale	FP-MD-b-002/2017	1 600 000,00	1 600 000,00	0,00	1 050 280,68	229 719,32	299 129,26	0,00	Zakończona realizacja zadania
Razem:			1 600 000,00	1 600 000,00	0,00	1 050 280,68	229 719,32	299 129,26	0,00	

Załącznik nr 11 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2023

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona 2022 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1.	Włącz myślenie - postaw na drób	FP-MD-a-001/2023	635 550,72	635 550,72	254 220,29	381 330,43	Zadanie w trakcie realizacji
2.	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	FP-MD-g-003/2023	52 500,00	52 500,00	21 000,00	31 500,00	Zadanie w trakcie realizacji
RAZEM			688 050,72	688 050,72	275 220,29	412 830,43	