

Dodatkowe pytania do wstępnych Konsultacji rynkowych

dotyczących wyceny usługi obejmującej kreację i produkcję spotu radiowego oraz jego emisje w celu promocji programu prewencyjnego „Efektywne zarządzanie ryzykiem zawodowym”

1. W związku z możliwością redukcji kosztów, prosimy o **propozycje wartości GRP i wyceny** następujących wariantów:

Wariant 4: zasięg 1+:80%, zasięg 3+: 65%

GRP: 830, koszt netto: 485.000 zł, stawka VAT: 23%, koszt brutto: 596.550 zł

Wariant 5: zasięg 1+:70%, zasięg 3+: 55%

GRP: 520, koszt netto: 275.000 zł, stawka VAT: 23%, koszt brutto: 338.250 zł

Wariant 6: zasięg 1+:55%, zasięg 3+: 45%

GRP: 350 koszt netto: 189.000 zł, stawka VAT: 23%, koszt brutto: 232.470 zł

2. Prosimy również o podanie wskaźników i wycenę przy założeniu **maksymalnie możliwego** do uzyskania w ciągu 5 tygodni emisji **zasięgu 1+** (grupa mediowa: właściciele firm):

Wariant 7: zasięg 1+ 85%, zasięg 3+: 63%

GRP: 750, koszt netto: 428.000 zł, stawka VAT: 23%, koszt brutto: 526.440 zł

3. Prosimy także o podanie wskaźników i wycenę przy założeniu **maksymalnie możliwego** do uzyskania w ciągu 5 tygodni emisji **zasięgu 3+** (grupa mediowa: właściciele firm):

Wariant 8: zasięg 1+:85%, zasięg 3+: 65%

GRP:850, koszt netto: 497.000zł, stawka VAT: 23%, koszt brutto: 611.310 zł

4. Prosimy o podanie wskaźników i wycenę w ramach **kosztu brutto emisji 154 515 zł**, przy założeniu czasu emisji 5 tygodni i maksymalizacji **zasięgu 3+** (grupa mediowa: właściciele firm):

Wariant 9: zasięg 1+:66%, zasięg 3+: 37%

GRP: 360, koszt netto: 125.537 zł, stawka VAT: 23%, koszt brutto: 154.411 zł

5. Jeżeli Państwo uważają, że w ramach **całkowitych kosztów 160 000 zł brutto** można szerzej i efektywniej dotrzeć do grupy mediowej niż w pkt. 4, uprzejmie prosimy o propozycję takich działań, wraz z podaniem wskaźników dotarcia i wszystkich kosztów, a także krótkim uzasadnieniem.

Wariant 10:

Proponowane działanie nr 1

Kreacja i produkcja (np. spotu, programu sponserowanego) koszt netto:
..... zł, stawka VAT:%, koszt brutto:zł

zasięg 1+:.....%, zasięg 3+:%

GRP:, koszt netto: zł, stawka VAT:%, koszt brutto:zł

Proponowane działanie nr 2

Kreacja i produkcja (np. spotu, programu sponserowanego) koszt netto:
..... zł, stawka VAT:%, koszt brutto:zł

zasięg 1+:%, zasięg 3+:%

GRP:, koszt netto: zł, stawka VAT:%, koszt brutto:zł

Łączny koszt brutto proponowanych działań: 160 000 zł

Uzasadnienie:

-
6. Jeżeli Państwo mogą zaproponować aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy), to uprzejmie prosimy o uzupełnienie poniższej tabeli i odesłanie jej do nas wraz poniżej napisanym tekstem:

Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	-
Aspekt innowacyjny	Emisja na Spotify
Aspekt społeczny	-