



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobowa oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w III kwartale 2023 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2023

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych (w 2020 r. próba liczyła 6000 gospodarstw z uwagi na epidemię).

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W III kwartale 2023 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe, filmowe i rozrywkowe emitowane w TVP1 i TVP2 /w tym serial kostiumowy *Dewajtis*, *Eliminacje Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej - Euro 2024*, *Siatkarska Liga Narodów Mężczyzn*/. Liczne audytorium zgromadziły również orędzia Marszałek Sejmu i Marszałka Senatu wyemitowane w związku ze zbliżającymi się wyborami parlamentarnymi. Dużą oglądalnością cieszyły się *Fakty* w TVN oraz pozycje rozrywkowe Polsatu w tym kabaretowe, jak np. *Świątokrzyska Gala Kabaretowa* czy *Letnia Klinika Skeczów Mężczych*.

Szczegółowe zestawienia - ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla poszczególnych programów w III kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w III kw. 2023 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	TVP1	2	3 338 386	28,90%
2.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	TVP2	10	2 559 662	21,89%
3.	DEWAJTIS /SER.KOSTIUM.POL./	TVP1	2	2 159 133	16,34%
4.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	TVP1	3	2 061 243	20,25%
5.	POLONEZA CZAS ZACZAC WILNO 2023 /RELACJA/	TVP1	1	2 008 122	15,97%
6.	WARSZAWIACY SPIEWAJA (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	TVP1	1	1 818 324	16,08%
7.	FAKTY	TVN	92	1 798 322	18,79%
8.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	Polsat	3	1 741 353	16,18%
9.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	5	1 707 563	14,96%
10.	OREDZIE MARSZALEK SEJMU	TVP1	1	1 690 337	15,69%
11.	ENERGIA OD KUCHNI /FELIET.POL./	TVP1	3	1 634 362	13,88%
12.	OREDZIE MARSZALKI SENATU	TVP1	1	1 630 494	14,47%
13.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKOWCE MEZCZYZN /SIATKOWKA/	TVP1	6	1 622 749	14,39%
14.	GOSC WIADOMOSCI /PROG.PUBL./	TVP1	4	1 558 296	14,61%
15.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	TVP1	6	1 506 971	14,63%
16.	WIADOMOSCI	TVP1	86	1 493 807	14,80%
17.	PROGNOZA POGODY	TVP1	79	1 403 507	13,37%
18.	LETNIA KLINIKA SKECZOW MECZACYCH /KABARET/	Polsat	1	1 393 253	11,35%
19.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC /REP.POL./	TVP2	10	1 276 516	10,68%
20.	COLOMBIANA /FILM DRAM.SENS.FR.USA/	TVN	1	1 263 641	12,33%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.z.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w III kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2024 /PILKA NOZNA/	2	3 338 386
2.	DEWAJTIS /SER.KOSTIUM.POL./	2	2 159 133
3.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	3	2 061 243
4.	POLONEZA CZAS ZACZAC WILNO 2023 /RELACJA/	1	2 008 122
5.	WARSZAWIACY SPIEWAJA (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	1	1 818 324
6.	OREDZIE MARSZALEK SEJMU	1	1 690 337
7.	ENERGIA OD KUCHNI /FELIET.POL./	3	1 634 362
8.	OREDZIE MARSZALKI SENATU	1	1 630 494
9.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKOWCE MEZCZYZN /SIATKOWKA/	6	1 622 749
10.	GOSC WIADOMOSCI /PROG.PUBL./	4	1 558 296
11.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	6	1 506 971
12.	WIADOMOSCI	86	1 493 807
13.	PROGNOZA POGODY	79	1 403 507
14.	SIATKARSKA LIGA NARODOW /STUDIO SPORT/	5	1 260 396
15.	WYSTAPIENIE PREZESA RADY MINISTROW	1	1 195 910
16.	ANIA /FILM DOK.POL./	1	1 107 239
17.	SPRAWA DLA REPORTERA /MAG.INTERW.POL./	12	995 595
18.	SPORT /SERWIS SPORT./	77	962 945
19.	LACZY NAS BALTYSK /KONCERT/	2	941 514
20.	ALARM! /MAG.INTERW.POL./	68	910 140

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w III kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	10	2 559 662
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	5	1 707 563
3.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC /REP.POL./	10	1 276 516
4.	THE VOICE OF POLAND /PROG.ROZR./	12	1 262 891
5.	SILNA BIAŁO - CZERWONA /KONCERT/	2	1 121 066
6.	BIESIADA IMIENINOWA /KONCERT/	1	1 059 047
7.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /FILM KOM.POL./	2	984 107
8.	BIESIADA ZEGLARSKA /KONCERT/	4	961 547
9.	MISTRZOSTWA EUROPY W SIATKOWCE KOBIEC /SIATKOWKA/	1	934 693
10.	BIESIADA WARSZAWSKA /KONCERT/	6	933 484
11.	BARWY SZCZESCIA /SER.OBYCZ.POL./	50	921 668
12.	KOGEL- MOGEL /FILM KOM.POL./	2	908 818
13.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	69	899 481
14.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	92	870 734
15.	MIEDZYNARODOWY FESTIWAL ZESPOLOW CYGANSKICH ROMANE DYVESA /KONCERT/	1	848 496
16.	BIESIADA ROCKANDROLLOWA /KONCERT/	4	807 806
17.	U PANA BOGA W OGRODKU /FILM KOM.POL./	1	807 637
18.	LIGA KONFERENCJI EUROPY - ELIMINACJE /PILKA NOZNA/	1	798 916
19.	BIESIADA WESELNA /KONCERT/	8	782 139
20.	BIESIADA GORALSKA /KONCERT/	6	774 845

Tab. 4. Polsat - najpopularniejsze audycje w III kw. 2023 r.

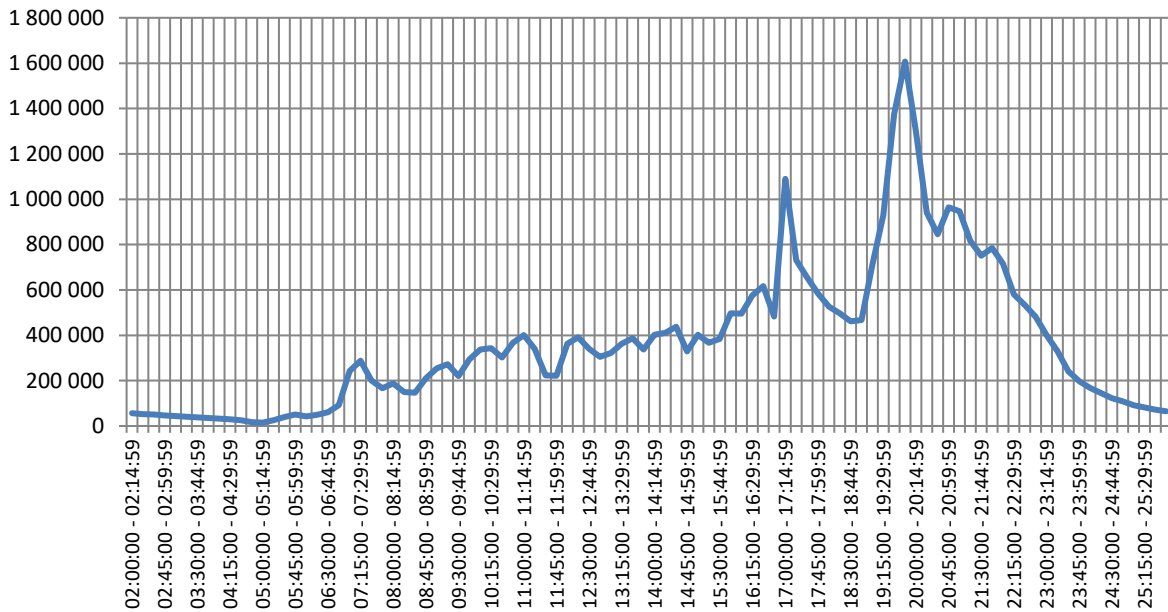
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	3	1 741 353
2.	LETNIA KLINIKA SKECZOW MECZACYCH /KABARET/	1	1 393 253
3.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW /KONCERT/	2	1 192 607
4.	XXVIII FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE 2023 WAKACJE NA DZIALCE+ /KABARET/	3	1 188 121
5.	KABARET NA ZYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	9	1 141 129
6.	WYDARZENIA	92	1 069 550
7.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	5	1 023 165
8.	MISS POLSKI 2023 /RELACJA/	3	930 008
9.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM FAM.USA/	1	862 491
10.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	1	848 636
11.	MISZ MASZ CZYLI KOGEL MOGEL 3 /FILM KOM.POL./	1	837 398
12.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW POL./	4	828 446
13.	OREDZIE MARSZALKA SENATU	1	793 657
14.	PIERWSZA MIŁOSC /SER.OBYCZ.POL./	21	732 561
15.	ARMAGEDDON /FILM SF USA/	1	718 037
16.	MISS SUPRANATIONAL 2023 /RELACJA/	3	712 042
17.	MARSJANIN /FILM SF W.BRYT.USA/	1	702 327
18.	PRZEBOJ LATA RADIA ZET I POLSATU /KONCERT/	3	701 185
19.	KINGSMAN: TAJNE SŁUŻBY /FILM KOM.KRYM.USA/	1	698 404
20.	ZONA NA NIBY /FILM KOM.USA/	1	691 555

Tab. 5. TVN - najpopularniejsze audycje w III kw. 2023 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	1 798 322
2.	COLOMBIANA /FILM DRAM.SENS.FR.USA/	1	1 263 641
3.	DOPPELGANGER SOBOWTOR PREMIERA /RELACJA/	1	1 228 395
4.	PROGNOZA POGODY	92	1 212 612
5.	TESCIOWIE 2 PREMIERA /RELACJA/	1	1 195 318
6.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2023 /KONCERT/	8	1 180 836
7.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	88	1 144 060
8.	SPORT /SERWIS SPORT./	80	1 102 530
9.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	47	1 081 737
10.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	48	1 032 225
11.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	47	987 426
12.	RAPORT SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	3	982 363
13.	BARBIE PREMIERA /RELACJA/	1	961 055
14.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	2	957 149
15.	GLADIATOR /FILM DRAM.HIST.USA/	1	900 597
16.	SKAZANI NA SHAWSHANK /FILM DRAM.USA/	1	871 578
17.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2023 /RELACJA/	12	870 494
18.	MEG /FILM HERR.SF USA CHIN./	1	796 988
19.	LEGION SAMOBOJCOW /FILM SF USA/	1	793 790
20.	SLUB OD PIERWSZEGO WEJRZENIA /REALITY SHOW POL./	4	793 428

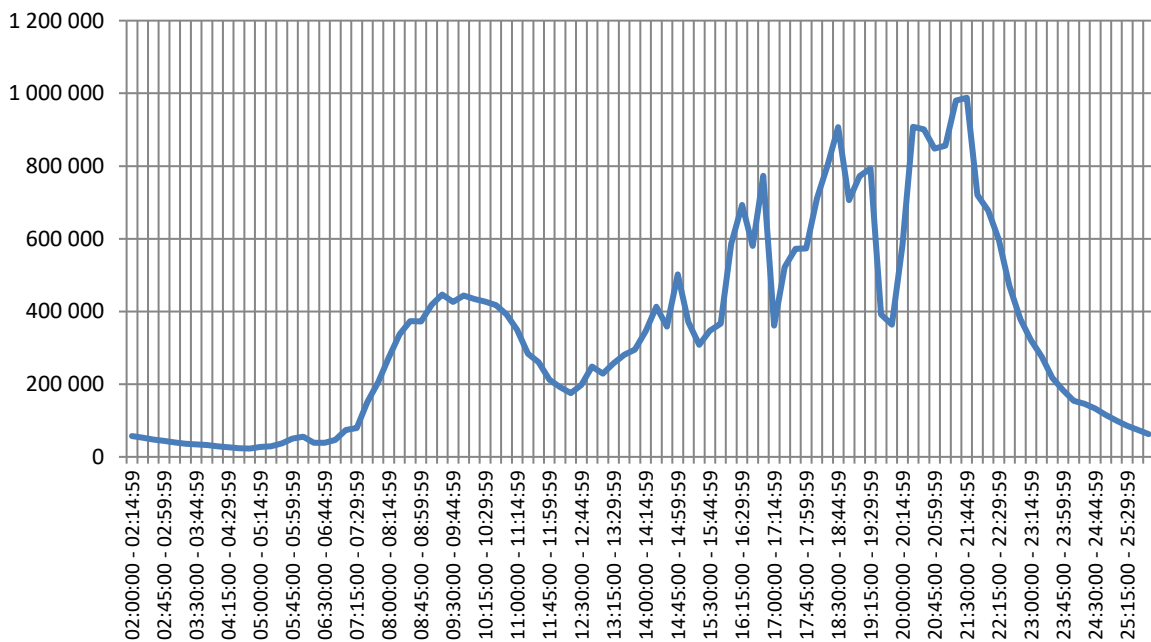
Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w III kwartale roku mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych

programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.

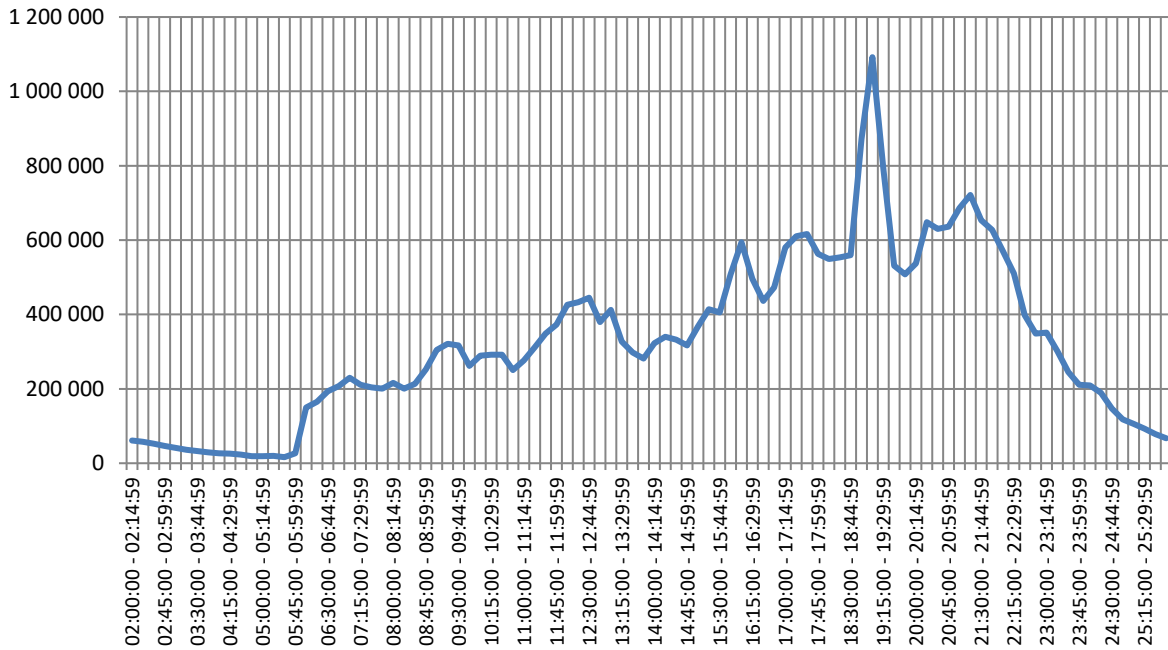
Wykres dobowej oglądalności programu TVP1 w III kw. 2023 r.



Wykres dobowej oglądalności programu TVP2 w III kw. 2023 r.



Wykres dobowej oglądalności programu Polsat w III kw. 2023 r.



Wykres dobowej oglądalności programu TVN w III kw. 2023 r.

